

# МЫ ОБЕЩАЛИ — И ВЫ ГОВОРИТЕ

**WOW**

Коммуникации, которые  
диктует платформа

**Продуктовый  
ПОДХОД**



**Продукт**

**Бренд**

**Коммуникации**

СУЩНОСТЬ БРЕНДА

Сущность бренда

**ФУНКЦИЯ + ЭСТЕТИКА**

**В каждом квадратном метре**

Сущность бренда

= ДИЗАЙН

**Единственно верная форма, выражающая функциональное содержание продукта**

# Формула продукта

Уникальный продукт  
Legenda

Функциональность  
и комфорт

$$\mathbf{L} = \int (\mathbf{f} + \mathfrak{ae})$$

Множество решений  
для жизни

Эстетика  
и впечатление

LEGENDA - ЕДИНОЕ МНОЖЕСТВО РЕШЕНИЙ, КАЖДОЕ ИЗ КОТОРЫХ  
ОБЛАДАЕТ СОЧЕТАНИЕМ ФУНКЦИИ И ЭСТЕТИКИ

DESIGN  
OF LIFE

# Потребительский Инсайт

Каждое утро мы просыпаемся дома и возвращаемся домой. В этом повторяющемся цикле хочется избежать рутины, постоянно развиваться, находить новые ощущения и источники вдохновения в домашней среде.

Эмоциональное  
позиционирование

Home experience

## Обещание бренда

# Создавать впечатления

В действительности важны не события, а ощущения, связанные с ними. Не вещи, а эмоции, которые они вызывают. Не то, что у нас есть, а то, что мы чувствуем, обладая этим. Мы проектируем пространство так, чтобы каждое решение стало вашим дополнительным впечатлением дома.



КОГДА КЛАССНО  
ОСТАВАТЬСЯ **ДОМА**



# ДИЗАЙНЕРСКИЕ КВАРТИРЫ

# Дизайнерские квартиры

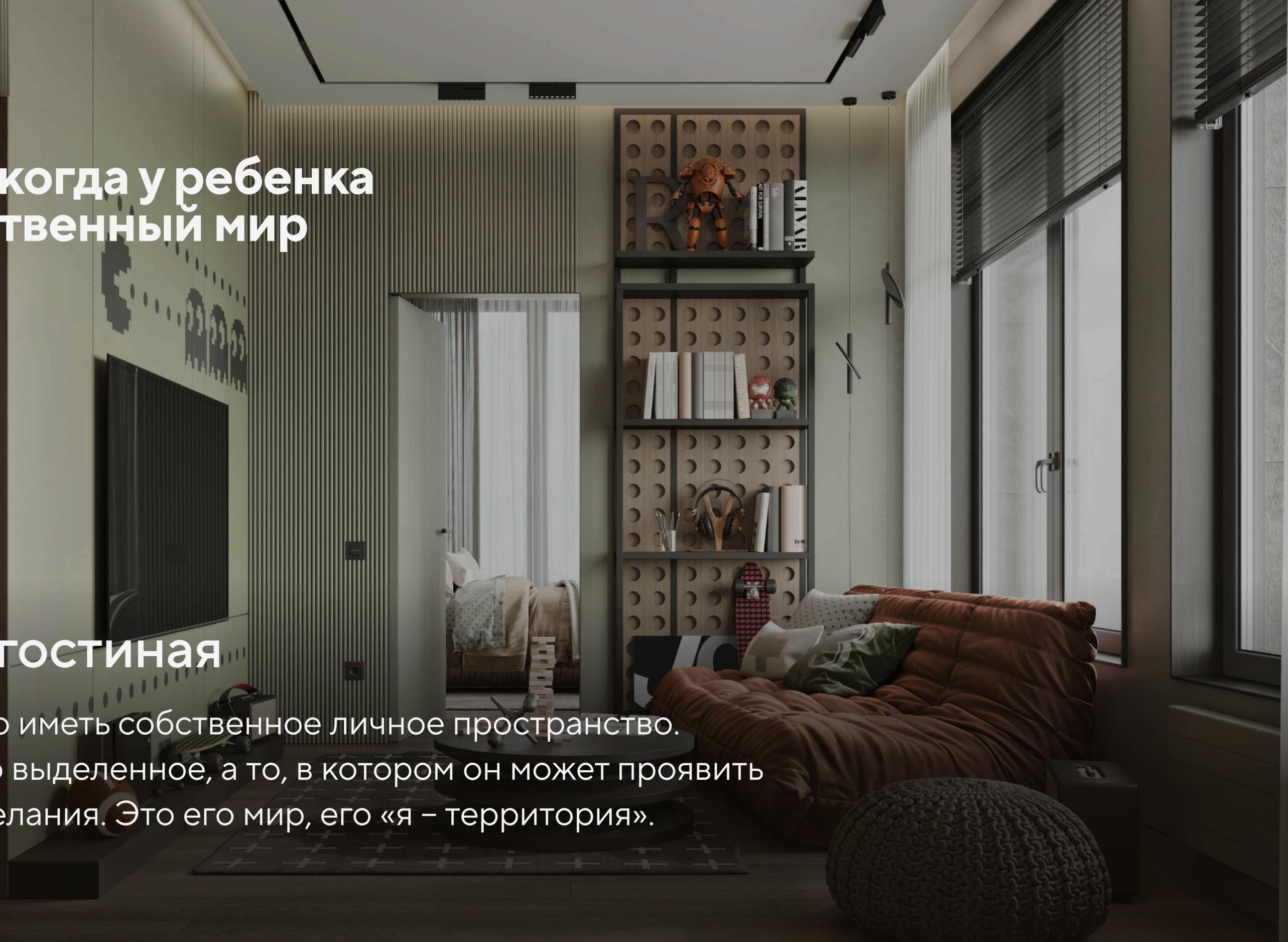
## ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ИНТЕРЬЕРА

**Дизайнерские квартиры - это новый уровень  
планировочных решений от LEGENDA, основанный  
на использовании приёмов создания эстетичной среды.**

**Классно,** когда у ребенка  
есть собственный мир

## Детская гостиная

Ребенку важно иметь собственное личное пространство. Не формально выделенное, а то, в котором он может проявить себя и свои желания. Это его мир, его «я – территория».



**Территория бренда**

**Дизайн и впечатления**

# Требования к проектам

- соответствие целям
- в рамках бюджета
- органично контексту (нативно)
- закрывает потребность партнера
- обладает эстетической ценностью



дарит  
впечатление!  
wow-эффект

The image shows the grand facade of the Warsaw Railway Station. The central feature is a large, dark clock face with Roman numerals. Above the clock, a tall clock tower rises into the sky. The building is flanked by two wings, each with a sign that reads "WOKZAL 1853" in gold letters. The facade is composed of light-colored stone or brick with multiple arched windows. Some windows have yellow circular signs with arrows. In the foreground, a few people are walking on the sidewalk, and a red and white striped sign is visible on the left. The sky is blue with scattered white clouds.

