

# ЛЮДИ И ГОРОДА. Тренды в архитектуре через призму человекоцентричности

Мила Бурлакова

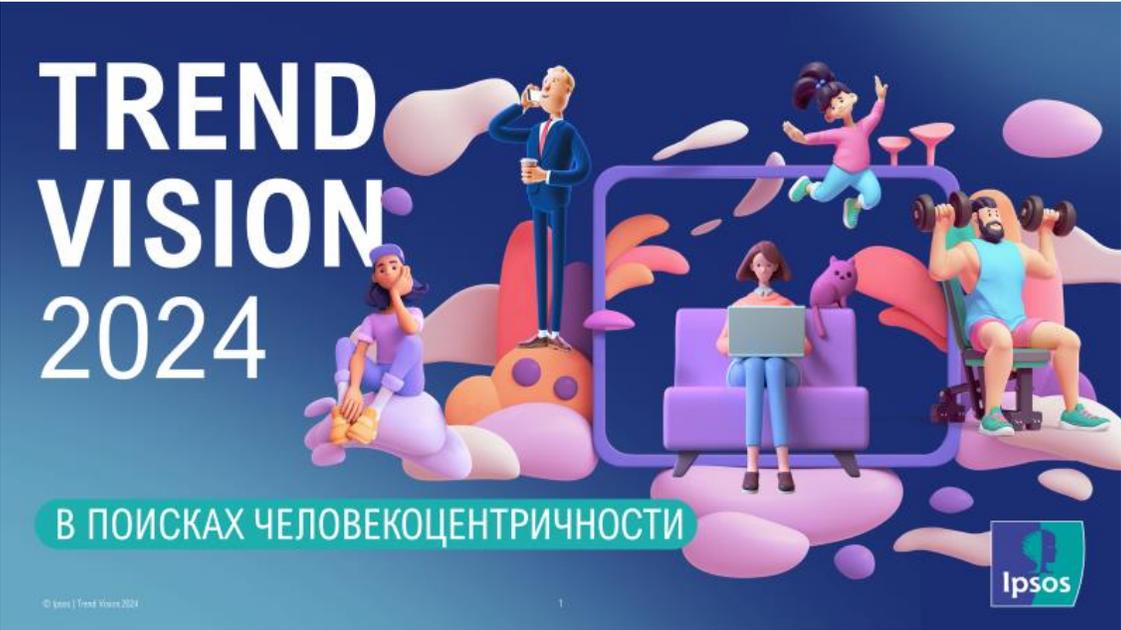
Трендвотчер. Директор по маркетингу

Ipsos в России

Mila.Burlakova@ipsos-russia.ru



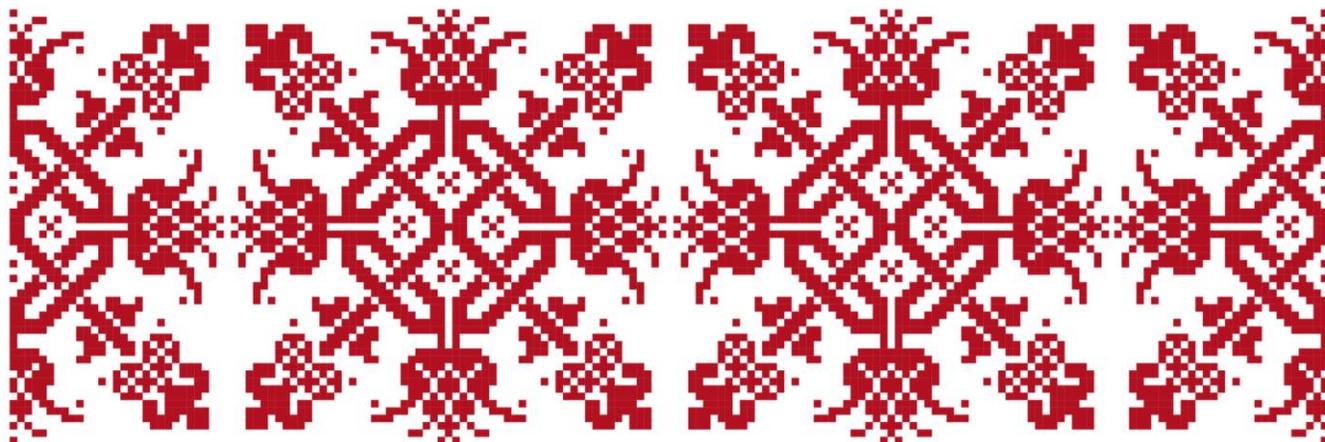
# Источники информации



Базовый тренд в архитектуре

# ТРЕНД НА ДЕМОНСТРАТИВНОСТЬ

Демонстрируем «всё самое» как ответ на переосмысление «самости» страны



**Визуализация  
уверенности и силы**

**Устремленность  
в будущее**

Интеллектуальность, технологичность,  
инновационность, смелость экспериментировать

