

Основа успешной цифровизации:
очевидные и не очень вопросы, которые нужно задать себе и
руководству на старте.



**Вопросы на которые вы
должны найти ответы**

- 1. Цель** (Стратегия)
- 2. Ценность** (Метрики эффективности, ROI)
- 3. Операционная модель** (Структура, Процессы)
- 4. Коммуникации**
- 5. Культура**
- 6. Сроки и Затраты**

Препятствия для успешной трансформации

Каковы самые большие барьеры для вашей организации на пути к успешной цифровой трансформации?



ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОМПАНИИ –

комплексное преобразование бизнес-модели, продуктов и услуг и бизнес-процессов компании

...направленное на рост конкурентоспособности компании и отвечающее критерию экономической эффективности

...на базе внедрения цифровых технологий, управления на основе данных, развития кадров, компетенций и культуры, а также современных подходов к управлению

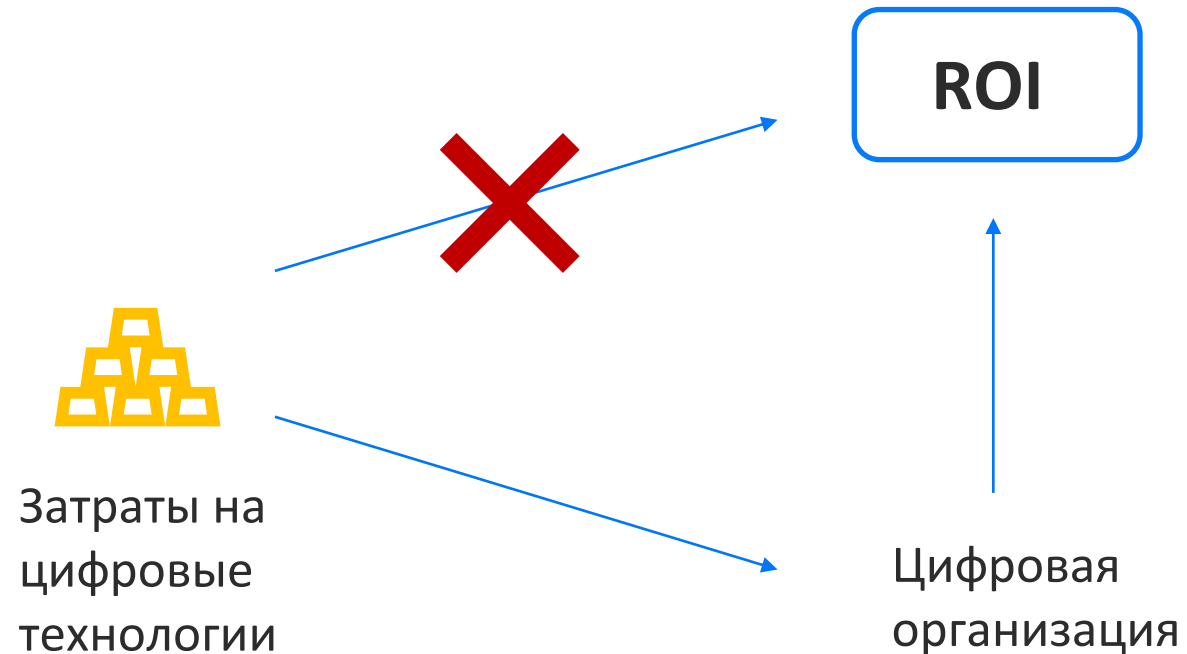


Цели – описаны и оцифрованы, стратегия учитывает все факторы

Стратегия развития на 2-3 года	Поддержка ТОП менеджеров	План реализации стратегии	Поддержка структурой	Контроль реализации стратегии развития
