

март 2026

БЕЗ ИПОТЕКИ 3.0

КАК ФОРМИРУЕТСЯ
ДОВЕРИЕ К ЗАСТРОЙЩИКУ

ЕРЗ

KOROL

MEDIA

март 2026

БЕЗ ИПОТЕКИ 3.0

КАК ФОРМИРУЕТСЯ
ДОВЕРИЕ К ЗАСТРОЙЩИКУ

ЕРЗ

KOROL

MEDIA

СЕГОДНЯ С ВАМИ



Кирилл Холопик
Руководитель **ЕРЗ.РФ**

СЕГОДНЯ С ВАМИ



Александр Зильберт
директор по информационной
политике и корпоративным
коммуникациям **Группы ЛСР**



Сергей Ермак
PR-директор **Брусника**

EP3 KOROL^{MEDIA}

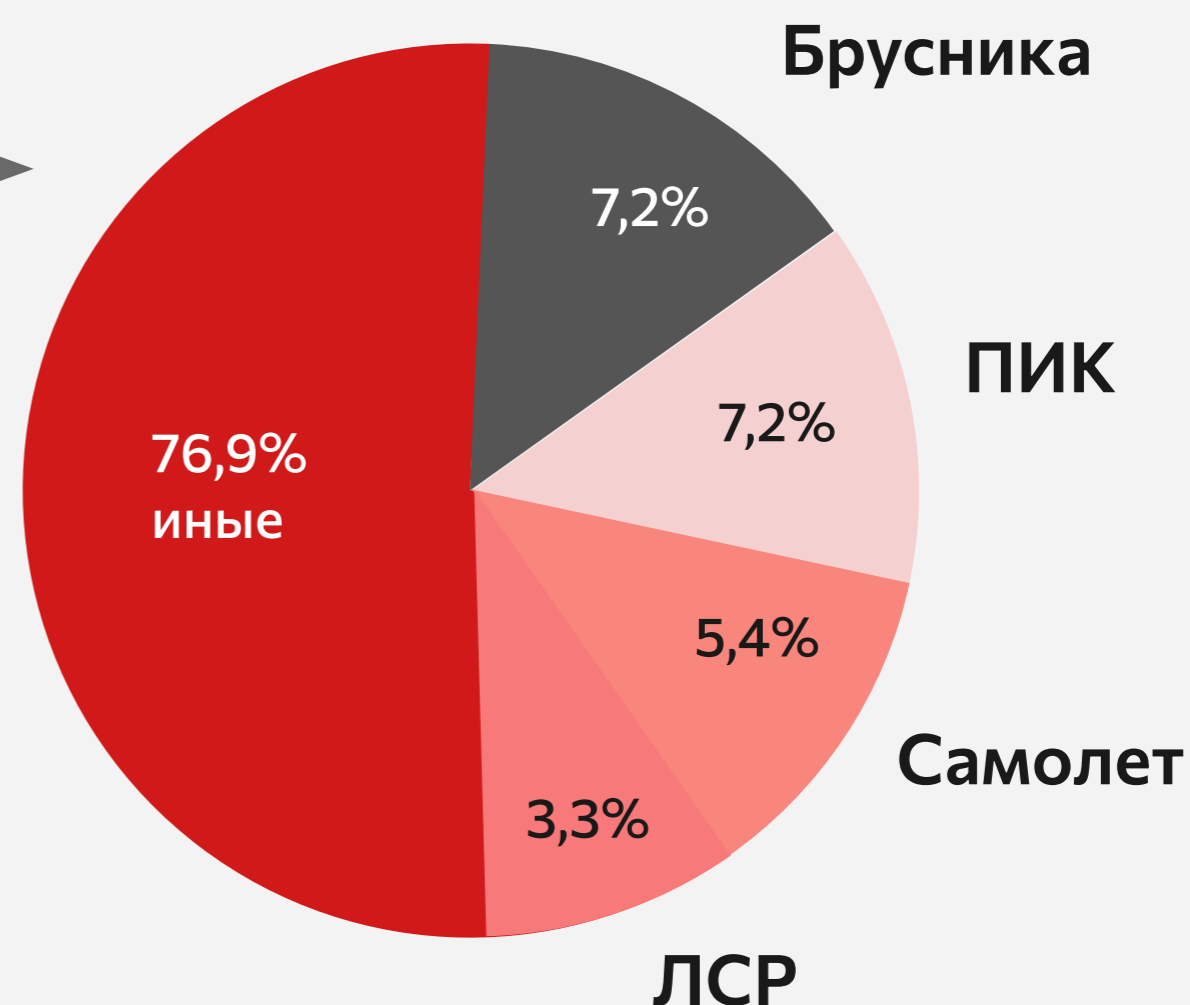
ВЫБОР И РЕПУТАЦИЯ ЗАСТРОЙЩИКА



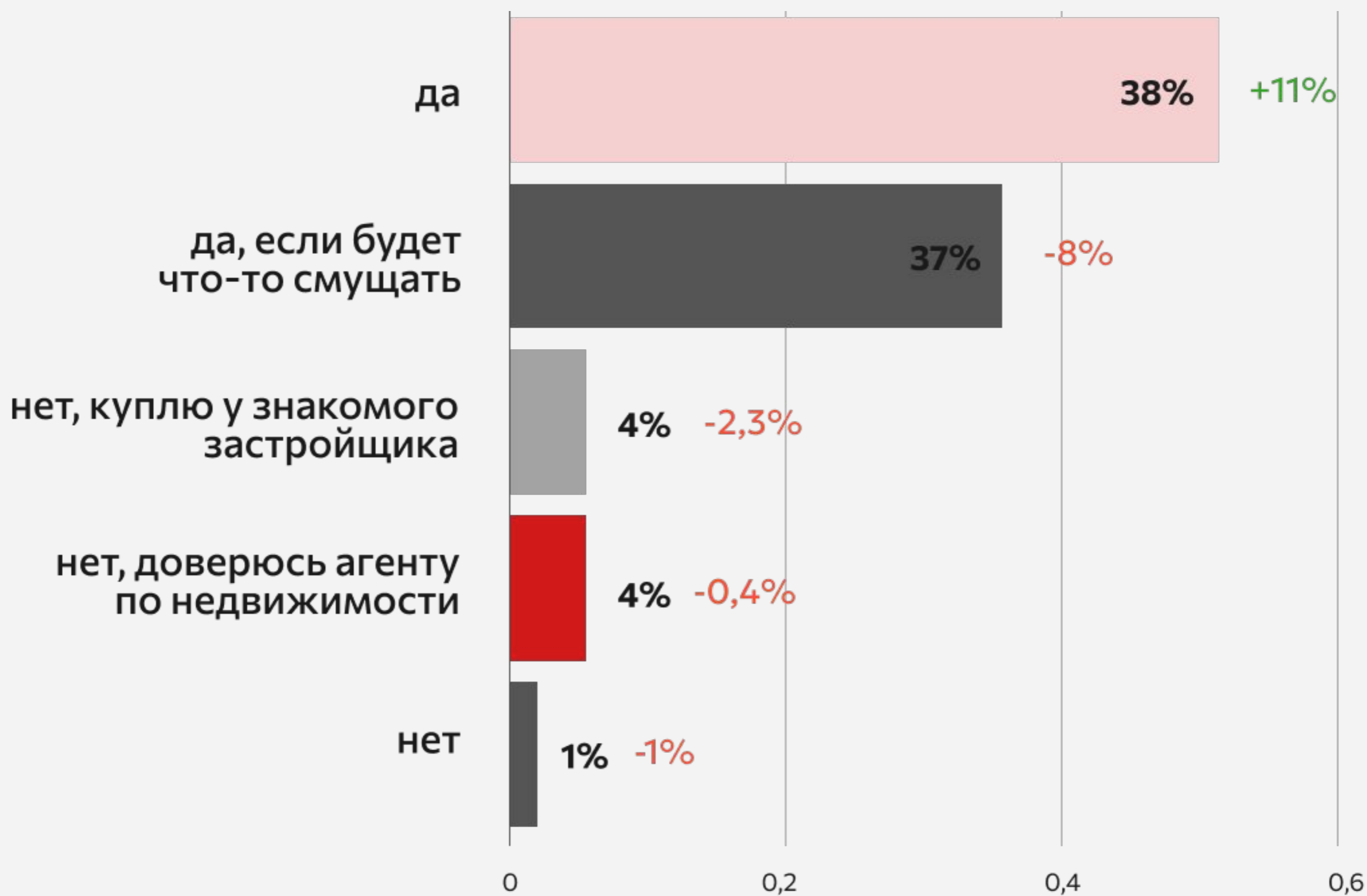
Назовите рейтинги или конкурсы новостроек, которые вам известны (спонтанное знание)



Назовите бренды застройщиков многоквартирных домов, которые вы знаете, или о которых что-либо



Будете ли вы лично проверять надежность застройщика перед покупкой жилья в новостройке?



