



Единый
ресурс
застройщиков

PROMOTION REALTY ► × PR{СТИЛЬ} БИ

От котлована до ключей: строим по кирпичикам диалог с покупателем

Долгосрочные отношения с потребителем в девелопменте

Борисова Елена, партнер консорциума PR-стиль и Promotion Realty
14.03.2025

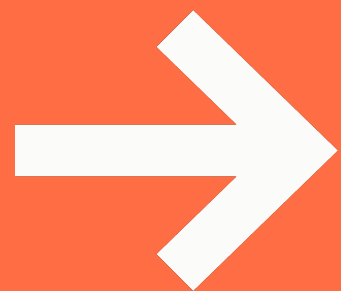


РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ – ЭТО РЫНОК ДОВЕРИЯ

PR – это не просто инструмент продвижения, а построение долгосрочных отношений с клиентами

Покупка квартиры – одно из самых важных решений в жизни, поэтому доверие к застройщику и вера в продукт играют решающую роль.

Коммуникация должна начинаться задолго до начала строительства и продолжаться после сдачи объекта.



Строим по этапам



РОССИЙСКАЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ
НЕДЕЛЯ



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



Единый
ресурс
застройщиков

**ЭТАП КОТЛОВАНА
ИЛИ
СТАРТ ПРОДАЖ**

**ФОКУС НА
ФОРМИРОВАНИЕ
ПЕРВИЧНОГО
ИНТЕРЕСА И ДОВЕРИЯ**



РОССИЙСКАЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ
НЕДЕЛЯ



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



Единый
ресурс
застройщиков

ПОСЫЛ



НАДЕЖНОСТЬ

ПЕРСПЕКТИВА

Стабильность застройщика,
перспективы района, уникальные
характеристики проекта.

ИНСТРУМЕНТЫ



- Классический PR в СМИ
- Спецпроекты в СМИ
- Социальные медиа
- Участие девелопера в отраслевых мероприятиях: выставки, конференции, форумы
- Презентации для риелторских агентств
- Пресс-мероприятия

ПРИМЕРЫ



- Пресс-релизы от госструктур о ЖК, аккредитация в банках, инвестиции
- На рынке новостроек формируется новый сегмент «Бизнес-лайт»
- ТОП-10 локаций, где будет улучшена транспортная доступность в ближайшие 5 лет

**ЭТАП
СТРОИТЕЛЬСТВА**

**ПОДДЕРЖАНИЕ
ИНТЕРЕСА,
ИНФОРМИРОВАНИЕ О
ХОДЕ РАБОТ,
ФОРМИРОВАНИЕ
ЛОЯЛЬНОСТИ**



РОССИЙСКАЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ
НЕДЕЛЯ



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



Единый
ресурс
застройщиков

ПОСЫЛ



ОТКРЫТОСТЬ

ПРОЗРАЧНОСТЬ

Соблюдение сроков, качество строительства. Демонстрация преимуществ ЖК (инфраструктура, благоустройство и тд)

ИНСТРУМЕНТЫ



- Классический PR в СМИ
- Спецпроекты в СМИ
- Социальные медиа
- Репутация в интернете
- Участие девелопера в отраслевых мероприятиях
- Пресс-туры на строительную площадку
- Участие в премиях
- Коллаборации
- Мероприятия в офисе продаж
- Шоу-рум

ПРИМЕРЫ



Пресс-релизы: завершен этап строительства, начат этап строительства

•Входные группы ЖК будут оформлены инсталляциями известных дизайнеров

•На X% вырос спрос на 3к квартиры на Северо-Западе Москвы

•Как изменился портрет покупателя за 2024г в городе/регионе X



РОССИЙСКАЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ
НЕДЕЛЯ



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



Единый
ресурс
застройщиков

**ЭТАП СДАЧИ
ДОМА**

**СОЗДАНИЕ ПОЗИТИВНОГО
ОПЫТА ПЕРЕДАЧИ
КЛЮЧЕЙ, ФОРМИРОВАНИЕ
СООБЩЕСТВА ЖИЛЬЦОВ**



РОССИЙСКАЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ
НЕДЕЛЯ

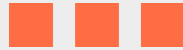


ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



Единый
ресурс
застройщиков

ПОСЫЛ



ЗАБОТА

ВНИМАНИЕ

Забота о клиентах, высокий уровень сервиса и оперативное реагирование, начало новой жизни.

ИНСТРУМЕНТЫ



- Классический PR в СМИ
- Спецпроекты в СМИ
- Социальные медиа
- Превентивный антикризисный PR
- Репутация в интернете
- Работа с амбассадорами бренда

ПРИМЕРЫ



- Пресс-релизы «с господдержкой»
- X% жителей ЖК получили ключи
- Увеличились сроки строительства многоквартирных домов
- Как российские застройщики решают проблему импортозамещения

**ЭТАП ЖИЗНИ
В ЖК**

**ПОДДЕРЖАНИЕ
ОТНОШЕНИЙ С
ЖИЛЬЦАМИ,
СТИМУЛИРОВАНИЕ
ПОВТОРНЫХ ПРОДАЖ**



РОССИЙСКАЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ
НЕДЕЛЯ



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



Единый
ресурс
застройщиков

ПОСЫЛ



ДОБРОСОСЕДСТВО

Долгосрочное партнерство,
комфортная жизнь в ЖК, сервисы
для жильцов

ИНСТРУМЕНТЫ



- Классический PR с поддержкой деятельности УК
- Создание и поддержка комьюнити жильцов
- Организация мероприятий для жильцов
- Партнерские программы с местными бизнесами
- Работа с амбассадорами бренда среди жильцов

ПРИМЕРЫ



- «День «Одинбурга»
- На X% вырос объем повторных покупок квартир в ЖК
- Открытие детского сада, школы, поликлиники на территории ЖК
- Открытие магазинов, ресторанов, фитнеса и тд
- Истории успеха жильцов

« Благодарные люди подобны
плодородным полям: полученное
они возвращают в десятикратном
размере »

Август фон Коцебу (немецкий писатель и публицист)



РОССИЙСКАЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ
НЕДЕЛЯ



ЭКСПОЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА



Единый
ресурс
застройщиков

ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНЫЙ ПОДХОД

КЛЮЧ К УСПЕХУ

Важно строить диалог с покупателем на том, чтобы учитывались его человеческие потребности и интересы.

ДОВЕРИЕ

ЭТО ДОЛГОСРОЧНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ

Инвестируя в построение коммуникации, вы инвестируете в репутацию компании и формируете адвокатов бренда

ЕЛЕНА БОРИСОВА

ПАРТНЕР КОНСОРЦИУМА
PR-СТИЛЬ И PROMOTION REALTY

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Телефон:

+7 (916) 550-00-39

Почта:

borisova@promo-realty.ru

Телефон:

+7 (495) 374-68-48

Почта:

pr@promo-realty.ru



@PR_I_STROYKA