

# SMARTIS

Как застройщику выстроить сквозную аналитику,  
которая поможет выполнить план продаж?

Александр Калинин, директор по продажам Smartis

8

ЛЕТ ОПЫТА

>100

ENTERPRISE  
КЛИЕНТОВ

60+

СЕРВИСОВ  
В ОДНОМ ОКНЕ



Мы работаем

с **15** из  
**ТОП-20**

застройщиков

**России**

**QEP3.PF**

**ФСК**

**ГАЛС**

**DOGMA**  
строительная компания

**Аквилон<sup>+</sup>**  
РАЗУМНЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ

**RBI** THE ART  
OF REAL ESTATE

**ТЕКТА**  
GROUP

**MR GROUP**

**ГЛАВСТРОЙ**

**SetiGroup**

**KR PROPERTIES**

**ДСК 1**  
ОСНОВАН  
В 1970

**Группа Эталон**

**INGRAD**

**ASTERUS**

**A101**

**КОРТРОС**

**ЛСР**  
*Философия лидерства*

**ИНТЕКО**

**CG CAPITAL GROUP**

**WAFI DEVELOPMENT**

**Отрада**

**LEGENDA**  
INTELLIGENT  
DEVELOPMENT

**ЮгСтройИнвест**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

**FORMA**

**CENTRA  
PROPERTIES**

Проект

Суммарный ОБЪЕКТИЦЕ

Показатели

Сделки, Бизнес +2 Выберите показатели

Канал

Весь трафик

Площадка

Выберите каналы с площадками

Фильтр



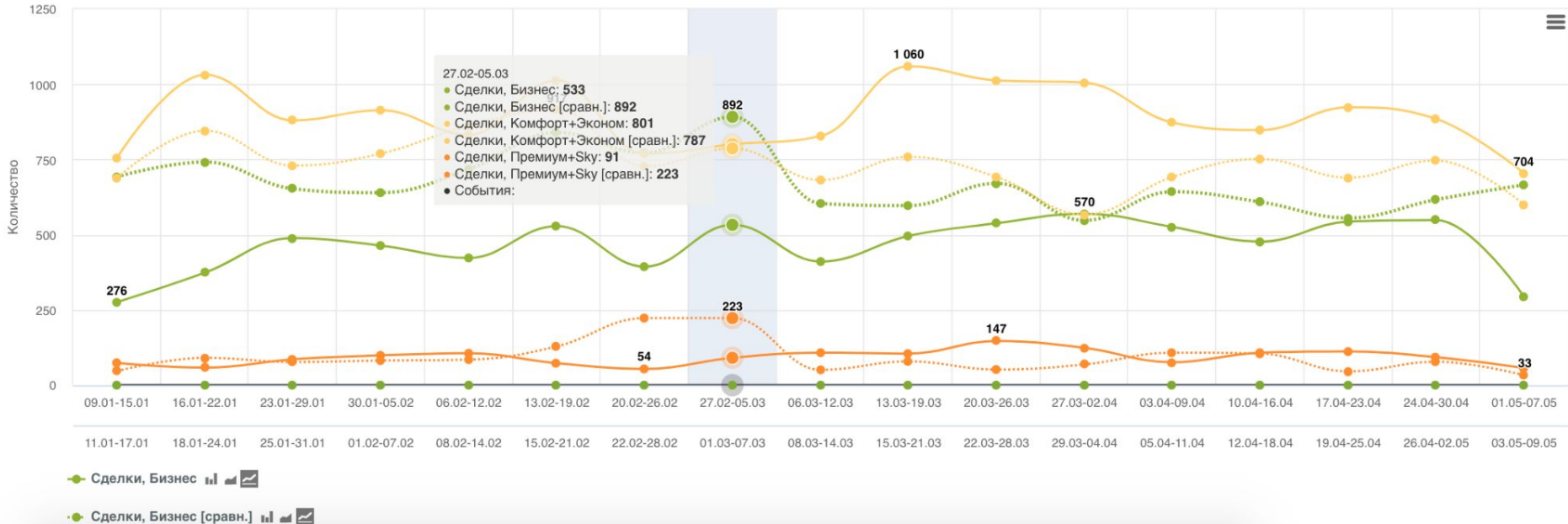
ПОСТРОИТЬ

Создать сегмент

Поделиться отчетом

Сохранить отчет

Запланировать отчет



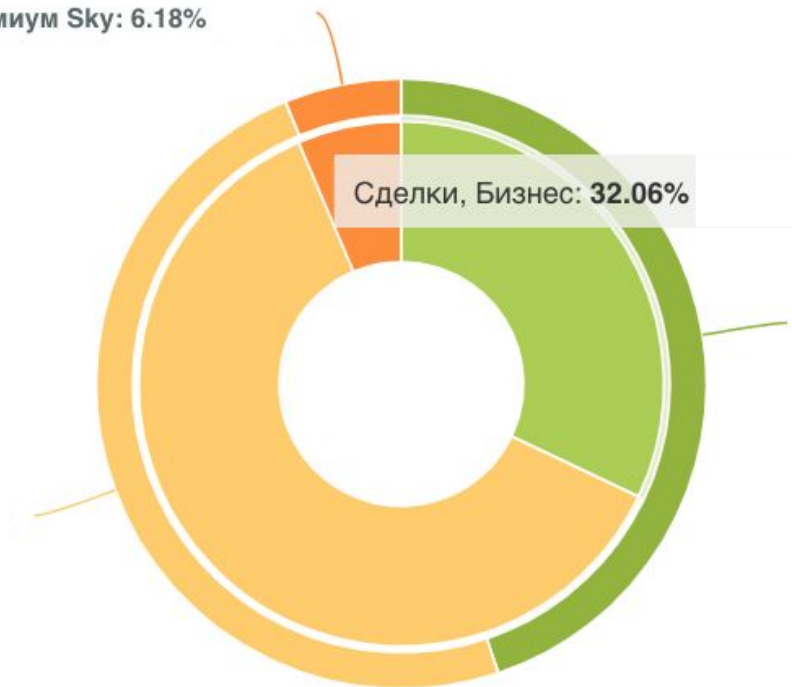
## Весь трафик

Сделки, Премиум Sky: 6.18%

