



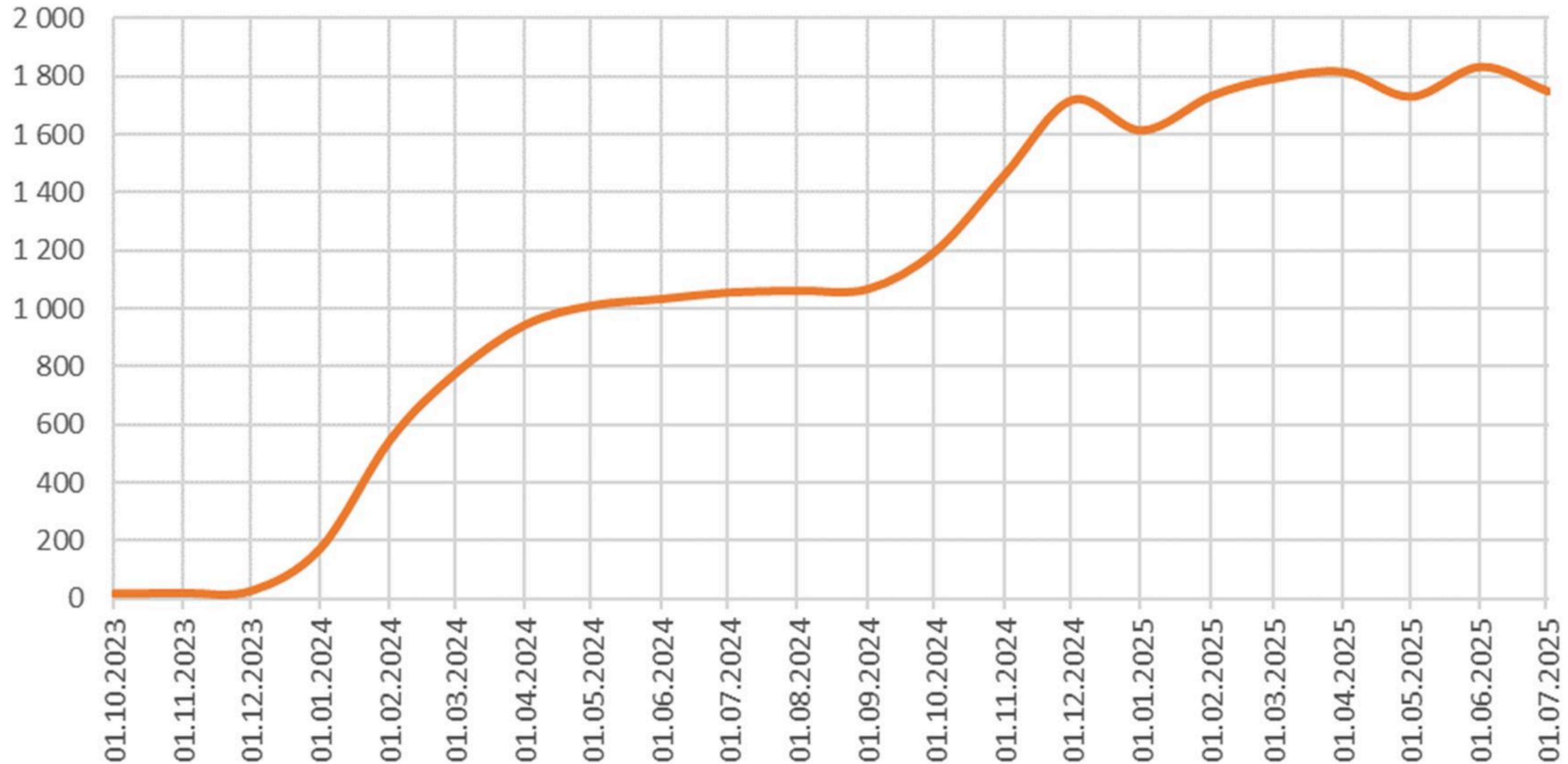
МАРКЕТПЛЕЙС ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ДЕВЕЛОПЕРОВ



