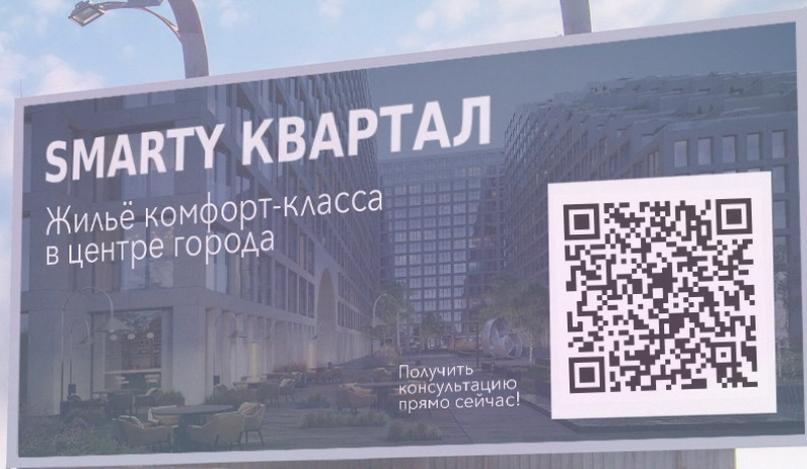


# IT-инновации в сфере девелопмента

Решения на базе программного комплекса  
информационной системы Smarty



**SMARTY КВАРТАЛ**  
Жильё комфорт-класса  
в центре города

Получить  
консультацию  
прямо сейчас!



# Цели платформы:

- Сокращение пути клиента
- Автозахват и сохранение лидов
- Увеличение конверсии с оффлайн рекламы
- Формирование прямого канала коммуникаций с потенциальным покупателем

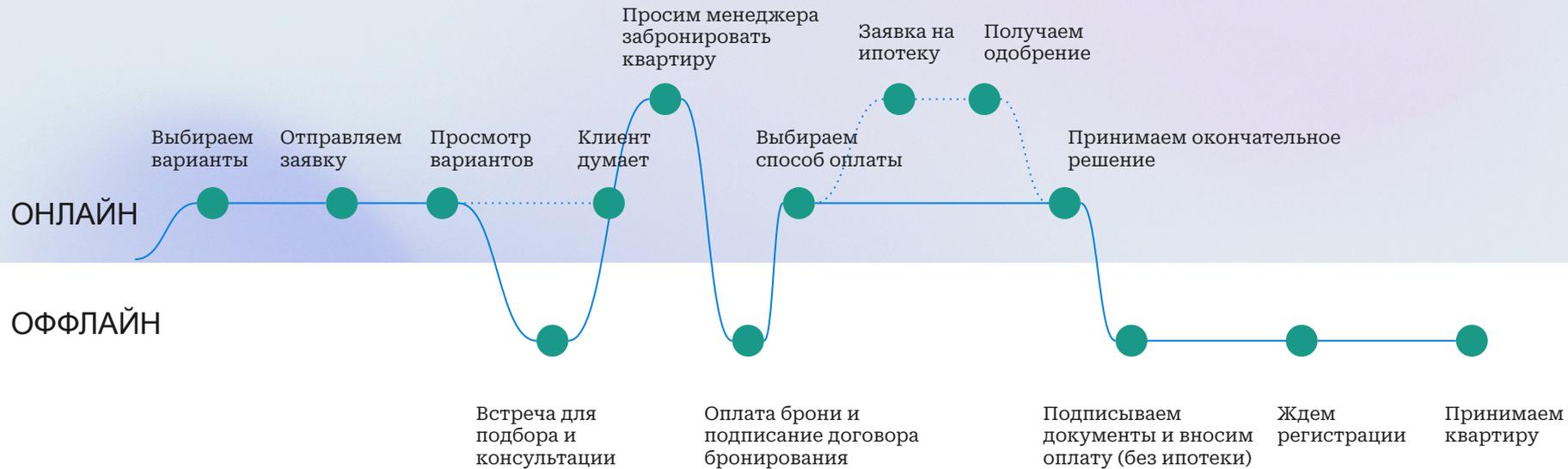
Реализация эффективных рекламно-маркетинговых механик на основе инновационных технологий чат-ботов в привычных мессенджерах



