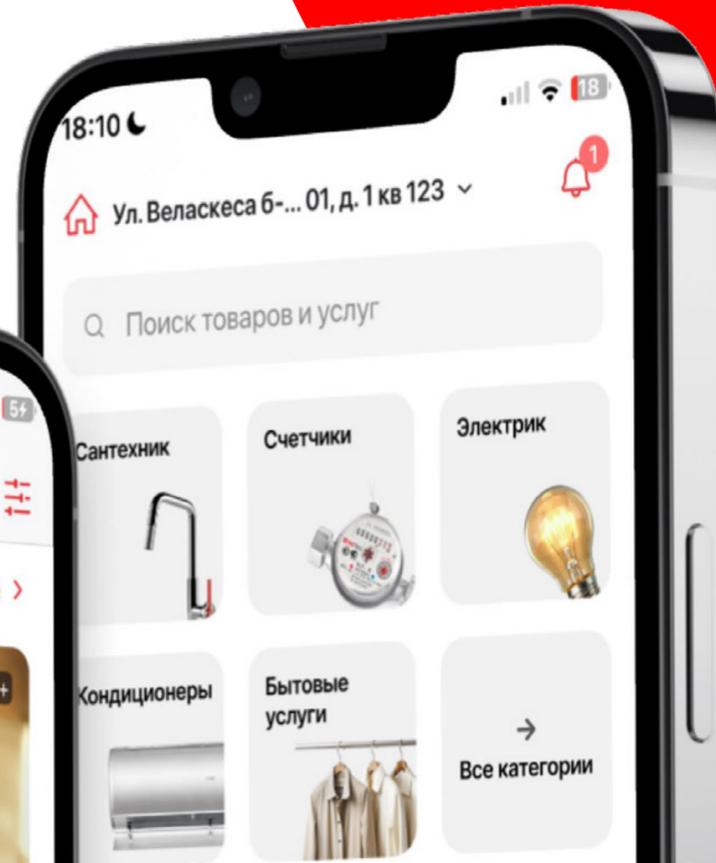
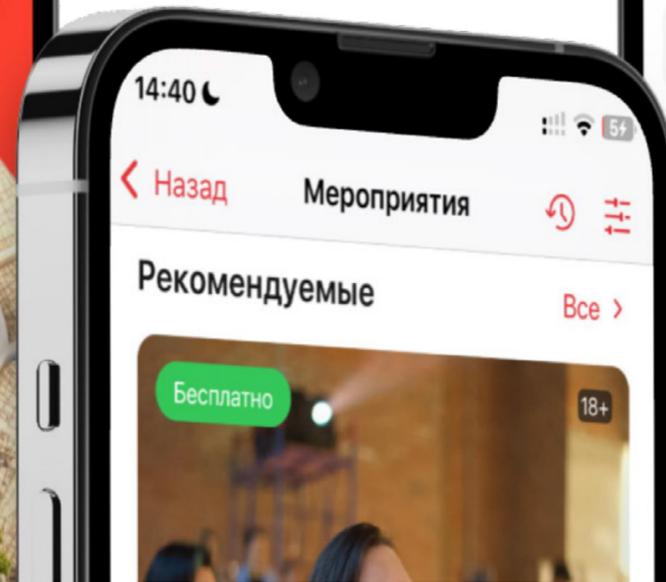
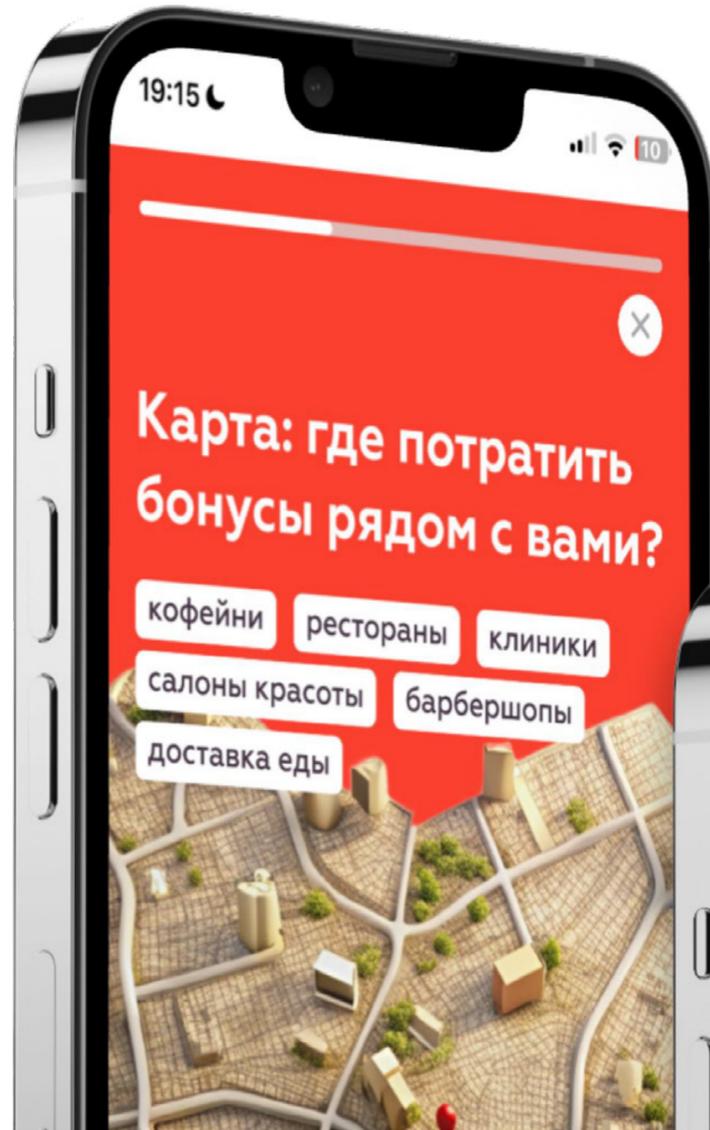


