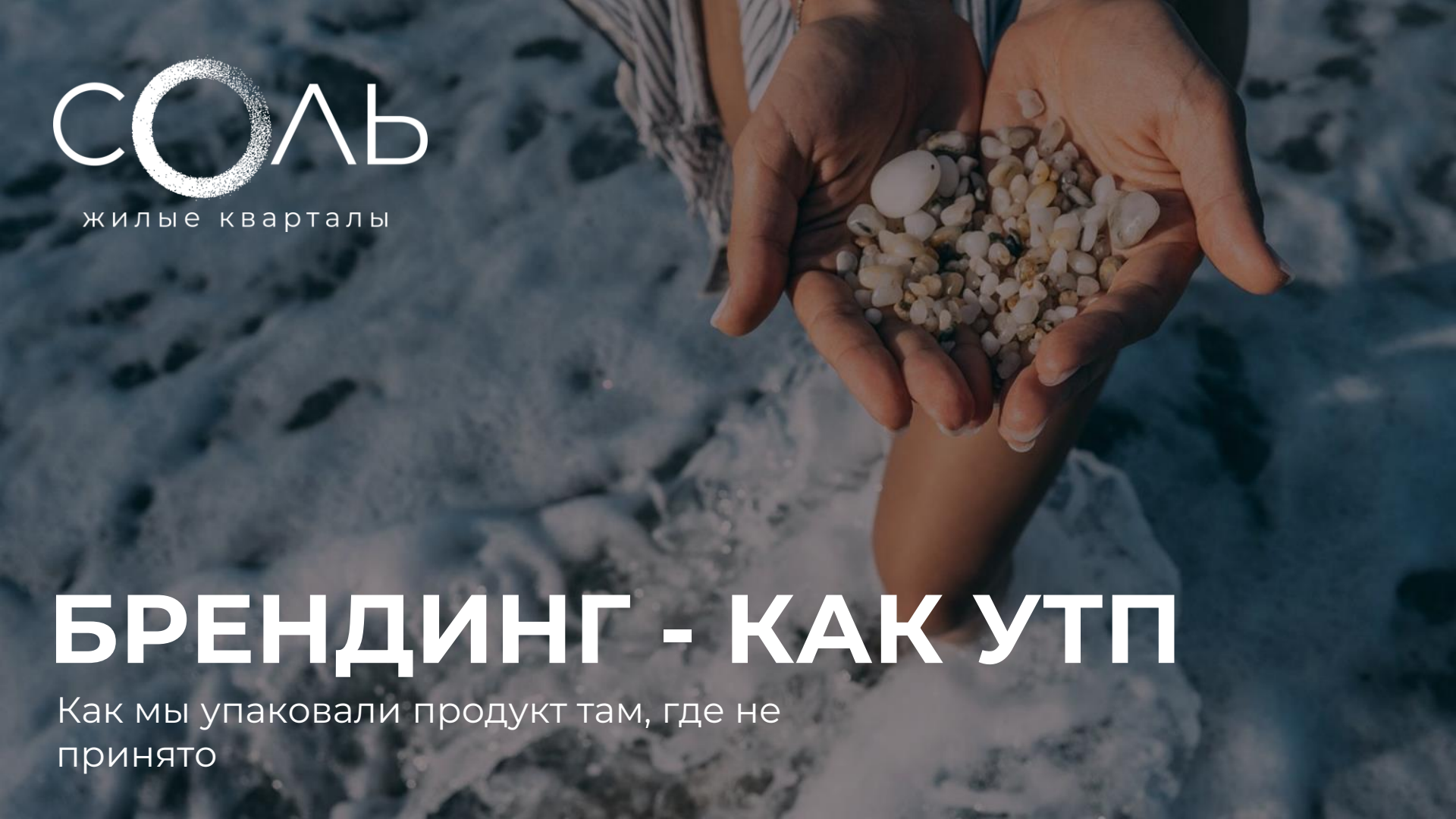




СОЛЬ

жилые кварталы

БРЕНДИНГ - КАК УТП

Как мы упаковали продукт там, где не
принято



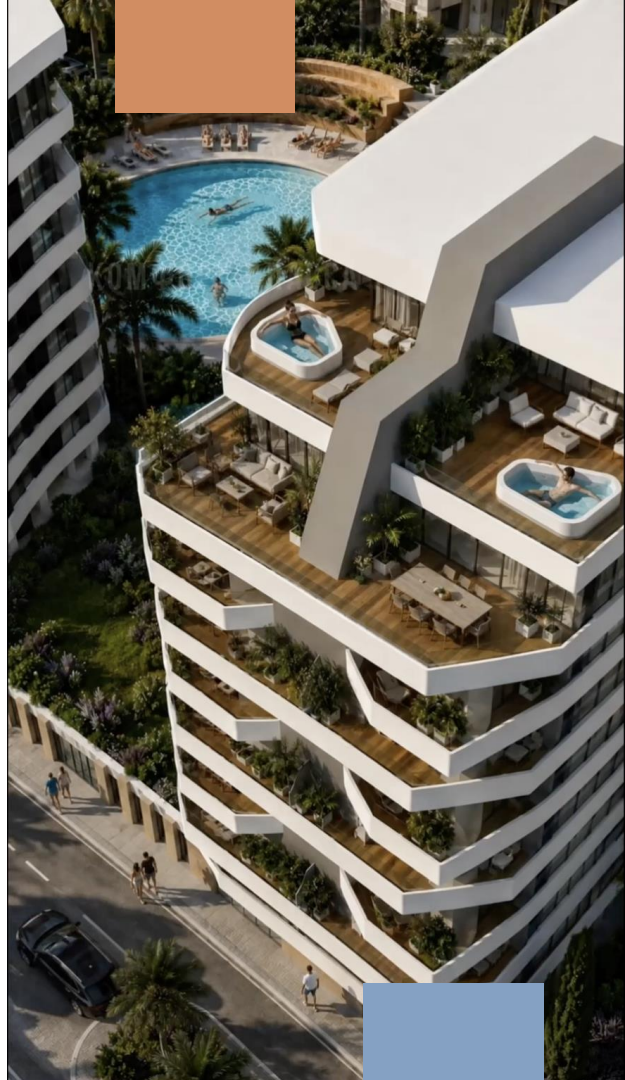
Дарья Костина

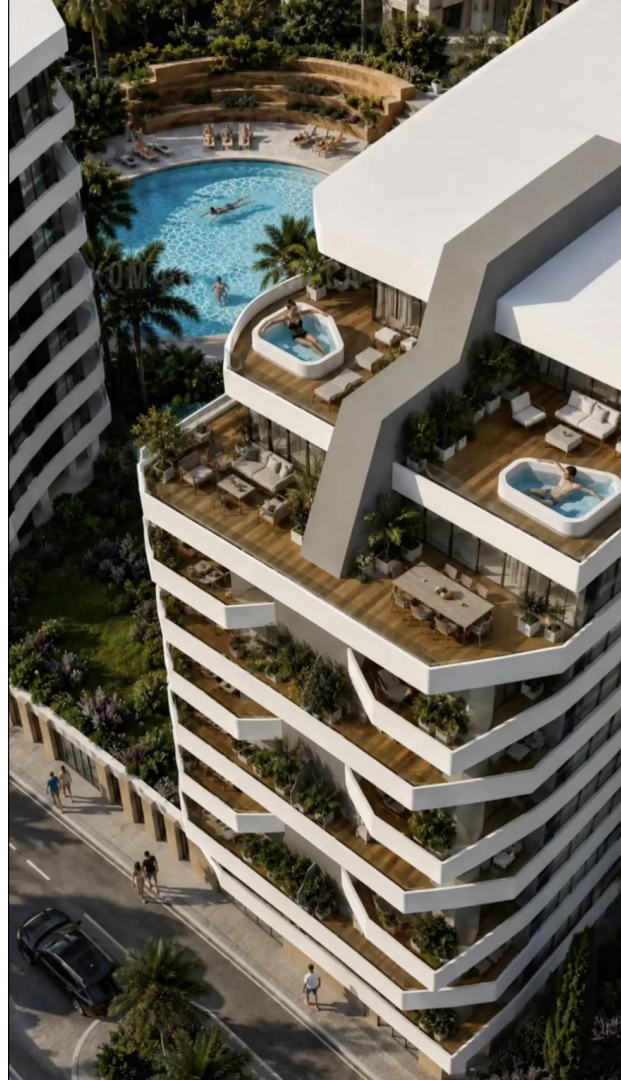
Продакт-менеджер АО “СтройПанельКомплект”

СПК

Один из крупнейших застройщиков
Пермского края:
ТОП-1 по объему накопленного ввода жилья с
2017 года,
ТОП-3 по объему введенного жилья в 2025
году.

