

КАК БРЕНД
СНИЖАЕТ СТОИМОСТЬ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ?

Спикер

ЛЯУШИРИЯНОВА АЛЬБИНА

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И PR

АВТОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА
ПО МАРКЕТИНГУ «ЛЮДИ-МАЯКИ» /
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ МВА



@LYAUSHIRIYANOVA

17

лет опыта
в области
маркетинга

10

лет в недвижимости
AFI Development /
Sminex / Брусника

2

награды
Effie Awards
Russia



КАК ОЦЕНИТЬ ВКЛАД БРЕНДА?

МЕТРИКИ И ПАРАМЕТРЫ

Как оценить вклад бренда?

БРЕНД — ОТПРАВНАЯ ТОЧКА ДЛЯ ПОИСКА КВАРТИРЫ

67%

УЧИТЫВАЕТ РЕПУТАЦИЮ
ПРИ ВЫБОРЕ ЗАСТРОЙЩИКА

В МОСКВЕ — 60%

38%

ПРЕДПОЧИТАЮТ
ЗАСТРОЙЩИКОВ, КОТОРЫЕ
ЛУЧШЕ ЗАМЕТНЫ В МЕДИА

28%

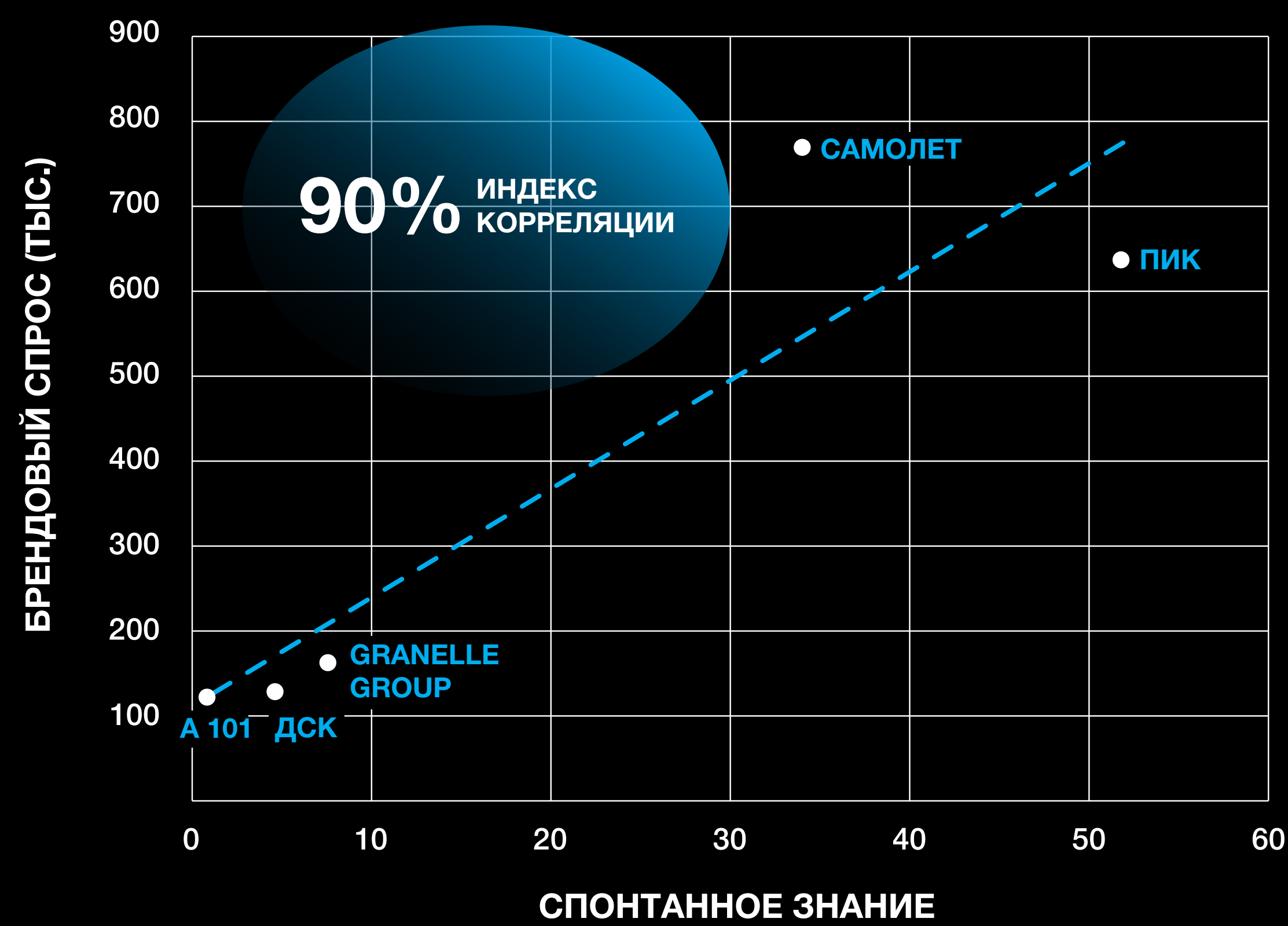
НАЧИНАЮТ
ПОИСК КВАРТИРЫ
С БРЕНДА ЖК

КОМФОРТ-КЛАСС



Как оценить вклад бренда?

БРЕНД ПОЗВОЛЯЕТ СНИЗИТЬ СТОИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ



