

ПРОТОКОЛ № 1
от 08 октября 2025 года
заседания Правления Клуба
продуктовых девелоперов «Наследие»

Дата и время проведения: 08.10.2025 г. в 13 часов 00 минут

Формат проведения: онлайн (видеосвязь)

Место проведение: <https://erzrf.ktalk.ru/nivaw411jcyc>

Приняли участие: представители от 6 из 6 членов Правления Клуба Ассоциации «Клуб продуктовых девелоперов "Наследие"» (далее — Клуб «Наследие») (**приложение № 1**). Кворум имеется.

Председательствующий: Президент Клуба К.В. Холопик

О повестке заседания Правления

СЛУШАЛИ: председательствующего, который предложил утвердить повестку заседания Правления Клуба «Наследие» из 4 вопросов.

Иных предложений не поступило.

РЕШИЛИ: утвердить повестку заседания Правления.

Повестка дня

- 1) о логотипе Клуба «Наследие»;
- 2) о резидентстве в Клубе «Наследие»;
- 3) о классификации новостроек;
- 4) о концепции выездных мероприятий Клуба «Наследие» на 2026 год.

Голосовали: «за» — 6 голосов, «против» — 0

Решение принято единогласно.

По вопросу № 1. О логотипе Клуба «Наследие»

СЛУШАЛИ:

1. Доклад руководителя агентства «Korol media» Ксению Король, которая представила 4 варианта логотипа.

2. Доклад руководителя агентства «Больше хорошего» Софью Хамитову, которая представила 4 варианта логотипа.

3. Членов Правления:

А.Ю. Захаров выбрал первые 2 варианта («треугольник» и «черта»), представленные агентством «Korol media»;

А.С. Щиголь выбрал вариант № 1 («треугольник»), представленный агентством «Korol media»;

С.В. Пахомов выбрал вариант № 1 («треугольник»), представленный агентством «Korol media»;

Е.В. Мордовин выбрал вариант № 1 («треугольник»), представленный агентством «Korol media»;

Е.Г. Прядко выбрала вариант № 1 («треугольник»), представленный агентством «Korol media».

РЕШИЛИ:

1. Выбрать вариант № 1 («треугольник»), представленный агентством «Korol media» (**приложение № 2**).

2. На следующее заседание Правления Клуба «Наследие» представить на утверждение фирменный стиль Клуба, основанный на выбранном логотипе в нескольких вариациях.

Голосовали: «за» — 6 голосов, «против» — 0.

Решение принято единогласно.

По вопросу № 2. О резидентстве в Клубе «Наследие»

СЛУШАЛИ:

1. Президента Клуба «Наследие», который представил проект Положения о Резидентах Ассоциации «Клуб продуктовых девелоперов "Наследие"».

2. Членов Правления:

А.Ю. Захаров предложил ввести другой статус для организаций, которые не являются девелоперами.

А.С. Щиголь высказался против распространения Положения на организации, которые не являются девелоперами. Предложил определить правила взаимодействия с разными видами организаций, имеющих интерес к Клубу.

РЕШИЛИ:

1. Утвердить Положение о Резидентах Ассоциации «Клуб продуктовых девелоперов "Наследие"» (Приложение № 3) с учётом исключения из проекта норм о возможности предоставления статуса Резидента организациям, не являющимся девелоперскими компаниями.

2. Поручить Президенту Клуба «Наследие» представить на очередное заседание Правления предложения по вариантам моделей взаимодействия Клуба «Наследие» с девелоперскими компаниями, рассматривающими возможность вступления в Клуб «Наследие», а также с организациями, не являющимися девелоперскими компаниями.

Голосовали: «за» — 6 голосов, «против» — 0.

Решение принято единогласно.

По вопросу № 3. О классификации новостроек

СЛУШАЛИ:

1. Президента Клуба «Наследие», который доложил о результатах двух заседаний рабочей группы Клуба «Наследие» по классификации новостроек.
2. Членов Правления, которые поддержали решения рабочей группы.