КАК ОЦИФРОВИЗАЦИЯ ПОМОГАЕТ ПОВЫСИТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ

СТАДИЯ ЭКСПЛУАТАЦИЯ

21-25 ОКТЯБРЯ
МОСКВА 2024





ЕСТЬ ЛИ У НАС ПЛАН?

➤ Какие могут быть цели

- 1 Увеличение объёмов продаж квартир
- 2 Контроль обслуживания территории и управление данными и ожиданиями клиентов
- 3 Дополнительный доход от управления территориями

Какие задачи нужно решить, чтобы достичь целей

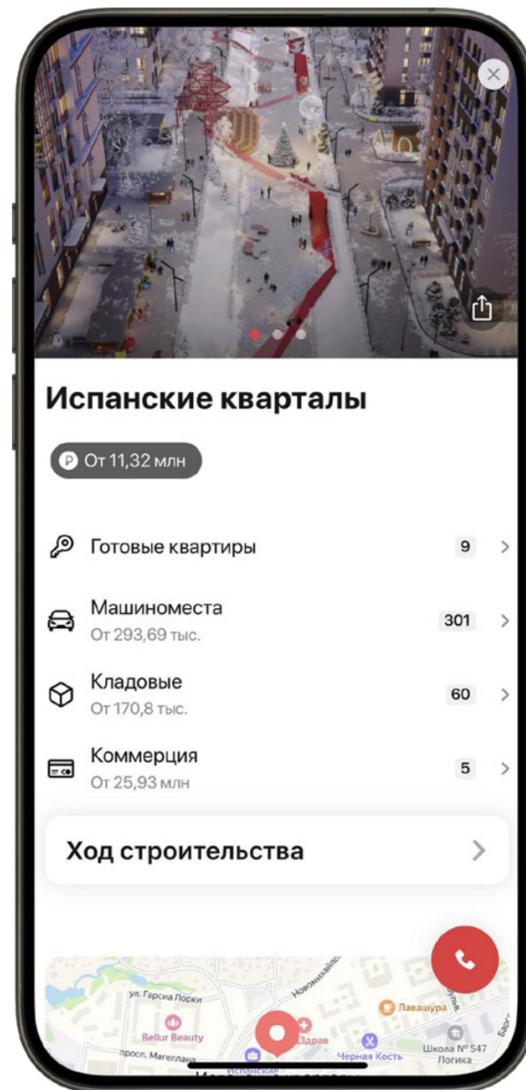
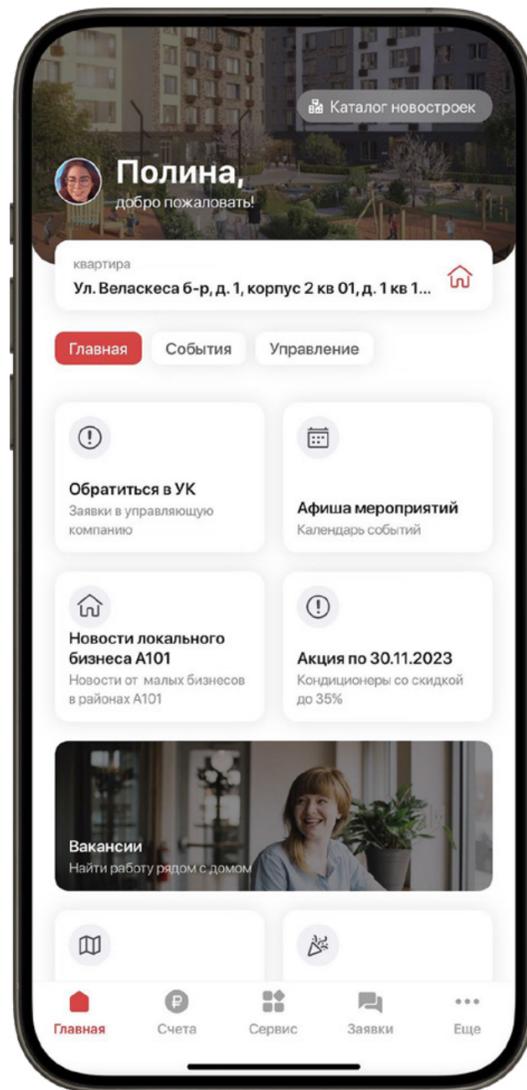
- Создать систему измеримых показателей эффективности управляющей компании и вести учёт (оценки, заявки, CSI)
- Добиться увеличения количества рекомендаций жителей по проживанию в районах
- Увеличить показатели продажи квартир и рекомендаций от жителей и бизнеса
- Участвовать в публичных рейтингах УК
- Выйти на окупаемость услуг (платные услуги и услуги управляющей компании)