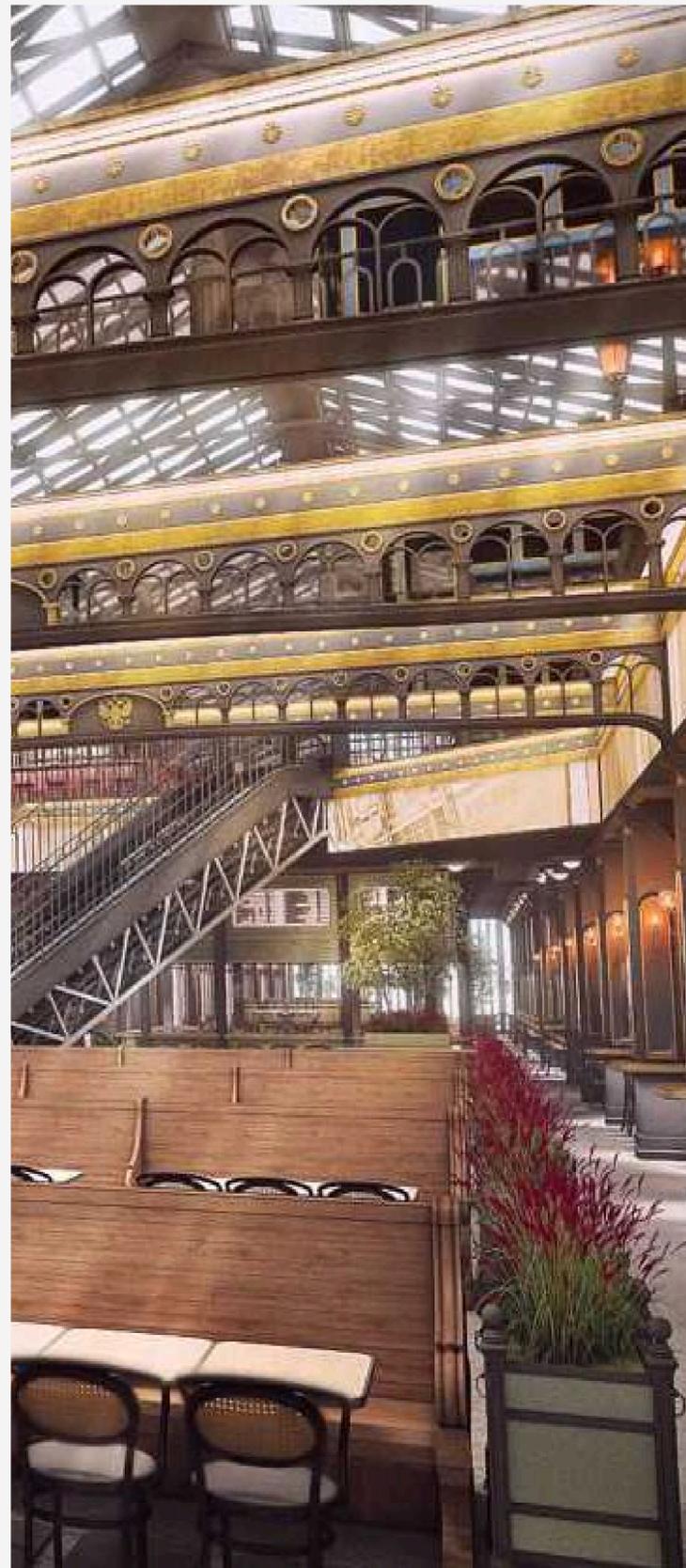
# I Детские гостиные в Варшавском вокзале

# Фудмолл Vokzal 1853

**90**  
резидентов

**450 000**  
посетителей в месяц

**92**  
мероприятий в месяц



# Потребности площадки

В современном городском пространстве на этапе технического открытия было выявлено отсутствие детских поинтов при сильном интересе семейной аудитории.

ДЕТСКАЯ ГОСТИНАЯ

LEGENDA  
DEVELOPMENT

LEGENDA  KIDS

LEGENDA  
DEVELOPMENT

LEGENDA  
DEVELOPMENT

LEGENDA  KIDS

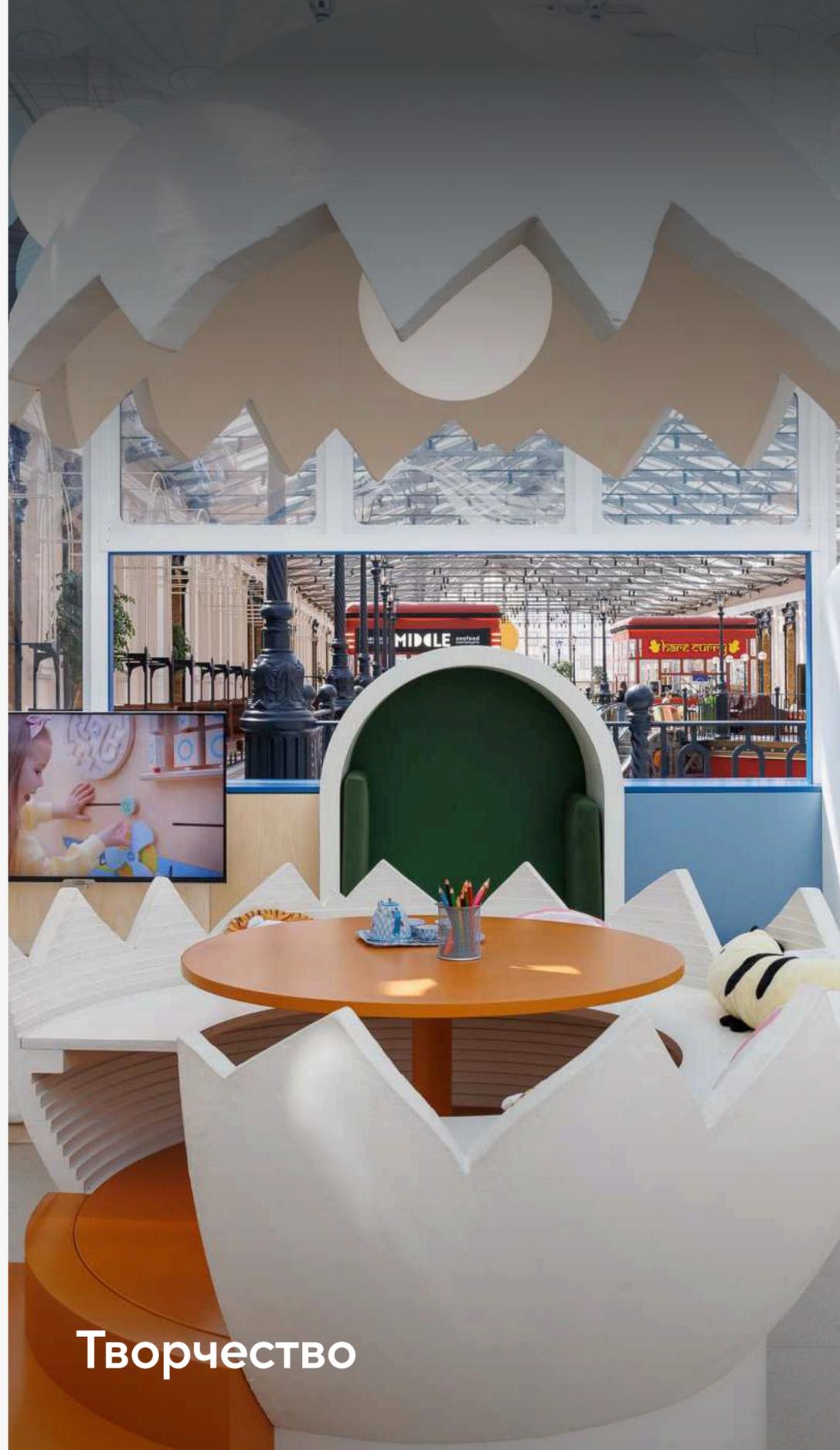
ДЕТСКАЯ

# Гостиная для малышей



# Мультисценарность для самых маленьких

Интертеймент



Творчество



Развитие

# Гостиная для школьников



# Творческий импульс развития

Первый опыт публичных выступлений

Все по-взрослому: инструменты, занавес, софиты

Творческий потенциал



Если бы в моем детстве у меня  
была собственная гостиная,  
я бы стал лучшей версией  
илона маска.

Родитель посетителя Детской гостиной

# LEGENDA KIDS

[▶ ПОСМОТРЕТЬ РОЛИК](#)