Определена				
Четко сформулирована в коротком документе	Участвуют в разработке стратегии, выборе стратегических инициатив года и формировании организационной структуры	Цели и план мероприятий на текущий год: Установлены для компании и для каждого подразделения	Организационная структура поддерживает стратегию: Есть все функции для реализации стратегии	Не реже чем раз в квартал
Отвечает на внешние изменения возможности и угрозы	Имеют возможность высказываться открыто	Обеспечены ресурсами	Закреплена персональная ответственность за реализацию стратегических инициатив года	Проверяется прогресс по стратегическим инициативам
Опирается на сильные стороны компании	Их аргументы учитываются при принятии решения	Есть баланс между стратегическими инициативами и операционными целями	Руководителям переданы необходимые полномочия	Выявляются отклонения и их причины
Понятно какие изменения нужно реализовывать				Вырабатывается план действий

Создание цифровой организации ключ к высоким показателям ROI

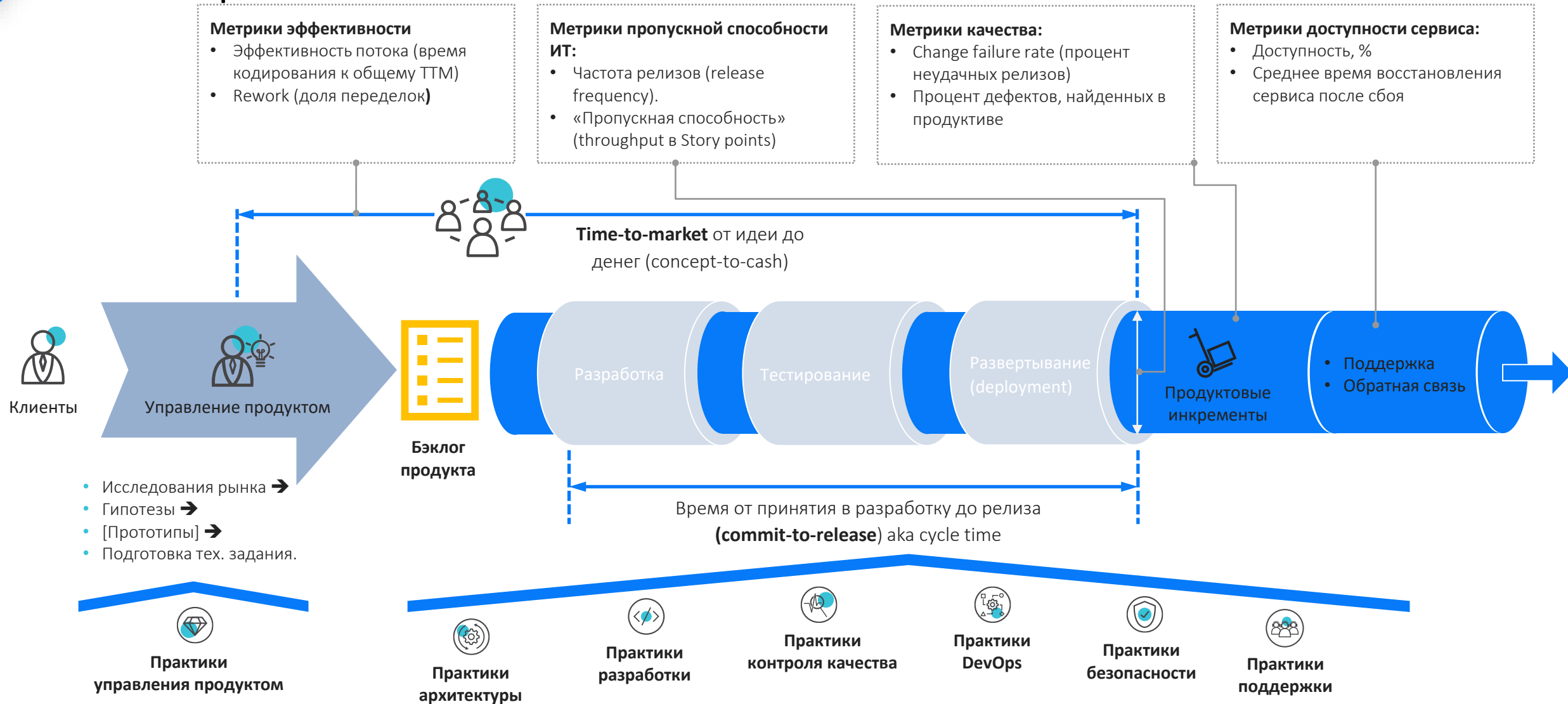
Какой ROI цифровых технологий?