В КОМФОРТ-КЛАССЕ ПРОСЛЕЖИВАЕТСЯ
ЗАКОНОМЕРНОСТЬ: ЧЕМ БОЛЬШЕ ВКЛАД
ДЕВЕЛОПЕРА, ТЕМ БОЛЬШЕ
ОРГАНИЧЕСКИХ ЗАПРОСОВ

**БРЕНД ПОНИЖАЕТ
СТОИМОСТЬ КОНВЕРСИИ
ЗА СЧЕТ РОСТА
ОРГАНИЧЕСКИХ ЗАПРОСОВ**

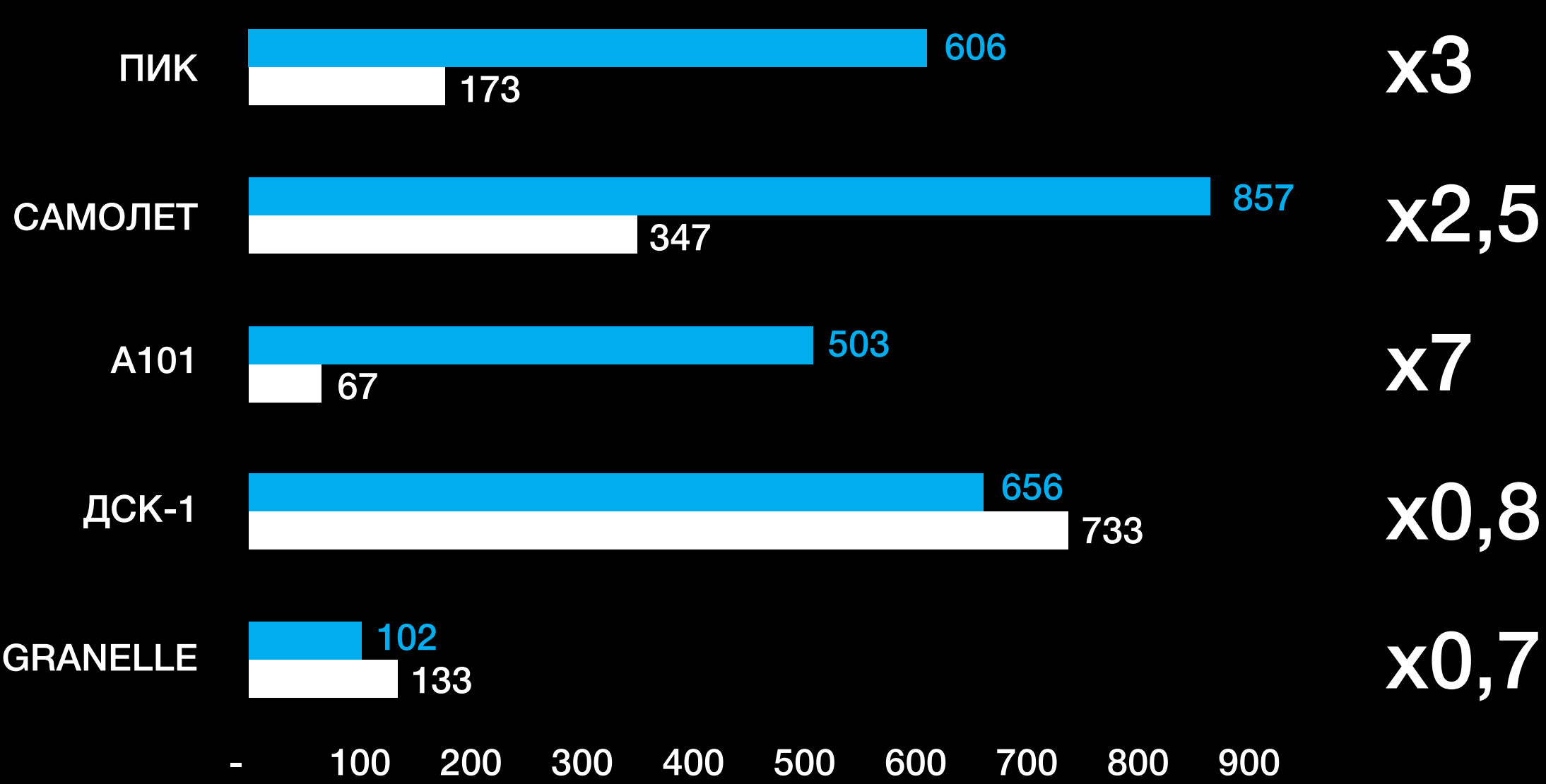
Источник: BrandPulse, ВНТ Застройщики недвижимости, Москва, I кв 2024; Yandex Wordstat I кв. 2024 г.

Как оценить вклад бренда?

МЕДИАИНВЕСТИЦИИ ДЕВЕЛОПЕРОВ В БРЕНД И ЖК

2023 ГОД. МОСКВА

МЕДИАИНВЕСТИЦИИ РАССЧИТАНЫ ПО ООН, ТВ И РАДИО (МОСКВА)



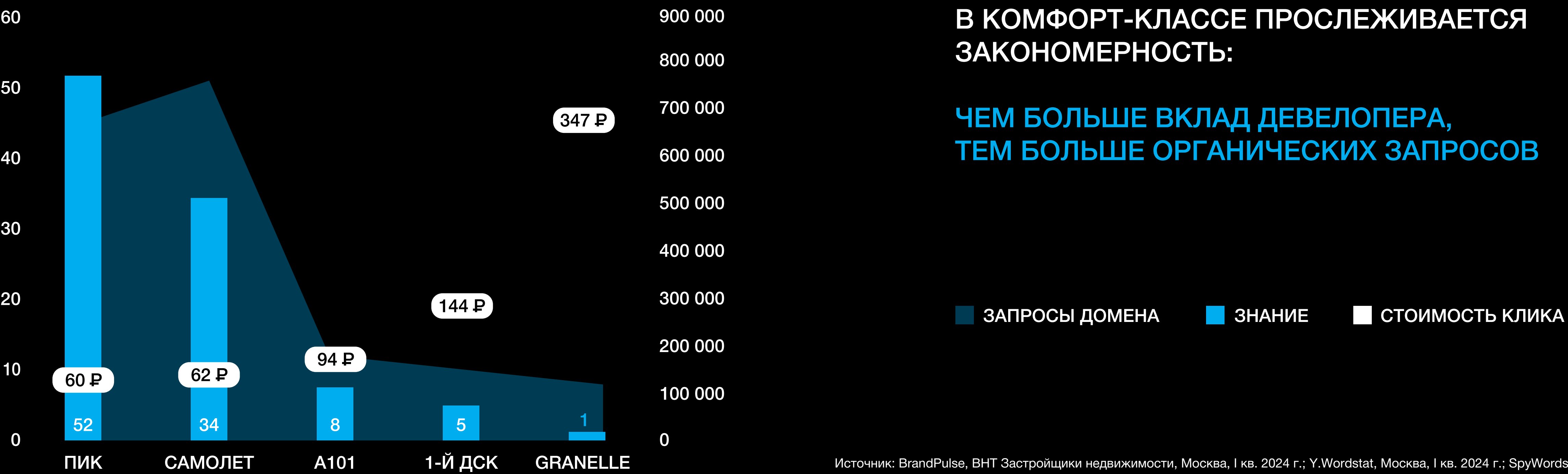
ИНВЕСТИЦИИ В БРЕНД ПРЕВАЛИРУЮТ
НАД ИНВЕСТИЦИЯМИ В ЖК

В ТОПЕ БРЕНДЫ С ИНВЕСТИЦИЯМИ
> 500 МЛН В БРЕНД В ГОД

■ БРЕНД ■ ЖК

Как оценить вклад бренда?

