

# **КЛУБ ПРОДУКТОВЫХ ДЕВЕЛОПЕРОВ «НАСЛЕДИЕ»**

## **МЕМОРАНДУМ**

### **1. Общие убеждения и ценности**

Мы - профессиональное сообщество девелоперов, объединённых стремлением трансформировать подход к созданию городской среды и жилых пространств, отдавая приоритет:

- ответственности перед обществом;
- созданию долгосрочных ценностей для жителей и города;
- инновационному продукту и клиентским сервисам;
- открытости и сотрудничеству;
- коллективным знаниям и непрерывному обучению.

Являясь единомышленниками, мы видим полезность в объединении усилий для совместного отстаивания и распространения наших убеждений и ценностей.

### **2. Цели Клуба**

#### **2.1. Развитие продуктового подхода в девелопменте**

Способы достижения:

- внедрение общепризнанной классификации новостроек;
- разработка продуктовых стандартов, стандартов качества отделки;
- создание базы кейсов продуктового девелопмента (фото и видео-банк продуктовых решений, энциклопедия девелопмента);
- выявление и распространение лучших практик;
- сотрудничество с отраслевыми медиаканалами.

#### **2.2. Формирование нового профессионального мышления**

Способы достижения:

- проведение стратегических сессий;
- обмен опытом с другими отраслями;
- поддержка образовательных программ и программ наставничества.

#### **2.3. Влияние на отраслевую повестку**

Способы достижения:

- разработка и продвижение законодательных инициатив;
- взаимодействие с профильными министерствами, госкорпорациями, банками;
- подготовка аналитических докладов;
- поддержка профессиональных конференций.

### **3. Принципы деятельности Клуба**

Основными принципами деятельности Клуба являются:

- эффективность;
- взаимное доверие;
- стандартизация;
- открытость;
- минимизация бюрократии.

### **4. Членство в Клубе**

#### **4.1. Требования к члену Клуба**

Членом Клуба может быть застройщик, разделяющий убеждения и ценности Клуба как на словах, так и в реализуемых девелоперских проектах и деятельности. В девелоперских проектах и деятельности кандидата в члены Клуба должно быть ярко выражено доминирование признаков продуктового девелопмента (приложение 1).

#### **4.2. Вступление в члены Клуба**

Для вступления в члены Клуба требуется волеизъявление собственника или руководителя застройщика.

Для решения о приёме в члены Клуба требуется единогласие основателей Клуба (приложение 2).

#### **4.3. Представитель застройщика в Клубе**

Представителем застройщика в Клубе может быть акционер или руководитель застройщика, а для застройщиков с годовой выручкой от 50 млрд. руб. – заместитель руководителя.

#### **4.4. Финансирование деятельности Клуба**

Финансирование деятельности Клуба осуществляется через договорные отношения с оператором Клуба.

Каждый член Клуба обязан принять участие в финансировании его деятельности в размере 3 млн руб. в год.

#### **4.5. Привилегии членам Клуба**

Члены Клуба обладают следующими привилегиями:

- эксклюзивный доступ к результатам деятельности Клуба;
- особые условия ознакомления с проектами или продуктовыми решениями членов Клуба;
- участие в разработке отраслевых стандартов;
- доступ к онлайн-библиотеке (книги, подкасты, аудиокурсы, исследования);

- интенсивы «по запросу»: собирается критическая масса — Клуб привозит нужного тренера;
- кастомные отчёты/аналитика рынка «по запросу»: собирается критическая масса — Клуб делает исследование;
- менторский пул: список членов-экспертов, к которым можно записаться на 1-1 консультацию;
- приватные встречи/ужины с признанными экспертами или селебрити;
- закрытая онлайн-платформа/чат без ограничений на прямое общение между членами Клуба;
- корпоративные скидки на внешние товары и услуги.