**Человечность**

и региональная идентичность

# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ УВЕРЕННОСТИ И СИЛЫ

- Самое масштабное, крупнейшее, высокое
- Поводы для гордости

Считают себя патриотами  
своей страны



Источник: Ipsos. Исследование РосИндекс.  
Население 16+ лет. Города России, 100+ тыс. жителей

Башни Центра Лахта. СПб

Построенная и проекты

фото: spb.aif.ru



703

555

462

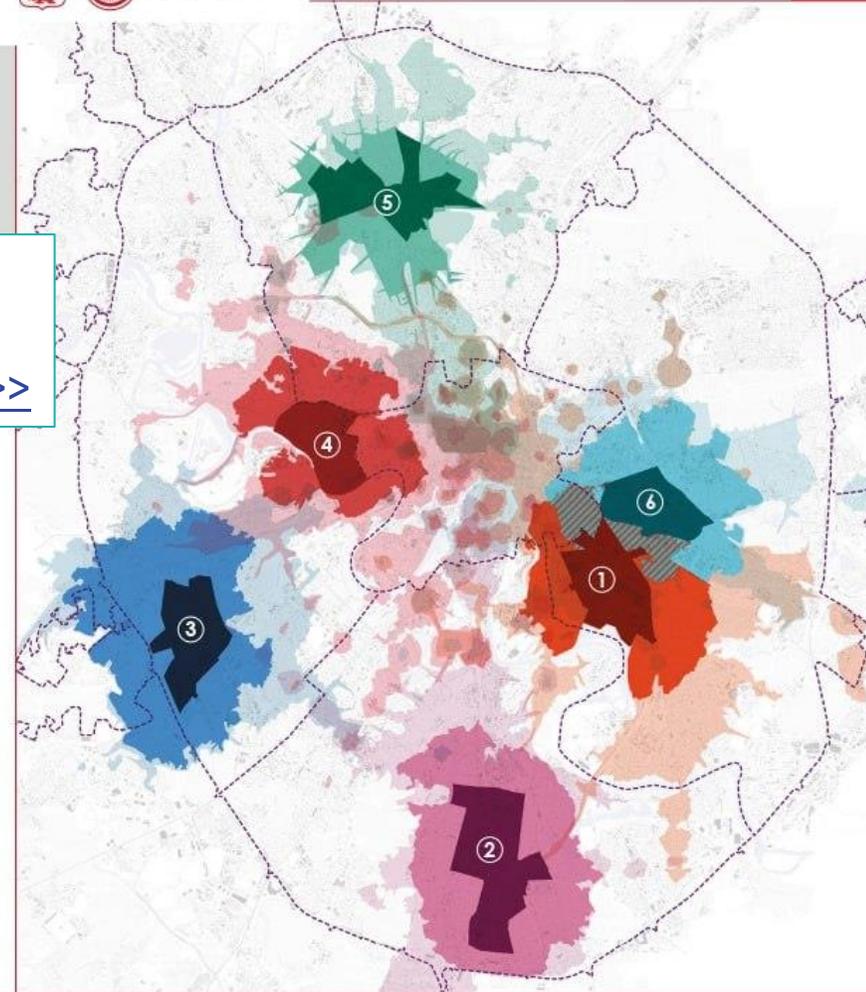
«Лахта Центр 2» станет вторым по высоте в мире и абсолютным рекордсменом по высоте обзорной площадки (590 метров) и верхнего эксплуатируемого этажа.

# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ УВЕРЕННОСТИ И СИЛЫ

## Крупнейшие строительные проекты в России в 2024 >>

- **Амурский газохимический комплекс (АГХК)** — один из крупнейших в мире по производству полиэтилена и полипропилена
- **Балтийский СПГ** станет самым мощным по объему переработки газа в России и крупнейшим по объему производства сжиженного природного газа в регионе Северо-Западной Европы.

10 окт 2024. Москва реализует **крупнейший в мире** проект реорганизации бывшей промзоны >>



Условные обозначения:

**Территории новых центров экономической активности:**

- 1 Южный порт – Текстильщики
- 2 Варшавская – Бирюлёво
- 3 Очаково – Рябиновая
- 4 Хорошёвская – Шелепиха
- 5 Лихоборы – Окружная
- 6 Авиамоторная – Нижегородская

**Зоны 30-минутной доступности:**

- пешеходной
- транспортной

# УСТРЕМЛЕННОСТЬ В БУДУЩЕЕ

- Эксперименты с цветом и формой благодаря цифровому моделированию (сглаженные и сложные формы, волны, цвет и пр.)
- Эмоциональные технологии – бросить вызов типовому, применяя новые технологии

ЖК Яналиф. Казань

ЕСЛИ ВЫ ВЫБИРАЕТЕ БЫТЬ «ПЕРВОПРОХОДЦЕМ» И ГОТОВЫ СТАТЬ ЧАСТЬЮ НОВОЙ ИСТОРИИ, ПРЕДЛАГАЕМ ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПЕРВЫМ ЭТАПОМ ЗАСТРОЙКИ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА



БАДАЕВСКИЙ

Москва

О проекте ▾

Жить в воздухе

# HERZOG & DE MEURON: АРХИТЕКТОРЫ, МЕНЯЮЩИЕ МИР

Захватывающая дух концепция сохраняет исторические постройки и **меняет традиционные представления об архитектуре и городской среде**. Именно **творческая смелость** в решении сложнейших задач делает Herzog & de Meuron одним из лучших архитектурных бюро планеты. Каждый их проект, как и Бадаевский, трансформирует пространство вокруг себя и закономерно собирает престижные профессиональные награды.



# ОДНАДО ДАННЫЕ НАМ ГОВОРЯТ, ЧТО ЛЮДИ УСТАЛИ ОТ ИЗМЕНЕНИЙ И ГОНКИ ЗА НОВЫМ



Сегментация «Психографическое шкалирование»

20/Q1 20/Q2 20/Q3 20/Q4 21/Q1 21/Q2 21/Q3 21/Q4 22/Q1 22/Q2 22/Q3 22/Q4 23/Q1 23/Q2 23/Q3 23/Q4 24/Q1 24/Q2 24/Q3 24/Q4

2020

2024



SOURCE: Ipsos. RusIndex  
Russians 16+, cities 100K+



# ОСОВРЕМЕНЕННАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

- Региональные культурные мотивы в современной архитектуре и дизайне
- Ревитализация советского и ОКН

Нравится в дизайне,  
рекламе, названиях, на упаковке

74%

**Природные символы  
России**

(береза, медведь, конь,  
ромашка, русское поле и  
т.д.)

73%

**Символы  
национальной  
русской культуры**

(орнаменты, герои  
фольклора и пр.)

67%

**Символика  
советской  
эпохи**

(фильмы и  
мультфильмы,  
предметы быта и т.д.)

