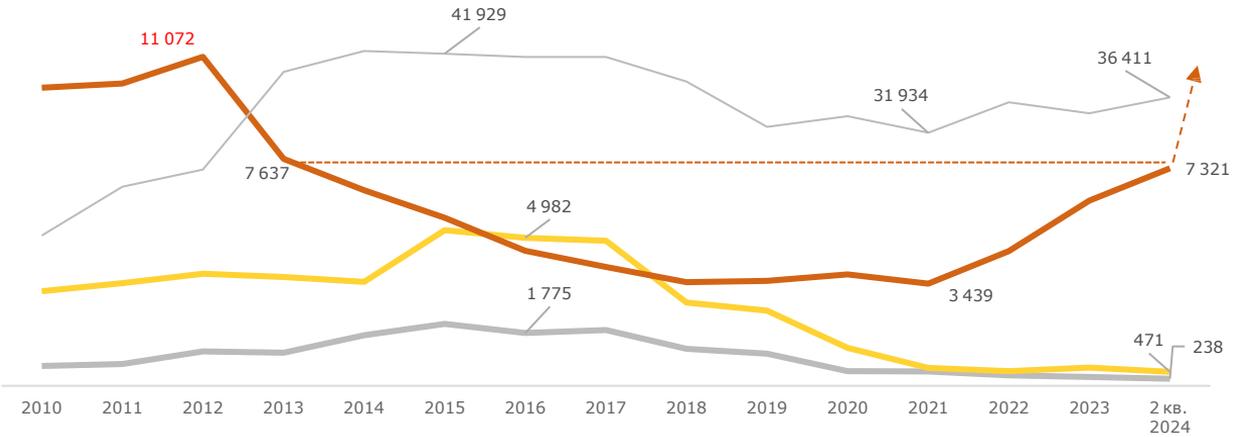


фск | family

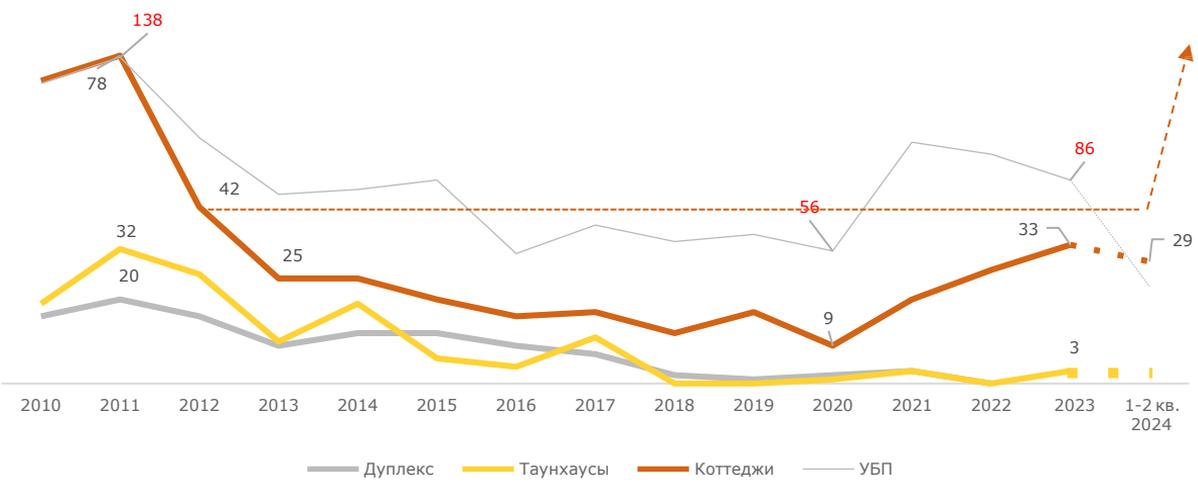
Как достучаться до потребителя в эпоху
рекламной слепоты

Москва, 2024 г.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ В ШИРОКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ



СТАРТ ПРОДАЖ ПОСЕЛКОВ



В 2023 г. на рынок вышло в 3,7 раз больше поселков, чем в 2020 г. За первое полугодие 2024 г. старт продаж объявили 29 новых поселков. Всего объем продаж во 2 кв 2024 г. достиг максимума за последние 4 года. Было продано 953 лота, в том числе: 807 – коттеджи и 120 таунхаусы. Средние темпы продаж 250 лотов в месяц. Причем в экспозиции только 5% - организованной застройки. А в структуре продаж доля продаж в организованной застройке составляет – 80%.