II

Home Experience  
в Севкабеле

# Севкабель

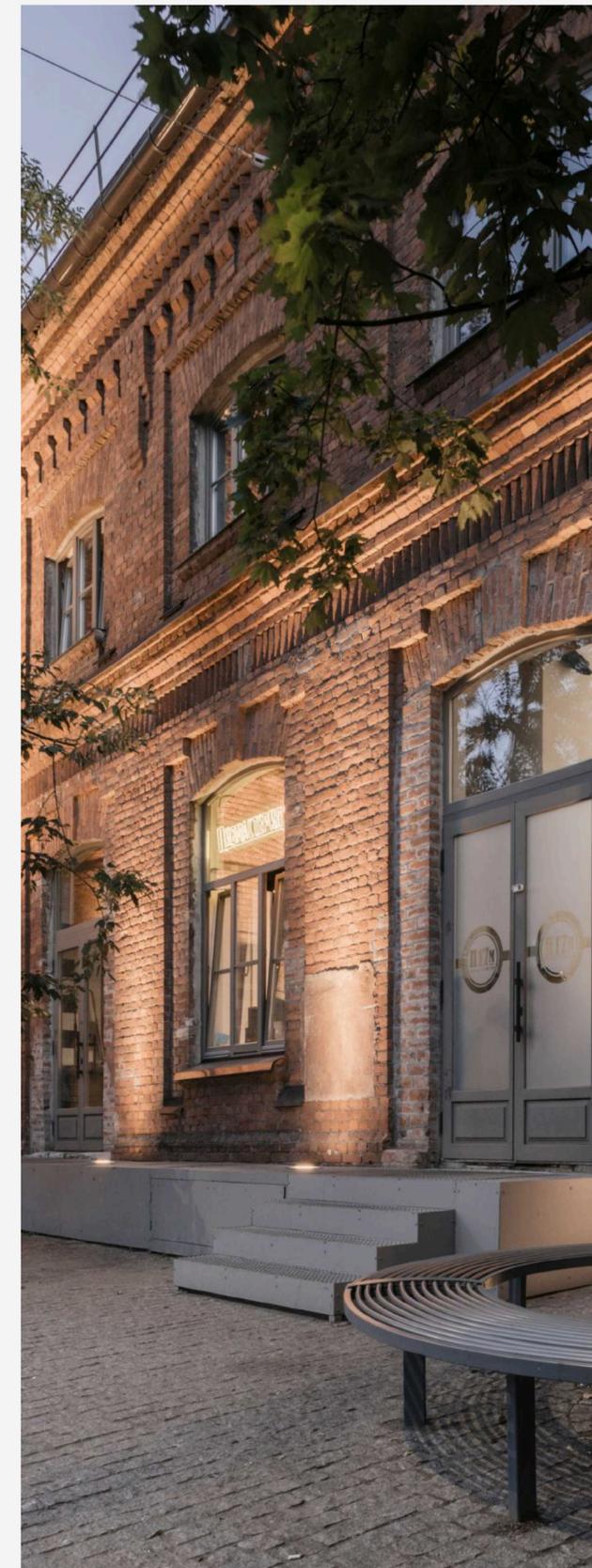
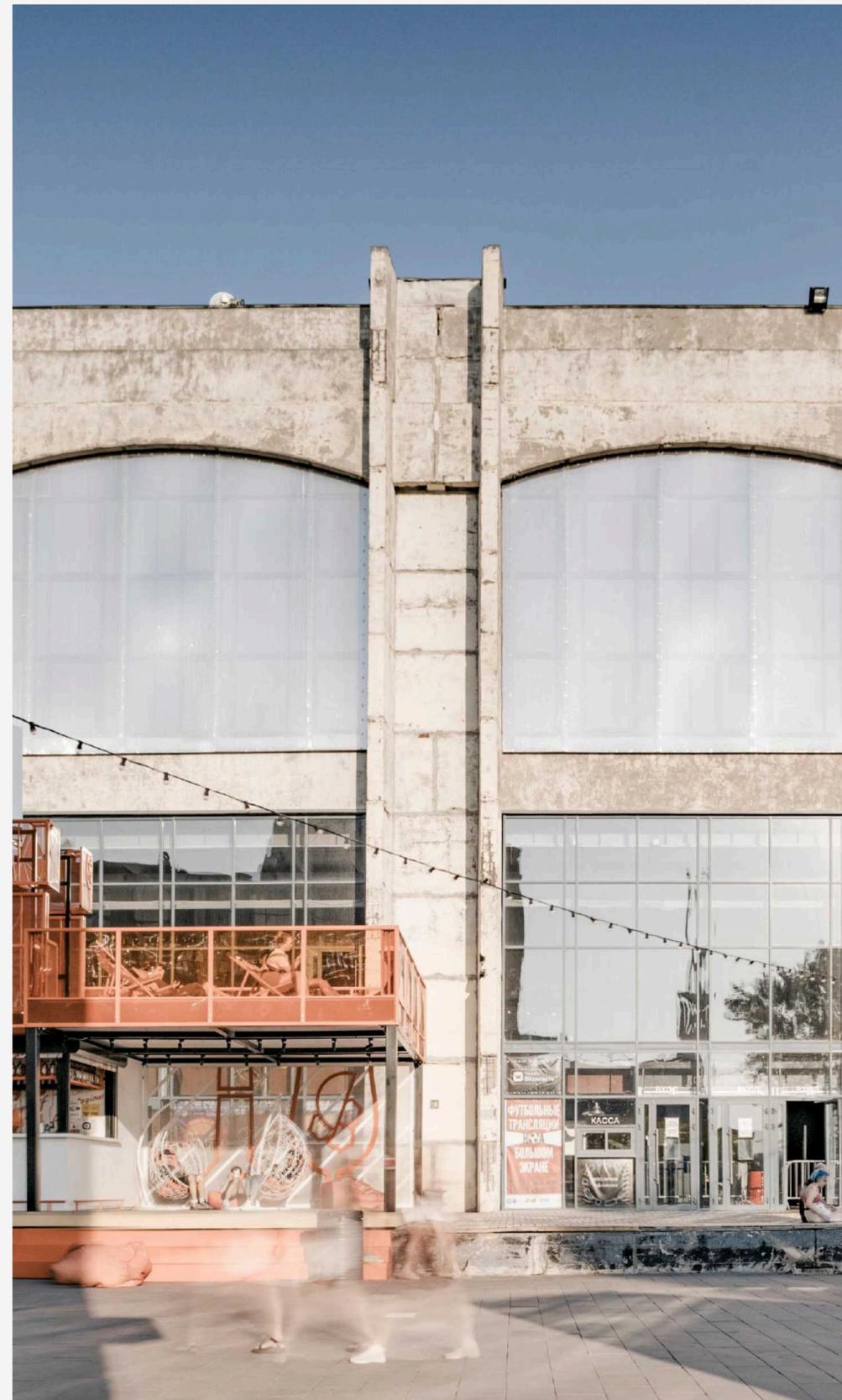
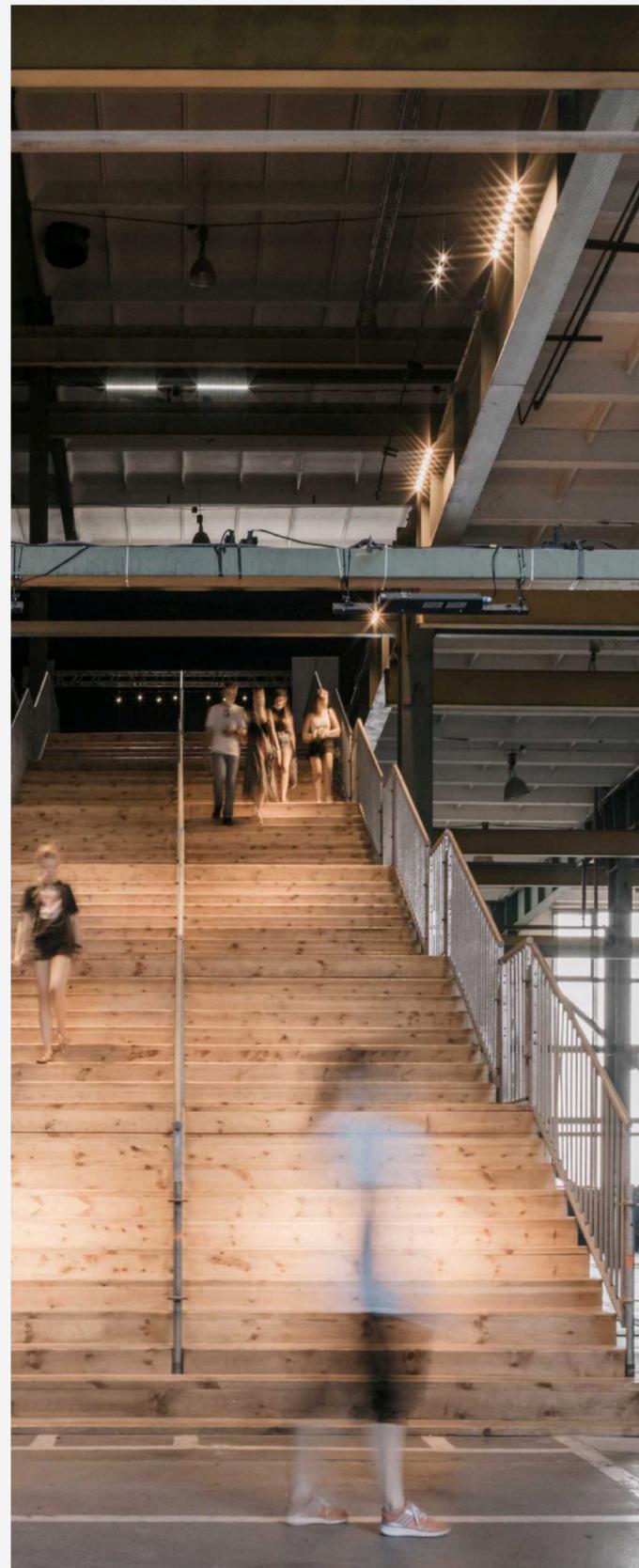
**>700**  
мероприятий в год

