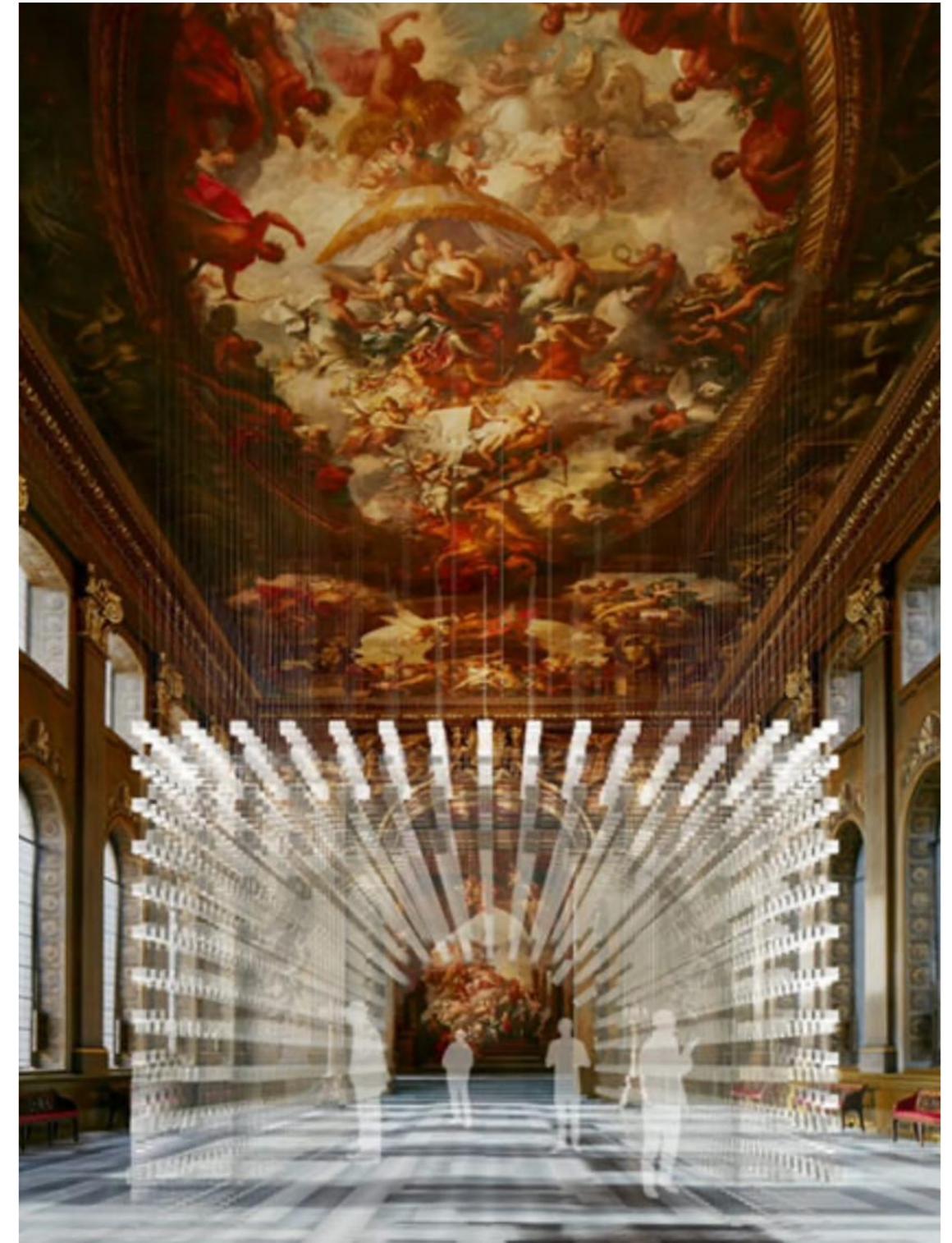


PhyDigital

Термин означает слияние осязаемой реальности с цифровым измерением

О дуализме и взаимопроникновении сред, пространств и смыслов



Кризисы: как противостоять?