БРЕНД ПОЗВОЛЯЕТ СНИЗИТЬ СТОИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ



Как оценить вклад бренда?

БРЕНД ПОЗВОЛЯЕТ СНИЗИТЬ СТОИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В БРЕНД ДЕВЕЛОПЕРА В КОМФОРТ-КЛАССЕ — НЕОБХОДИМОСТЬ!

ПРОКАЧИВАНИЕ БРЕНДА

МАСТ-ХЭВ ДЕВЕЛОПЕРОВ
В КАТЕГОРИИ КОМФОРТ-КЛАССА

СПОНТАННОЕ ЗНАНИЕ

УВЕЛИЧИВАЕТ БРЕНДОВЫЙ СПРОС
И СНИЖАЕТ СТОИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

ОТ 500 МЛН В ГОД

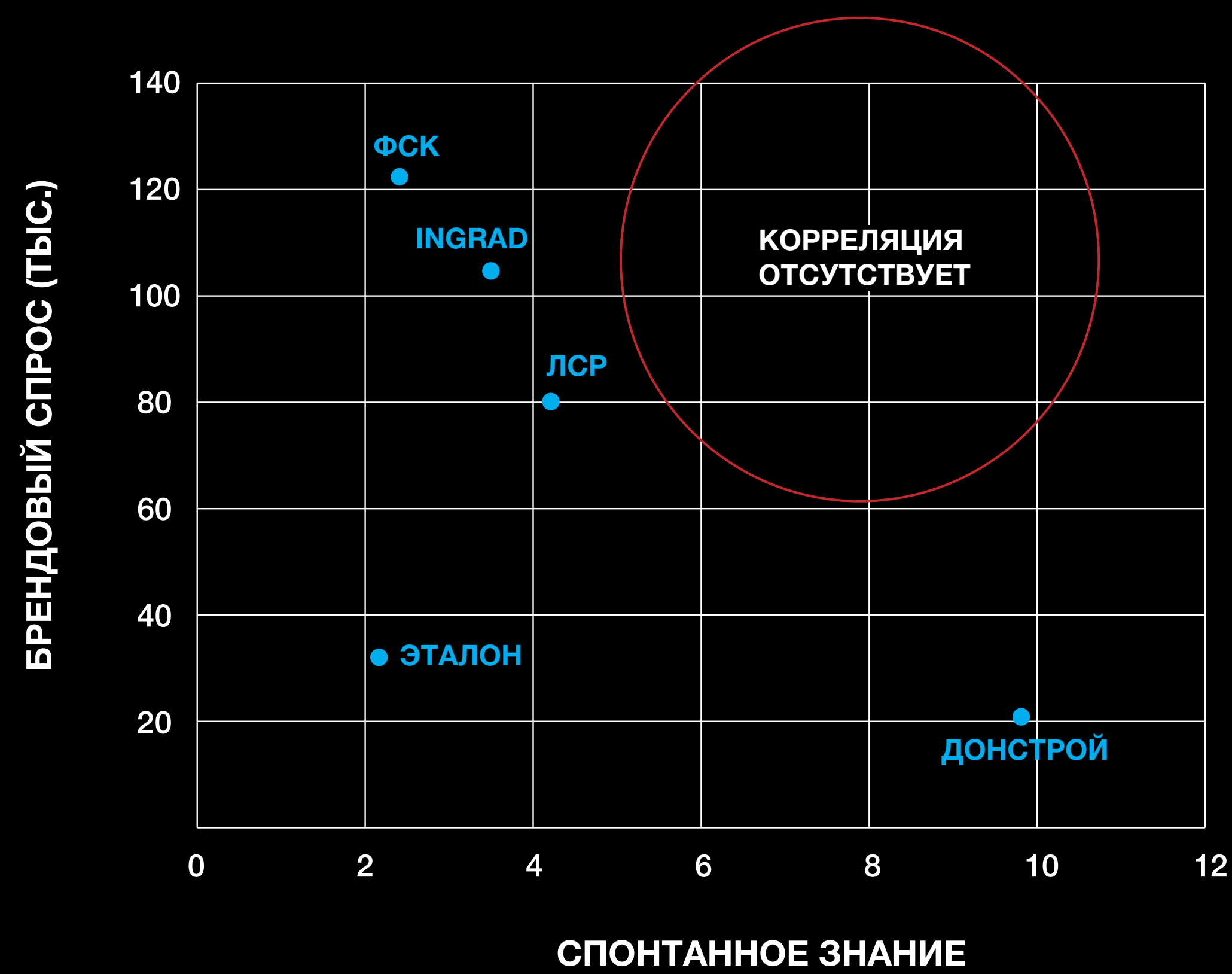
НЕОБХОДИМО НА ПОДДЕРЖАНИЕ ЗНАНИЯ
БРЕНДА ТОЛЬКО В ОФФЛАЙН КАНАЛАХ



БИЗНЕС-КЛАСС

Как оценить вклад бренда?

БРЕНД ПОЗВОЛЯЕТ СНИЗИТЬ СТОИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ