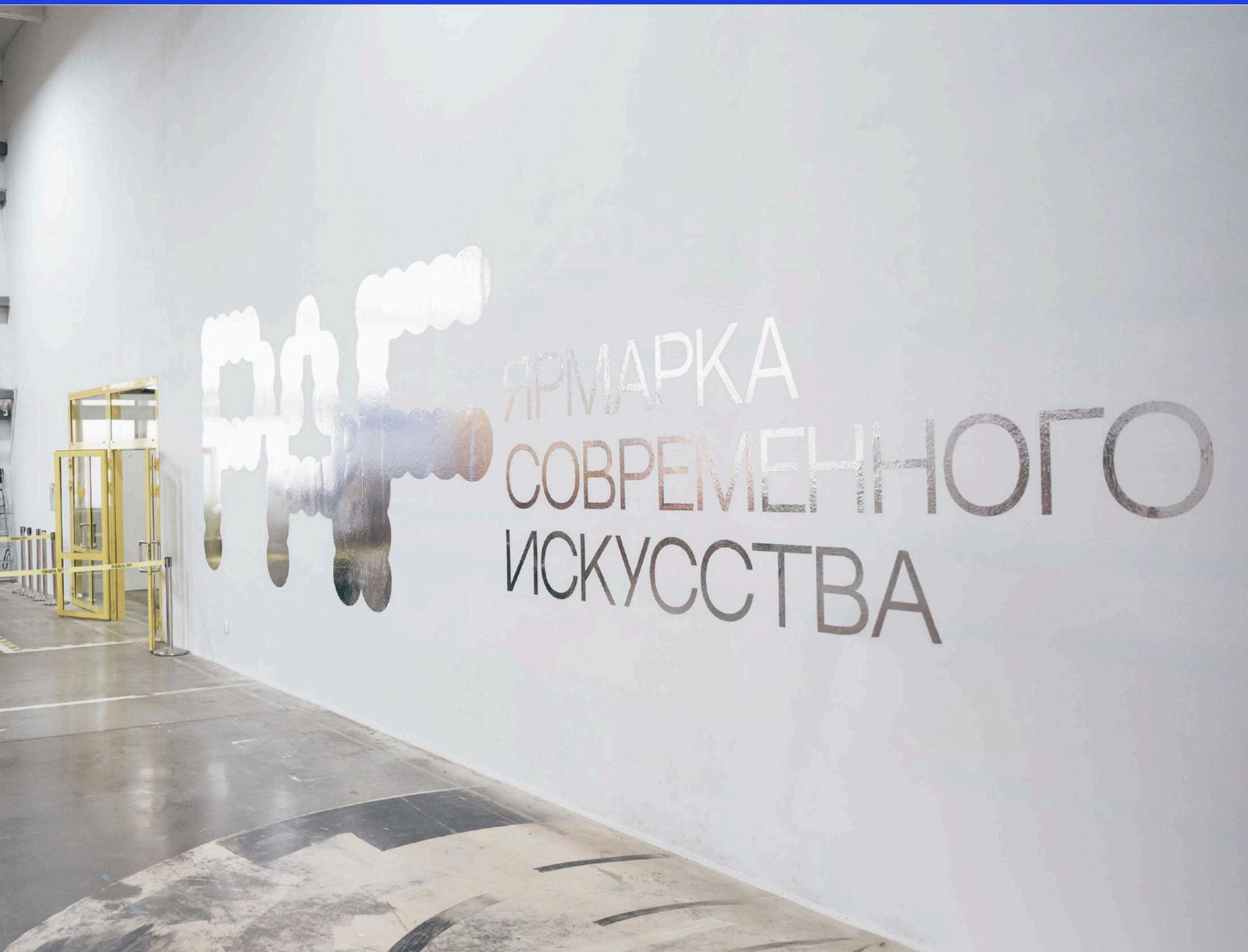
---

**2 млн**  
посетителей

---

**400**  
резидентов





## Событие

Port Art Fair —  
масштабная ярмарка  
современного искусства.