Виды кризисов

01

Кризис на стороне спроса
или на стороне предложения

02

Внешние причины и триггеры
или внутренние причины

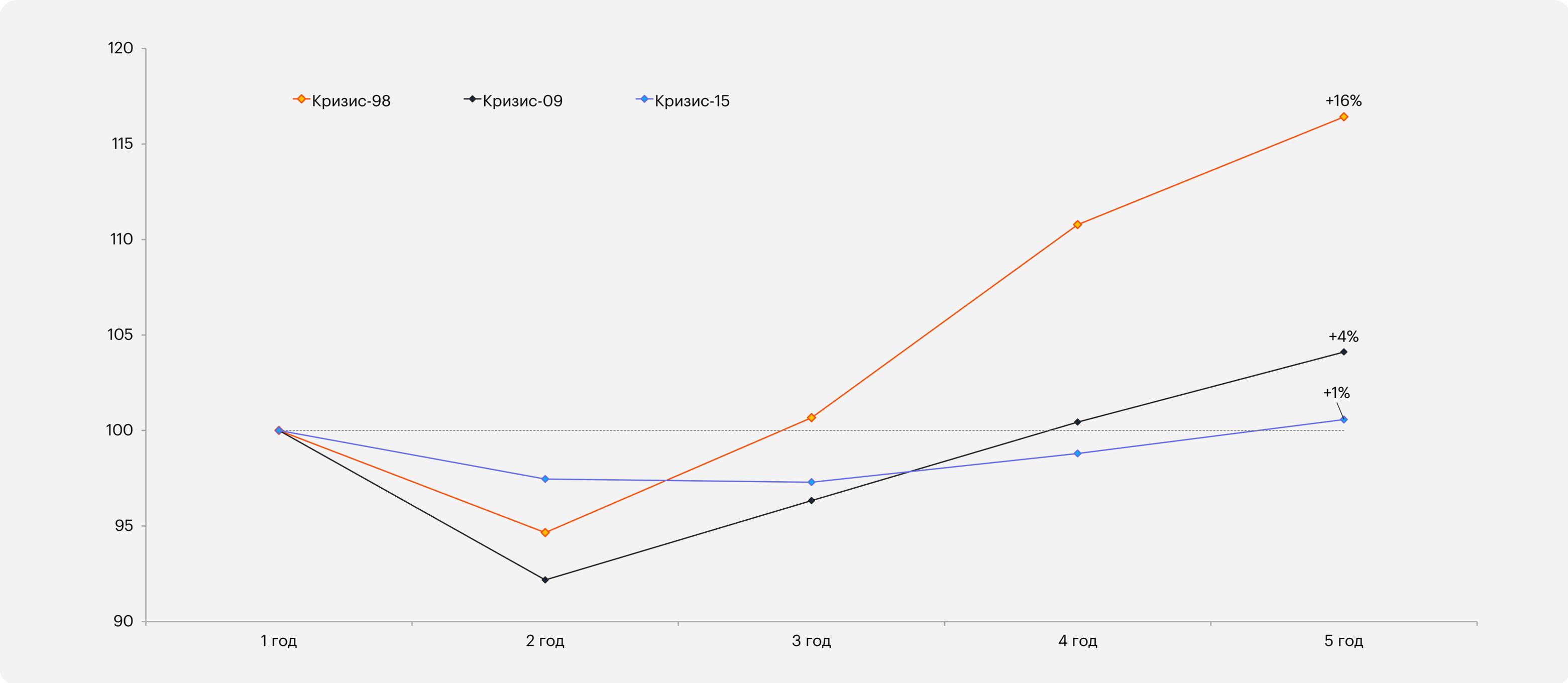
03

Наложение кризисов друг на друга

04

По времени выхода из кризиса
(L-образный, V-образный, U-образный)

Кризис -15 ожидаемо не стал началом бурного роста



Какую стратегию выбрать в период экономического кризиса?

01

Кризис — новые возможности: скупать подешевевшие активы

02

Увеличить инвестиции в свое производство

03

Снизить все расходы и свернуть инвестиции

04

Сократить производство и персонал

05

Немедленно обратиться за помощью к государству: там резервы, там подушка безопасности

Оптимальные стратегии поведения в кризис: верно распознать сигналы

Уйти или увеличить долю рынка? Опыт уже далекого прошлого

- DANONE закрыл 3 завода
Carlsberg закрыл 2 завода
- Сократили офисы Microsoft, Google, Adobe
- GM ушёл с рынка, Volvo свернул производство
- Но! Ford увеличил инвестиции на \$150 млн в 2015, хоть в 2019 это ему не помогло
- Газпром инвестировал в «Силу Сибири» еще \$4 млрд в 2015–16 гг.
- Увеличили инвестиции ИКЕА и Leroy Merlin



Черные лебеди



Что волнует игроков рынка в моменте?

По мнению трех нейро-помощников



1. Изменение условий льготных программ

Например, ставка по IT-ипотеке выросла до 6%, а семейная ипотека стала доступна заёмщикам, у которых есть хотя бы один ребёнок младше шести лет. Ипотеку на новостройки под 8% отменили.