В БИЗНЕС-КЛАССЕ ДЕВЕЛОПЕРЫ
ВКЛАДЫВАЮТСЯ В БРЕНД МЕНЬШЕ,
ОСНОВНОЙ УПОР ИДЁТ
НА ПРОДВИЖЕНИЕ ЖК

ПОЭТОМУ ПОКУПАТЕЛИ
ЧАЩЕ ИЩУТ ЖК ПРОЕКТА,
А НЕ САМОГО ДЕВЕЛОПЕРА

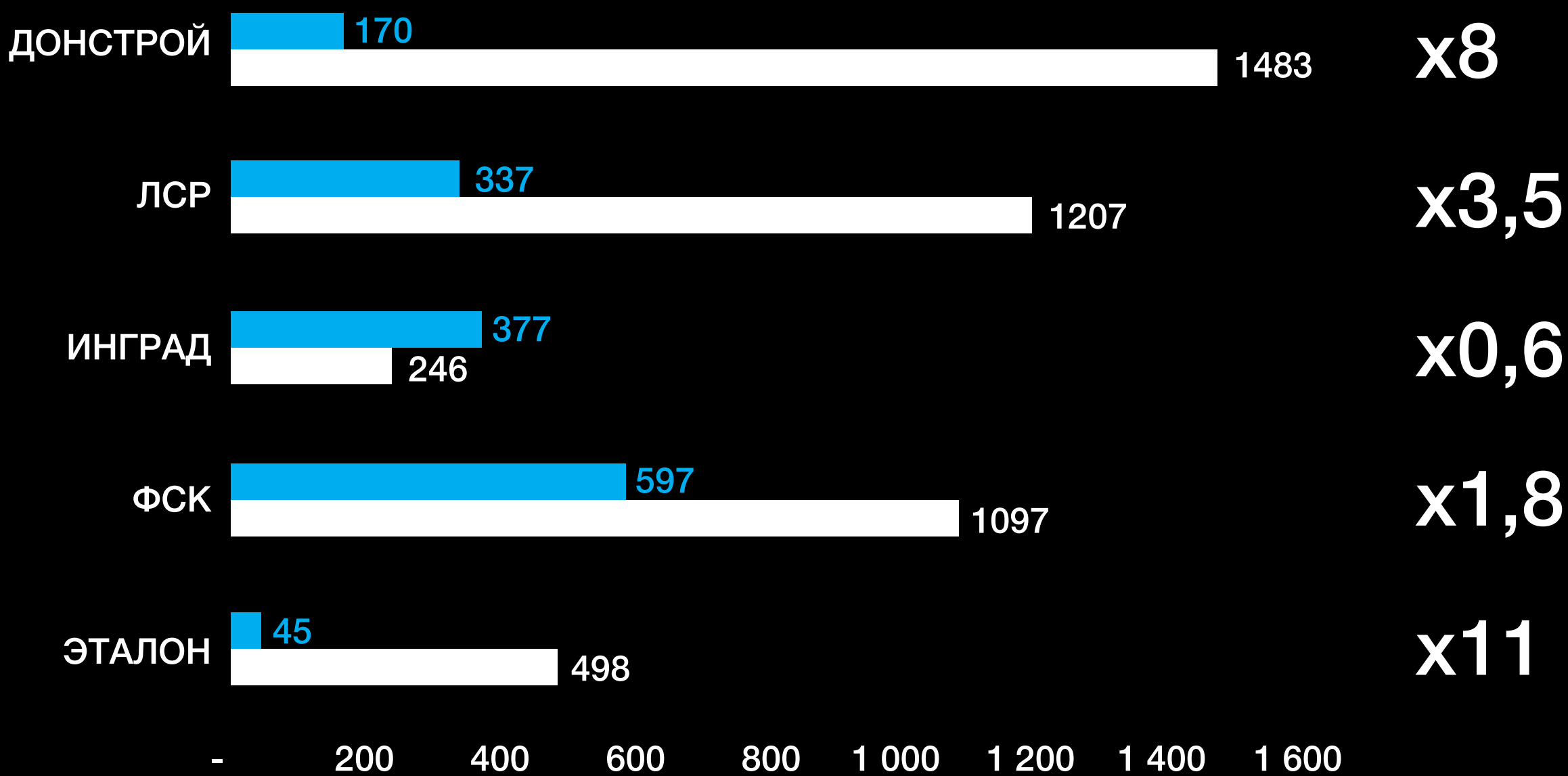
Источник: BrandPulse, ВНТ Застройщики недвижимости, Москва, I кв 2024; Yandex Wordstat I кв. 2024 г.

Как оценить вклад бренда?

МЕДИАИНВЕСТИЦИИ ДЕВЕЛОПЕРОВ В БРЕНД И ЖК

2023 ГОД. МОСКВА

МЕДИАИНВЕСТИЦИИ РАССЧИТАНЫ ПО ООН, ТВ И РАДИО (МОСКВА)