Компания приняла решение выйти в новый
регион: Скадовск. Черное море





СПЕЦИФИКА РЫНКА НОВЫХ ЗЕМЕЛЬ

ТИПИЧНАЯ УПАКОВКА ЖК В РЕГИОНЕ

СОЛЬ
жилые кварталы

СВОЯ КВАРТИРА В МАРИУПОЛЕ!

ПРОСТОРНЫЕ КВАРТИРЫ
с отделкой под ключ

2% для
КАЖДОГО!

ИПОТЕКА НА ВЕСЬ СРОК

СКИДКА до 12%
ПО ПРОГРАММЕ «ДОРОГА ДОМОЙ»



- ✓ ЦЕНТР ГОРОДА
- ✓ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
- ✓ БЛАГОУСТРОЕННЫЙ ДВОР
- ✓ ПАРКОВКА

АКЦИЯ!

УСПЕЙ КУПИТЬ
НА ВЫГОДНЫХ
УСЛОВИЯХ!



ТИПИЧНАЯ УПАКОВКА ЖК В РЕГИОНЕ

СОЛЬ
жилые кварталы



Присоединенные территории в стадии формирования спроса. Покупатель не ищет здесь квартиру активно, он присматривается.

Проблема: Прямая лидогенерация дает дорогой трафик и низкую конверсию из-за недоверия к новой локации.

Решение: Смещение фокуса с продажи квартиры сегодня на упаковку проекта как федерального стандарта.

Мы продаем статус, эстетику и будущую ликвидность района через брендинг.
Выстраивание отношений с агентами



**НАШЕ РЕШЕНИЕ -
ДЕЛАТЬ УПАКОВКУ КАК В РЕГИОНЕ
С РАЗВИТЫМ КОНКУРЕНТНЫМ
РЫНКОМ**



В ЭТОМ
ВСЯ
СОЛЬ.

Логотип может так же размещаться
на фирменной градиентной подложке,
которая состоит из основных цветов бренда.

СОЛЬ

жилые кварталы

A romantic couple is shown from the chest up, embracing on a beach at sunset. The woman, with blonde hair, is wearing a white lace-trimmed dress. The man, with a beard, is wearing a light blue button-down shirt. They are looking out at the ocean, where waves are breaking under the warm, golden light of the setting sun. A large, bright, circular graphic with a sparkling, particle-like texture is centered over the couple. Inside this circle, the Russian text "БЫТЬ ВМЕСТЕ" is written in a clean, white, sans-serif font. Below it, in a smaller font, is the phrase "В ЭТОМ ВСЯ СОЛЬ.".

БЫТЬ
ВМЕСТЕ

В ЭТОМ ВСЯ СОЛЬ.

каталог



фирменный
мерч





СОЛЬ
жилые кварталы

**ЧЕРНОЕ МОРЕ.
ИПОТЕКА 2%
В ЭТОМ ВСЯ СОЛЬ!**

Квартиры от 5 млн руб.



СОЛЬ

жилые кварталы

**СВОЯ КВАРТИРА
НА ЧЕРНОМ МОРЕ.
В ЭТОМ ВСЯ СОЛЬ!**

Ипотека 2%.
Первый взнос 300 000 руб.



СОЛЬ

жилые кварталы

**РАСТИТЬ ДЕТЕЙ
У МОРЯ.
В ЭТОМ ВСЯ СОЛЬ!**

Квартиры от 5 млн. руб.
Ипотека 2%

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛЕГКИЙ КОНТАКТ С АГЕНТАМИ: ПРОЕКТ ВЫДЕЛЯЕТСЯ

Позиционирование проекта
не как очередной типовой,
который надо продавать,

а как **новый центр
притяжения региона и
стандарт качества продукта.**

Кол-во встреч-
презентаций: 100.
Охвачено АН: 30.
Потенциальная база
агентов: 1500 человек



ПОНЯТНЫЕ ОФФЕРЫ ДЛЯ ЦА ИЗ БОЛЬШИХ ГОРОДОВ

Мэйл-рассылки и посты в соцсетях застройщика на аудиторию Пермского края -

Кол-во встреч-презентаций:

100. Охвачено АН: 30.

