

БЕЗ ИПОТЕКИ:

БОЛЬШОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

QEP3 Единый
ресурс
застройщиков

× KOROL MEDIA



KOROL MEDIA

— маркетинговое агентство
полного цикла

- Делаем маркетинг, который приносит заказчику деньги.
- Предлагаем антикризисные решения для достижения бизнес-целей.
- Адаптируем маркетинг компаний под новые условия.

ИССЛЕДОВАНИЯ — НАША СИЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

- За 10 месяцев провели 54 исследования, которые дали нашим клиентам высокие результаты в маркетинге.
- Сделали всероссийское исследование медицинского рынка на 700 респондентов.



ПРАВИЛА ИГРЫ ИЗМЕНИЛИСЬ

- ➔ Отмена льготной ипотеки
- ➔ Снижение спроса при большом объёме предложения
- ➔ Большая конкуренция
- ➔ Рост потребительских ожидани



ДИЗАЙН ПОЛНОМАСШТАБНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

2000 респондентов

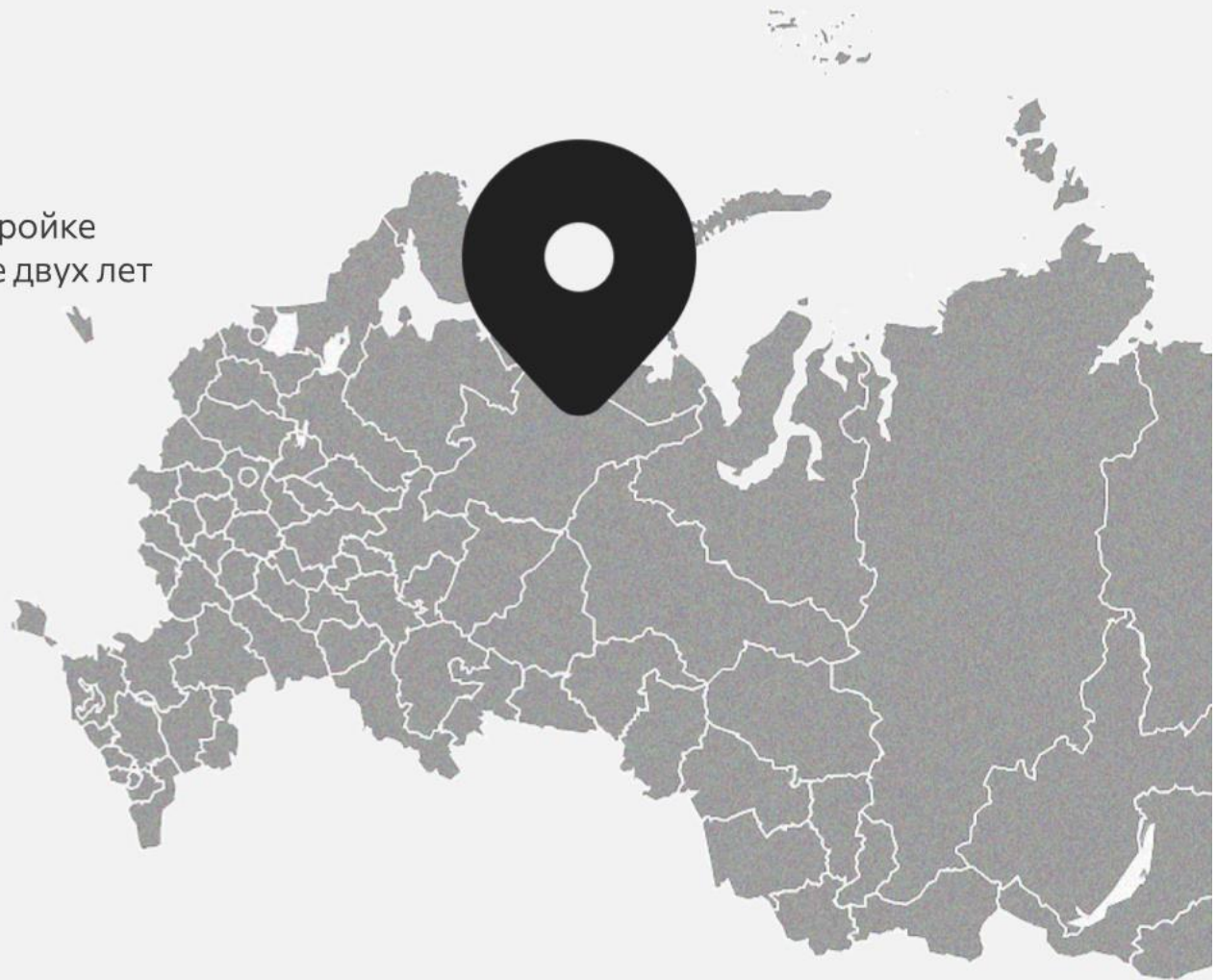
те, кто приобрёл жильё в новостройке или планирует покупку в течение двух лет

20 городов

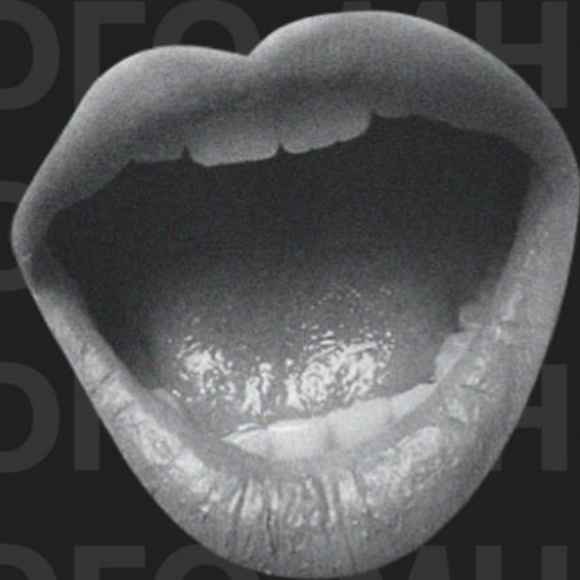
с активными продажами и конкуренцией

Данные для исследования:

- Опросы 2000 респондентов
- Глубинные интервью со 100 респондентами
- Аналитика ЕРЗ.РФ
- Аналитика ДОМ.РФ
- Росстат
- Банк России



**ДАННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНОК ПОЛУЧИТ
БЕСПЛАТНО**



МН БУДЕТ МНОГО ДАННЫХ

КЛЮЧЕВЫЕ ЗОНЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПРОДУКТ

ПРОДАЖИ

МАРКЕТИНГ

ПРОГНОЗ ЕРЗ.РФ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ РЫНКА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ 16 ОКТЯБРЯ

ОНЛАЙН



НАМ ВАЖНО ВАШЕ УЧАСТИЕ



ВМЕСТЕ МЫ ОПРЕДЕЛИМ ТЕМЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ, КОТОРОЕ ПОМОЖЕТ
ВАМ ЭФФЕКТИВНО РАЗВИВАТЬ БИЗНЕС



**РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ.
УЧАСТВУЙТЕ
В СОЗДАНИИ
ИССЛЕДОВАНИЯ**