■ БРЕНД ■ ЖК

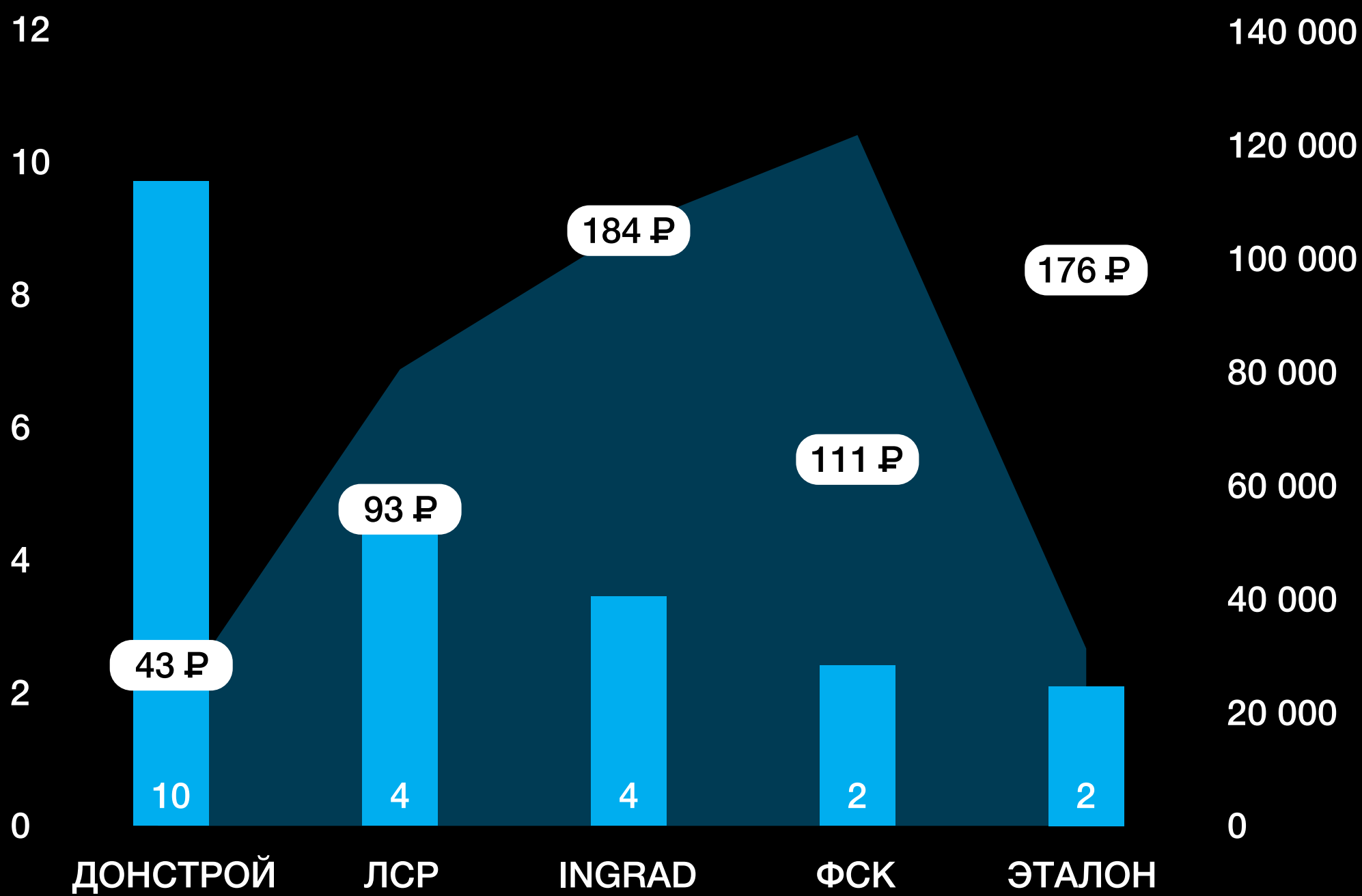
ИНВЕСТИЦИИ В ЖК ПРЕВАЛИРУЮТ
НАД ИНВЕСТИЦИЯМИ В БРЕНД

В ТОПЕ БРЕНДЫ С ИНВЕСТИЦИЯМИ
700 МЛН В ПОДДЕРЖКУ ВСЕХ
ОБЪЕКТОВ В ГОД

Источник: BrandPulse, ВНТ Застройщики недвижимости, Москва, I кв. 2024 г.; Y.Wordstat, Москва, I кв. 2024 г.; SpyWords май 2024

Как оценить вклад бренда?

БРЕНД ПОЗВОЛЯЕТ СНИЗИТЬ СТОИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ



ВЫСОКОЕ ЗНАНИЕ В БИЗНЕС-КЛАССЕ
ТАКЖЕ ПОМОГАЕТ СНИЗИТЬ СТОИМОСТЬ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ

■ ЗАПРОСЫ ДОМЕНА ■ ЗНАНИЕ ■ СТОИМОСТЬ КЛИКА

Источник: BrandPulse, ВНТ Застройщики недвижимости, Москва, I кв. 2024 г.; Y.Wordstat, Москва, I кв. 2024 г.; SpyWords май 2024

Как оценить вклад бренда?

БРЕНД ДЛЯ ДЕВЕЛОПЕРА КЛАССА «БИЗНЕС» СНИЖАЕТ СТОИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ, НО СТРОИТСЯ ЧЕРЕЗ БРЕНДЫ ЖК

ДЕВЕЛОПЕРЫ БИЗНЕС-КЛАССА

СТАЛИ БОЛЬШЕ ИНВЕСТИРОВАТЬ
В БРЕНД НАПРЯМУЮ

X2 – X5

РОСТ ДОЛИ БРЕНДОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ДЕВЕЛОПЕРОВ КЛАСС БИЗНЕС+

700 МЛН В ГОД

БРЕНД ЖК ПО-ПРЕЖНЕМУ
ПРЕВАЛИРУЕТ

КЕЙСЫ

Что поменялось

КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Переупаковка
проектов

Разработка
новых сайтов

Перезапуск
социальных
сетей

Глубокая
настройка
сквозной
аналитики

Проведение
регулярных
тестов

1

2

3

4

5

ВОРКШОП

01 ТРЕНД-СЕССИЯ

02 КРЕАТИВНЫЙ ШТУРМ

03 РЕЗУЛЬТАТЫ

- НОВАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ
- ИДЕИ СПЕЦ ПРОЕКТОВ
- НОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ



afi tower

ОТ КОЛИВИНГА К СЕРВИСУ



ВЫЗОВЫ

НЕПОНИМАНИЕ
ФОРМАТА
СО СТОРОНЫ ЦА

НЕСООТВЕТСТВИЕ
РЕКЛАМНЫХ
МАТЕРИАЛОВ
УРОВНЮ ОБЪЕКТА

СЕРВИС
≠
ИНФРАСТРУКТУРА

Кейсы / Afi Tower

КОНЦЕПЦИЯ “ЭТО ВСЁ — МОЙ ДОМ”

ВМЕСТО СТАНДАРТНОЙ КУХНИ

РЕСТОРАН

ВМЕСТО ДОМАШНЕГО КАБИНЕТА

ЗОНА КОВОРКИНГА С БИБЛИОТЕКОЙ

ВМЕСТО ИМПРОВИЗИРОВАННОГО ЗАЛА

ФИТНЕС И ЙОГА

ВМЕСТО СТИРКИ, ГЛАЖКИ И УБОРКИ

ПРАЧЕЧНАЯ И КЛИНИНГОВАЯ СЛУЖБА

ВМЕСТО СКУЧНЫХ ВЕЧЕРОВ

ЛАУНЖ-ЗОНА С КИНОПРОЕКТОРОМ

ВМЕСТО БЫТОВОЙ СУЕТЫ

КРУГЛОСУТОЧНЫЙ КОНСЬЕРЖ-СЕРВИС

ВМЕСТО СТАРОЙ КВАРТИРЫ

НОВАЯ ГЛАВА ВАШЕЙ ИСТОРИИ

ЭТО ВСЁ — AFI TOWER. ЭТО ВСЁ ТВОЁ!



Кейсы / Afi Tower

ВДОХНОВЛЯЯСЬ ОПЫТОМ КИТАЯ



РЕЗУЛЬТАТЫ

КРАСИВЫЕ ЦИФРЫ 2024/2023

+30%

КОНВЕРСИЯ
В ВИЗИТЫ

+23%

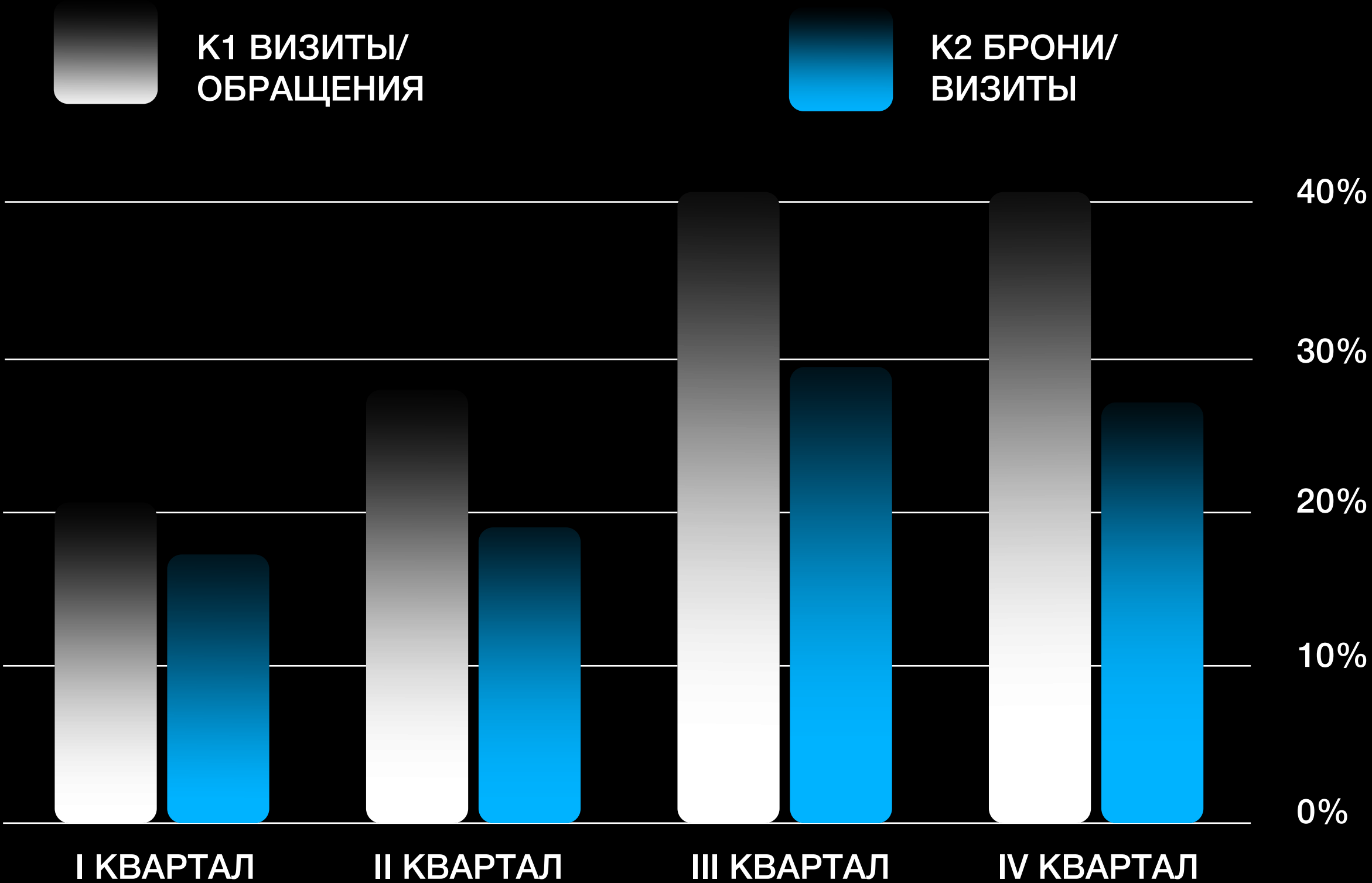
КОНВЕРСИЯ
В БРОНИ

-20%

СТОИМОСТЬ
СДЕЛКИ
СНИЗИЛАСЬ

<2,5%

ДОЛЯ РЕКЛАМНЫХ
РАСХОДОВ



Результаты

ВЫРОСЛО КАЧЕСТВО ТРАФИКА

СНИЗИЛАСЬ
РОБОТНОСТЬ

ОТ

17%

ДО

6,1%

ВЫРОСЛА КОНВЕРСИЯ
В ЗВОНОК С САЙТА

91%

ВЫРОСЛО ДОСТИЖЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ ПО ЦЕЛЯМ «ЗВОНОК»
И «ОТПРАВКА ФОРМЫ
ОБРАТНОГО ЗВОНКА»

