



Цифровая  
трансформация –

фундамент  
контроля  
себестоимости





## Семенов Михаил

Директор по консалтингу

МГУ им. М.В.Ломоносова (Бакалавр)  
University of Exeter, UK (Магистр)

**10+** лет в консалтинге

**10+** лет в цифровизации

**20+** довольных клиентов



+7 903 171-92-37



[www.formind.pro](http://www.formind.pro)



[m.semenov@formind.pro](mailto:m.semenov@formind.pro)



# Что делаем?

Помогаем реализовать цифровую трансформацию, оптимизировать бизнес-процессы и повышать конкурентоспособность на рынке

## Консалтинг

---

Комплексный консалтинг в области цифровой трансформации бизнеса: аудит, разработка стратегии, сопровождение и Agile



## ИТ-продукты

---

Разработка и внедрение ИТ-продуктов для управления всем девелоперским циклом





## Наша команда и опыт

**40+**  
Человек

- Коллаборация специалистов из IT и бизнеса
- Цифровая трансформация ТОП-девелопера России
- Перевод стройки в цифру
- Внедрение адаптивного управления процессами
- Разработка профильных IT-продуктов



# Цифровая трансформация

**МОДА**

«И это пройдет»

«Похвастаться»



VS

**MUST HAVE**

Ключевой фактор успеха  
(выживания) бизнеса



# Цифровизация **VS** Цифровая трансформация

## Цифровизация

---

Внедрение цифровых инструментов в текущие бизнес-процессы



Повышение эффективности процессов



## Цифровая трансформация

---

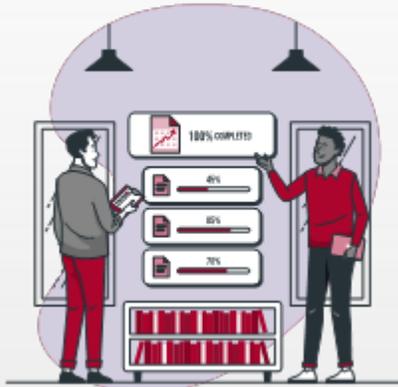
- культуры
- оргструктуры
- модели управления
- бизнес процессов
- ценностного предложения



- цифровая стратегия
- цифровые технологии
- управление данными



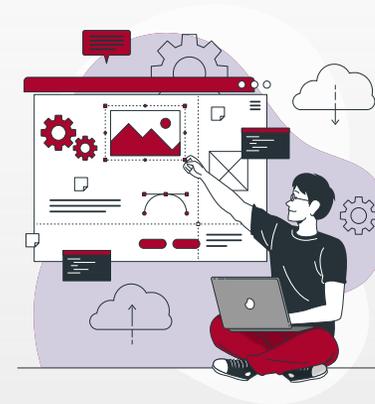
# Трансформация нужна для повышения ценности бизнеса



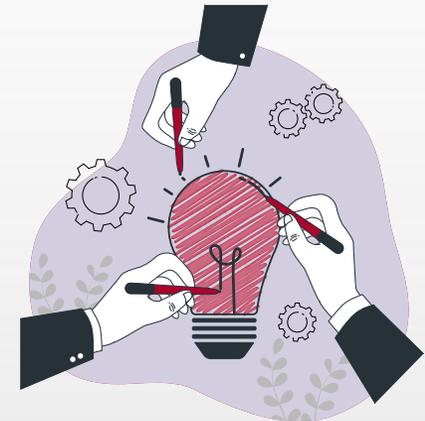
Повышение скорости процессов



Снижение затрат



Новые каналы, продукты для роста выручки



Новые бизнес модели

# Цифровая трансформация - фундамент для управления себестоимостью

ЦТ обеспечит менеджмент потоком данных для принятия оперативных решений

**Необходима выверка данных в рамках ЦТ и проверка консистентности данных при передаче между системами**

Лоскутная цифровизация позволит управлять только частью себестоимости

# Цифровая трансформация ГК Самолет - рост эффективности и новые бизнесы

## Сроки

За сколько месяцев в среднем по стране строят дом в 17 этажей, 6 подъездов

80% застройщиков 33 - 36 месяцев

Сейчас Самолет 18 - 24 месяцев

Цель 18 месяцев

На 30% больше проектов реализуются в срок

## Финансы

Оплата выполненных работ подрядчикам (согласование и проведение оплат)

80% застройщиков 25 - 40 дней

Сейчас Самолет 7 дней

Цель 4 дня

На 25% ниже отклонение от бюджета

## Качество

Число дефектов строительства, подлежащих контролю, % от общего числа

80% застройщиков 20 - 30% от общего числа

Сейчас Самолет 90% от общего числа

Цель 100% от общего числа

До 30% сокращение ненужных планерок

Дальнейшая трансформация обеспечила формирование новых бизнесов:

- Квартиры с ремонтом и мебелью
- Агрегатор вторичной недвижимости
- Архитектурное бюро
- Банк

# Шаг 1. Понять длительность и комплексность ЦТ

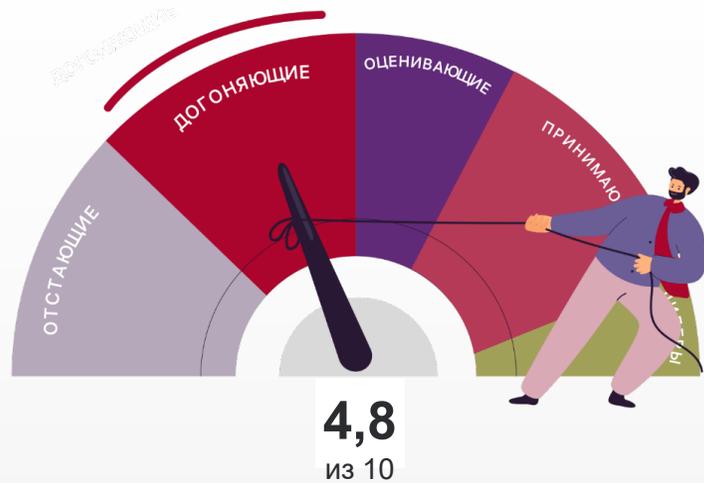
Длительность: 3 – 6 лет

Объем инвестиций: до 7% выручки

ЦТ включает в себя НЕ только покупку ПО, но и изменение культуры организации, переориентацию сотрудников и социализацию изменений

**Ключевой фактор успеха — вовлеченность собственников и топ-менеджмента в процесс изменений**

# Шаг 2. Оценить цифровую зрелость компании



Средний уровень ЦЗ



## Наиболее частые ограничения в цифровизации:

- Недостаток человеческих ресурсов и опыта для цифровой трансформации
- Риск "сломать" существующие процессы и сделать хуже
- Нет возможности оценить эффект от цифровизации
- Менеджмент не видит критичной необходимости в цифровизации