Текущая ситуация

**Отрицательный рост
доходов населения**

**Уменьшение
площади лотов**

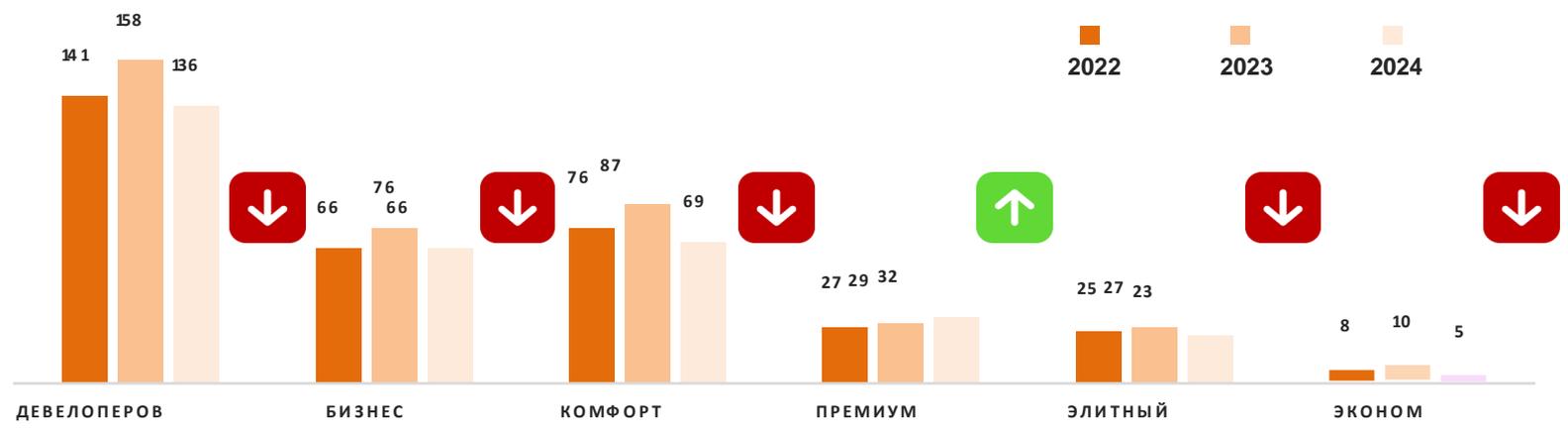
**Высокий порог входа для
покупателя**

**Размытие границ между
классами жилья**

**Война
рендеров**

**Ценность бренда
не считается**

Сколько сегодня тратится на маркетинг?



Сокращение инвестирующих в оффлайн рекламу игроков 2024

Сколько сегодня тратится на маркетинг?

2023	2024	МОСКВА	2023	2024
20	19	 ФСК	1377	806
6	6	 ДОНСТРОЙ30	934	642
7	6	 LSR 25 YEARS	742	505
28	39	самолет	987	423
25	10	 ПИК	408	159
11	10	 MR GROUP	391	252

МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ

Структура инвестиций в маркетинг?

↑ - Рост ↓ - Падение ↕ - Замедление

МОСКВА

ДОЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

ТЕМПЫ ИНВЕСТИЦИЙ

БИЗНЕС
КЛАСС

	2022	1п.2023	2п.2023	1п.2024	2023 / 2022	2п.23 / 1п.23	1п.24 / 1п.23	1п.24 / 2п.23
Press	12%	2%	2%	5%	46%	38%	44%	4%
TV-Loc	2%	2%	2%	2%	-75%	60%	277%	136%
Radio	18%	19%	18%	15%	40%	56%	34%	-14%
Outdoor	70%	77%	78%	78%	55%	63%	67%	2%

**Что может цеплять клиентов
сейчас?**

Офлайн инструменты

Маркетинговые и презентационные материалы:

01. Печатный буклет.
02. Видеоролики.
03. Видеопрезентация.
04. Рендеры (визуализация).
05. Фотографии (художественные, репортажная съемка).
06. Распечатанный генплан (бумажный, картонный, пластиковый).
07. Позтажные планы.
08. Сувениры, подарки.

Демонстрационные объекты и физические пространства:

09. Офис продаж.
10. Сервис в офисе продаж (кофе, чай, еда и удобства в офисе продаж: детские уголки, аромамаркетинг, музыка и прочее).
11. Архитектурный макет для офиса продаж.
12. Физический шоурум на объекте.
13. Демозтаж.
14. Технорум.
15. Мокап (стена с материалами).
16. Построенные очереди в ЖК.
17. Оборудование (тач стол, телевизор, видеостены, интерактивный стол и прочее).
18. Строительная площадка и её оформление.

20. Экскурсионные автобусы по жилым комплексам.
19. Просмотр квартир и территории на объекте, не шоурум (показы на построенном объекте).
21. Такси.

Офлайн реклама и PR:

22. Наружная реклама.
23. Вещательные СМИ (ТВ, радио).
24. Брокер-туры (работа с агентами, агентствами).
25. Консультация агентства по подбору недвижимости/риелторы

Маркетинг и PR:

26. PR.
27. Репутация застройщика, отзывы.
28. Упаковка, брендинг, УТП и т.д.
29. Коллаборации и ивенты

Онлайн-инструменты

Веб-сайты и цифровые платформы:

30. Сайт/Лендинг.
31. Презентация для рассылки (PDF буклет).
32. Личный кабинет застройщика.
33. Онлайн-калькуляторы.
34. Яндекс карты, 2Gis, Google карты и т.п.
35. Онлайн-камера со стройки/Онлайн трансляция.
36. CRM-система.