ПАРАМЕТРЫ СТЕПЕНИ НАДЕЖНОСТИ ЗАСТРОЙЩИКА

№	Параметр	Не важный	Важный	Особенно важный	Средневзвеш бал
1	Соблюдение обещаний по качеству в отношении ранее сданных объектов	1,0%	49,0%	49,9%	1,99
2	Соблюдение обещаний по срокам в отношении ранее сданных объектов	1,7%	50,6%	47,7%	1,94
3	Отсутствие судов с властью по разрешительной документации	3,3%	52,4%	44,3%	1,85
4	Отсутствие судов с покупателями по качеству в отношении ранее сданных объектов	3,5%	52,1%	44,3%	1,85
5	Отсутствие уголовных дел в отношении ТОП-менеджеров застройщика	5,8%	49,9%	44,3%	1,83
6	Опыт строительства жилья в годах	3,2%	55,9%	40,9%	1,79
7	Высокие рейтинги финансовой устойчивости	3,9%	61,1%	35,0%	1,66
8	Отзывы знакомых	5,0%	64,0%	31,0%	1,57
9	Место в рейтинге по объему построенного жилья	14,1%	63,0%	22,9%	1,32
10	Наличие постпродажного обслуживания от собственной управляющей компании застройщика	13,2%	65,1%	21,6%	1,30
11	Место в рейтинге по объему текущего строительства	16,0%	63,0%	21,0%	1,26

ПАРАМЕТРЫ СТЕПЕНИ НАДЕЖНОСТИ ЗАСТРОЙЩИКА

№	Параметр	Не важный	Важный	Особенно важный	Средневзвеш бал
12	Демонстрация фото и видео хода строительства	15,6%	64,3%	20,1%	1,25
13	Отзывы в интернете	8,3%	76,4%	15,4%	1,22
14	Рекомендации агентов по недвижимости	21,1%	65,3%	13,6%	1,06
15	Наличие диплома "Надежный застройщик" от общественной организации	27,9%	55,6%	16,5%	1,05
16	Публичная активность первого лица застройщика в медиапространстве	38,9%	49,0%	12,0%	0,85
17	Посещение объектов застройщика делегациями застройщиков из других регионов	42,1%	46,5%	11,4%	0,81
18	Посещение объектов застройщика делегациями чиновников	42,6%	46,2%	11,2%	0,80
19	Публичная активность сотрудников застройщика в медиапространстве	42,7%	46,0%	11,2%	0,80

РЕЙТИНГИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

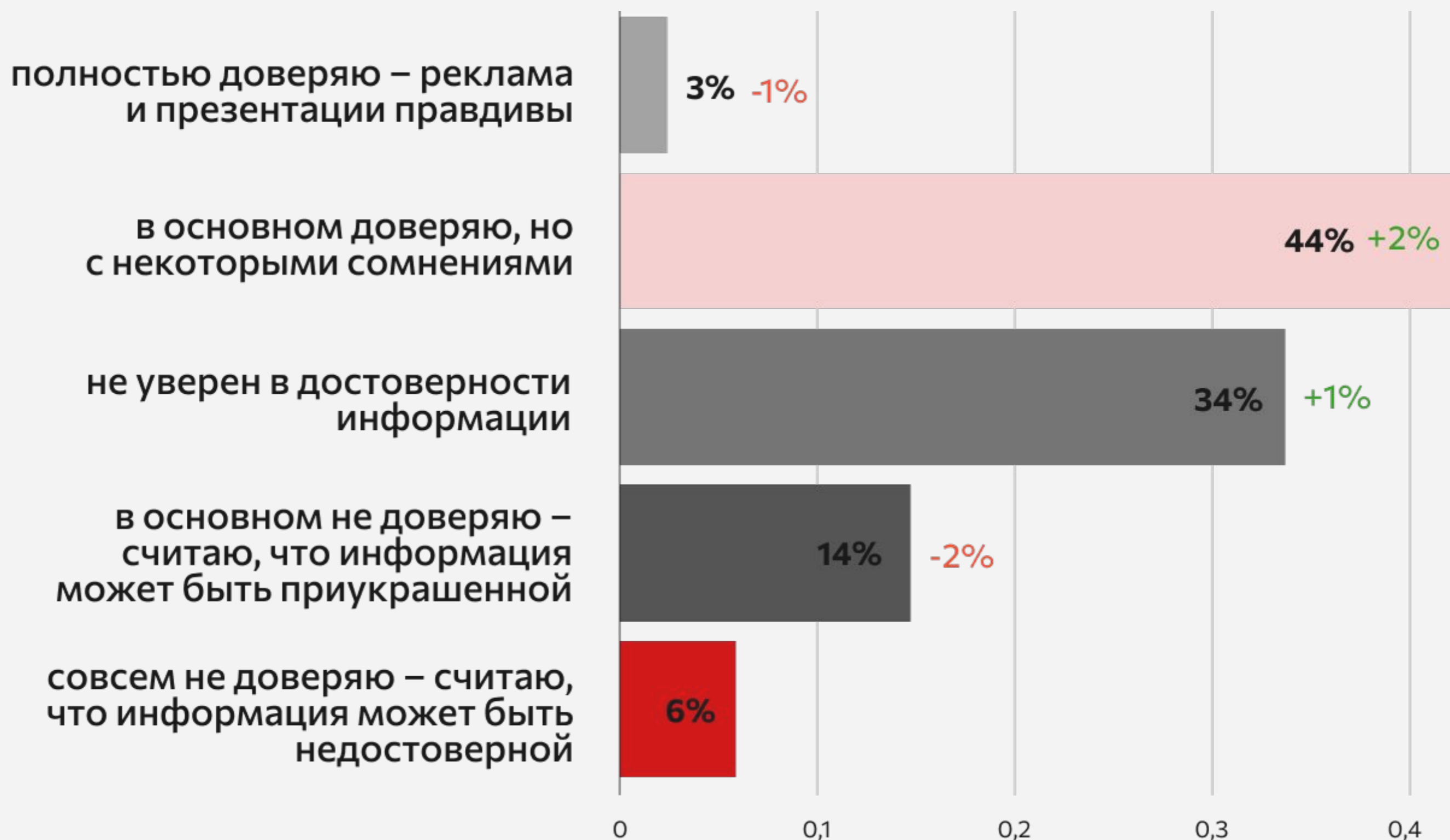


- Эксперт РА - **ruA**
10 Декабря 2025
- АКРА - **A(RU)**
26 Марта 2025



- Эксперт РА - **ruBBB+**
22 октября 2024 года
- АКРА - **A-(RU)**
2 декабря 2025
- НКР - **A-(RU)**
17 октября 2025