Сделки, Бизнес: 32.06%

Сделки, Бизнес: 44.86%

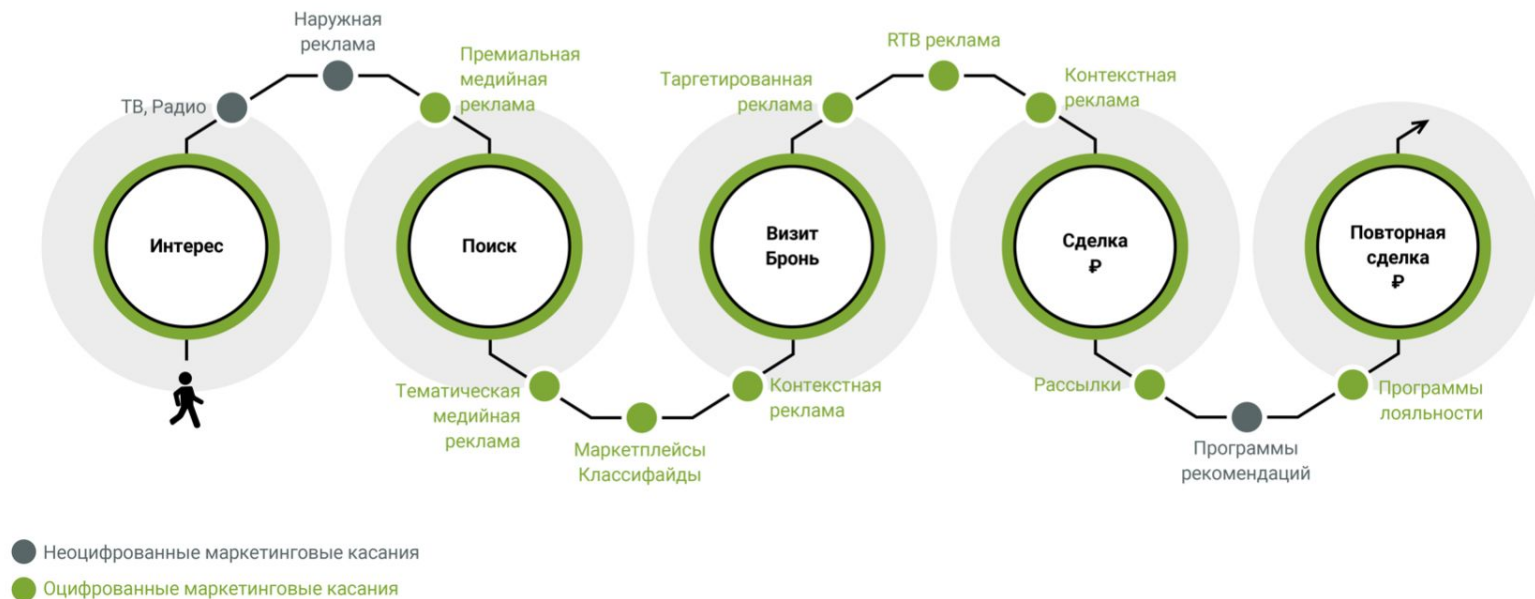
Сделки, Комфорт Эконом: 48.97%





# Путь клиента или Customer Journey Map

должна быть «основана на реальных событиях» с учетом персоны, которая проходила этот путь



Клиент #1552826

- Первое касание: 02.07.20
- Цикл сделки: > 106 дн.
- Средний чек: 10890000 руб.
- Всего касаний: 13
- LTV: 21780000 руб.

Сессия от 25.07.20 13:39:03  
petergof.smartis.bi/8/  
Контекстная реклама/Google.Adwords, Михайловка  
36 мин

CallBack от 25.07.20 14:14  
Обработана SmartCallBack Контекстная реклама/Google Adwords

Сессия от 26.04.20 13:46:00  
petergof.smartis.bi/2/  
Реклама в соц.сетях/MyTarget соц.сети, Борковка  
1 мес 9 дн

Сессия от 03.06.20 22:26:04  
demosite.smartis.bi/9/  
Реклама в соц.сетях/instagram реклама, Радовичский  
4 дн

Сессия от 08.06.20 3:32:52  
redsquare.smartis.bi/1/  
Реклама в соц.сетях/instagram реклама, Светогорск  
1 мес 11 дн

Сессия от 20.07.20 2:20:55  
petergof.smartis.bi/9/  
Контекстная реклама/Google.Adwords, Битца  
1 дн

Сессия от 21.07.20 23:13:14  
redsquare.smartis.bi/7/  
Контекстная реклама/Яндекс: Директ, Тасеево  
2 дн

Сессия от 24.07.20 17:17:07  
redsquare.smartis.bi/7/  
Контекстная реклама/Google.Adwords, Новый Кырлай  
20 ч 21 мин