Потенциальная база агентов:

1500 человек

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ:

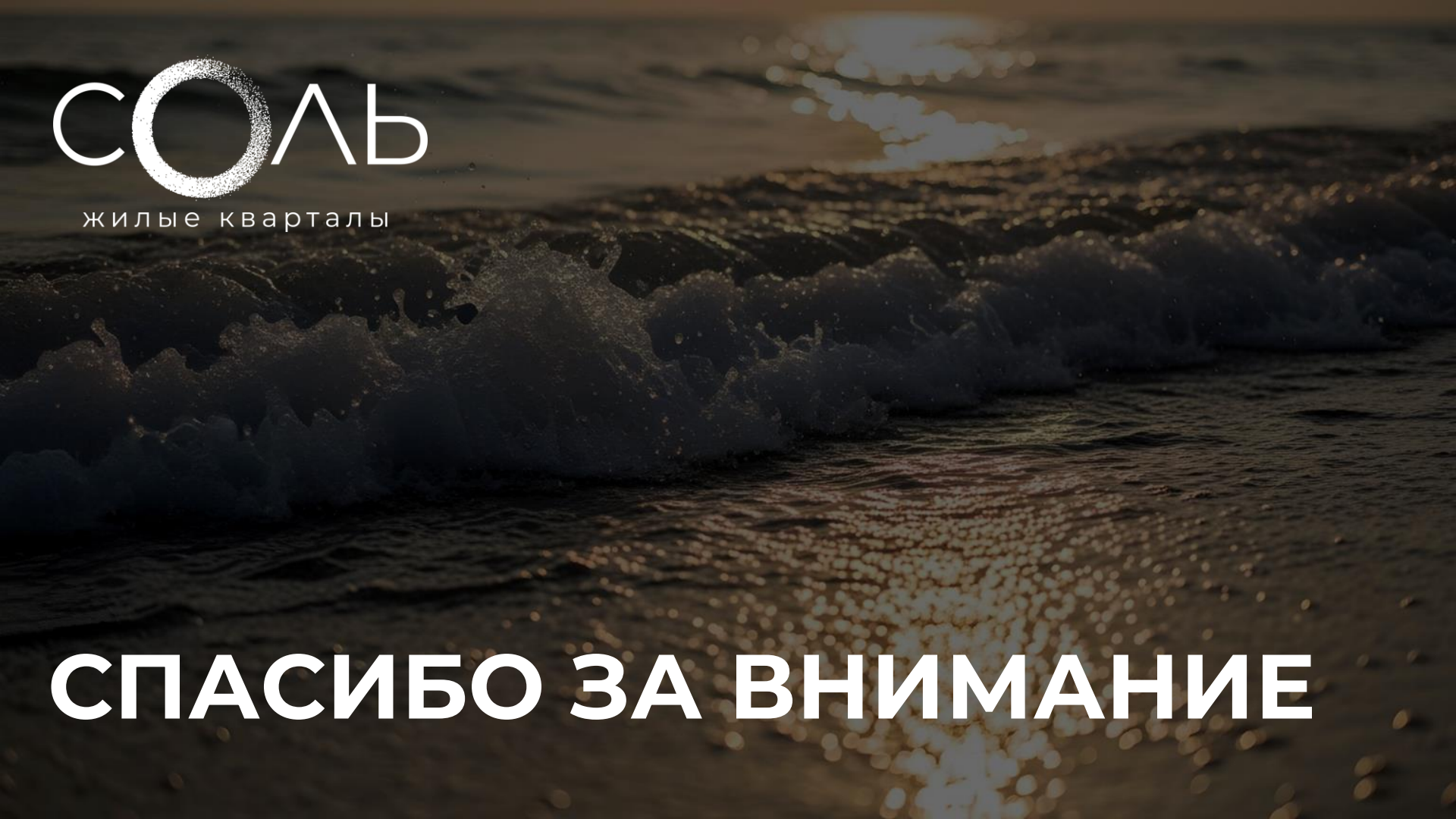
Выход на АН в 5 городах РФ – презентации
продукта 15 агентствам ПФО и Крыма

Диджитал

Наружная реклама в аэропортах и региона
присутствия проекта

ВЫВОД:

**УПАКОВЫВАТЬСЯ
ДАЖЕ ТАМ, ГДЕ НИКТО
ЭТОГО НЕ ДЕЛАЕТ**



СОЛЬ

жилые кварталы

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