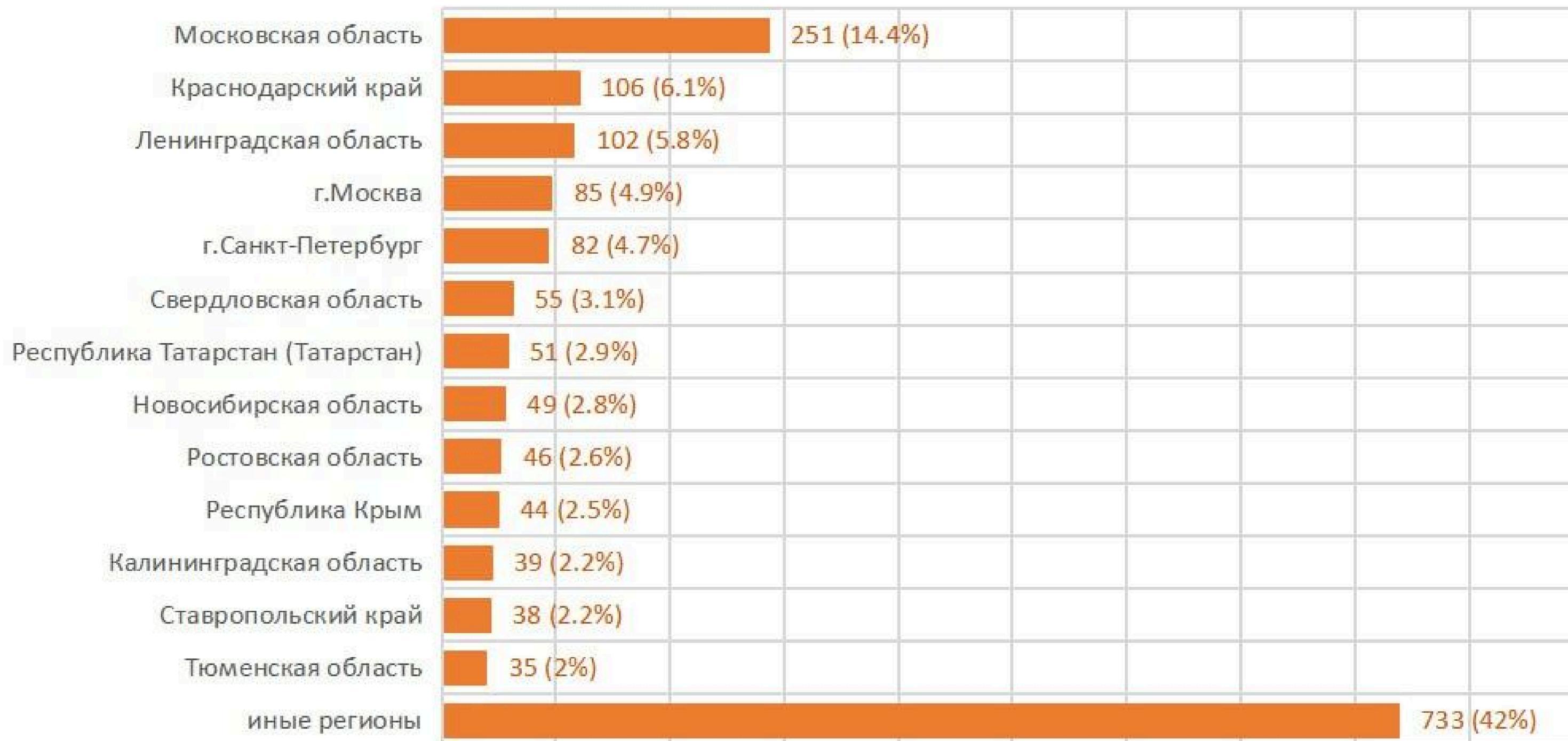
Кирилл Холопик
Руководитель EP3.РФ

24 июля 2025 г.