Сессия от 25.07.20 13:39:03  
petergof.smartis.bi/8/  
Контекстная реклама/Google.Adwords, Михайловка  
36 мин

Сессия от 01.08.20 5:42:49  
petergof.smartis.bi/2/  
Контекстная реклама/Google.Adwords, Лампово

Сессия от 01.08.20 5:42:49  
petergof.smartis.bi/2/  
Контекстная реклама/Google.Adwords, Лампово

Визит #60190367 от 12.09.20 23:04  
11 ч 41 мин

Договор бронирования #60534292 от 13.09.20 10:45  
2 дн

Договор купли-продажи #61133323 от 15.09.20 11:20  
15 дн

Визит #76642620 от 30.09.20 13:39  
4 дн

Сессия от 05.10.20 5:50:36  
demosite.smartis.bi/2/  
Контекстная реклама/Google.Adwords, Татарское Абдикеево  
10 ч 45 мин

Договор купли-продажи #77747565 от 05.10.20 16:35  
3 дн

Сессия от 09.10.20 13:07:26  
ostankino.smartis.bi/2/  
Реклама в соц.сетях/MyTarget соц.сети, Большая Ченчерь  
52 мин

Сессия от 09.10.20 13:58:58  
ostankino.smartis.bi/9/  
Рассылки/Email рассылки, Теченский  
3 дн

Договор бронирования #79768719 от 12.10.20 16:41  
4 дн

Входящий от 17.10.20 3:12  
Принятый CoMagic Реклама в соц.сетях/MyTarget соц.сети

# Smartis

- Умеет фиксировать сессию каждого конкретного покупателя на любом из ваших сайтов
- Умеет находить другие устройства клиента. Технология cross-device
- Использовать сессию как касание при построении полного CJM клиента