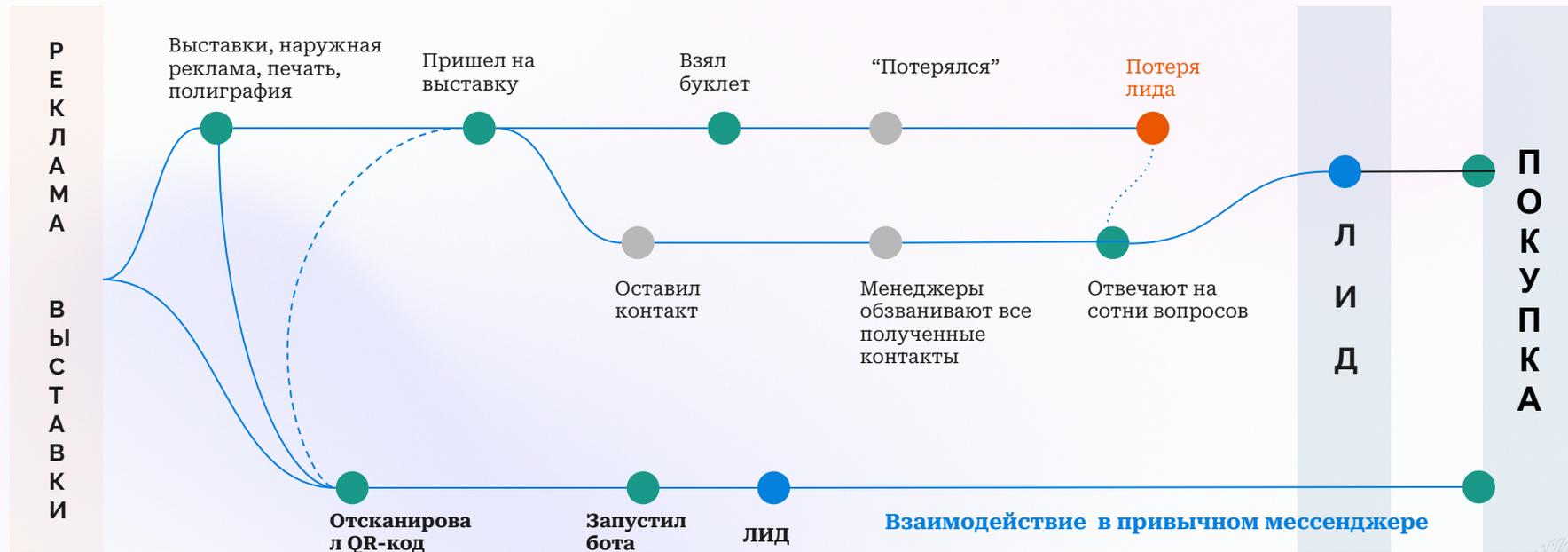
Сканируй,  
чтобы пройти  
путь клиента

QR код можно нанести на  
любой рекламный носитель  
(билборд, здание, авто,  
буклеты и прочее...)

# Путь клиента в недвижимости



# Модель взаимодействия с клиентом на примере выставки



В итоге: Сокращение пути клиента !



# Схема работы

Чат-бот — алгоритм, который оперативно ответит на типовые вопросы, сохранив канал связи с лидом.



# Решение

**QR-код** с переходом в чат-бот является **наиболее удобным механизмом** для получения лидов (выставки, билборды, автомобили, печатная продукция и пр.)

**Чат-бот сайт** — самый оптимальный и **инновационный инструмент предоставления первичной информации 24/7** в автоматическом режиме при помощи обучаемой нейронной сети (с возможностью подключения оператора)

Чат бот автоматически формирует **прямой канал коммуникаций** с потенциальным клиентом по принципу одного окна в привычном ему мессенджере. Это особенно **актуально для поколения Y-Z** (25-35 лет), которые не любят звонить, а привыкли общаться в мессенджерах. А они становятся основными платежеспособными покупателями (программисты, дизайнеры, архитекторы и т.д.)

ИС Smarty (входит в реестр Российского ПО) позволяет **создавать различные заявки, обращения** и записываться на просмотр квартиры через привычный мессенджер

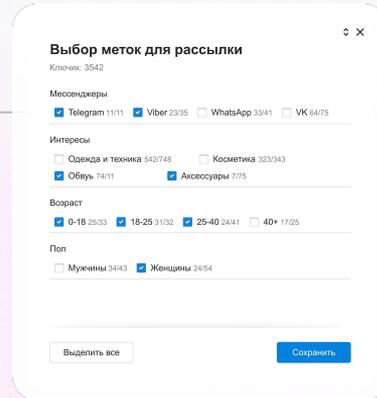
По ходу общения с покупателем система позволяет изучать ЦА, **присваивать метки и сегментировать целевую аудиторию** для последующих таргетированных рассылок

Система позволяет делать **таргетированные рассылки и специальные предложения** в один клик при помощи меток, присвоенных клиенту ранее во время общения с ним. Рассылки через чат-бот являются бесплатными, в отличие от SMS, а открываемость в разы выше, чем у email