Необходимо выстроить «пираиду метрик» и объединить показатели на всех уровнях



Операционную модель выстроена на реализацию и контроль потока ценности



Классическая структура=ИТ- выполняет функцию поддержки



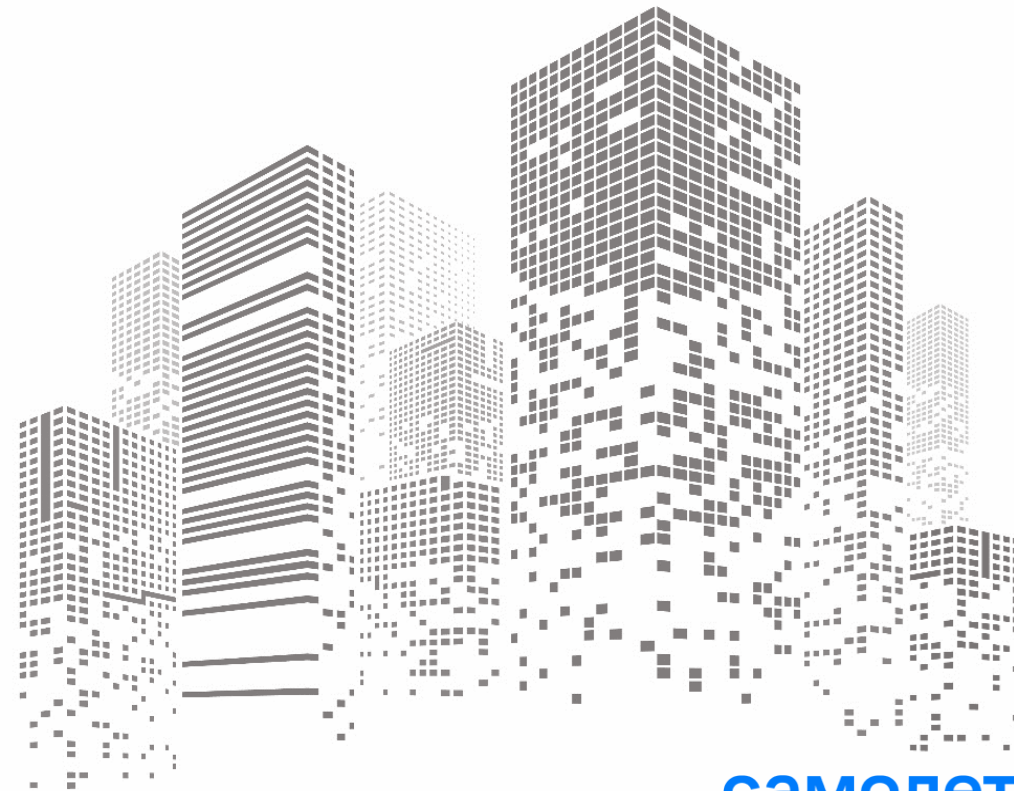
«Чтобы создать результативную организацию, нужно заменить власть ответственностью»

