



Digital маркетинг
для девелопера

6 ТРЕНДОВ digital-маркетинга, о которых важно знать



Аналитика 2023-2024

Artsofte
digital

6

ЖК

от эконом- до бизнес-класса

23

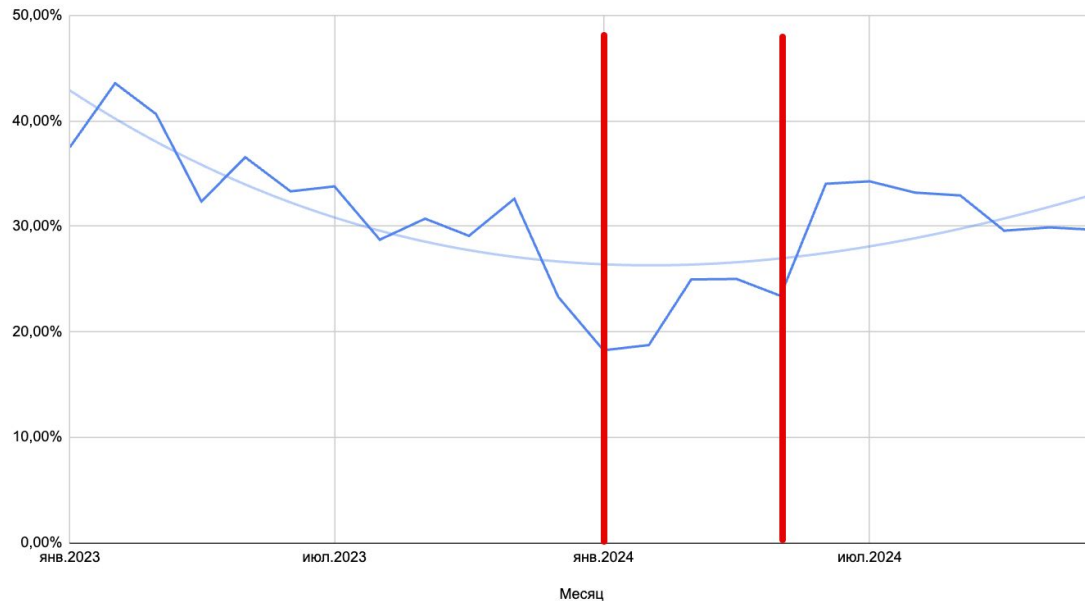
города России

3

Проанализировали, как изменился подход к выбору рекламных каналов для привлечения лидов и какие инструменты оказались эффективными для лидогенерации застройщиков в этом году. А так же оценили, что еще кроме отмены льготной ипотеки влияло и будет влиять на рекламу застройщиков в 2025 году.

Тренд 1. Снижение качества трафика

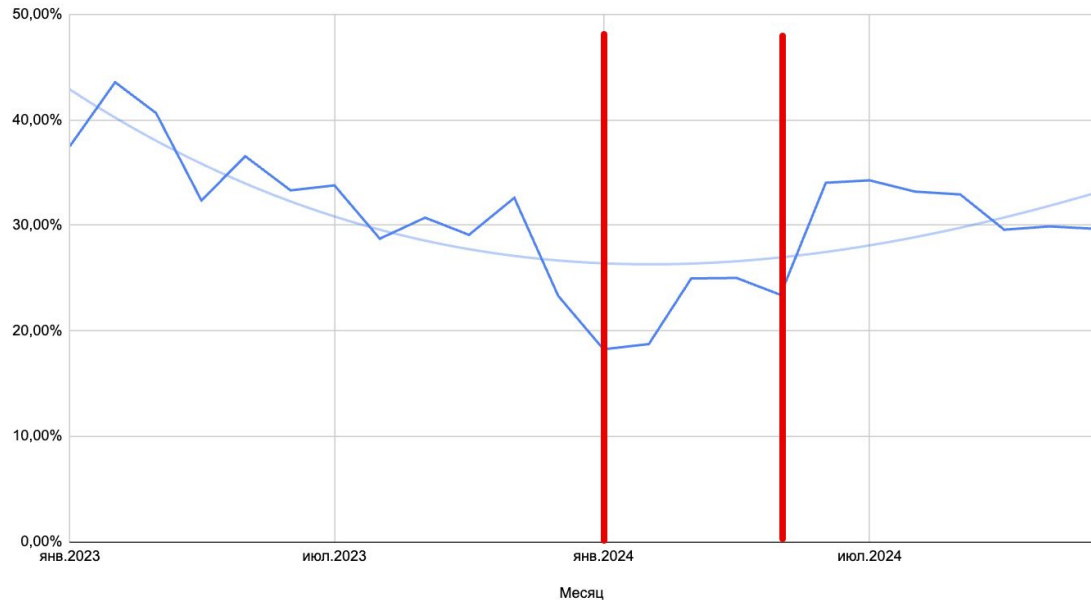
Конверсия в кваллид



Связано с увеличением числа фрода (мошенничества) и активным использованием быстрых лидогенераторов, таких как квизы и чат-лендинги.