# Концепт: яркая брендируемая зона в виде импровизированного квеста

L — кресло в гостиной

E — стеллаж с книгами про дизайн

G — светильники

E — экран с манифестом бренда

N — зеркало в ванной

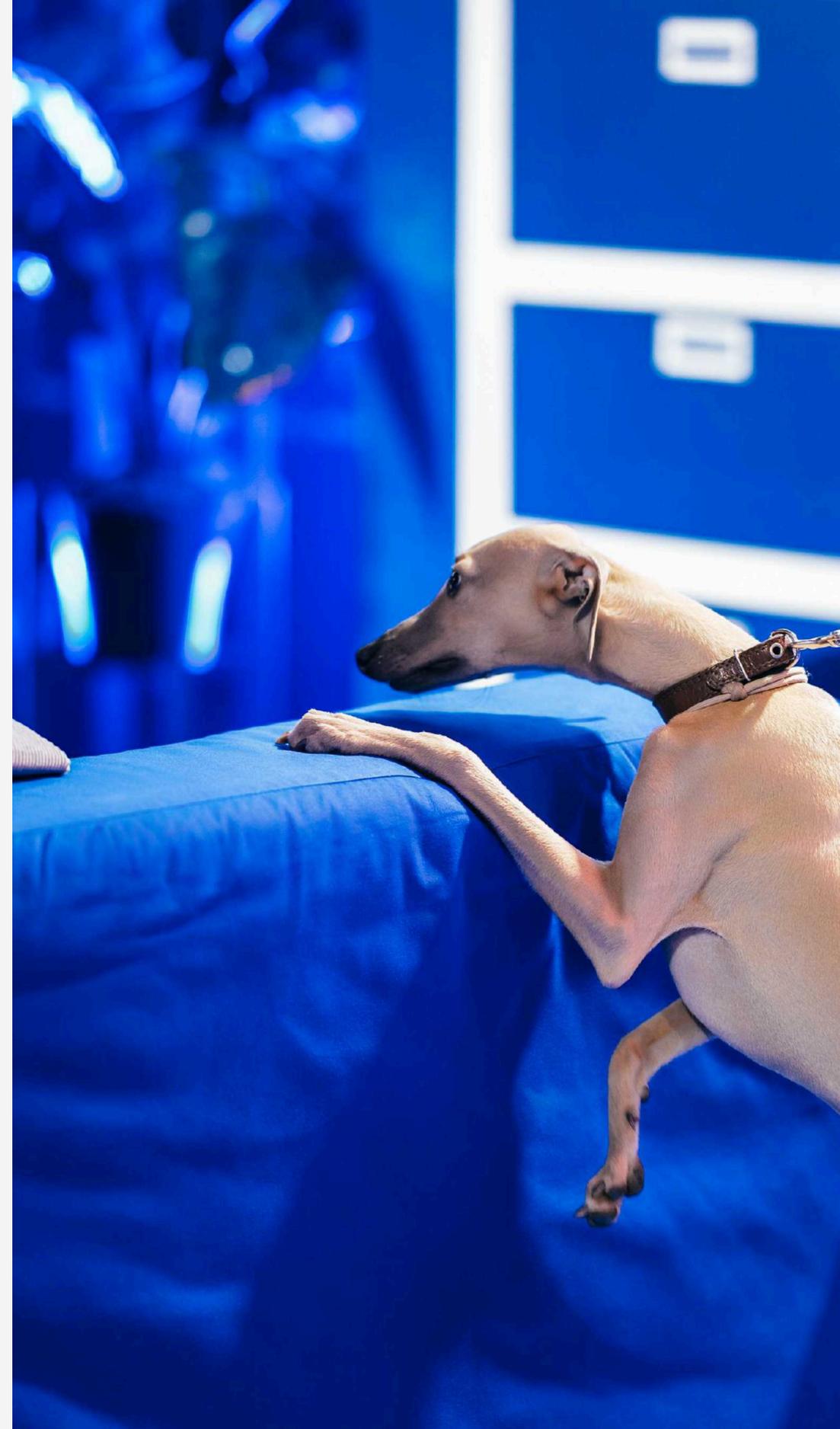
D — арт-зона

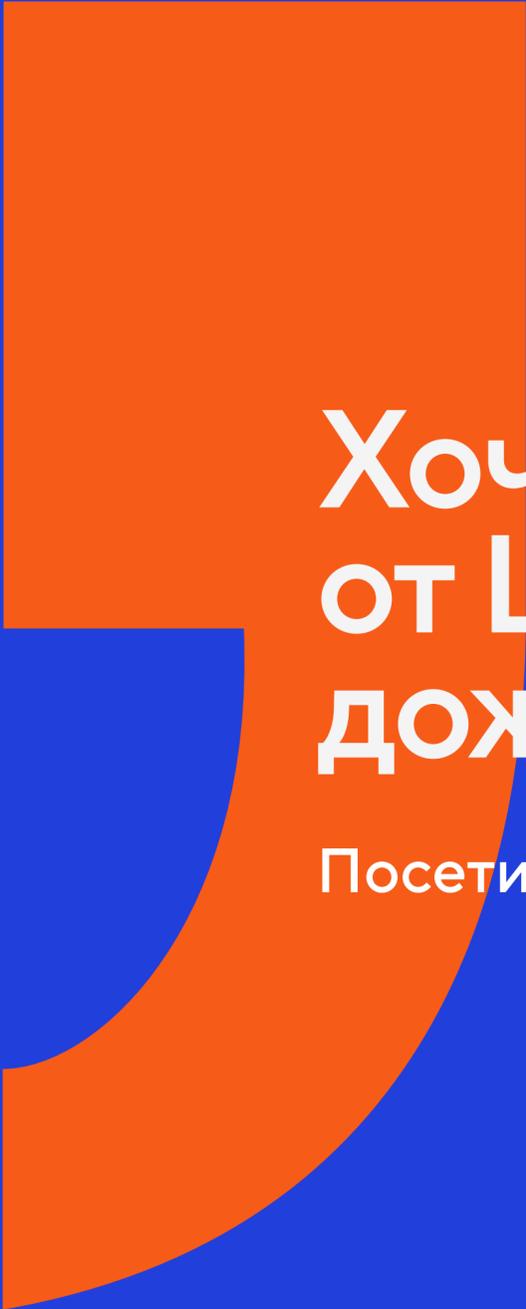
A — скамейка с зарядным устройством





# Концепция участия





Хочу жить в доме  
от LEGENDA и слушать  
ДОЖДЬ В ВАННОЙ С ОКНОМ.

Посетители бренд-зоны LEGENDA

 [ПОСМОТРЕТЬ РОЛИК](#)



III

# Make a wish в Севкабеле

# Концепт

Свечи как символ домашнего праздника и уюта в канун Нового года. Урбанистическая стилистика, органичная промышленному окружению Севкабеля и разноуровневая высотность, рифмующаяся с городской архитектурной линией горизонта. Флюидное динамичное свечение плафонов, создающее световую магию на фоне закатов финского залива. И доп. механика в виде загаданных желаний.

Каждый желающий мог сделать фото, написать заветное желание и отправить нам на форму обратной связи. Самые интересные и трогательные желания мы исполнили в новом году.



LEGENDA

ЗАГАДАЙ ЖЕЛАНИЕ

MAKE A WISH

MAKE A WISH

Концепция



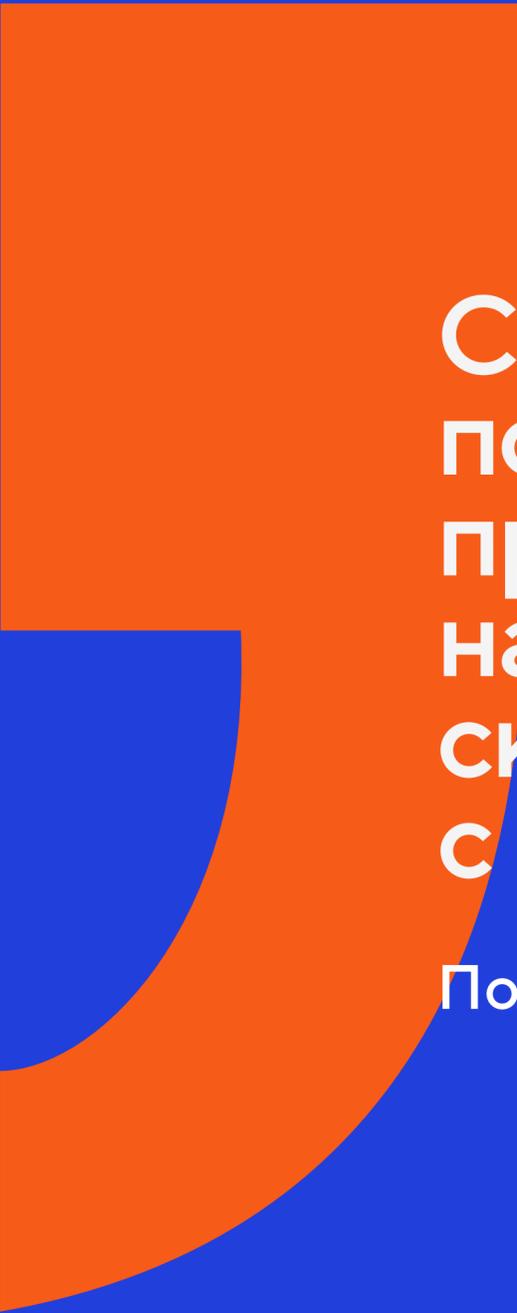
Центральный образ



Изменение сценарного  
освещения

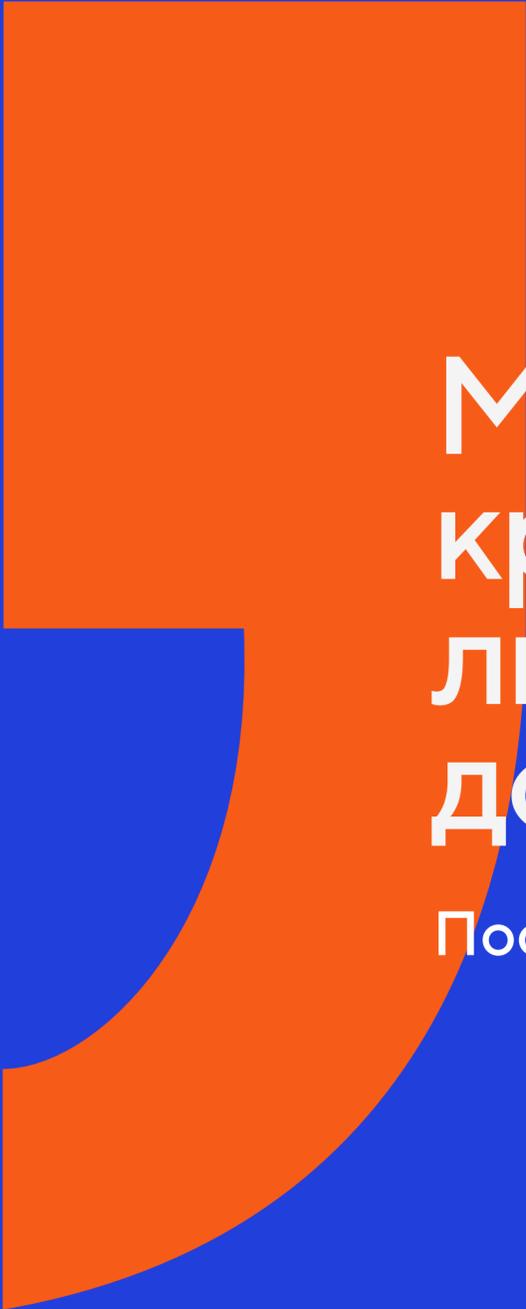


Исполнение желаний



Сейчас я как капибара: плыву по течению в ожидании старта продаж вашего нового дома на Кожевенной. Ожидание мне скрасит постельное белье с капибарами.