## 5. Основатели Клуба

### № в ТОП

<b>Застройщик</b>	<b>№ в ТОП</b>	<b>Представитель</b>
Брусника	1	Александр Щиголь, генеральный директор
УГМК- Застройщик	2	Евгений Мордовин, генеральный директор
Группа Голос	3	Сергей Пахомов, генеральный директор
Грандстрой	4	Екатерина Прядко, генеральный директор
Железно	5	Юрий Захаров, генеральный директор

Состав основателей Клуба может быть увеличен единогласным решением основателей Клуба

## 6. Оператор Клуба

Оператор Клуба определяется единогласным решением основателей Клуба.

Приложение № 1  
к меморандуму Клуба продуктовых  
девелоперов «НАСЛЕДИЕ»

**Основные признаки продуктowego девелопмента**

	<b>Продуктовый девелопмент</b>	<b>Не продуктовый девелопмент</b>
<b>Бмен опытом с плегами</b>	ориентация на распространение знаний	ориентация на потребление знаний
<b>денарии жизни в продукте</b>	ориентация на все категории: спешащих деловых людей, семей с детьми, автовладельцев, спортсменов, владельцев собак, МГН и пенсионеров	ориентация на создание спальных мест с обеспеченностью другим функционалом по минимальным нормативам
<b>лённая повестка</b>	ориентация на заботу о будущем планеты	по минимальным нормативам
<b>родуктовые новации и фровизация продукта</b>	ориентация на полезность для потребителя в долгосрочной перспективе	ориентация на сиюминутную выгоду
<b>отношение к купателью на адии сплуатации</b>	ориентация на добрососедство и накопление лояльности к бренду застройщика	
<b>аркетинговая стратегия</b>	ориентация на потребительские качества продукта	ориентация на минимизацию цены
<b>знес-приоритеты</b>	продукт и инновации	GR

Приложение № 2  
к меморандуму Клуба продуктовых  
девелоперов «НАСЛЕДИЕ»

**Подписи членов Клуба:**

Компания	Должность представителя	ФИО	Дата	Подпись
Шелухо	чл. совета Захаров Ю.Н.	Захаров Ю.Н.	31.07.25	Захаров
Бричлико, Член совета	Член совета Бричлико О.А.	Бричлико О.А.	31.07.25	Бричлико
УМК-Заславское ком. земр.	Директор Е.И.	Директор Е.И.	31.07.25	Директор
Голос	директор	Голос С.С.	31.07.25	Голос
Гранд Старт	Директор Гранд Старт	Гранд Старт Е.В.	31.07.25	Гранд Старт
ФСРОК	Директор ФСРОК	ФСРОК (Ланчук) К.	31.07.25	ФСРОК
Кордрес	Ген. дир	Маковинец А.Ю.	31.07.25	Маковинец
УДисекб	Член совета	Байбукина А.Р.	31.07.25	Байбукина
Продекс	Дир. по продажам	Азарова С.С.	31.07.25	Азарова
РЕЧИСК	Дир. поству	Мареевка Н.Н.	31.07.25	Мареевка
МЕО	Чл. совета	Мудасова Е.В.	31.07.25	Мудасова
Газан	Рук. производств.	Софимов А.А.	31.07.25	Софимов
Волчанск	Дир. по продажам	Сенин И.А.	31.07.25	Сенин
Северсталь	Ген. директор	Грох Л.Д.	31.07.25	Грох
БКТ-швейц.	Рас. директор	Чижевский Р.Н.	31.07.25	Чижевский
Маниакс	дир. по продажам	Горячева А.В.	31.07.25	Горячева
МикроМарк	коммерч. дир.	МикроМарк С.В.	31.07.25	МикроМарк
Небеса Брест	Директор	Васильев Д.С.	31.07.25	Васильев
Производство НСУшников.	НСУшников.	НСУшников Г.Ч.	31.07.25	НСУшников
ТО ГЕОКАЛИПСА	директор	Дебеан В.И.	31.07.25	Дебеан