



ИНФРАСТРУКТУРА ЖК В ТРЕХ УРОВНЯХ:  
КОНЦЕПЦИЯ И AMENITIES

A portrait of Maria Ivanova, a woman with long reddish-brown hair and glasses, wearing a white t-shirt with the text 'ЭКОСИСТЕМА' and a dark jacket. She is standing in a room with wooden trim and a window.

# ИВАНОВА МАРИЯ

- коммерческий директор девелоперской компании «Альянс-Менеджмент»
- эксперт рынка недвижимости
- аукционист
- медиатор

# ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «АЛЬЯНС-МЕНЕДЖМЕНТ»

**15** лет  
работаем в  
Самаре в сегменте  
КОМФОРТ+,  
БИЗНЕС И  
ПРЕМИУМ

Построено и сдано  
**4** жилых комплекса  
- **250** тыс. м<sup>2</sup>

В процессе реализации  
**2** жилых комплекса -  
**120** тыс. м<sup>2</sup>

В стадии  
разработки  
**3** масштабных  
проекта - около  
**200** тыс. м<sup>2</sup>

# ЖИЛЫЕ БАШНИ «БАЛАНС TOWERS»

Площадь участка – 1,04 га

Общая площадь – 53 590 м<sup>2</sup>

Общая площадь квартир комплекса – 26 975 м<sup>2</sup>

Площадь коммерции – 3 500 м<sup>2</sup>

Жилые башни Баланс Towers – первый проект со статусом и атрибутами бизнес-класса в деловом центре Самары.

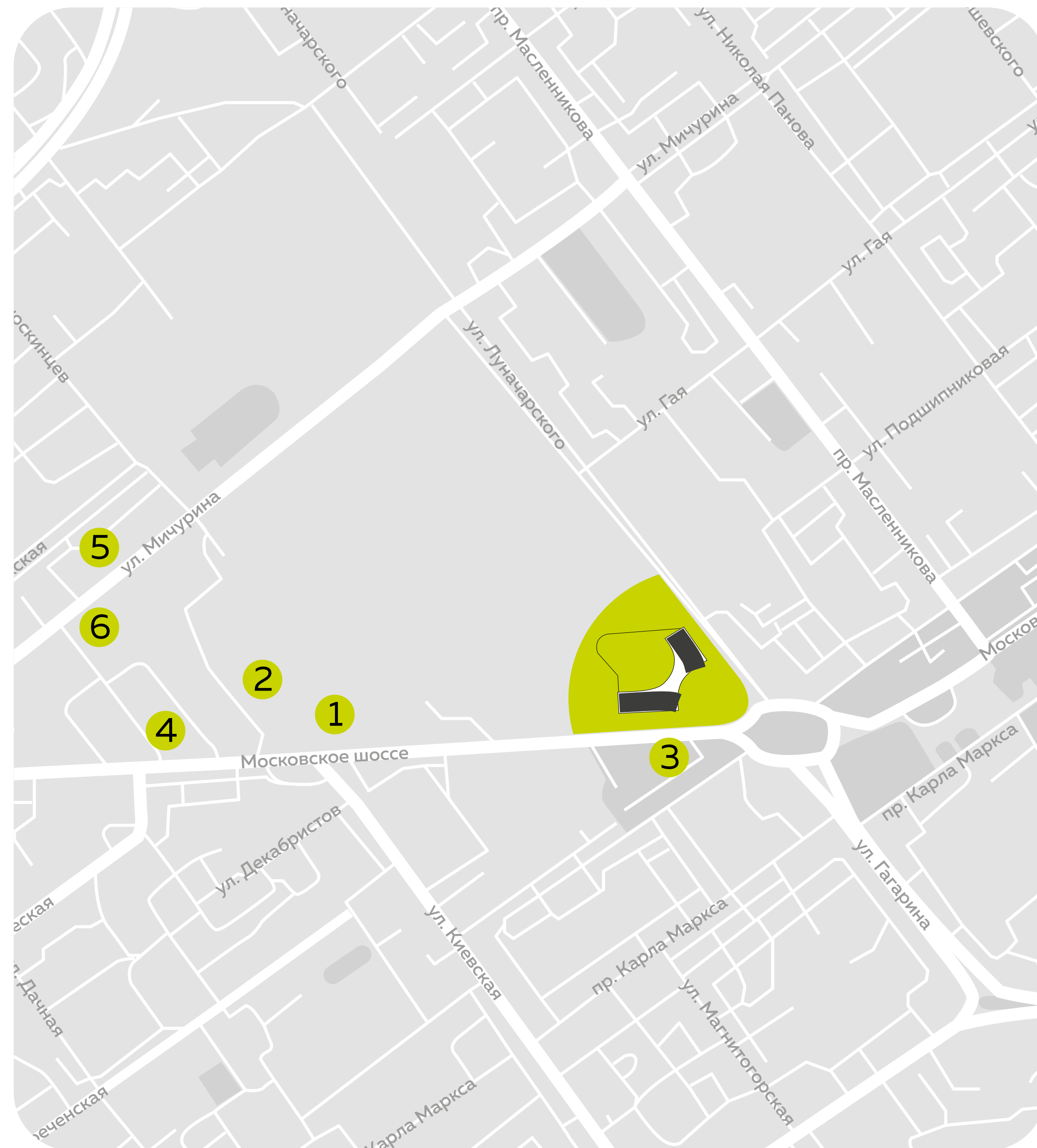
В составе «Баланс Towers» две жилые башни, объединенные стилобатом: высота первой 81,4 метров и 22 этажа, а второй – 129,8 метров над уровнем земли и 37 этажей – самое высокое жилое здание в Самаре и новая городская доминанта.