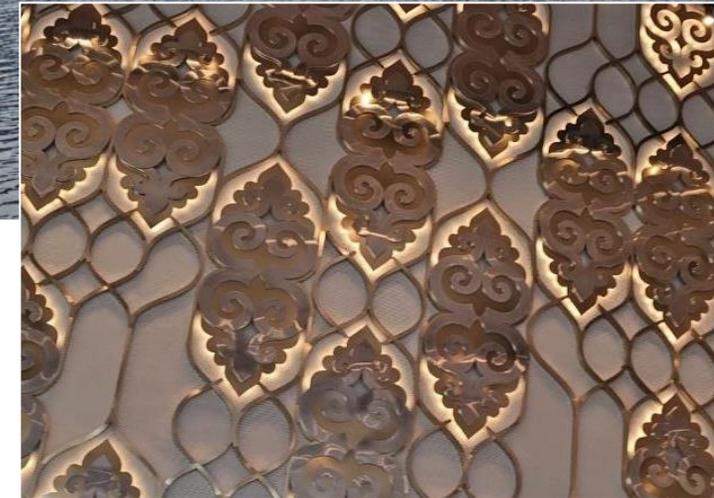
74%

**Символы  
локальной  
культуры регионов,  
областей и городов  
России**

Источник: Ipsos. Trend Vision. Специальное исследование. Авг 2024  
Россияне 16+, города с населением 100 тыс+.

Новый Театр Камала в Казани

Фото rbc.ru





Сэмюэл Хантингтон, исследуя цивилизационные процессы, конкуренцию цивилизаций, заметил маятниковые движения:

за вестернизацией наступает так называемая индигенизация – попытка опереться на свои национальные и религиозные ценности.

Причем такую попытку предпринимает молодое поколение, получившее западное образование.

Александр Аузан  
из книги «Культурные коды экономики»

# ОСОВРЕМЕНЕННАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

- Региональные культурные мотивы в современной архитектуре и дизайне
- Ревитализация советского и ОКН

Бетонные сады в Острогожске



# ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ

## Повышение «гравитации городов»:

- Современные условия для жизни с использованием традиционных материалов при их создании (дерево, кирпич)
- Важность общественных пространств
- Соучастное проектирование



# ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ

## Повышение «гравитации городов»:

- Современные условия для жизни с использованием традиционных материалов при их создании (дерево, кирпич)
- Важность общественных пространств
- Соучастное проектирование



ЖК Altura, Казань



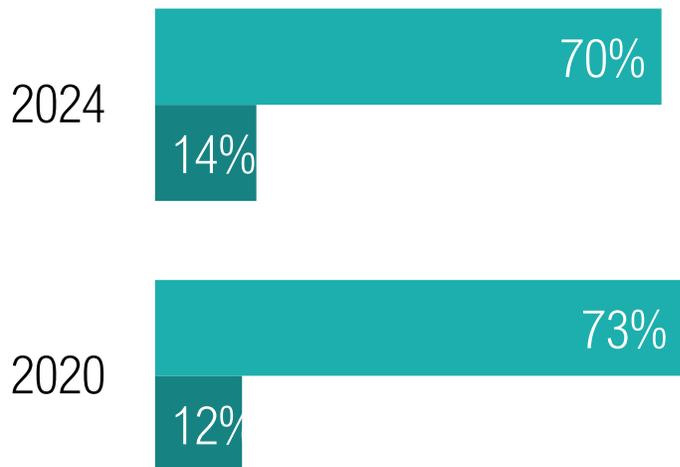
# Тип основного жилья

- Квартира в собственности
- Дом в собственности

Наличие  
второго жилья

34%

32%



Деревянная высотка. 25 этажей

Ascent MKE . Милуоки, США



Деревянный дом. Польша



# Тип второго жилья

Среди имеющих второе жильё



Источник: Ipsos. Исследование РосИндекс. 2024  
Население 16+ лет. Города России, 100+ тыс. жителей

# ДОМ МЕЧТЫ выбирают «на вырост», для комфорта в будущем

## Чем хороша жизнь в **доме**?

**СВОБОДА:** большое пространство, близость к природе, удаленность соседей

**РАССЛАБЛЕНИЕ:** более размеренный темп жизни (т.к. предполагается дом за городом)

**КОМФОРТ:** тишина и отсутствие городского шума, достаточно места для всех членов семьи, их хобби, нет проблем с парковкой. В идеале – два этажа с террасой