Посетители бренд-зоны LEGENDA



Мечтаю о дизайнерском  
кресле. Кресло – мой  
личный дом, внутри  
дома.

Посетители бренд-зоны LEGENDA



НЕ КУРИТЬ!

Летний театр

LEGENDA

БРУСНИКИНЦЫ/ПРАКТИКА  
СПЕКТАКЛЬ ТРАНССИБ  
7 СЕНТЯБРЯ В 20:00

БУТЫЛКА

Ш

# Летний театр в Новой Голландии

**«Летний театр в Бутылке» — главная сезонная площадка острова Новая Голландия, вдохновленная уличными театрами-кабаре середины XX века»**

**Летний театр в Новой Голландии и LEGENDA — идеальный match площадки и девелопера, выбирающих индивидуальные сценарии жизни**



# Летний театр

x

LEGENDA

БРУСНИКИНЦЫ / ПРАКТИКА

ХОРОШО, ЧТО Я ТАКОЙ

СЕГОДНЯ В 18:00

БУТЫЛКА



За один сезон в «Летнем театре» проходит до 50 событий — джазовые концерты, академическая музыка, гастролы независимых театров, современный танец, вечеринки.

Театр открыт четыре раза в неделю, по вечерам с четверга по воскресенье, в остальное время двор доступен для всех посетителей парка.

▶ [ПОСМОТРЕТЬ РОЛИК](#)

▶ [ПОСМОТРЕТЬ РОЛИК](#)

Жизнь Вне  
Стереотипов

27.02.2024

Легенда Times

IV

Гастроли спектакля  
«Восточный экспресс. Агата Кристи»  
в Балтийском доме

ПУТЕШЕСТВИЕ В 30-Е



Интегрируясь в театр и постановку, важно не нарушить атмосферу, дополнить ее, стать частью создаваемого мира. Институтский, 16 предлагает зрителям погрузиться в увлекательное путешествие на Восточном экспрессе, занимая свои места в зрительном зале и даже в антракте

Вдохновениям стал сам поезд Восточный экспресс и стилистика того времени, которая перекликается с айдентикой дома



Incipit  
Vita Nova

# Legenda Times

26.02.2024

## ПУТЕШЕСТВИЕ В 30-Е

Восточный эк  
- ЛЕГЕНДА С

новые шаги

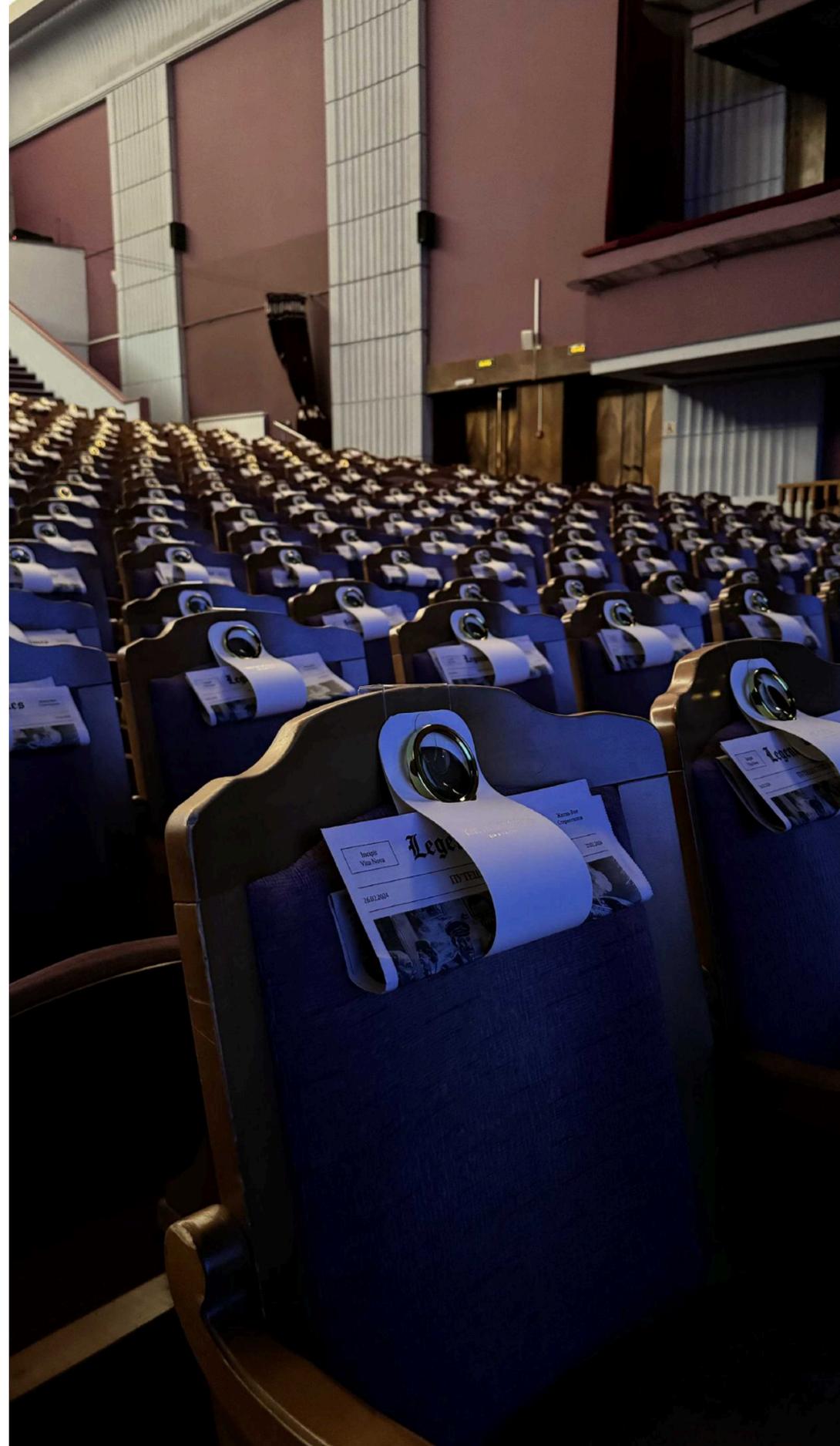
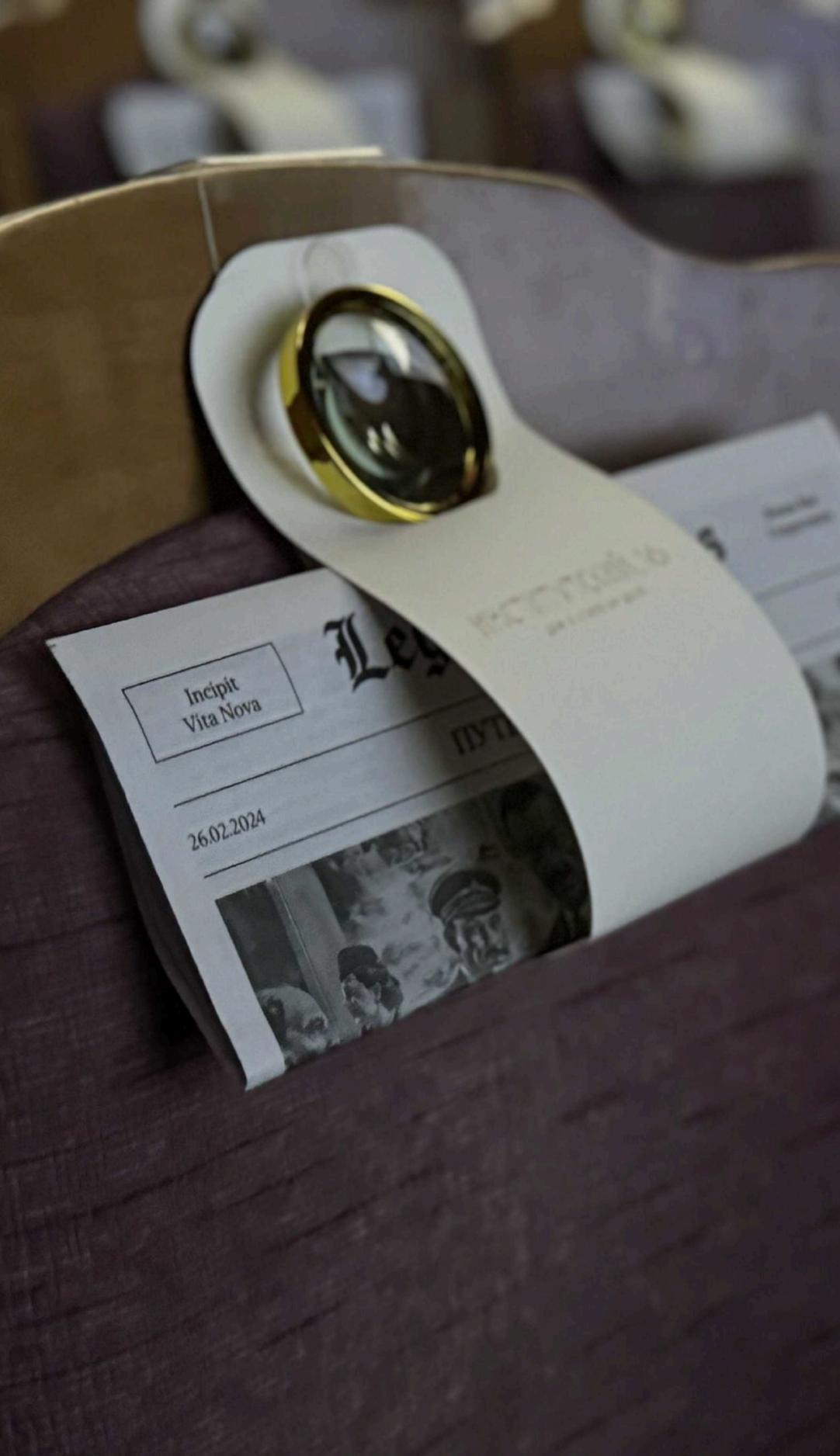
Агата Кристи -  
крёстная Восточного