ДАВАЙТЕ ПОСМОТРИМ НА ТО, ЧТО У НАС УЖЕ ЕСТЬ





Лучшее мобильное приложение 2023 по независимому рейтингу PROPTECH MEDIA



4,5

балла
Средняя оценка приложения в сторах

68%

жителей
комплексов используют мобильное приложение

45

ТЫС.
Активных пользователей в месяц

> 2

млн ₹
Среднемесячная выручка от услуг

≈ 3

тыс ₹
Средний чек покупки

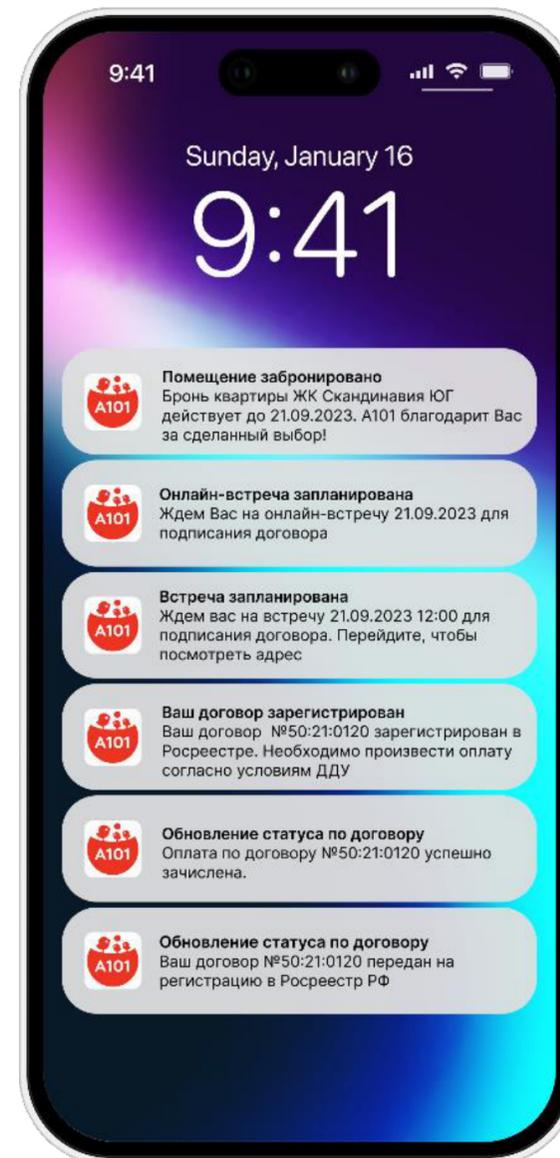
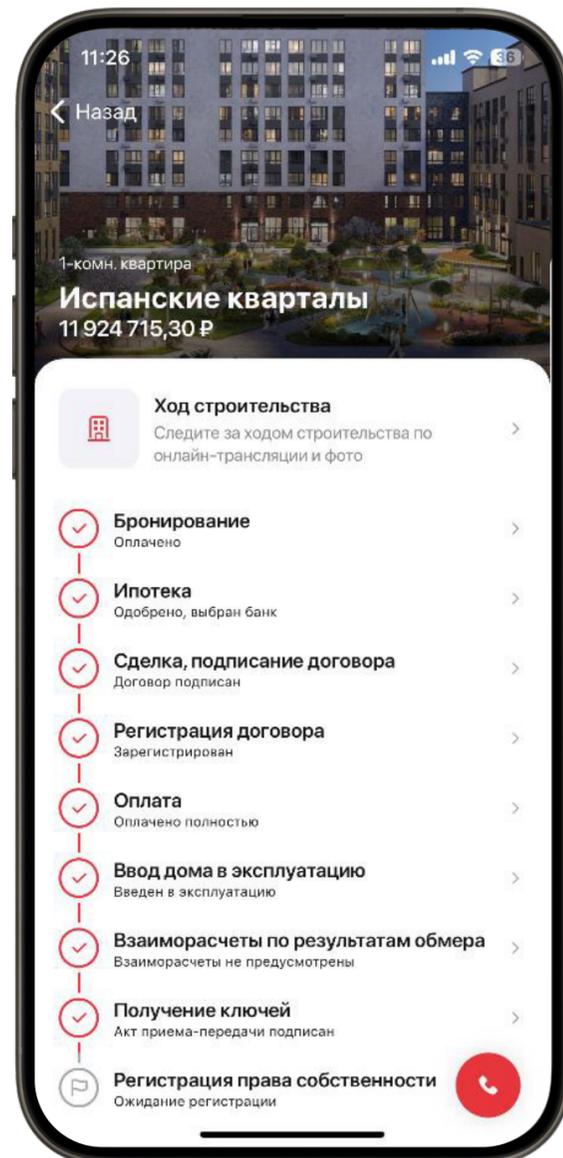
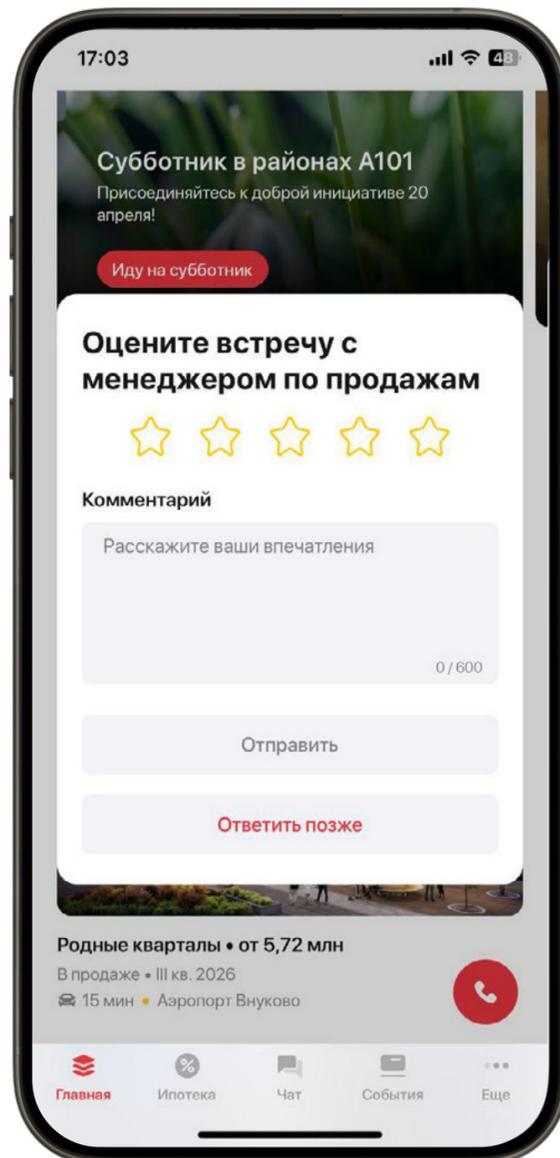
Новые типы сделок