**АВТОНОМНОСТЬ:** можно полностью благоустроить территорию под свои потребности нет соседей, с которыми надо считаться и которые могут доставлять неудобства

**Жизнь в доме – возможность создать собственный закрытый и безопасный мир как снаружи, так и внутри**

# КВАРТИРУ МЕЧТЫ выбирают под текущие потребности

## Чем хороша жизнь в **квартире**?

**ЖИЗНЬ В ГОРОДЕ:** развитая инфраструктура

- Удобный транспорт, магазины в шаговой доступности, удобно добираться до школы, работы
- Много возможностей для развлечений, отдыха
- Предпочитают новостройки (современные материалы и коммуникации), как правило, небольшой этажности на достаточном расстоянии от других строений, чтобы «не заглядывать в чужие окна»

**УДОБСТВО И МЕНЬШЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ:** проще и быстрее сделать ремонт, многие сервисы уже организованы коммунальными службами (напр., вывоз мусора или уборка территории)

**ЭКОНОМИЯ:** квартира дешевле в эксплуатации

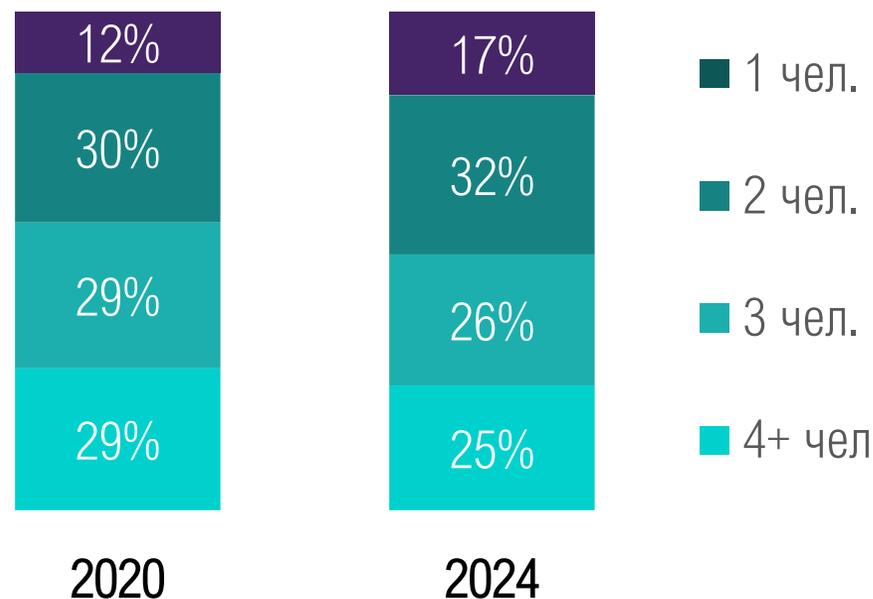
**Жизнь в квартире дает больше свободного времени и возможностей вне дома. Здесь важнее инфраструктура**

С 54% до 68% за последние 15 лет выросла доля россиян, **не** испытывающих страха перед одиночеством и жизнью без пары,

Источник: [ВЦИОМ](#). Март 2025



### Сколько человек живет в домохозяйстве



Источник: Ipsos. Исследование РосИндекс.  
Население 16+ лет. Города России, 100+ тыс. жителей



# 76%

Хотели бы, чтобы их ежедневное окружение\* было более дружелюбным, чем сейчас

БОЛЬШЕ ДРУГИХ ОЩУЩАЮТ НЕДРУЖЕЛЮБНОСТЬ СРЕДЫ

- Родители детей до 18 лет
- В разводе, вдовы/вдовцы
- Люди с доходом выше среднего
- Работающие в помещении больше работающих удаленно
- Gen X значимо больше Gen Z

# Соседские центры

Соседский центр квартала

«Светлый мир «Внутри...»