РЕШИЛИ:

1. Исследовать применимость для Клуба «Наследие» классификатора новостроек, используемого в проекте Urban Grade. С этой целью уполномочить Президента Клуба «Наследие» провести переговоры с руководством проекта Urban Grade на предмет возможного сотрудничества.

2. По итогам исследования, указанного в пункте 1, вынести на заседание Правления один из вариантов:

- признать применимым для Клуба классификатор новостроек, используемый в проекте Urban Grade;

- разработать собственный классификатор новостроек.

3. Определить следующие цели классификатора новостроек:

3.1. использование для разработки продуктовых стандартов;

3.2. применение членами Клуба для внутренних целей;

3.3. содействие признания классификатора сообществом продуктовых девелоперов, банками, риэлторами и покупателями новостроек.

Голосовали: «за» — 6 голосов, «против» — 0.

Решение принято единогласно.

По вопросу № 4. О концепции выездных мероприятий Клуба «Наследие» на 2026 год

СЛУШАЛИ:

1. Президента Клуба «Наследие», который представил проект концепции

2. Членов Правления:

Ю.А. Захаров предложил проводить 4 выездных мероприятия, но разнести по всему году раз в квартал;

Е.Г. Прядко предложила проводить выездные мероприятия 2 раза в год;

Е.В. Мордовин предложил проводить выездные мероприятия раз в квартал;

С.А. Пахомов предложил проводить выездные мероприятия 2—3 раза в год.

РЕШИЛИ: утвердить Концепцию проведения выездных мероприятий Клуба «Наследие» в 2026 году (Приложение № 4), с учётом распределения дат выездных мероприятий на более широкий временной диапазон.

**Список членов Правления Клуба,
которые приняли участие в заседании 08.09.2025**

№	ФИО	Представляет
1.	Щиголь Александр Степанович	Брусника
2.	Пахомов Сергей Валерьевич	Голос
3.	Прядко Екатерина Григорьевна	Грандстрой
4.	Захаров Юрий Анатольевич	Железно
5.	Мордовин Евгений Викторович	УГМК
6.	Холопик Кирилл Вадимович	Президент Клуба

НАСЛЕДИЕ

КЛУБ ДЕВЕЛОПЕРОВ

УТВЕРЖДЕНО
Правлением Ассоциации «Клуб продуктовых
девелоперов "Наследие"»
протокол от 8 октября 2025 г. № 1

ПОЛОЖЕНИЕ
О Резидентах Ассоциации «Клуб продуктовых девелоперов "Наследие"»
Ассоциации «Клуб продуктовых девелоперов «Наследие»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о Резидентах Ассоциации «Клуб продуктовых девелоперов "Наследие"» (далее — Положение) является внутренним документом Клуба (далее — Клуб) и определяет порядок предоставления, приостановления и прекращения статуса Резидента, права и обязанности Резидента.

1.2. Статус Резидента могут получить девелоперские компании:

1.2.1. разделяющие цели деятельности и миссию Клуба, предусмотренные уставом и иными документами Клуба;

1.2.2. выражающие готовность оказать содействие Клубу в реализации уставных целей Клуба.

2. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СТАТУСА РЕЗИДЕНТА

2.1. Предоставление статуса Резидента осуществляется на основании заявления, поступившего на имя Президента Ассоциации.

2.2. В заявлении должны быть выражены просьба предоставить статус Резидента и обязательство соблюдать настоящее Положение.

2.3. Заявление о предоставлении статуса Резидента должно содержать указание на бренд (коммерческое обозначение), которое использует заявитель.

2.4. Заявление о предоставлении статуса Резидента должно быть подписано лицом, имеющим полномочия действовать от имени заявителя.