Питер Друкер

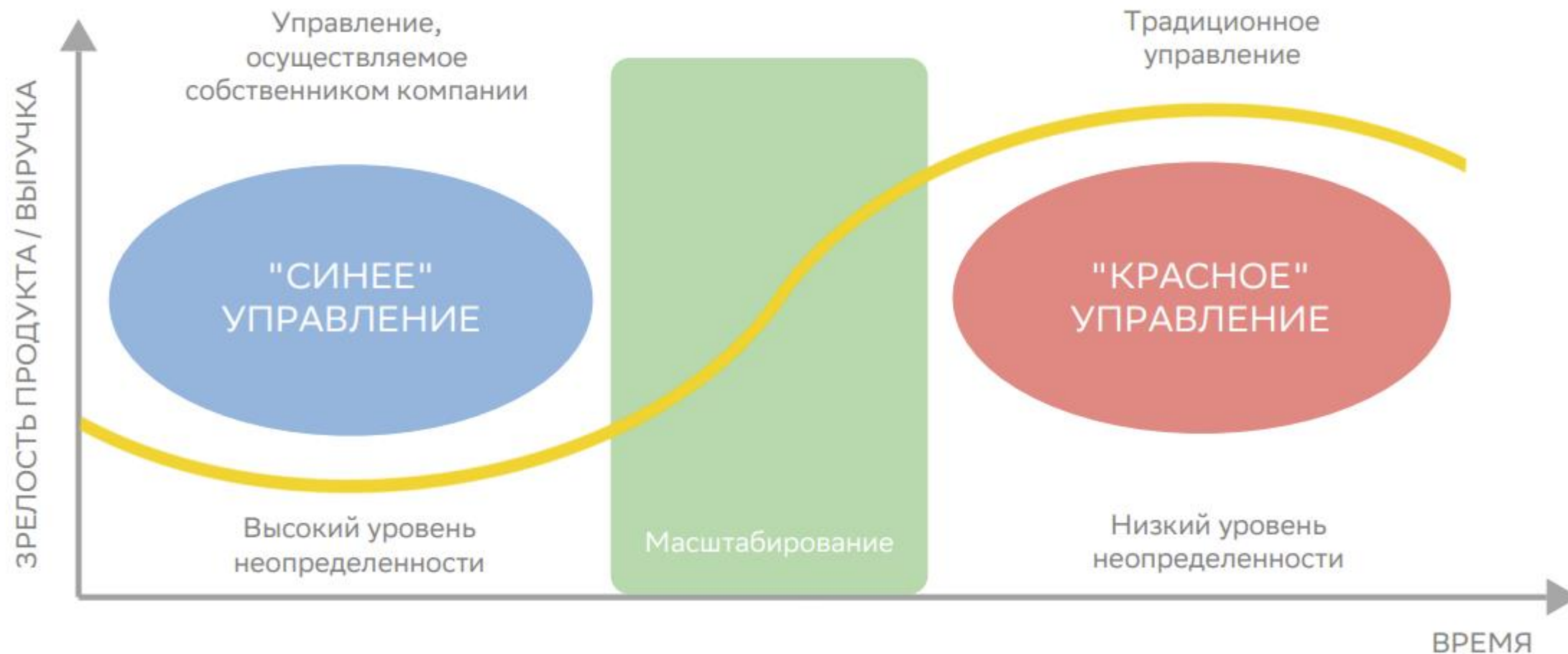
Ответственность = Вовлеченность.

Я отношусь к происходящему так, как будто это моя компания.

Бизнес+IT= Единая команда с общими КПЭ



В период создания «inhouse» разработки рекомендуется использовать «СИНЮЮ» модель управления



Для успешной трансформации должна быть разработана стратегия коммуникаций

- За ранее
- На всех этапах
- На всех уровнях
- Разнообразна
- Поддерживаться CEO
- Менеджмент на своем примере должен показывать важность изменений

Культура ИТ = Культура вашей компании

1 Удобный формат работы

2 Возможности развития в качестве эксперта

3 Современный технологический стек

4 Инновационные проекты

5 Время для себя и личного развития (саббатикал)

6 Agile – творчество, динамика и командный дух

7 Комфортный современный офис, передовая техника

8 Конкурентная зарплата

9 Профессиональные сообщества и обучение

10 Возможность выпускать продукты в масштабах всей страны

Сроки поставки ценности должны быть определены и соблюдаться

- Спринты не реже **1 раз в 2 недели**
- Time to market не более **35 дней**
- MVP не реже **2-3 месяца**
- Roadmap инициатив на **год**