Сестрорецк



МЫ СОСЕДИ  
СОСЕДСКИЙ  
ЦЕНТР

# Подростковые центры



Подростковый центр

«Подростки города 36», Воронеж

# Центры московского долголетия



центр  
МОСКОВСКОГО ДОЛГОЛЕТИЯ



# Так где же нам искать актуальные тренды?...

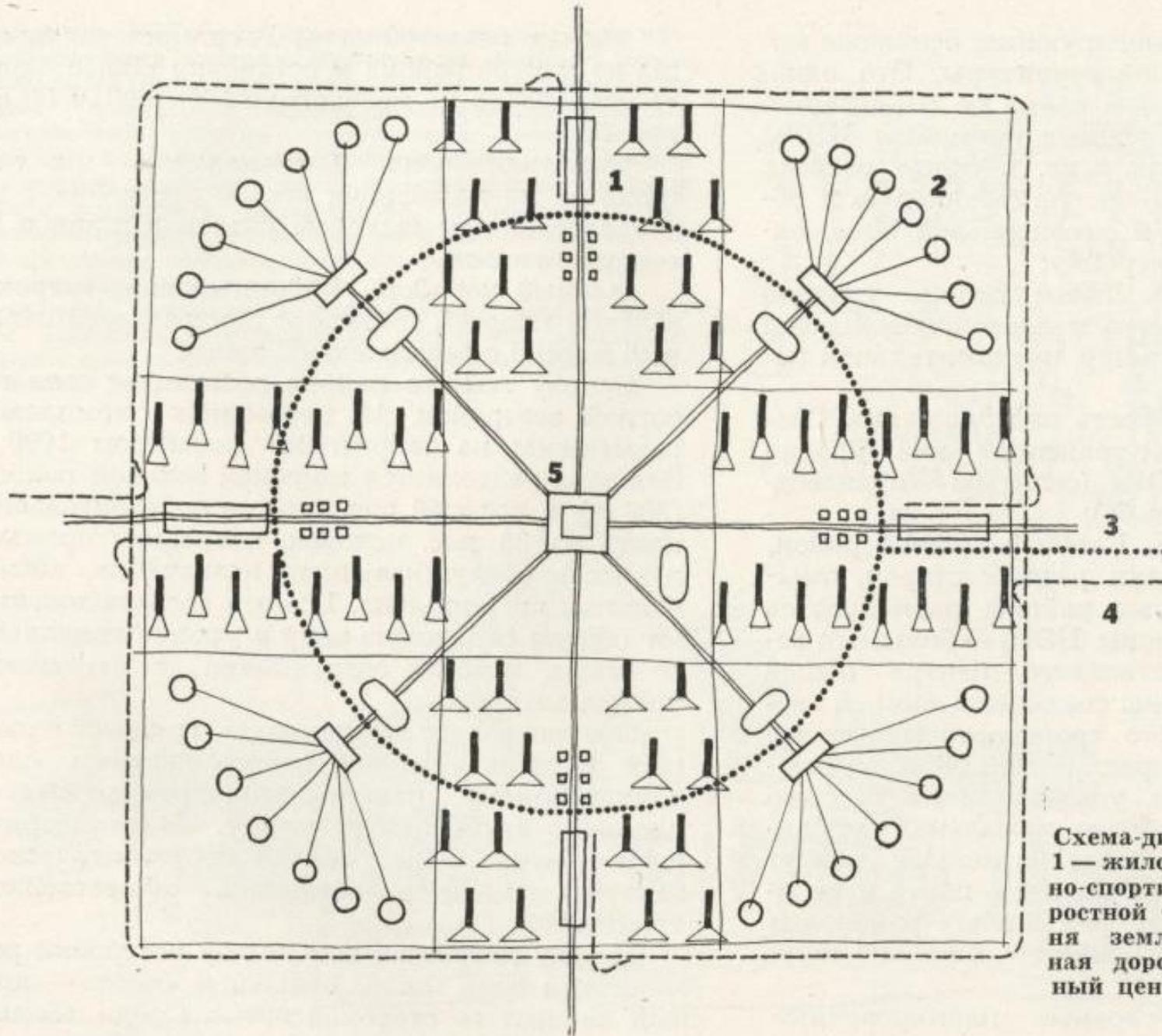
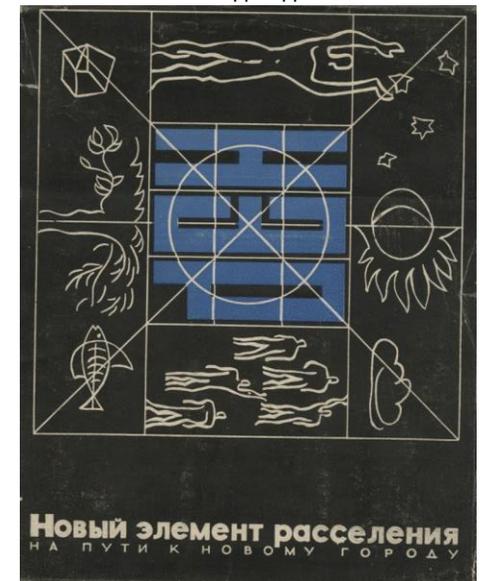