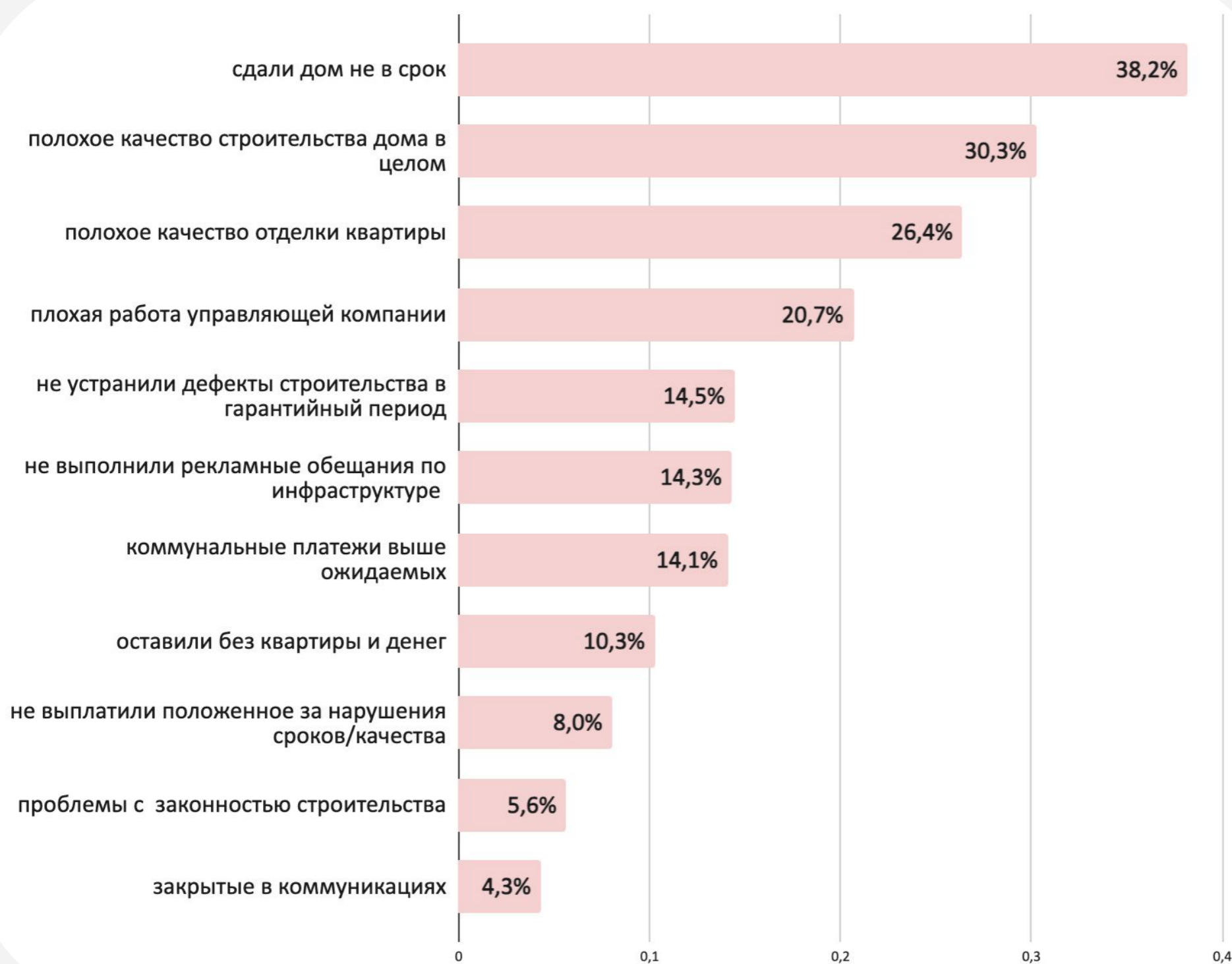
Как вы оцениваете, насколько можно доверять рекламным и презентационным материалам застройщика до того, как объект сдан?



ГОТОВЫ ЛИ ПОКУПАТЬ НОВОСТРОЙКИ У ЗАСТРОЙЩИКОВ-НОВИЧКОВ И С ПЛОХИМИ ОТЗЫВАМИ

	Застройщик-новичок	Застройщик с низким рейтингом и плохими отзывами
Нет	26%	74%
Да, если будет скидка за риски или дополнительные гарантии	46%	14%
Да, если будет рекомендация знакомого риелтора	21%	9%
Да	7%	2%

С каким негативом в отношении застройщиков вы лично или ваши близкие ранее сталкивались?