Тренд 2. Антифрод становится базой

Конверсия в кваллид



Июнь 2024 года — **внедрили антифрод-системы** на всех клиентах.

Видим скачкообразный рост конверсии.

Но с июля конверсия в кваллид снова снизилась и стабилизировалась на уровне 30%.

Антифрод не панацея, но рекламные бюджеты экономит.

Конверсия в кваллид



30%

средняя конверсия из уникального
в квалифицированный лид

Artsofte
digital

Сейчас хорошей конверсией
из уникального в квалифицированный
лид на проектах мы снова считаем

45-50
%

Тренд 3. Акцент на обучении алгоритмов рекламных систем

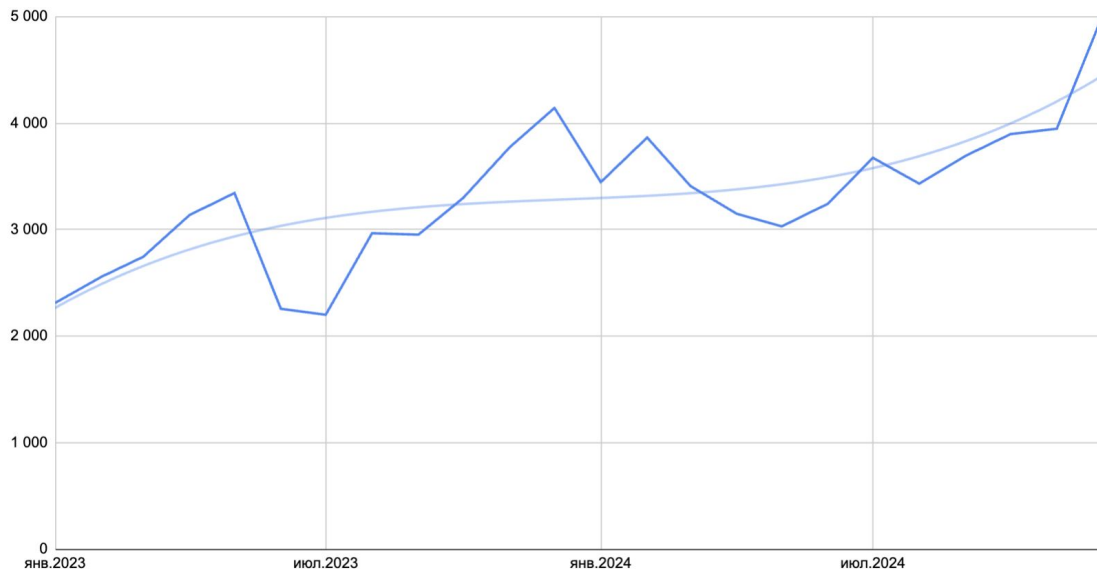
Акцент на обучении рекламных алгоритмов

Все меньше возможностей для ручного управления рекламой.
Выигрывает тот, кто умеет обучать рекламные алгоритмы правильно.

- Промежуточные и многоуровневые цели
- Обучение на оффлайн-конверсиях
- Различные методы минусаии плохих площадок в РСЯ
- и т.д.