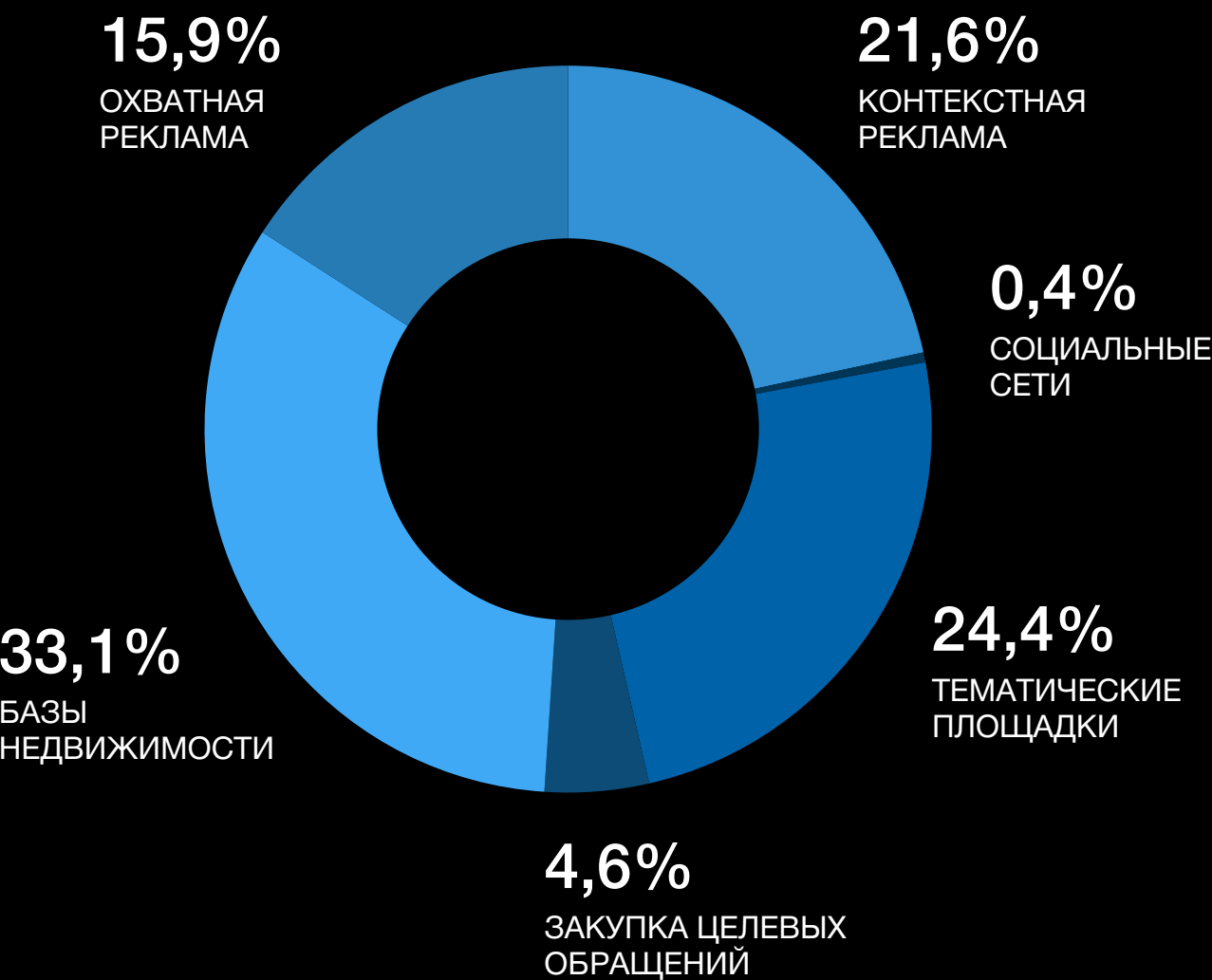
14,9%

ВЫРОСЛО ВРЕМЯ
НА САЙТЕ

23%

АНАЛИТИКА РЕКЛАМНЫХ КАНАЛОВ ЗА 2024 ГОД

I кв



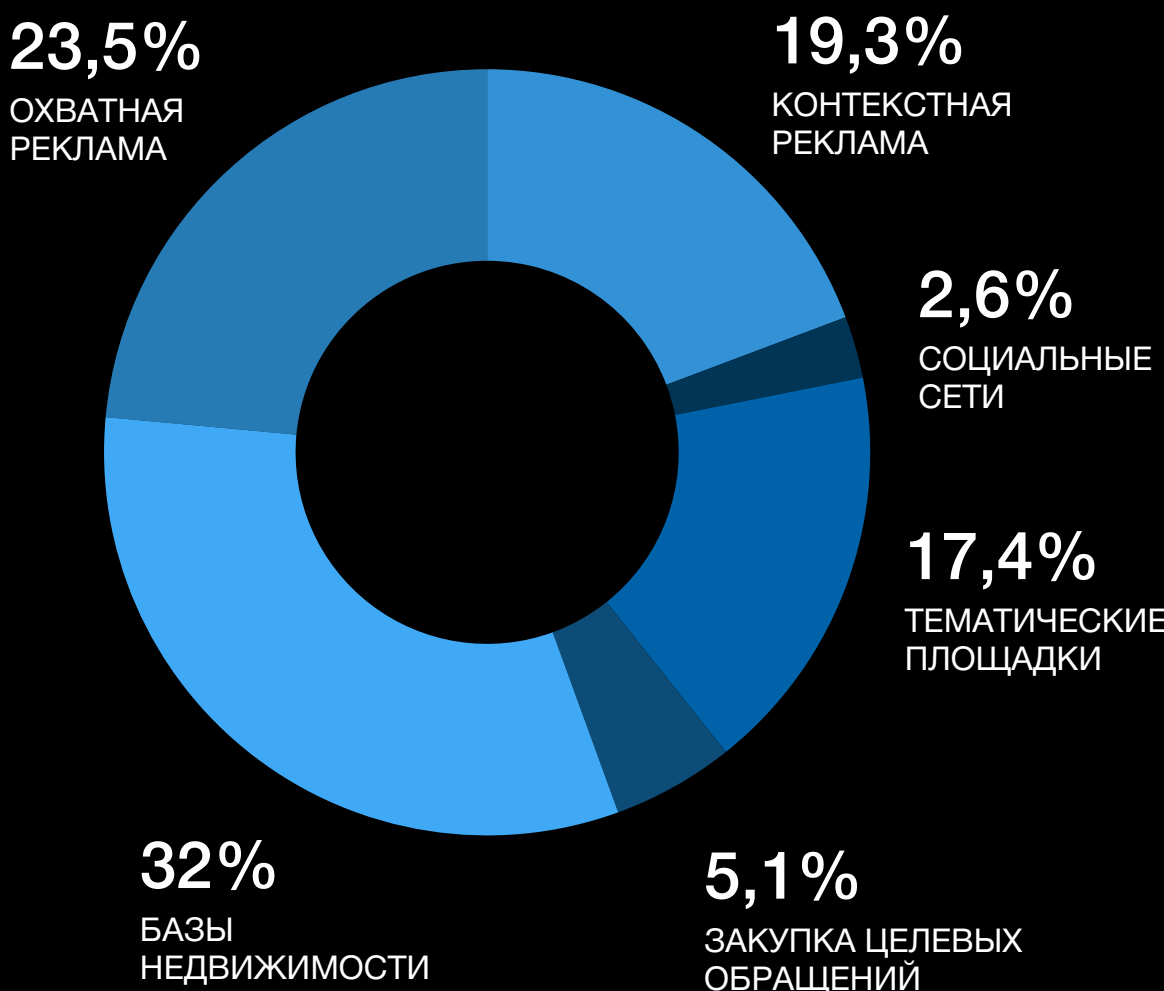
K1% = 22,4%

II кв



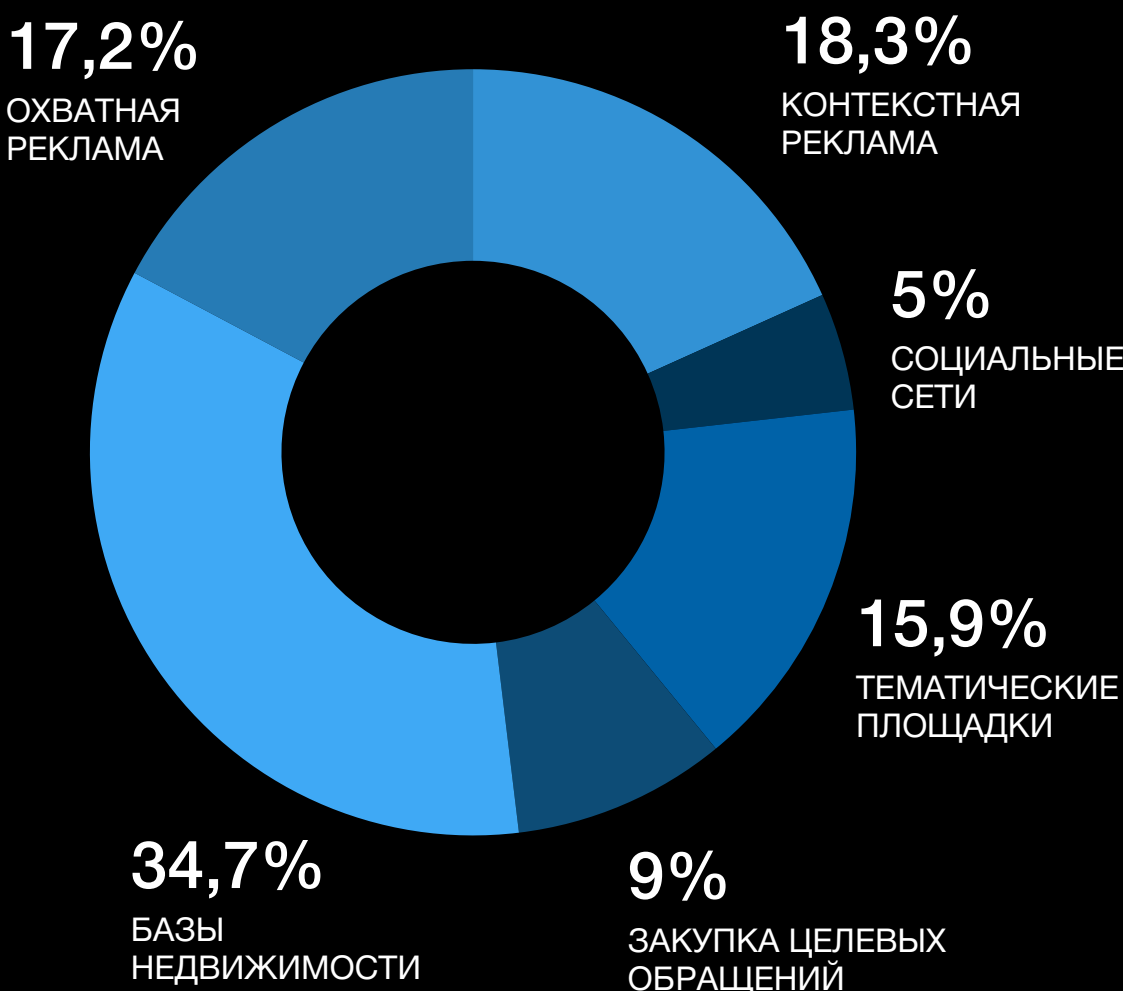