2. Повышение ключевой ставки ЦБ РФ

Из-за этого ставки по рыночной ипотеке растут и доходят до 20–21% годовых в некоторых банках.

3. Рост цен на недвижимость

По данным СберИндекса, спред между ценами на первичном и вторичном рынках в РФ достиг 54%. Такая динамика обусловлена более активным ростом цен в первичном сегменте (+7% с начала года, против +2% на вторичном рынке).

4. Увеличение стоимости аренды

Например, в Москве спрос на аренду вырос на 40% с начала года, а в целом по стране — на 18%.

5. Прогнозы на рынок жилья к концу 2024 года

Эксперты предполагают возможное снижение цен на новое жильё на 5–7% из-за падения спроса. На вторичном рынке ожидается «переток» спроса или меньшее снижение цен.

Однако, не нагревается океан от горящей соломки...

ЧТО НЕ В ФОКУСЕ?

**Мир и общество меняются
слишком быстро, находясь
под влиянием трендов**

Как изменился город?

2019

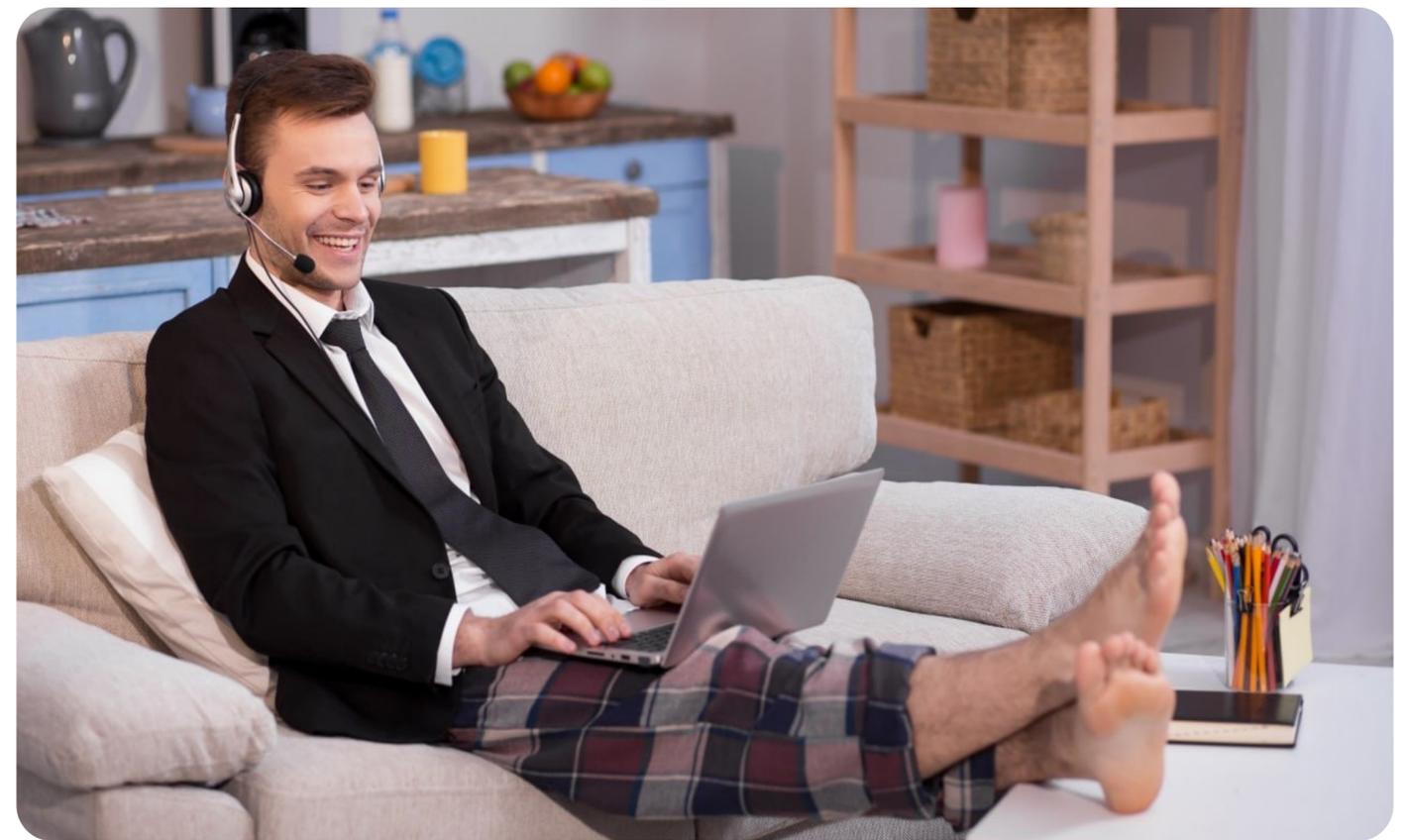
2024



Как изменились мы?