Тренд 4. Рост стоимости лида

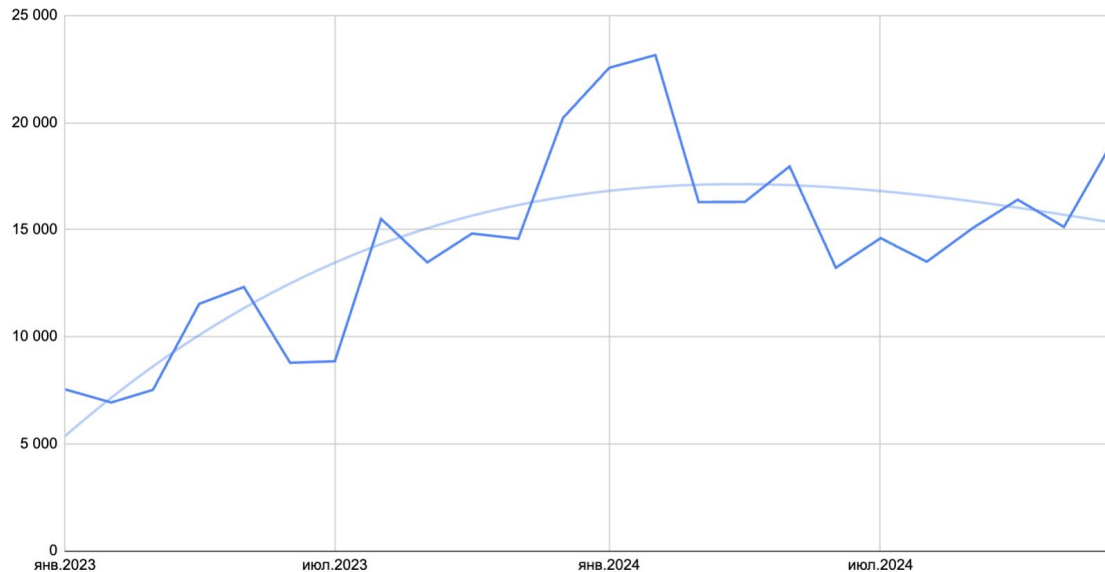
Стоимость уникального лида



Стоимость уникального лида в 2024 году носила **U-образный характер**.

В декабре рост особенно ощутимый, но это сезонная тенденция.

Стоимость квалифицированного лида



Антифрод позволил нам **снизить стоимость кваллида** в течение 2024 года несмотря на рост стоимости уников.

Тем не менее **общая тенденция на удорожание продолжается**. Что особенно заметно в декабре.

Динамика стоимости уникального лида

В 2022 г.

2 200 ₺

В 2023 г.

+27%

2 800 ₺

В 2024 г.

+30%

3 650 ₺

В 2025 г.

?

Динамика стоимости кваллида

В 2022 г.

7 600 ₺

В 2023 г.

+67%

12 700 ₺

В 2024 г.

+30%

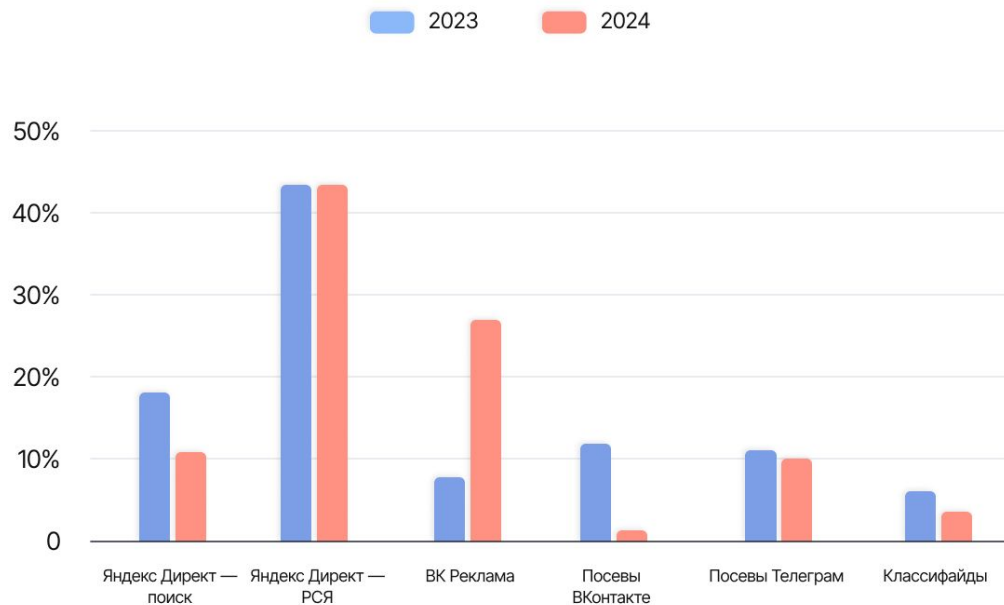
16 600 ₺

В 2025 г.

?