# Шаг 3. Провести аудит



Развитие в общем управлении компанией



Области для трансформации процессов



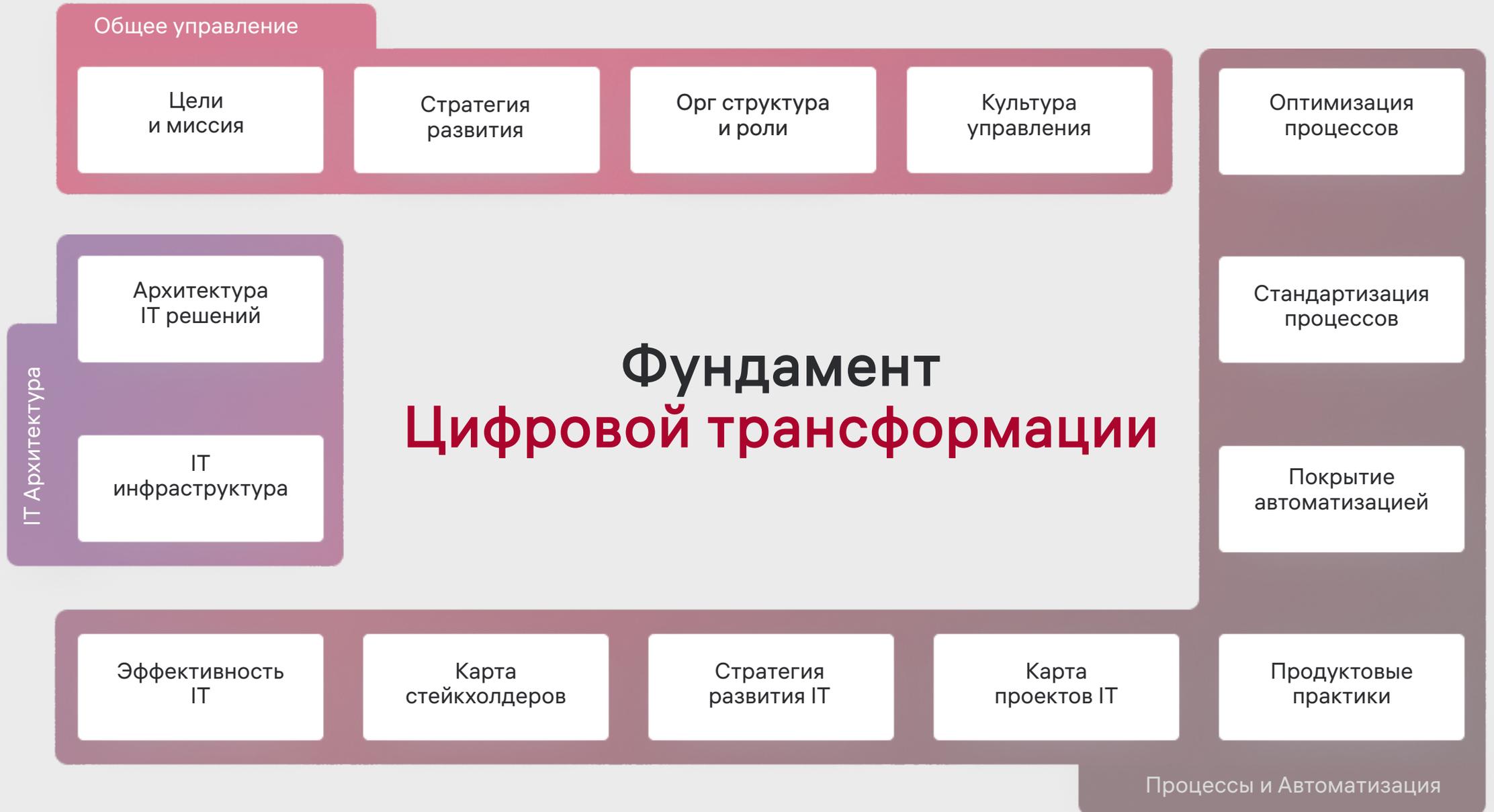
Сопоставление потребностей бизнеса и возможностей существующего ПО