2.5. К заявлению о предоставлении статуса Резидента должна быть приложена анкета, содержащая следующие сведения:

2.5.1. описание продуктового подразделения девелопера (год создания, штат, основные задачи и достижения);

2.5.2. планы по развитию продуктового девелопмента;

2.5.3. список утверждённых или разрабатываемых продуктовых стандартов компании (при наличии);

2.5.4. о жилых комплексах застройщика, являющихся образцом продуктового девелопмента.

2.6. Заявление о предоставлении статуса Резидента и анкета направляются в электронном виде на e-mail Клуба.

2.7. Заявление о предоставлении статуса Резидента подлежит рассмотрению на ближайшем заседании Правления Клуба (далее — Правление). Если заявление

поступило в Клуб позднее, чем за 10 (десять) дней до даты заседания Правления, то оно может быть рассмотрено на следующем заседании Правления.

2.8. Правление принимает решение о предоставлении статуса Резидента на открытом заседании при участии представителя заявителя.

2.9. К участию в рассмотрении вопроса о предоставлении статуса Резидента на заседание Правления приглашаются все члены Клуба. Представители членов Клуба вправе на заседании Правления задавать вопросы заявителю и высказывать мнение по проекту решения.

2.10. По итогам рассмотрения заявления о предоставлении статуса Резидента Правление принимает одно из следующих решений:

2.10.1. предоставить статус Резидента;

2.10.2. отказать в предоставлении статуса Резидента.

2.11. Статус Резидента Клуба считает предоставленным с момента принятия соответствующего решения Правлением Клуба, если иное не оговорено в решении Правления.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РЕЗИДЕНТА

3.1. Резидент обладает равными правами с членом Клуба, за исключением:

3.1.1. права голосования на Общем собрании членов Клуба;

3.1.2. права избирать и быть избранным в органы управления Клуба.

3.2. Представитель Резидента, наравне с членами Клуба, может:

3.2.1 быть избран в состав экспертных органов, рабочих групп Клуба, участвовать в разработке продуктовых стандартов и иных документов Клуба;

3.2.2. участвовать в Общем собрании членов Клуба с правом выступления, но без права голосования по вопросам повестки дня, выдвижения кандидатур в органы управления и контроля Клуба;

3.2.3. участвовать в закрытом чате членов Клуба;

3.2.4. участвовать в публичных мероприятиях Клуба;

3.2.5. указывать принадлежность к Клубу на своём сайте и иных информационных носителях;

3.2.6. реализовывать иные права члена Клуба, кроме указанных в пунктах 3.1.1 и 3.1.2 настоящего Положения.

3.3. Информация о списке Резидентов Клуба публикуется на сайте Клуба, а также доводится Президентом Клуба до всех членов и Резидентов Клуба.

3.4. Резидент обязан участвовать в финансировании деятельности Клуба наравне с членами Клуба, если иное не оговорено в настоящем Положении и решении Правления о предоставлении статуса Резидента.

3.5. Резидент участвует в финансировании деятельности Клуба в любой из следующих форм:

3.5.1. внесение добровольных денежных пожертвований на цели, предусмотренные Уставом Клуба;

3.5.2. финансирование на договорной основе разработки документов, включённых в утверждённый Правлением Клуба план разработки документов, стандартизирующих продуктовый девелопмент, с последующей передачей результатов разработки Клубу в качестве добровольного имущественного пожертвования.

3.6. Резидент обязан соблюдать требования Устава Клуба, настоящего Положения, иных документов Клуба, исполнять решения органов управления Клуба, принятые в соответствии с их компетенцией.

4. ПРЕКРАЩЕНИЕ И ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ СТАТУСА РЕЗИДЕНТА

4.1. Резидент Клуба вправе в добровольном порядке прекратить статус Резидента Клуба по своему усмотрению в любое время.

4.2. Добровольное прекращение статуса Резидента Клуба осуществляется путём подачи письменного заявления на имя Президента Клуба. В этом случае статус Резидента считается прекращённым с момента поступления заявления в Клуб.

4.3. Статус Резидента Клуба может быть прекращён или приостановлен по решению Правления Клуба по следующим основаниям:

4.3.1. длительного (более года) отсутствия соответствия деятельности лица, которому присвоен статус Резидента, требованиям продуктового девелопмента, установленным в стандартах Клуба;

4.3.2. невыполнения более двух кварталов подряд обязанности, предусмотренной пунктом 3.4 настоящего Положения;

4.3.3. невыполнения решений, принятых органами управления Клуба в пределах их компетенции.

4.4. В случае прекращения или приостановления статуса Резидента решением Правления соответствующий статус считается прекращённым или приостановленным с момента принятия решения, если иное не оговорено в решении Правления.

УТВЕРЖДЕНО
Правлением Ассоциации «Клуб продуктовых
девелоперов "Наследие"»,
протокол от 8 октября 2025 г. № 1

КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КЛУБА «НАСЛЕДИЕ» В 2026 ГОДУ

1. ЦЕЛЬ ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КЛУБА

Создать площадку для:

- обмена опытом продуктового девелопмента;
- совместной работы над документами Клуба;
- моделирования стратегий развития городов и регионов;
- привлечения новых членов и резидентов Клуба.

2. ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

2.1. Для принимающего члена Клуба

- рост репутации среди членов Клуба, гостей мероприятия, местных и региональных чиновников;
- обратная связь от профессионального сообщества по продемонстрированным продуктовым решениям.

2.2. Для участников

- ознакомление с лучшими практиками, насмотренность продуктовыми решениями;
- инсайды в рамках деловой программы;
- новые знакомства внутри Клуба, среди гостей и партнеров.

2.3. Для партнеров мероприятия

- новые контакты застройщиков для расширения бизнеса;
- повышение узнаваемости бренда.

3. ФОРМАТ

3.1. Продолжительность

- 2 полных дня

3.2. Количество участников:

- крупные города 120—150 человек;
- небольшие города 50—70 человек.

3.3. Формат взаимодействия в рамках деловой программы

- все участники работают в одном зале — максимум вовлеченности;
- командная рассадка (10—15 человек).

4. УЧАСТНИКИ

- представители членов Клуба;
- девелоперы, приглашаемые к вступлению в Клуб;
- представители региональных и местных органов власти, вип-эксперты;
- все желающие (по билетам).

5. ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА

5.1. День 1

10.00—18.00 Деловая программа

- приветственная часть, знакомство участников;
- командная работа по моделированию сценариев реализации девелоперских стратегий в принимающем городе;
- подведение итогов и презентация командных результатов.

5.2. День 2

10.00—14.00 Деловая программа

- доклады и выступления хедлайнеров (спикеры от ключевых институтов отрасли);
- совместная работа над проектами продуктовых документов Клуба.

14.00—19.00 Экскурсия и знакомство с объектами принимающего члена Клуба.

6. ФИНАНСИРОВАНИЕ

6.1. Примерная смета на проведение мероприятия

6 млн руб., в том числе:

- аренда зала;
- оборудование зала;
- питание;
- фотографирование;
- наемный персонал;
- бейджи, канцтовары, сувениры;
- проезд и проживание VIP;

6.2. Источники финансирования:

- принимающий застройщик;
- партнеры;
- продажа билетов.

6.3. Клуб берет на себя:

- приглашение застройщиков и вип-экспертов (частично);
- анонсирование мероприятия;
- подготовка деловой игры.

7. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ВЫЕЗДНЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ В 2026 ГОДУ

№	Даты	Город	Принимающий член Клуба
1.	23—24 апреля	Владикавказ	Произведение
2.	25—26 июня	Тюмень	ЭНКО
3.	30—31 июля	Иркутск	Грандстрой, ВостокЦентрИркутск
4.	6—7 октября	Екатеринбург, совмещение с форумом 100+ TechnoBuild	Брусника