ДИНАМИКА НАПОЛНЕНИЯ МАРКЕТПЛЕЙСА ЛОТАМИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АКТИВНЫХ ЛОТОВ ПО РЕГИОНАМ



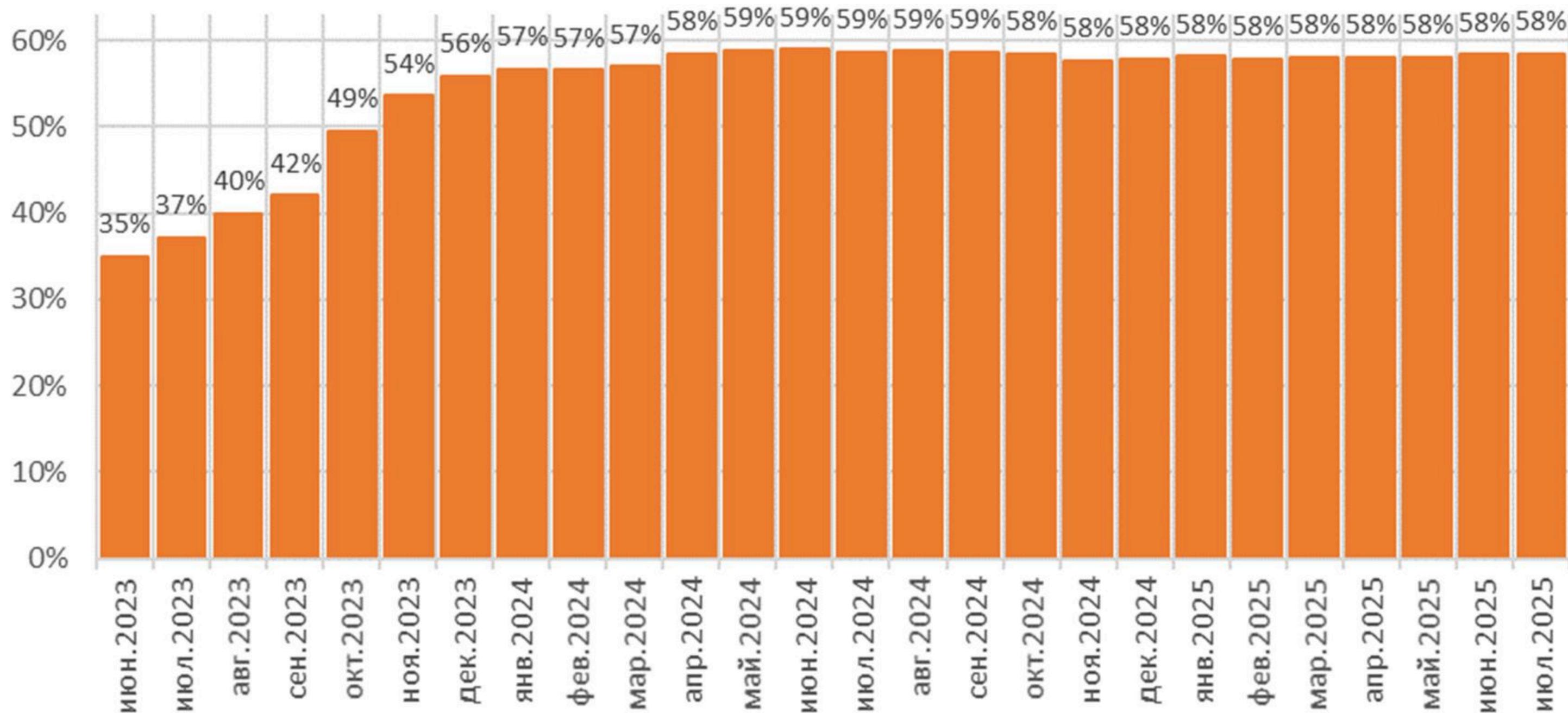
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛОТОВ ПО НАЗНАЧЕНИЮ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ



САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ РЕГИОНЫ ПО ЗАПРОСАМ ЗАСТРОЙЩИКОВ

Регион	Место по востребованности среди:		▲
	всех застройщиков	застройщиков, не осуществляющих строительство в таких регионах	
г. Москва	1	1	0
Московская область	2	2	0
г. Санкт-Петербург	3	3	0
Свердловская область	4	6	-2
Краснодарский край	5	5	0
Ленинградская область	6	4	2 ↑
Тюменская область	7	9	-2 ↓
Новосибирская область	8	10	-2 ↓
Республика Татарстан (Татарстан)	9	7	2 ↑
Нижегородская область	9	7	2 ↑
Пермский край	11	11	0
Самарская область	12	12	0
Ростовская область	13	16	-3 ↓
Воронежская область	14	21	-7 ↓
Республика Башкортостан	15	15	0
Калининградская область	15	26	-11 ↓

ДОЛЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ МКД ЗАСТРОЙЩИКОВ - ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МАРКЕТПЛЕЙСА



ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРОВ В КОНЦЕ 2024 ГОДА ПО БРИДЖАМ СНИЗИЛОСЬ НА 87% К 2023 ГОДУ



МОДУЛЬ «МАРКЕТЛЕЙС ЗЕМЛИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА»

Заявка на регистрацию в Маркетплейсе