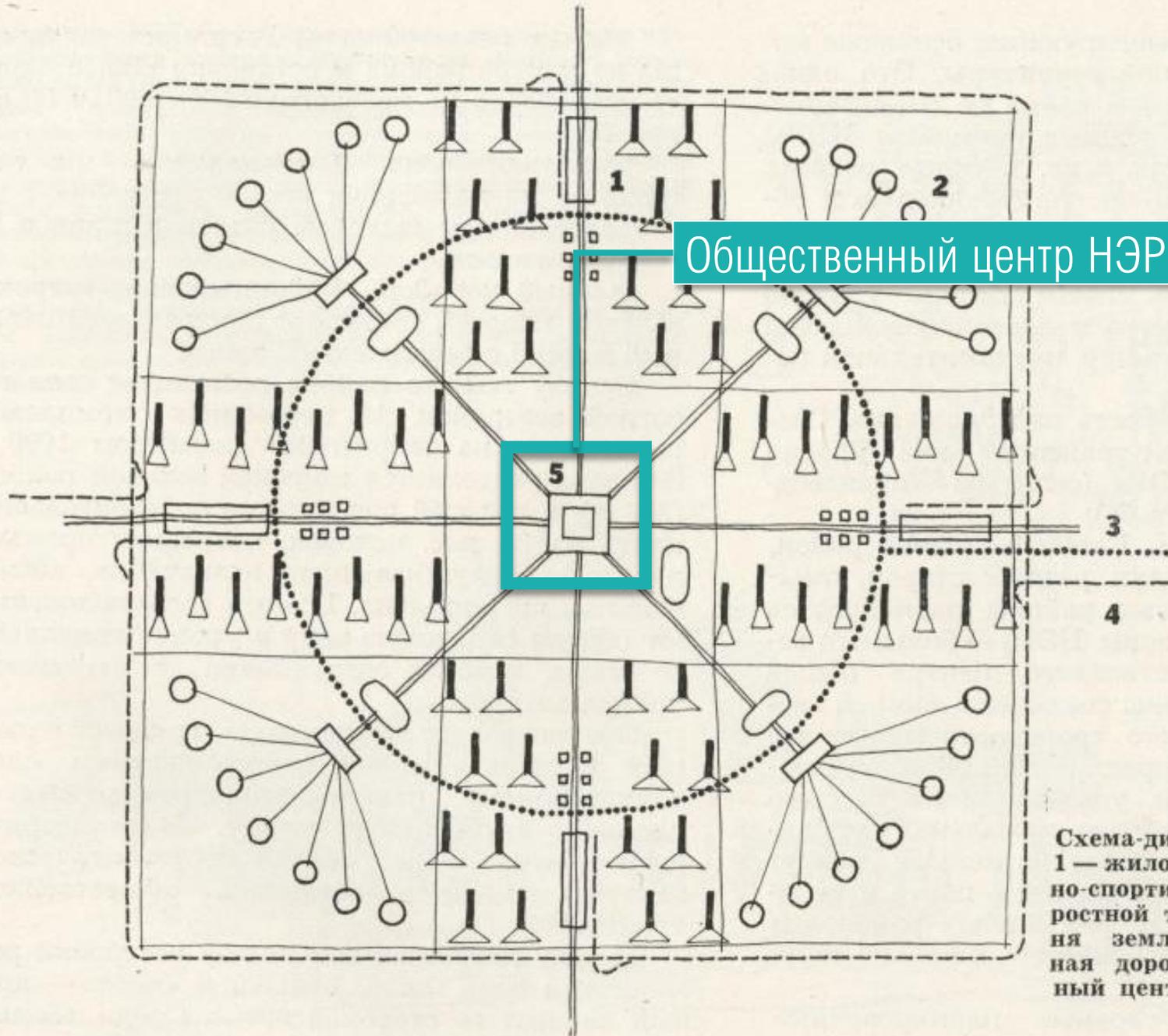
Схема-диаграмма НЭРа  
1 — жилой район; 2 — школьно-спортивная зона; 3 — скоростной транспорт вне уровня земли; 4 — автомобильная дорога; 5 — общественный центр НЭРа