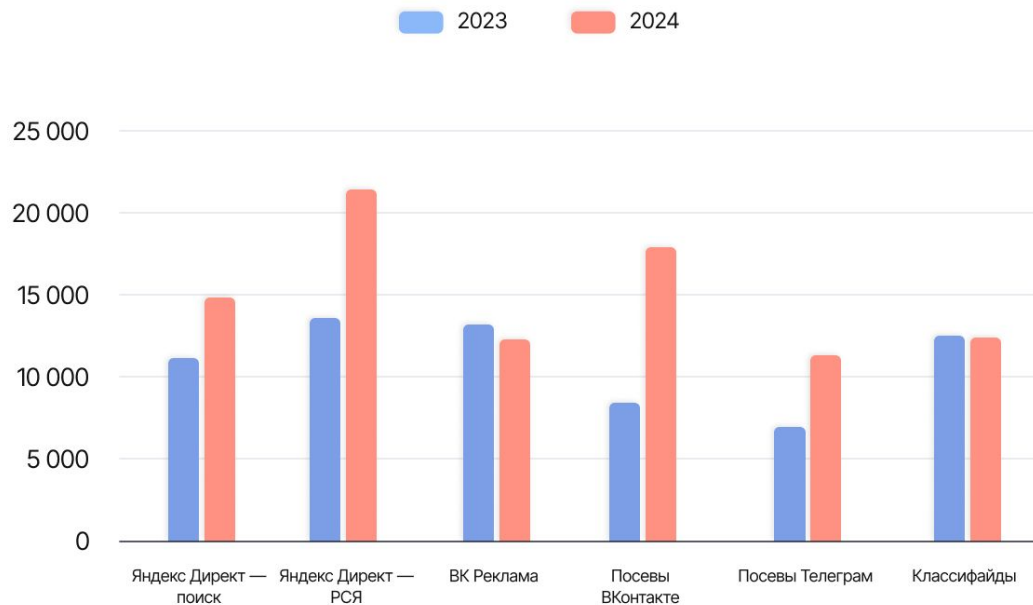
Тренд 5. Рост доли ВК и падение доли посевов

Доля кваллидов по каналам



Доля кваллидов с таргетированной рекламы ВК **резко выросла**. На фоне снижения доли лидов в посевах и в поиске Яндекса.

Стоимость кваллида по каналам



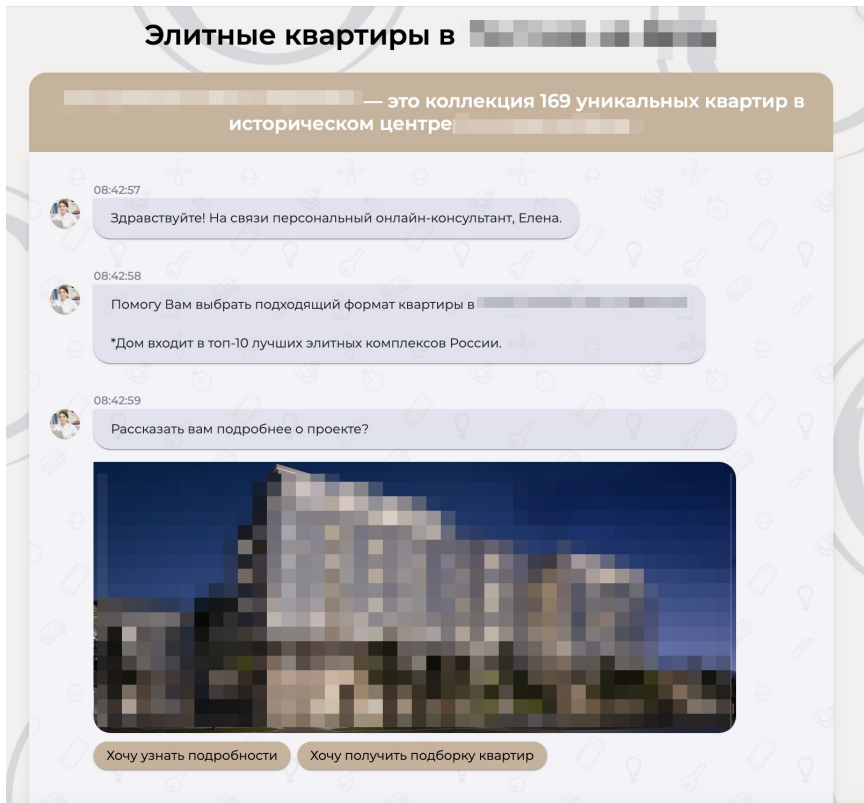
Существенная медиаинфляция видна в РСЯ, в поиске яндекса и в посевах.

Классифайды и ВК реклама стабильны.

Посевы в ВК с 2022 подорожали в несколько раз, а количество лидов там снизилось. Это связано с выгоранием канала из-за роста числа рекламодателей в нем.

Тренд 6. Окончание эры квизов, начало эры чат-лендингов

Чат-лендинги как замена квисзам



Схожая с квисзами механика, но мимикрирующая под мессенджер. **Пробивает квисзовую слепоту.**

В совокупности с динамическим контентом и большим количеством антифрод-механик дает прекрасный результат.

К сожалению, самые популярные сервисы разработки квисзов остановились в развитии.

TG-канал Digital-маркетинг застройщика:

все кейсы, инструменты, подходы, которые работают на проектах

Artsofte
digital



кейсы
по антифроду



кейсы
по чат-лендингам

Спасибо за внимание

АЛЕКСАНДР ТОРИЧКО

CEO Artsofte Digital

Телефон: +7 (932) 115-09-10
E-mail: info@artsofte.digital
Сайт: <https://artsofte.digital>

Telegram:

