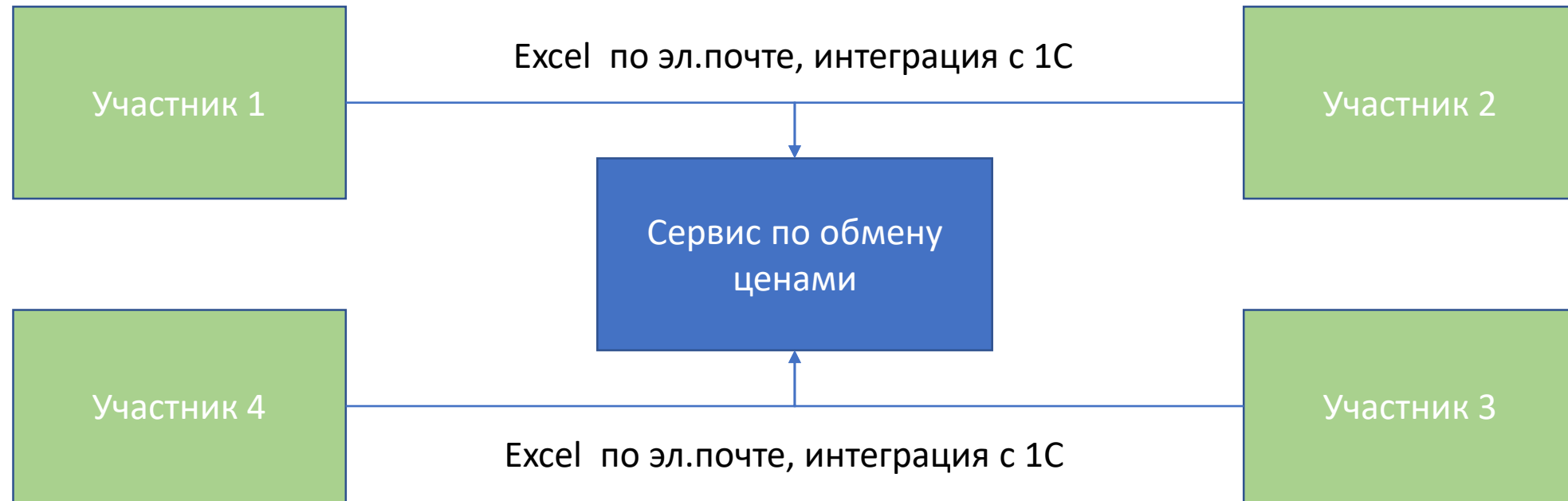


Как было у реализовано



Как результат:

1. Несопоставимые данные по характеристикам;
2. Несопоставимые данные по периоду;
3. Непонятные отчеты и интерфейс;
4. Утрата интереса участниками.

Как надо сделать

1. Разработать детальную морфологию названий материалов

[Бетон] [B25] [F150] [W6] [П2] [Доставка]

2. Разработать «учетную политику» - по каким ценам сравниваемся:

- Итоги тендера;
- Цена списания со склада (fifo, lifo, средняя);
- Цена поступления на склад;
- Средневзвешенная цена;
- Прочее

3. Простой сервис для загрузки данных – распознавание материалов при помощи ИИ

4. Удобный, простой и понятный сервис для просмотра отчетов и