Вокруг проекта располагается

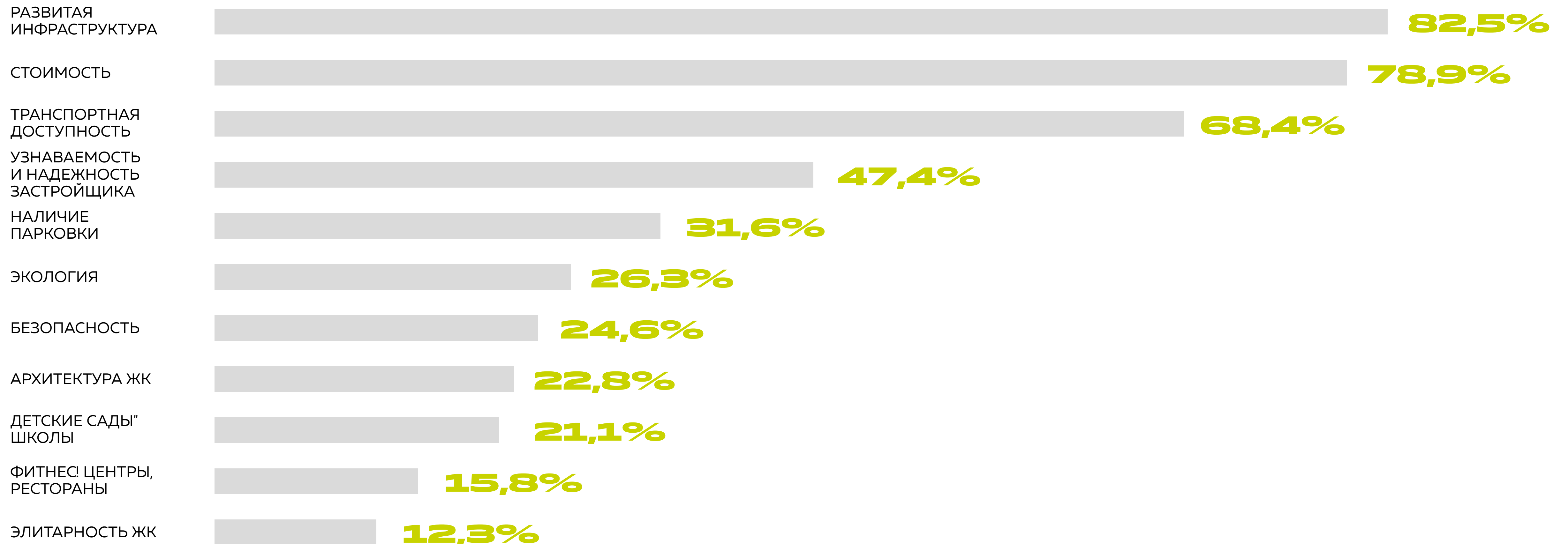
**6** крупноформатных  
коммерческих объектов:

1. МФЦ
2. IT-ПАРК «Монте Роза»
3. ТЦ «Вертикаль»
4. БЦ «Скала»
5. БЦ «Миллениум»
6. Городской офис (Мичурина, 23)