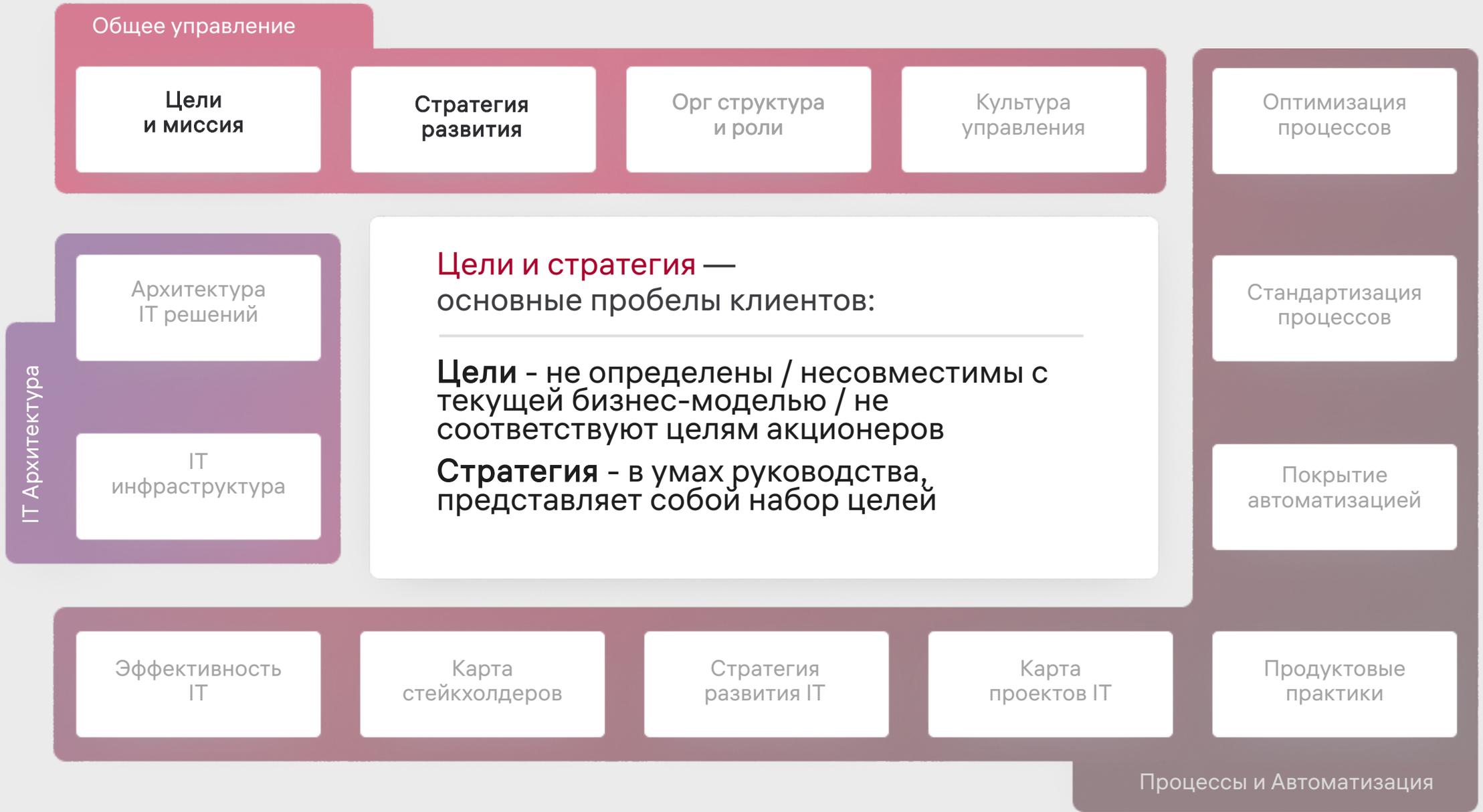


Определение рисков и путей их минимизации

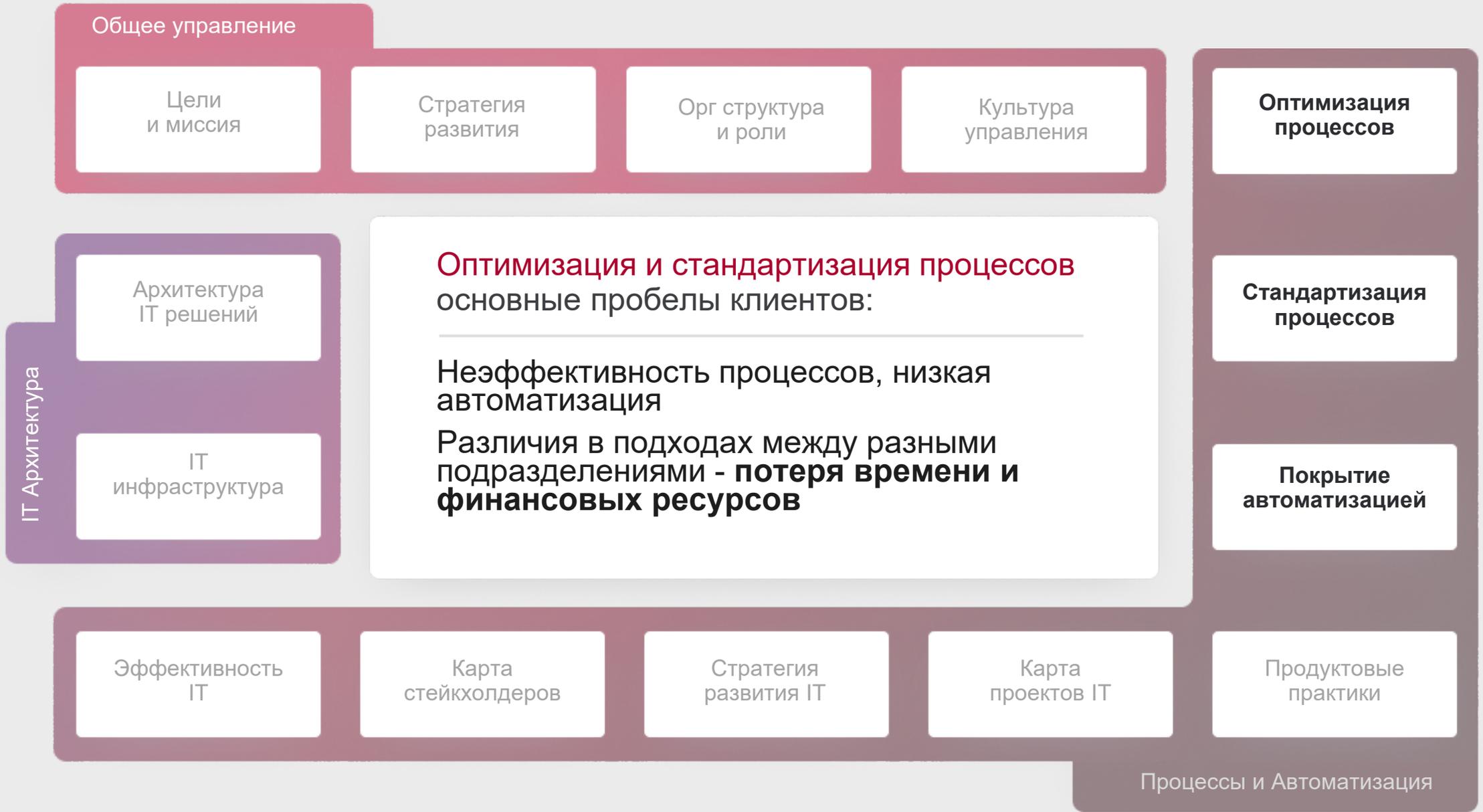


Первичная дорожная карта цифровой трансформации









# Многие компании стремятся провести трансформацию бизнеса, но **большинство таких программ завершаются неудачей**

- Несогласованность руководства
- Неубедительность целей и концепции трансформации
- Неспособность сформировать серьезные компетенции в области реализации
- Слабая привязка к фактическим результатам деятельности
- Отсутствие ответственности за реализацию на уровне линейного персонала



**Результат**

# Необходимые условия успеха для цифровой трансформации



Вовлечение CEO и высшего руководства



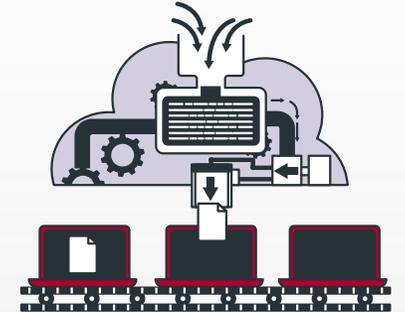
Привлечение талантов и формирование команды



Разработка стратегии цифровой трансформации, связанной с бизнес-стратегией



Поэтапный мониторинг результатов связанной с мотивацией



Применение микро сервисной технологии и единой платформы данных

Предоставлены полномочия, позволяющие использовать все возможные рычаги (возможность кардинального изменения самого способа ведения бизнеса)

Готовность команды быстро принимать трудные решения и дисциплинированно выполнять их (недостаточно только говорить о «священных коровах»)



# Давайте обсудим ваши цели

Мы работаем с компаниями, готовыми  
к изменениям сегодня, чтобы стать  
драйвером отрасли завтра

**Михаил Семенов**

✉ [m.semenov@formind.pro](mailto:m.semenov@formind.pro)

☎ +7 903 171-92-37