Первая в России  
постановка  
«Восточного»

В ролях:

Людмила Платонова — Алексей Гранин  
Григорий Смирнов — Мария Лукина  
Павел Арбитман — Игорь Мещеряков

Граф Ричард Лестер  
Станислав...





V

# Sunset view point в Севкабеле

LEGENDA

IN THE DANCE OF DROPS ON THE WATER  
WE SEE EVIDENCES OF OUR

# Концепт

Место впечатлений в духе современного средового дизайна  
Эффектный chill в формате двухуровневой бренд-зоны,  
«приглашающий» гостей порта на sunset-show с лучшим видом  
на залив с возвышающегося амфитеатра.



# LEGENDA

F DROPS ON THE WATER

WE SEE ECHOES OF OUR

ALIVE, EACH

RIPPLE - A GENTLE REMINDER OF UNITY, WEAVING STORIES OF INTIMACY AND SHARED MOMENTS BY THE SEA

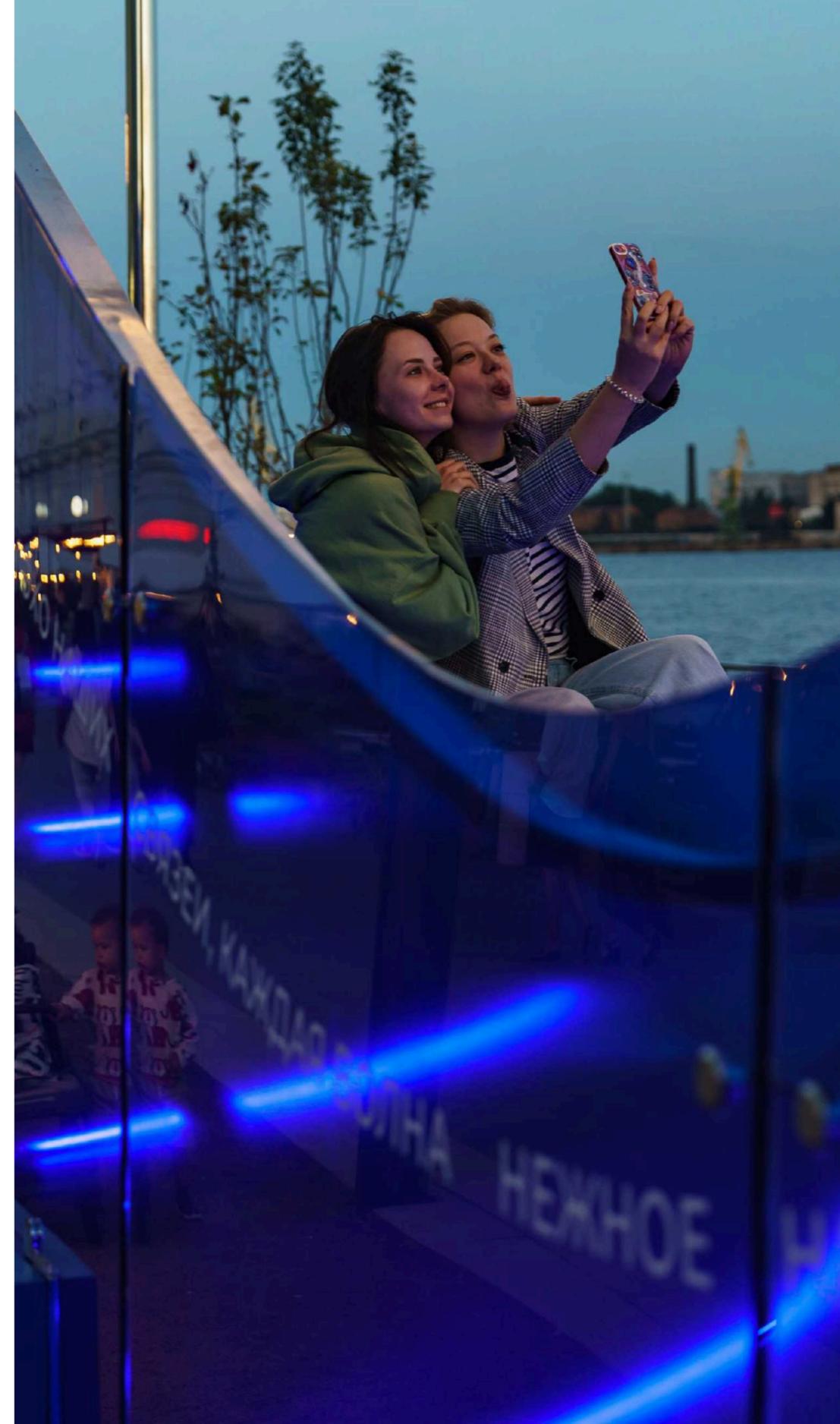
В ТАНЦЕ КАПЕЛЬ НА ВОДЕ

М ЭХО НАШИХ

СВЯЗЕЙ, КАЖДАЯ ВОЛНА НЕЖНОЕ

НАПОМИНАНИЕ О ЕДИНЕНИИ, ВПЛЕТАЮЩЕЕ

ИСТОРИИ О БЛИЗКОМ



Лекальные мягкие линии, имитирующие морское «волнение», несколько уровней посадки, полупрозрачные материалы, пропускающие свет, и инопланетные «антенны» над головой, издаലെка похожие на собственные «круги на воде». Каждая волна — нежное напоминание о единении, вплетающее истории о близости и общих мгновениях, проведенных у моря.

Лирическое послание на бренд-зоне:

«В танце капель на воде мы видим эхо наших связей...»

## Рекомендованный сценарий на вечер:

Заскочить в пирожковую «Минутка» от Артема Балаева, взять на барной линии апероль и провожать закат вместе со всем содержимым этого дня, растворяясь в себе, закатном небе, любимом человеке или тишине воды.