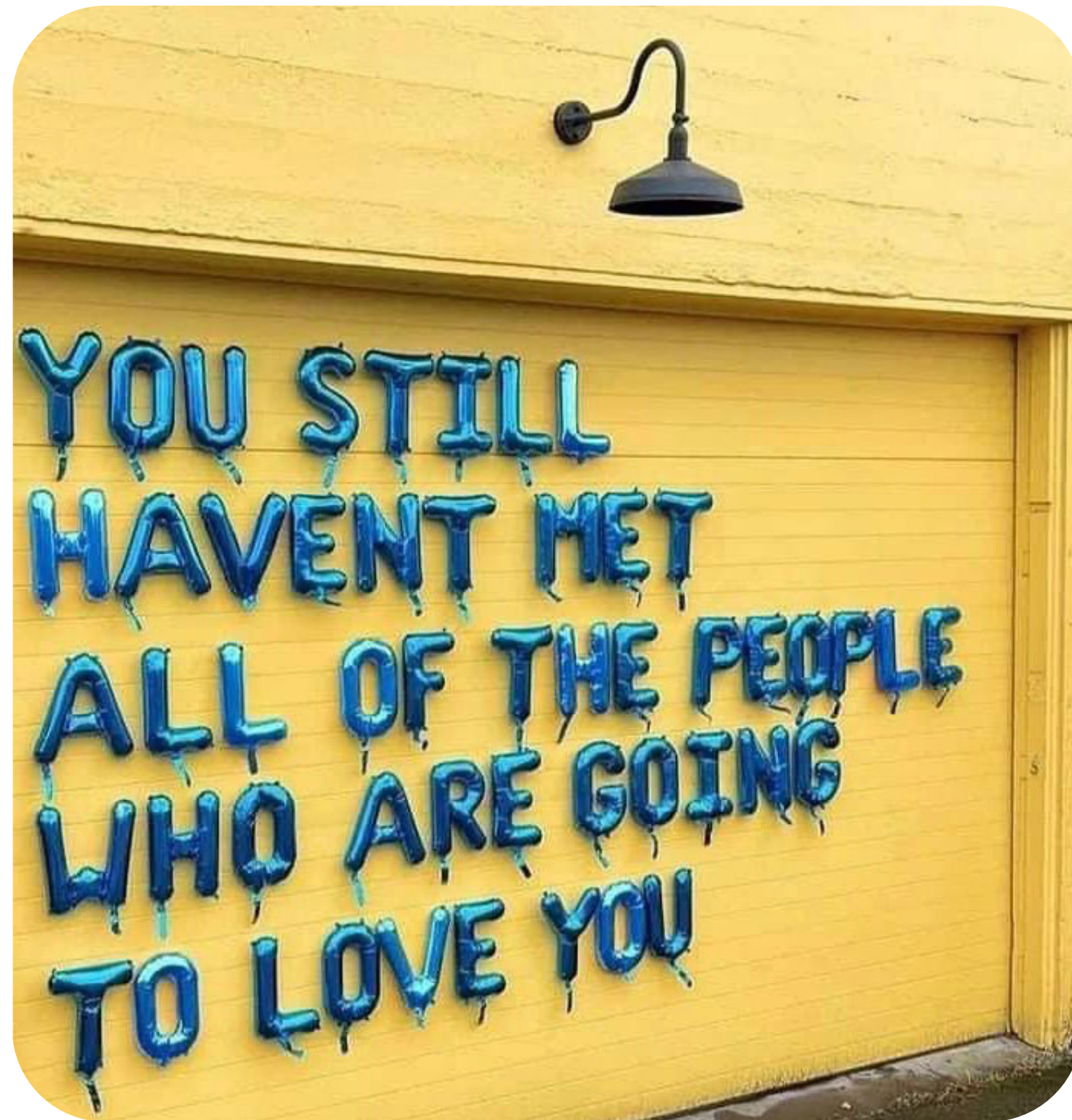


# ПРЯМЫЕ ЗАПРОСЫ

## НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ ФАКТОРЫ ВЫБОРА КВАРТИРЫ В НОВОСТРОЙКЕ.



# ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ЗАПРОСЫ



## НОВЫЙ ТЕЖЕЛЫЙ ЛЮКС:

View point

Запрос на тишину, безопасную среду!  
и!достоверность информации

Запрос на органичность,!  
аутентичность и устойчивость

Запрос на зарождение традиций

# ТАК БЫЛО ВНАЧАЛЕ

Самое типовое  
решение для коммерции  
в 3 этажа – локальный  
торговый центр.  
Но это не работает.







Высота части помещения - 4,20 м



# КАК СТАЛО СЕЙЧАС

Новая концепция  
коммерции, как главный  
аттрактор всего проекта.







# ТОП-5 КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ КАЧЕСТВЕННОЙ КОММЕРЦИИ

## **1 УСИЛИВАЕМ СИЛЬНОЕ**

Связь с концепцией жилого проекта: усиление функциональных преимуществ локации, окружения, конструктива, добавляем фишки и обеспечиваем разнообразие операторов.

## **2 РАБОТАЕМ НА БУДУЩЕЕ**

Актуальные решения, гибкость и изменяемость форматов, резервы для развития, универсальность.



## **3 ДУМАЕМ О ЛЮДЯХ**

Форматы, которые реально, а не в буклетах и лозунгах, обеспечат людям «тапочную» доступность: изучение потребностей, возможности для локальных сервисов, связи внешних и внутренних потребительских потоков.

## **4 ДУМАЕМ ОБ АРЕНДАТОРАХ**

Разнообразная технология: отдельные входы, удобная навигация, витрины, логистика загрузки-выгрузки, создание точек притяжения покупателей.

## **5 СОЗДАЕМ ОБЩЕСТВЕННЫЕ АТТРАКТОРЫ**

Досуговые пространства, общественные локации, гибкие возможности создания сервисов для резидентов.



# ПРИЯТНЫЙ БОНУС

На информационной волне upgrade коммерции в жилых башнях «Баланс Towers» девелопер поднял цены на **2,5%**





# БУДЬТЕ НА СВЯЗИ



**СЛЕДИ ЗА БАЛАНСОМ**



**СЛЕДИ ЗА МНОЙ  
И РЫНКОМ НЕДВИЖИМОСТИ**