Источник. 1965 год издания

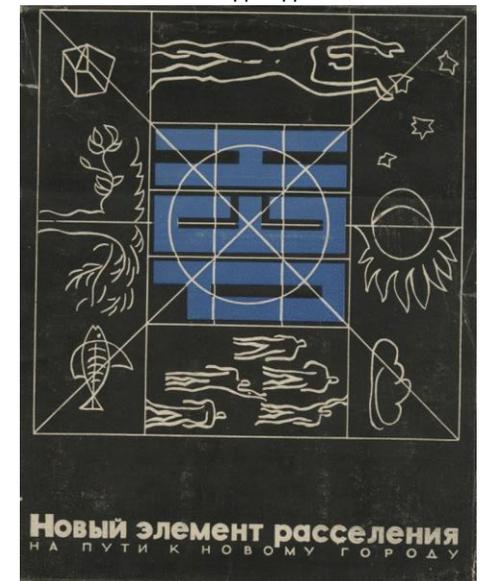


Новый элемент расселения  
НА ПУТИ К НОВОМУ ГОРОДУ

# Так где же нам искать актуальные тренды?...



Источник. 1965 год издания



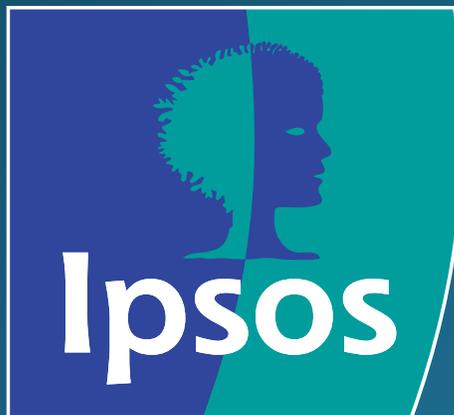
# Спасибо!

**Мила  
Бурлакова**

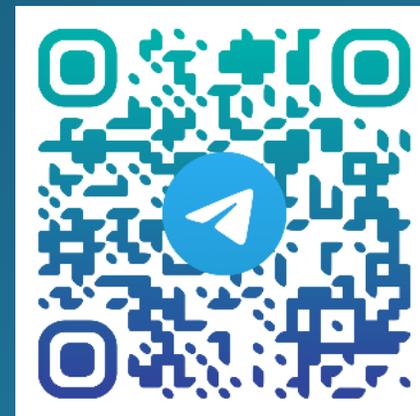


Трендвотчер. Директор  
по маркетингу  
Ipsos в России

[mila.burlakova@ipsos-russia.ru](mailto:mila.burlakova@ipsos-russia.ru)



[www.ipsos.ru](http://www.ipsos.ru)



Ipsos в России