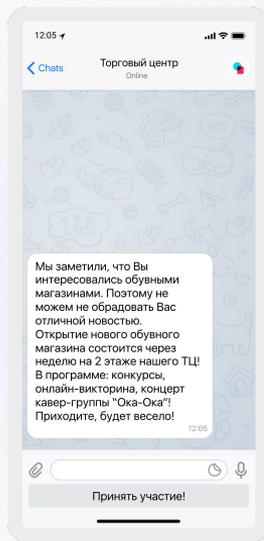
# Рассылки



1  
Пользователи  
стартуют чат-бота

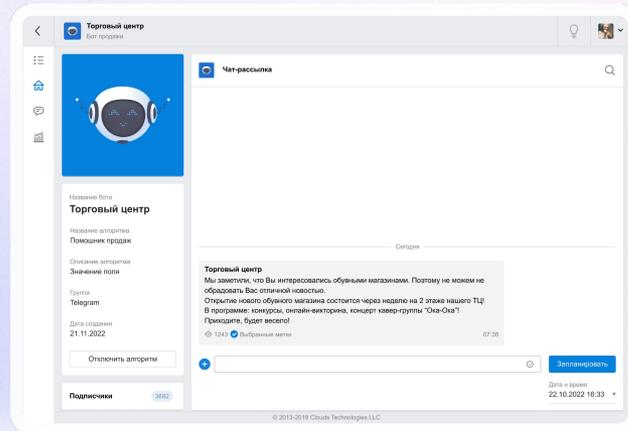


В системе копятся пользователи,  
автоматически или вручную получая  
метки соответственно своим интересам



Пользователи получают  
таргетированную целевую  
рассылку с релевантным их  
интересам содержимым;  
открываемость в **10 раз выше,**  
**чем e-mail; нулевая стоимость, в**  
**отличие от SMS**

3



2  
Появляется новое  
специальное  
предложение,  
подходящее одному из  
сегментов целевой  
аудитории

## Цель рекламы в маркетинге



**Цель рекламной кампании** — привлечение внимания целевой аудитории и сбор максимального количества лидов (потенциальных покупателей).

*Сегодня девелоперы тратят огромные средства на рекламу, что часто превращает конкуренцию в гонку рекламных бюджетов*



# Как повысить конверсию с оффлайн рекламы ?

# Возможности ИС Smarty



**Автоматизация** общения с клиентами (нейросеть)



Приём и обработка заявок и обращений



**Система быстрых ответов** для операторов



Запись звонков



**Deep Link Аналитика** эффективности офлайн рекламы



**Сегментация аудитории** для таргетированных рассылок



**Интеграция** с любыми системами с открытым API



FAQ. Поддержка в формате 24/7

# Тезисы

На смену серфингу в интернете пришли **социальные сети** и YouTube

На смену электронной почте пришли **мессенджеры**.

Сайты перестали соответствовать тем целям, которые в них были заложены (поиск, информирование и связь с бизнесом)

С наступлением эры конкуренции и большого количества предложений, бизнес сам вынужден бороться за **внимание аудитории**

Большие **объемы информации**, которые нужно **получать и обрабатывать** для принятия правильных и своевременных решений.

Потребитель требует **персонального взаимодействия** и лояльного подхода (программы лояльности для удержания внимания).

Потребность бизнеса в специальном ПО ( CRM ) для регистрации, изучения целевой аудитории, приема и обработки заявок, обращений.

Бизнесу необходимо быстро **перестраивать бизнес процессы** под резко изменяющиеся обстоятельства на рынке и запросы клиентов, при этом обеспечивать безопасный учет и регистрацию всех операций и сообщений

**Реклама перестает быть просто источником информирования.** С появлением QR кодов и технологии их сканирования, она становится точкой касания и целевого перехода на другой инструмент.

**У пользователя более 100 приложений на смартфоне**  
**Регулярно используется не более 10**

# Плюсы такой системы

- **Максимальное сокращение пути клиента** - переход с рекламного QR-кода на посадочную страницу с общей информацией по объекту с переходом в чат-бот.
- **«Перекрытие» всех возможных точек касания ЦА** ( сайт, (активная ссылка для соцсетей и YouTube) и консолидация всех лидов в одной информационной системе.
- **Присутствие в поисковике Telegram** как одной из самых передовых площадок по поиску информации.
- Формируется **прямой канал коммуникаций** с ЦА для последующего взаимодействия
- Возможность **изучения и сегментирования ЦА** с целью таргетированных рассылок.

## Дополнительные **ВОЗМОЖНОСТИ**



### **Подключаемая обучающаяся нейросеть:** чат-бот

может управляться кнопками, а может отвечать на свободные запросы пользователей.



### **ЭКО-системный подход:** чат-бот может передаваться и

использоваться ДУКом после завершения строительства, где может храниться архив проектов, информация о строительстве, подрядчиках, BIM модели.



### **Рабочее пространство для внутренних взаимодействий**

**команды проекта:** полноценный корпоративный мессенджер, база контактов, задачи, согласования, файлы, ежедневник.



Проблемы  
корпоративных  
коммуникаций

# Дополнительные **ВОЗМОЖНОСТИ**

Центр обслуживания  
клиентов



ДУК



Земельные  
участки



## Контакты



+7 800 555 74 28

[support@smartycrm.com](mailto:support@smartycrm.com)

Технопарк в сфере высоких технологий,  
Нижний Новгород, ул. Академика Сахарова, 4

ООО «Облачные технологии», ИНН 5261088136



Свяжитесь с нами прямо сейчас  
через наш чат-бот