K1% = 29,1% / ДРР = -29%

III кв



K1% = 42,1% / ДРР = -45%

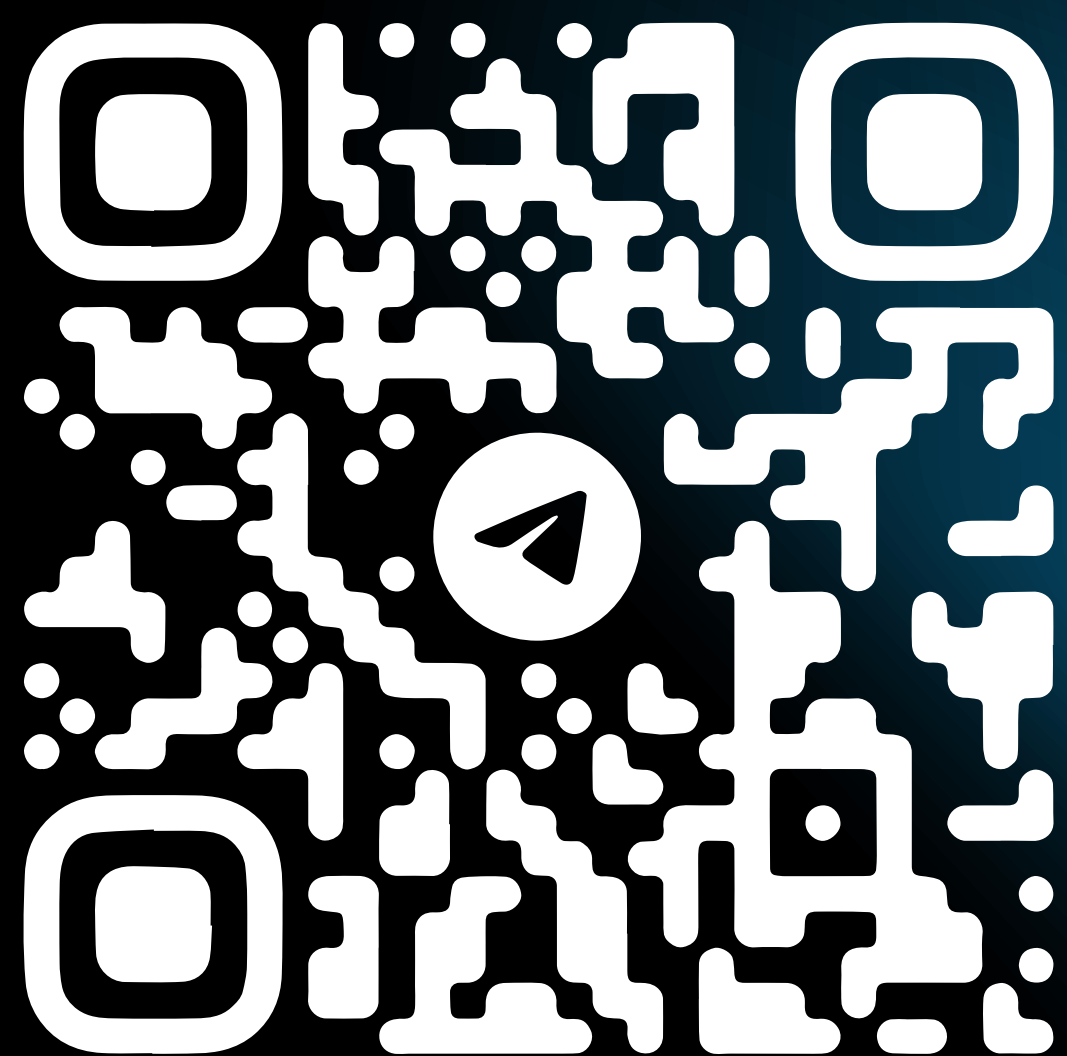
IV кв



K1% = 40,5% / ДРР = -7%

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

@LYAUSHIRIYANOVA



@MAYAKISCHOOL