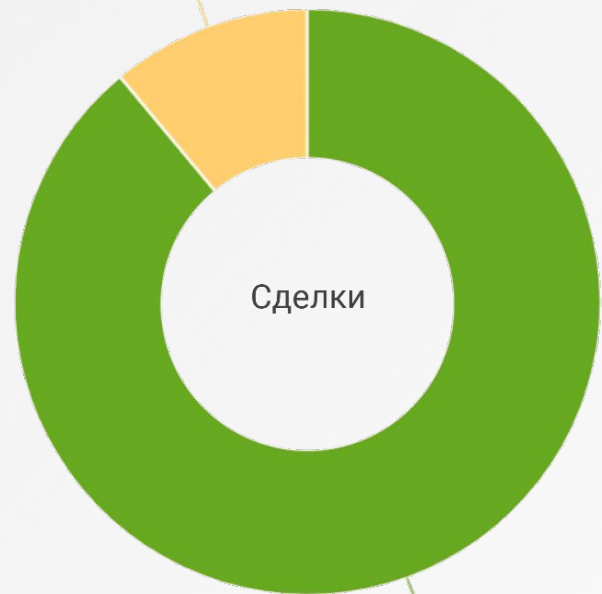


# Самоходы

Клиенты, пришли в офис продаж ранее не обращаясь в компанию никакими способами

Данные на основании анализа 150+ тыс. сделок рынка жилой недвижимости Эконом+Комфорт класса Москвы и Московской области за 2018-2023 гг.

Самоходы. 11.03%



Не самоходы. 88.97%

# Матчинг сделок 70%+

## АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Часть данных теряется из-за несовершенства бизнес процессов ведения клиентов по воронке

**МАТЧИНГ ОТ + 7 ДО 20%**

## БАЗА ЛОЯЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

Клиенты, купившие у вас в прошлом в 5-15% случаев покупают через несколько лет снова. Доля самоходов среди них значительно выше

**МАТЧИНГ ОТ + 5 ДО 15%**

## ОТСЛЕЖИВАТЬ 100% КОММУНИКАЦИЙ

Входящие звонки в среднем по рынку составляют 65% всех коммуникаций.

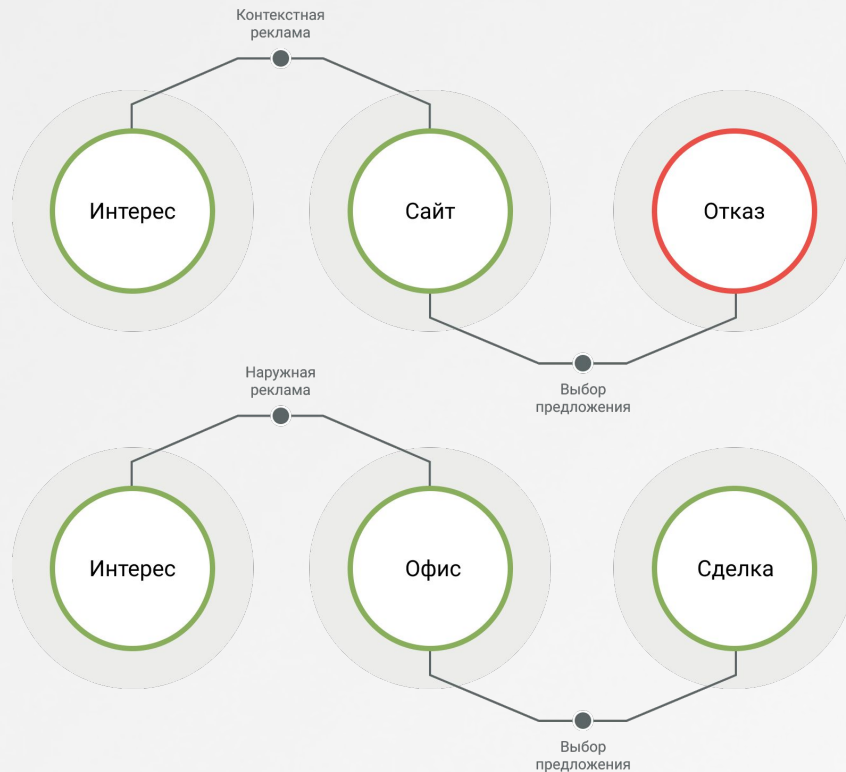
Чтобы видеть источники всех сделок Smartis собирает все коммуникации в одном окне

