



# Анастасия Ишкова

Директор по развитию агентства комплексных решений для застройщиков и агентств недвижимости **RedHead.agency**

- Выводим застройщиков и агентства недвижимости в ТОП-лучших
  - Более 200 уникальных проектов
  - Работаем в России и по всему Миру
  - С 2022 года Performance агентство в сфере международной недвижимости
  - Реализовали более 500 000 000 рублей бюджета
  - Выстраиваем отделы продаж и отделы маркетинга
  - Закрываем все вопросы с лидогенерацией
- Проектируем основываясь на научном подходе
  - Более 3000 га благоустройства
  - 43 эксклюзивных архитектурных решения
  - На рынке с 2013 года



# Чем можем быть полезны вам

Они знали “зачем” и мы вместе преодолели “как”



АГЕНТСТВО  
КОМПЛЕКСНОГО  
**ПРОДВИЖЕНИЯ**  
ЗАСТРОЙЩИКОВ



REDHEAD AGENCY

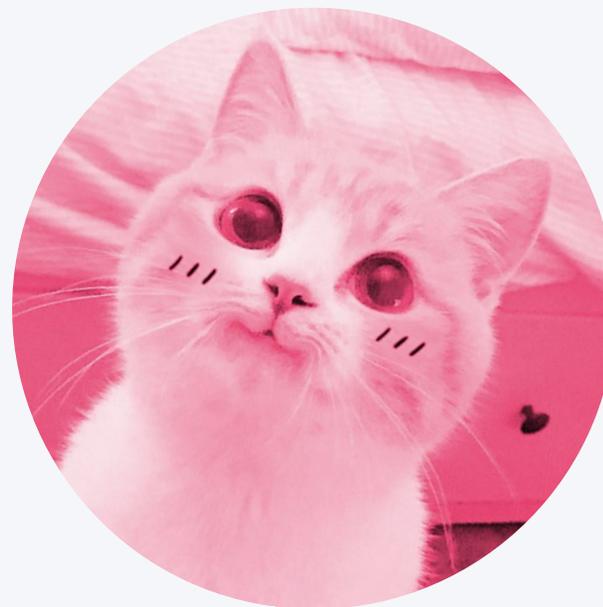
Нейропроектирование |  
3D рендеры | Отделы  
маркетинга и продаж |  
Контекст | Концепция  
благоустройства

# Наша миссия и ценности:

Формирование физически и психически здорового поколения.

Создание комфортных парковых, общественных пространств, которые закрывают реальные потребности человека.

- Социальная ответственность
- Экспертиза
- Смелость и самобытность. Драйвим рынок быть на шаг впереди
- Открытость
- Партнёрство и результат



# О чём поговорим сегодня:

## Визуализация

### Как эффективнее использовать в маркетинге и продажах?



# Кувырок через актуальное



Стиль Minecraft  
до сих пор существует :))



Разница в рендерах



# Типы визуализации:

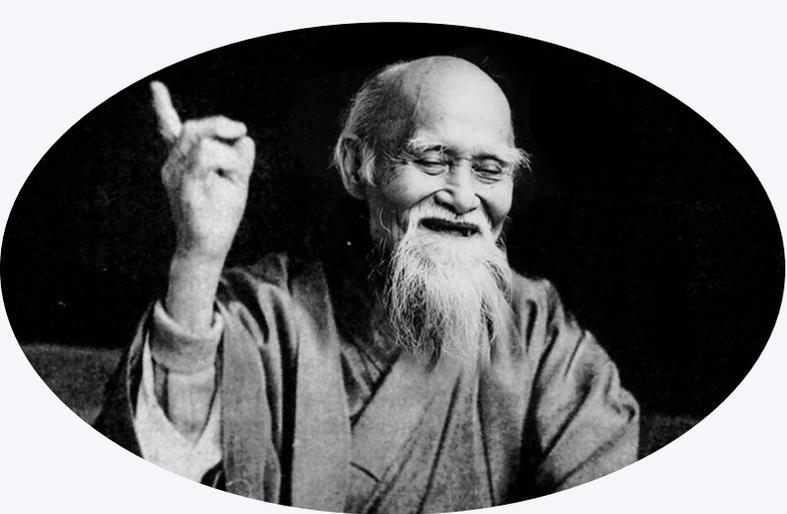
- Планировки
- 3D рендеры (птичка, ракурсы)
- Видео-ролики (Unreal Engine)
- Панорамные туры
- VR
- Цифровые двойники объектов



# Как ещё можно использовать визуализации:

- Анимированная визуализация рендера на сайте (GIF)
- Добавление отрисованных панорам в ЯндексКартах
- Видео 360
- Голографические столы (можно с / без VR)
- ИИ - финальные штрихи и для пасхалок - да!





# Твори добро, но помни...

Маркетолог - это креативная фея и немного осьминог (24/7), поэтому:

- Отслеживаем тренды
- А/Б-тестирование креативов через сервис лидогенерации (например: рендер + звук)
- Привлекаем отдел продаж к составлению ТЗ и согласованию рендеров
- Показываем достоинства!
- Знаем рынок и прокладываем свой ориентир!

# Полезные материалы по QR-коду:

1. Инструкция по публикации панорамы
2. Видео 360
3. Голографические столы



P.S. Качественные, технологичные рендеры +20-50% к продажам

# Благодарю, за внимание!



## Анастасия Ишкова

Директор по развитию агентства по продвижению застройщиков и агентств недвижимости RedHead.agency



## Обсудим?



\*Бонус: Шаблон ТЗ по рендерам отправлю в tg