2019

2024



Карта поколений 2035

Серебряное поколение



Бэби-бумеры

от 72 лет

Победители:
оптимизм и культ труда
Стабильность и определенность, материальное благополучие



Поколение X

51 – 71 год

Бунтари:
самостоятельность и прагматизм
Твердо стоят на ногах, рассчитывают только на себя, добиваются успеха любой ценой



Поколение Y

36 – 50 лет

Гедонисты: успех и выгода
Новизна, реализация мечты, жизнь «здесь и сейчас»



Поколение Z

25 – 35 лет

Свобода и творчество
Впечатления, а не материальные блага, открытость, ЗОЖ



Поколение Alpha

15 – 24 года

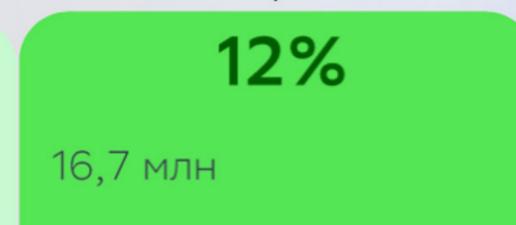
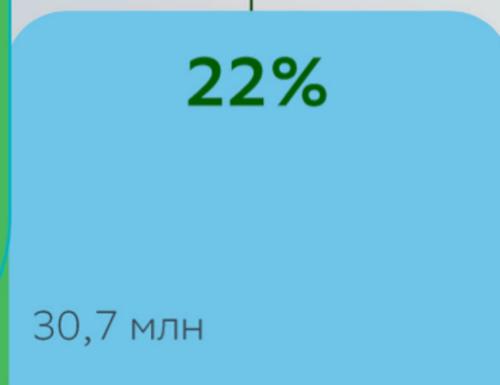
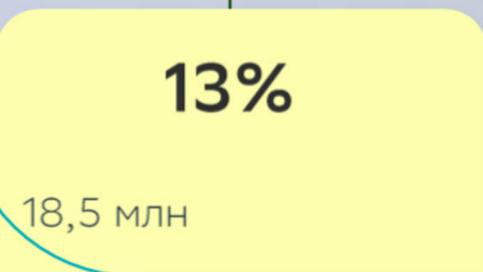
Digital natives
Свое мнение, индивидуальный подход, социальная ответственность



Поколение W

До 15 лет

AI Natives
физическая vs цифровая идентичность, адаптивность к изменениям



1945 1964 1984 1999 2010 2020 2028

Разделение формата потребления в зависимости от доходов

Несправедливый мир

Дофамин в онлайн для «бедных»

Шопинг как развлечение,
поощрение спонтанных
покупок через дофаномику
в клиентских путях

Офлайн — это новый люкс

Развитие офлайн форматов
для «богатых»: офлайн
образование, офлайн-
медицина, офлайн
развлечения, офлайн-шоппинг



Kandinsky 2.1: молодой красивый человек сидит в старом кресле в ветхой комнате, небольшая улыбка на его лице, в его руках планшет, из экрана планшета яркий свет

Рост одиночества и ментальных расстройств

538 млрд \$

Рынок психического здоровья
(+40% к 2020 г.)

6 трлн \$

Ежегодные потери мировой экономики

На 77%

Выше риск развития психоза у горожан

38–52%

Одиноких в Дании, Норвегии, Швеции,
Финляндии, Германии, Франции и США

Кризис отношений

Изоляция в виртуальном мире мешает развитию отношений в мире реальном

Рост цифровой тревожности

Нарастание скорости изменений в мире, рост интенсивности жизни, существование в режиме многозадачности и параллельного контента

Новая модель потребления одиночек

Одинокие люди больше зарабатывают, больше накапливают, меньше тратят и создают новую модель потребления



Kandinsky 2: перенаселенный утопичный город будущего, небоскребы, летающие машины

**«Лучший способ предсказать будущее —
создать его»**

Питер Друкер

Как сделать КРТ рентабельным?

КРІ проекта: от развития **территорий** к развитию **для людей**



Спасибо!

Елена Степанова

Директор по стратегическому развитию, к.э.н.

  +7 965 199-72-95

 @Elenaspalette_vivere

stepanovaео@pik.ru

