

РОССИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ 2025

Секция: Долгосрочные отношения с потребителем.

Тема: Мегатренды и их влияние на развитие девелопмента.

Дробышева Ирина Владимировна,
Директор по маркетингу и проектному управлению ГК ПОБЕДА, преподаватель Community University, эксперт «Городское развитие» Агентство Стратегических инициатив.
13.03.2025



ЛИДЕР – ЭТО ТОТ,
КТО ВИДИТ НА ШАГ
ВПЕРЕД, КТО СТРОИТ
НАСТОЯЩЕЕ ИЗ
ТОЧКИ В БУДУЩЕМ



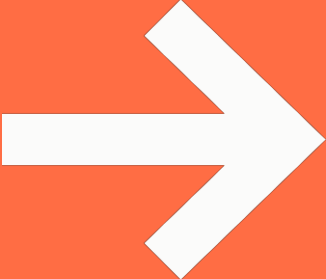
ТРЕНД №1

ИЗМЕНЕНИЕ В ГОС.УПРАВЛЕНИИ

- Повышение ставки и снижение B2C-кредитования. Потребление станет меньше и осознанней, любой контент, стимулирующий потребление, будет выдавливаться. Деньги будут перераспределять в B2B-сектор.
- Алгоритмизация госуправления: увеличивает скорость и убирает бюрократию. Правительство уже над этим работает по китайской модели.
- Инвестиции. Снижается поток инвестиций в США и Европу, они перераспределяются на восток, в том числе и в Россию.
- Миграционная политика. Дефицит кадров и дорогое привлечение спецов будет только усиливаться
- Назначения на высокие должности участников СВО. Стойкие ребята с низким уровнем фрустрации, которые могут четко выполнять задачу.



ТРЕНД №2 рынок труда



«Кадровый голод» — это не пустое слово. Скорость масштабирования ряда компаний ограничена кадровой недостаточностью. Для того чтобы закрывать вакансии, государство начало привлекать в Россию иностранных студентов. Есть указ Президента, по которому планируется нарастить количество иностранных студентов до 500 000 человек к 2030 году.

Чтобы закрыть «кадровый голод» и увеличить конверсию студентов в работников, образовательные проекты нужно собирать в бизнес-модель как образовательно-кадровые воронки.



ТРЕНД № 3

Персонал

Увеличение количества нейродивергентов среди сотрудников

По данным исследований, к 2050 году каждый шестой работник в компании будет старше 65 лет.

Миграционная политика будет работать на системный приток высококвалифицированных кадров из дружественных стран и жесткое регулирование мигрантов рабочих специальностей.



ТРЕНД № 4

Интеграции в онлайн- торговле

Интеграции — один из долгосрочных трендов, который определяет стратегию e-commerce в ближайшем будущем.

Если мы посмотрим на Китай, то маркетплейсы сначала радовали бесконечным выбором товаров, потом началась ассортиментная слепота — падение доверия и сложность выбора. Потребитель пошел к тому, кому доверяет, — к блогерам.

Сейчас в Китае самые быстрорастущие каналы продаж — видеоплатформы и мессенджеры. В них блогер рассказывает, что ест, во что одевается, какую зубную пасту использует, на чем спит, а покупатель следует за ним.



ТРЕНД № 5

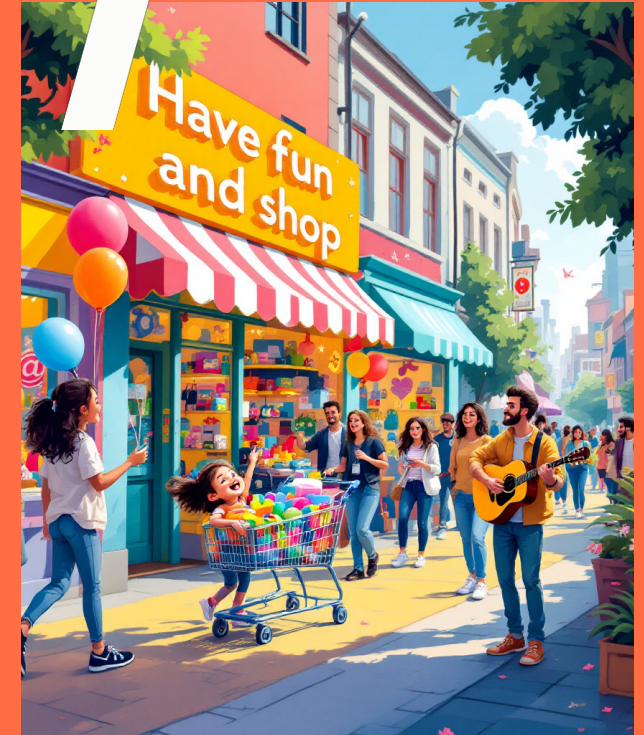
Контент маркетинг



«Развлечься и купить» — новый девиз покупателя.

На уровне бизнес-моделей необходимо закладывать участие в продвижении партнеров с лояльной аудиторией.

Это спасение в условиях сокращающейся маржи, роста количества продавцов на маркетплейсах, дефицита эффективных таргетинговых инструментов и ассортиментной слепоты.



ТРЕНД № 6

Агротех\Агропром

В мире идет глобальный климатический тренд на потепление как следствие большого и малого жарких циклов Земли одновременно.

Единственное государство в лидерах по производству основных видов сельхозсырья и номер один по потенциалу земель сельхозназначения — это Россия.

Те бизнесы, что будут обеспечивать высокопроизводительные цепочки (от возделывания культур и разведения скота до хранения, логистики и переработки продукции для конечного потребителя), будут в ближайшие 10 лет на пике роста.





ТРЕНД № 7

Медицина

С изменением климата мы также увидим трансформацию в области питания и медицины.

Появление новых вирусов, которые тысячами лет жили внутри ледников, потребует адаптации в медицинской сфере.

Это создаст не только новые вызовы, но и возможности для бизнеса, связанного с медициной.

Основные направления, которые будут расти:

- профилактика заболеваний;
- раннее предупреждение — диагностика;
- стимулирование и поддержка деторождения.

Открываются большие возможности в индустриях гостеприимства и превентивной медицины, особенно на Дальнем Востоке и Алтае. Можно стать первыми в этом направлении, стать «Магнитами» и «Пятерочками», которые застолбили место раньше других.

ТРЕНД № 8

Протекционизм и рост производств

→ «Нам нужно кардинально, на десятки процентов увеличить объем промышленного производства, причем новые предприятия, в том числе высокотехнологичные по критически важным направлениям, должны появляться буквально повсеместно», — сказал Путин.

→ «Направим дополнительные ресурсы на развитие промышленной ипотеки, докапитализируем такой значимый и востребованный механизм, как Фонд развития промышленности. Его капитал вырастет почти в два раза — на 300 млрд рублей», — добавил Президент.



ТРЕНД № 9

Логистика

Развитие Северного морского пути было также одной из ключевых тем в повестке Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ). Как отметил министр по развитию Дальнего Востока и Арктики Алексей Чекунков, «Северный морской путь — это новый маршрут, который международная ситуация делает крайне востребованным».

Активное взаимодействие между Россией и Китаем тоже открывает для нас возможность настройки процессов, увеличивающих логистические потоки из Шанхая и других крупных городов.



Дробышева Ирина СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Автор благодарит команду ЕРЗ
за шаблон и бережную модерацию,
а ИИ за картинки!

Телефон:

+7 (952) 813-52-81

Почта:

drobyshevaiv@sk-pobeda.ru