37. Выборщик квартир, сайт с фильтрами, шахматка.
38. Система бронирования.
39. Онлайн-конструктор-планировщик (помогает менять цвет стен, пола и прочее).
40. Коллтрекинг (Calltouch, CoMagic и т.д.).
41. Классифайды (ЦИАН, Авито, Домклик, Яндекс Недвижимость, Новостройки.ру и т.д.).

Онлайн-презентации и виртуальные туры:

42. Цифровой макет/ген.план (панорама со встроенной моделью, тур на игровом движке).
43. Виды из окон (фото/аэропанорамы/графика).
44. Виртуальный шоурум.
45. Виртуальный тур по двору, МОПам, придомовой территории, общим зонам.
46. Панорама 360 (съёмки с дрона).
47. Видеооблет с коптера.
48. Динамика строительства/ход строительства.
49. Изображение сторон света (север, юг, запад, восток) и розы ветров.
50. Позтажные планы.

Онлайн-реклама и продвижение:

51. Диджитал-реклама (РСЯ, SEO, таргет, реклама в соц. сетях).
52. Блогеры (публикующие обзоры новостроек и аналитику).

Технологические решения и инфраструктура:

53. Мобильные приложения по управлению домом (домофон, коммунальные платежи, камеры видеонаблюдения).
54. Онлайн-камера со стройки/Онлайн трансляция.

Virtual and Augmented reality:

55. VR - виртуальная реальность.
56. AR - дополненная реальность.

Коммуникация и взаимодействие с клиентами:

57. Мессенджеры
58. Социальные сети
59. Чат/канал в Telegram, где есть купившие и покупатели
60. Онлайн-консультации в Zoom
61. Онлайн-разборы
62. Рассылки (e-mail, SMS и т.д.)

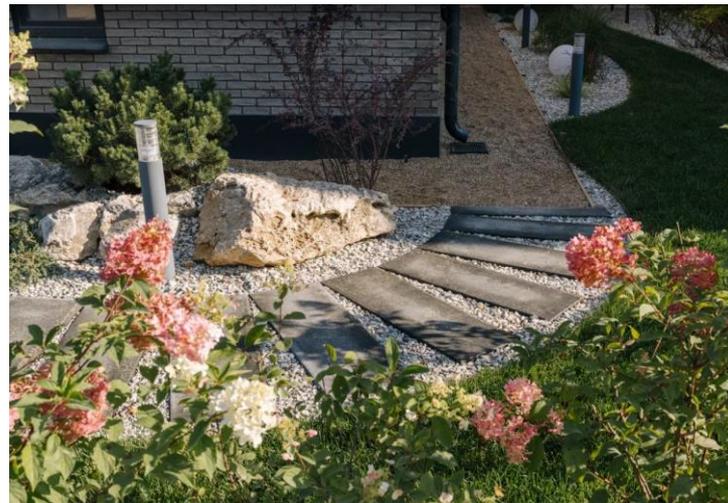
Аналитика и поддержка:

63. Соотношение стоимости и качества
64. Доп. консультации у других служб компании
65. Личная таблица Excel
66. Скрипты

Дополнительные ресурсы и сервисы

67. Фиджитал, световые инсталляции на зданиях, проекции света на здания вечером, ночью, световое шоу

WOW – эффект – впечатления!



Комьюнити менеджмент

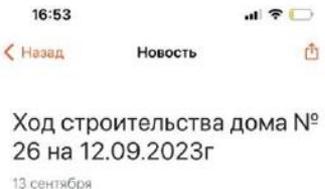






Эксплуатация, связь с клиентом 24/7

Решение любого вопроса в 1 клик



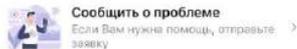
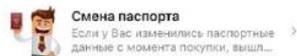
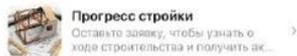
фск | family



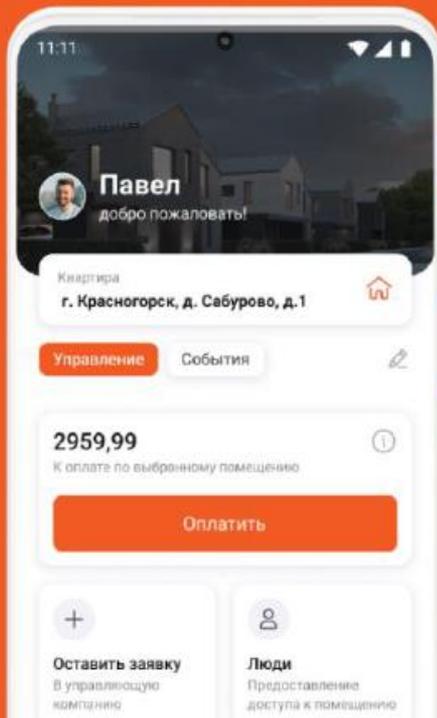
Сервис

(дем) д. Сабурово, дом тест

Поиск услуги



Держите всё под контролем



FAMILY CLUB



Благодарю за
внимание!



Екатерина Коган

Директор департамента
маркетинга
фск family