## ЦИФРОВЫЕ ПАСПОРТА SMARTIS

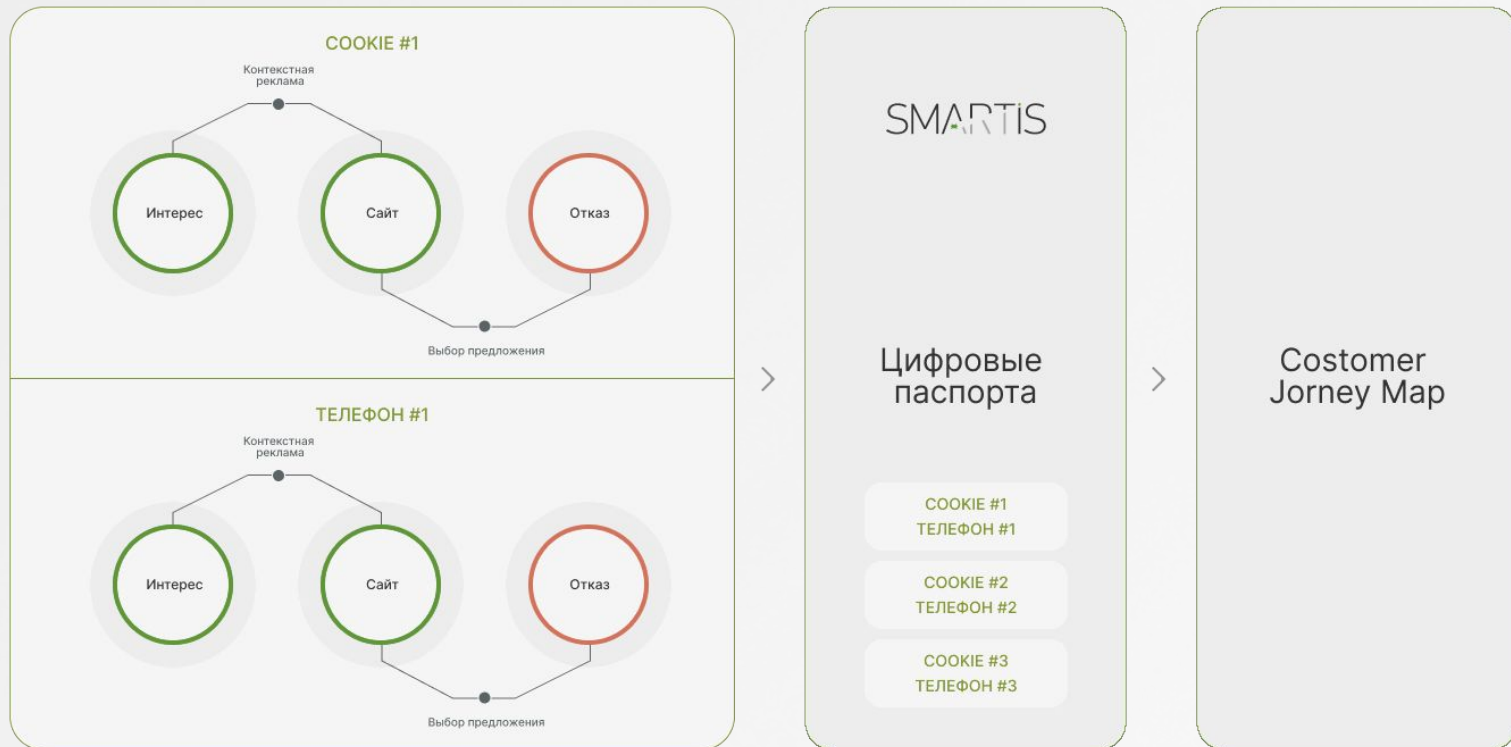
Smartis знает связь cookies-контакты более 18 млн. устройств Рунета

**МАТЧИНГ ОТ + 7 ДО 15%**

# База цифровых паспортов Smartis



# База цифровых паспортов Smartis



# Бизнес-ценность матчинга 70%+

- Понимать реальный путь клиента
- Видеть все касания
- Принимать правильные управленческие решения
- Строить маркетинговые стратегии

Принимайте решения, имея **70%** информации. Если вы будете ждать 90%, это будет слишком долго”

Джефф Безос



# Чек-лист выстроенной и эффективной сквозной аналитики от Smartis

Данные достоверны

Отчеты по маркетингу и продажам автоматизированы

Рекламное агентство приводит больше визитов в офис продаж

**Знаю:**

какие вложения в рекламу не приносят продажи

какой рекламный канал даёт основную прибыль

какие каналы влияют на принятие решения о покупке

**Контролирую:**

выполнение плана продаж

выполнение плана по целевым обращениям

**Александр Калинин**

Директор по продажам  
Smartis