 [ПОСМОТРЕТЬ РОЛИК](#)

# VI

## Елочный домик в Севкабеле

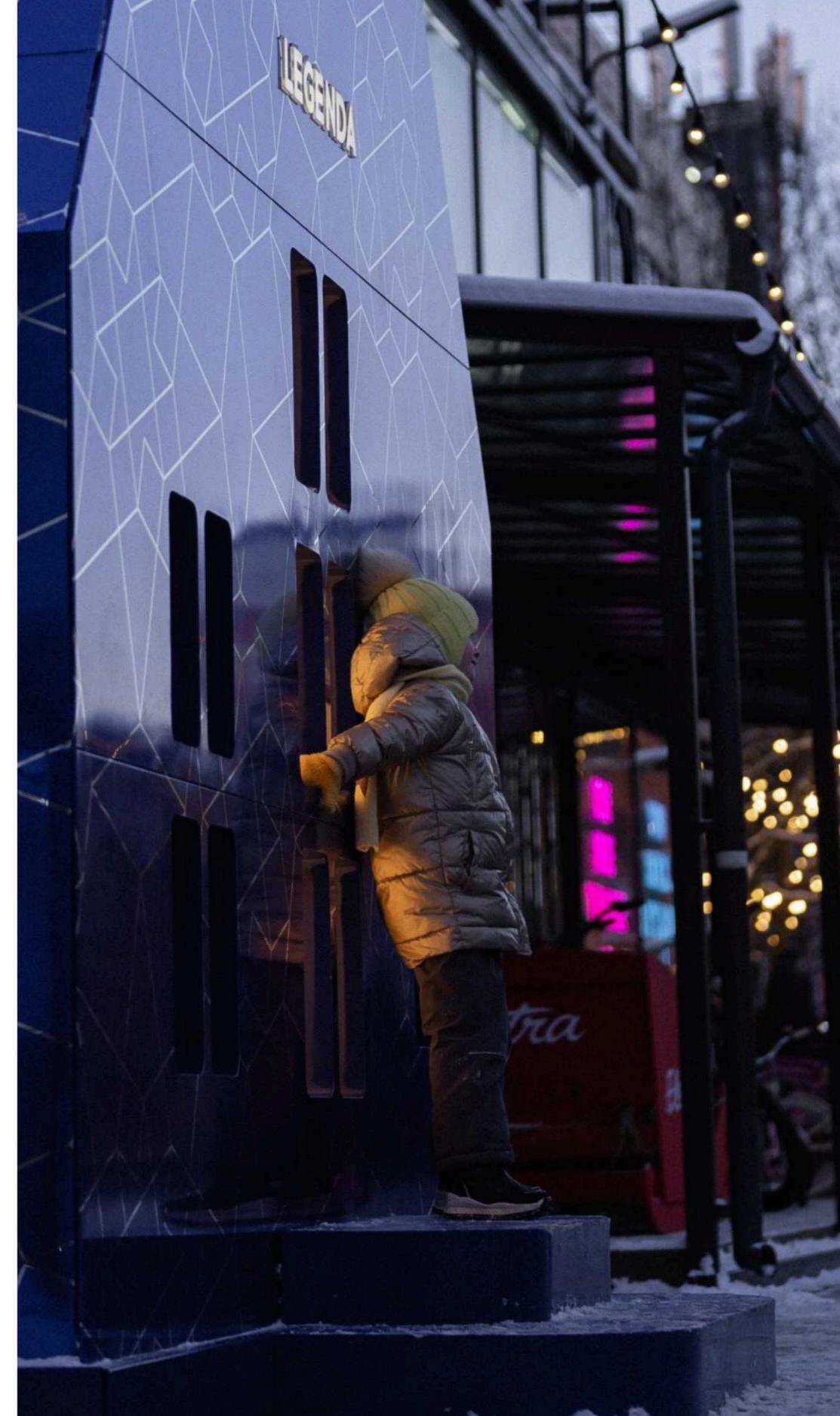
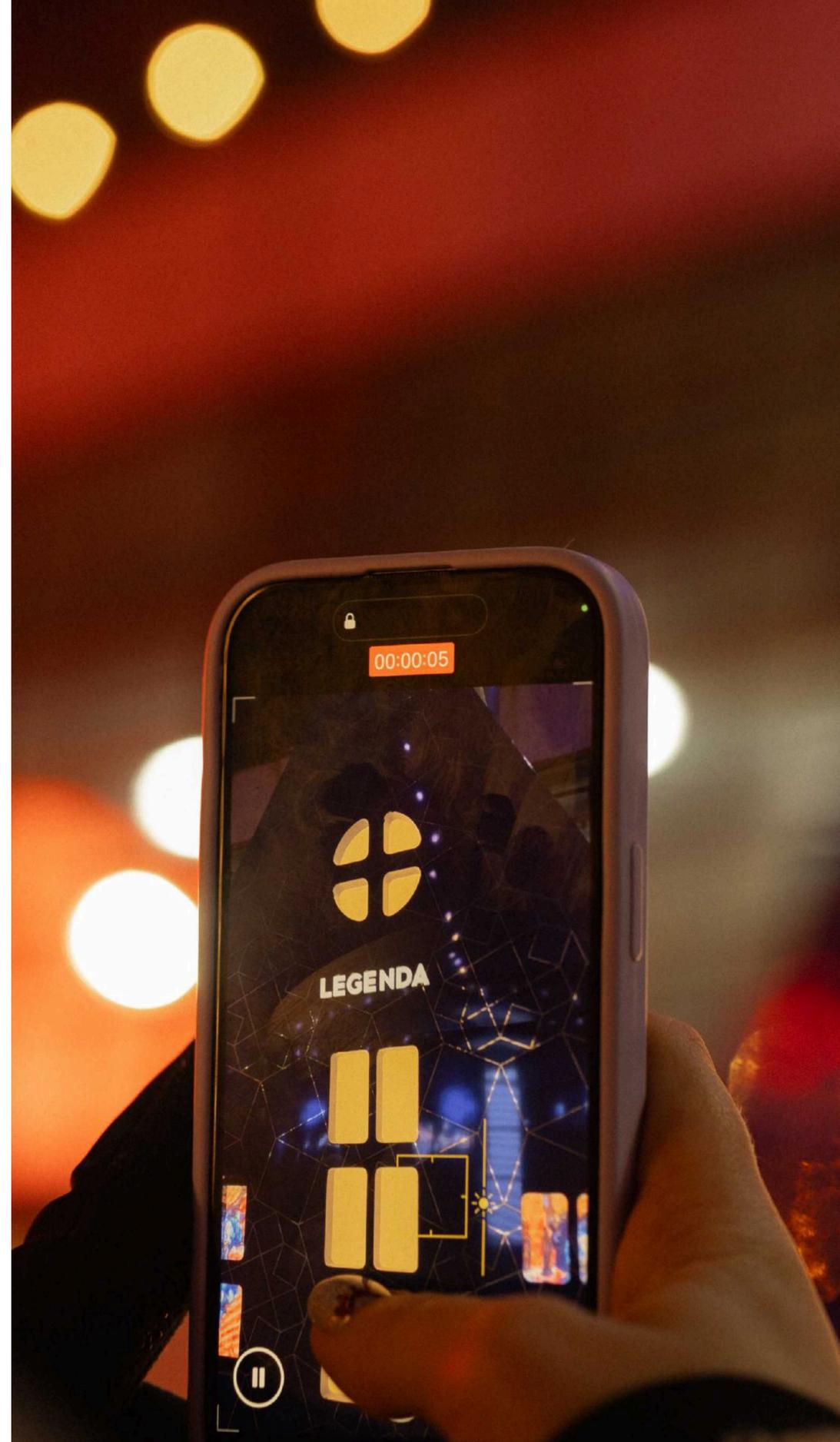


# Концепт

Каждый из нас в детстве смело мечтал и был уверен, что когда он вырастет – все мечты сбудутся. Мы все представляли себе, какими умными и красивыми станем, на какой крутой машине будем перемещаться, сколько у нас будет кошек и собак. И, конечно, мечтали о том, какой у нас будет волшебный дом.

Наша инсталляция в виде огромной елочной игрушки со старыми добрыми сюжетами «Союзмультфильм» в окнах – это портал в детство. Это разблокировка детских воспоминаний и способности мечтать также широко и без оглядки.





▶ [ПОСМОТРЕТЬ РОЛИК](#)

▶ [ПОСМОТРЕТЬ РОЛИК](#)

УСТОЙЧИВЫЕ АССОЦИАЦИИ  
С БРЕНДОМ ФОРМИРУЮТСЯ,  
КОГДА ВЫ ДЕЛАЕТЕ ИМЕННО  
ТО, ЧТО ОБЕЩАЕТЕ

МЫ ОБЕЩАЛИ ВАМ  
ВПЕЧАТЛЕНИЯ..

А ЧТО  
ОБЕЩАЕТЕ ВЫ?

# КСЕНИЯ ДЕМИРЧИЕВА

Бренд-директор  
LEGENDA Intelligent Development