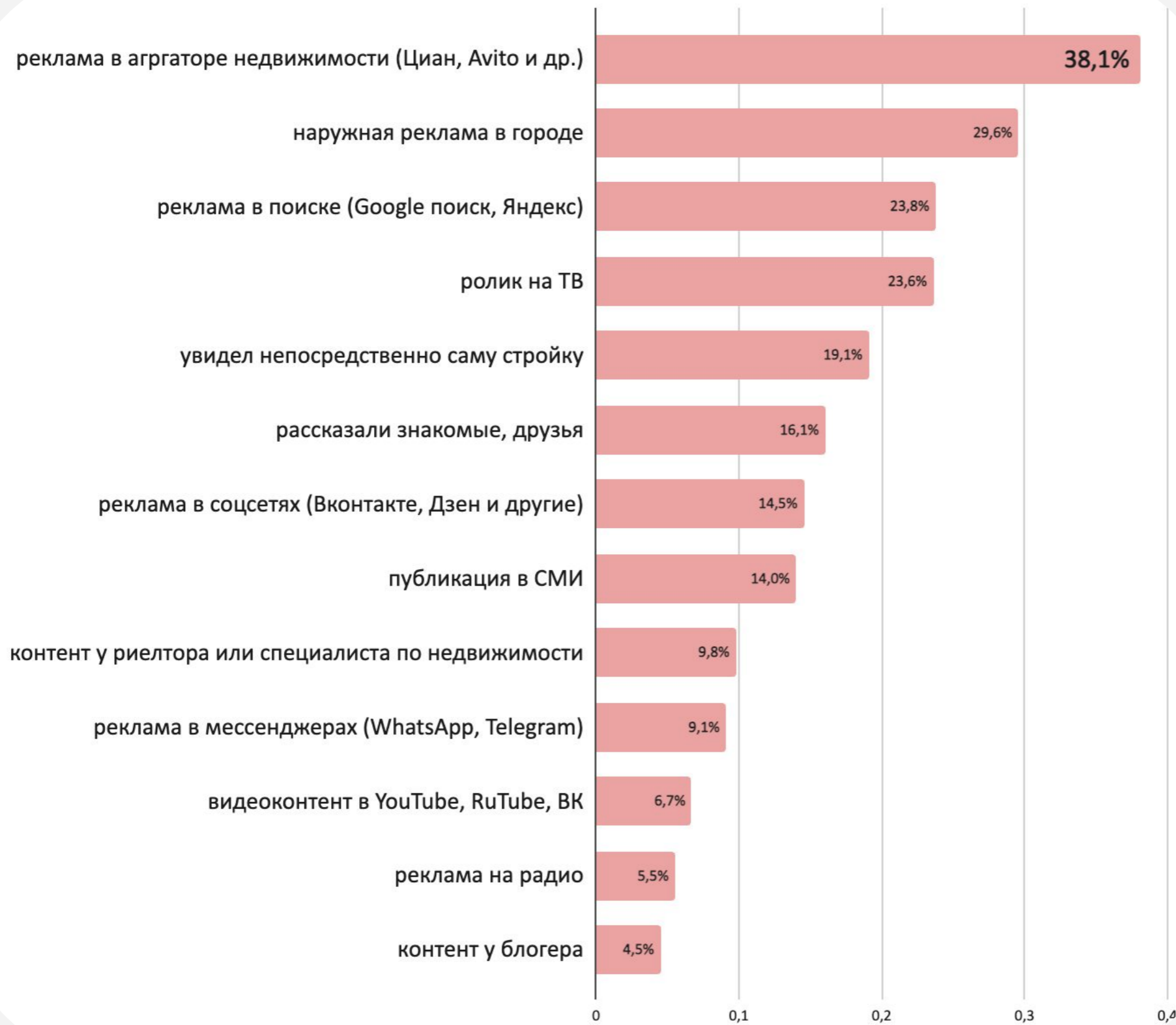
Не сталкивались с негативом 37,7% респондентов

EP3 KOROL^{MEDIA}



КАНАЛЫ
КОММУНИКАЦИИ
ЗАСТРОЙЩИКОВ

Где в последний раз вы видели рекламу новостроек, которая привлекла ваше внимание?



МАСШТАБ РСН

4-6 МАРТА 2026

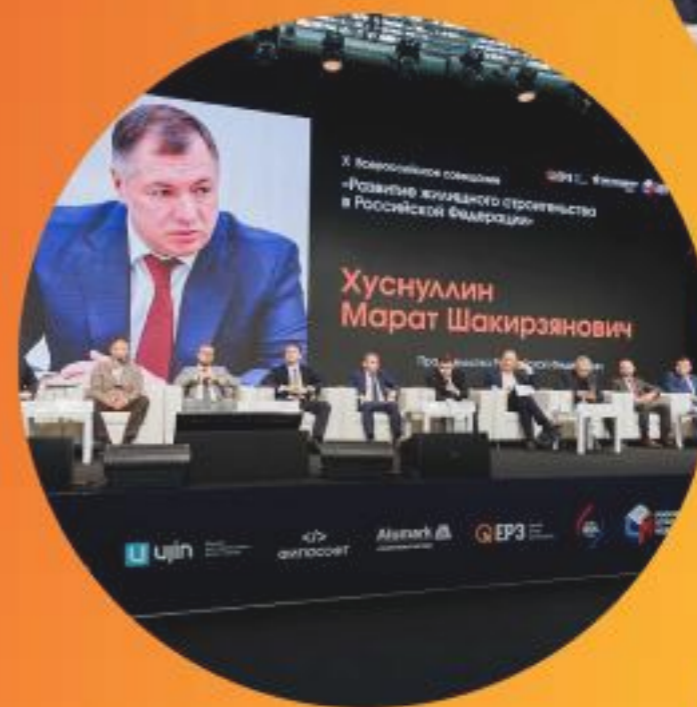
52 СОБЫТИЯ

33 СЕССИИ-СОСТЯЗАНИЯ

1 ЗАКРЫТОЕ СОВЕЩАНИЕ

12 бесплатных 6 ВИП

МЕРОПРИЯТИЙ





ОЛИМПИАДА ДЕВЕЛОПЕРОВ

51

команда

182

спикера

197

докладов