- Сделка по переуступке
- Сделка без опциона
- Сделка ДКП

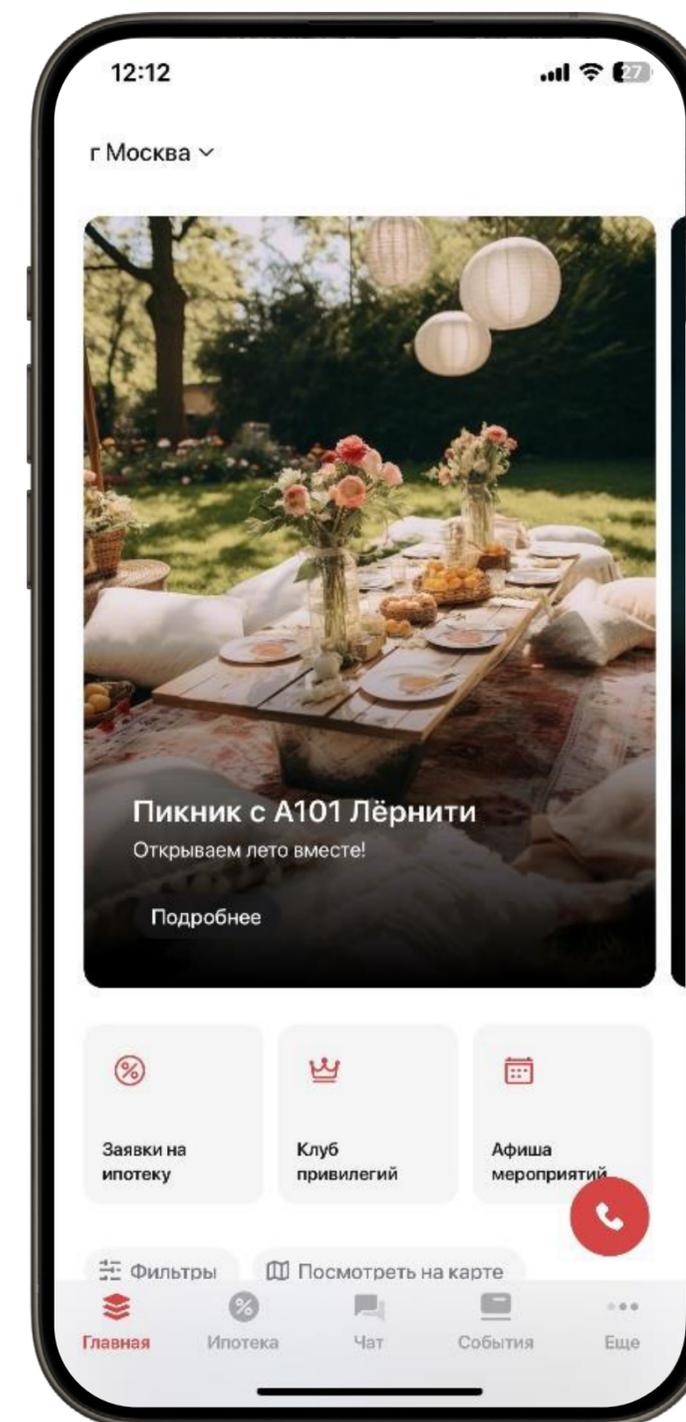
Улучшения функционала сделки

- **Этап бронирования.** У клиентов сделка в мобильном приложении появляется на этапе бронирования, где он может задать вопросы, а также получить всю информацию об условиях бронирования и объекте недвижимости.
- **NPS.** Клиент может поставить оценку и поделиться впечатлениями после первичной встречи с менеджерами, подписания договора, а также подписания акта приема передачи.
- **Push уведомления в сделке.** Клиент в моменте узнает об обновлениях этапах
- **Ход строительства в сделке.** Клиент может перейти к отчетам от девелопера и увидеть текущее состояние объекта
- **Аренда Бонус.** Весь клиентский путь участников программы Аренда Бонус проходит через приложение.



Витрина

- **Ход строительства проекта с сайта.** Идентичность информации с сайта, благодаря интеграции с 1С, а также добавление просмотр прогресса строительства в % соотношении
- **Баннеры.** Красочные баннеры на витрине проектов добавили новый канал продвижения для акций и сервисов
- **Новая география — Ленинградская область.** Теперь на витрине есть возможности выбора проектов по географии.
- **Упрощенная регистрация пользователей.** Пользователям, чьих номеров нет у УК, предоставляется выбрать свою роль Собственник или иное лицо
- **Добавление офисов заселения.** Офис заселения показывается в приложении клиента при записи на приемку помещения и после нее с описанием проезда.
- **Замена картографической службы на Яндекс Карты в каталоге проектов.** Яндекс Карты точнее при просмотре российской территории, лучше адаптированы к инфраструктуре страны и быстрее реагируют на изменения в ней нежели Google
- **Заявки на обратный звонок.** Через приложение клиент может попросить перезвонить на предпочитаемый номер телефона
- **Приёмка.** Продукт для онлайн записи на передачу объектов

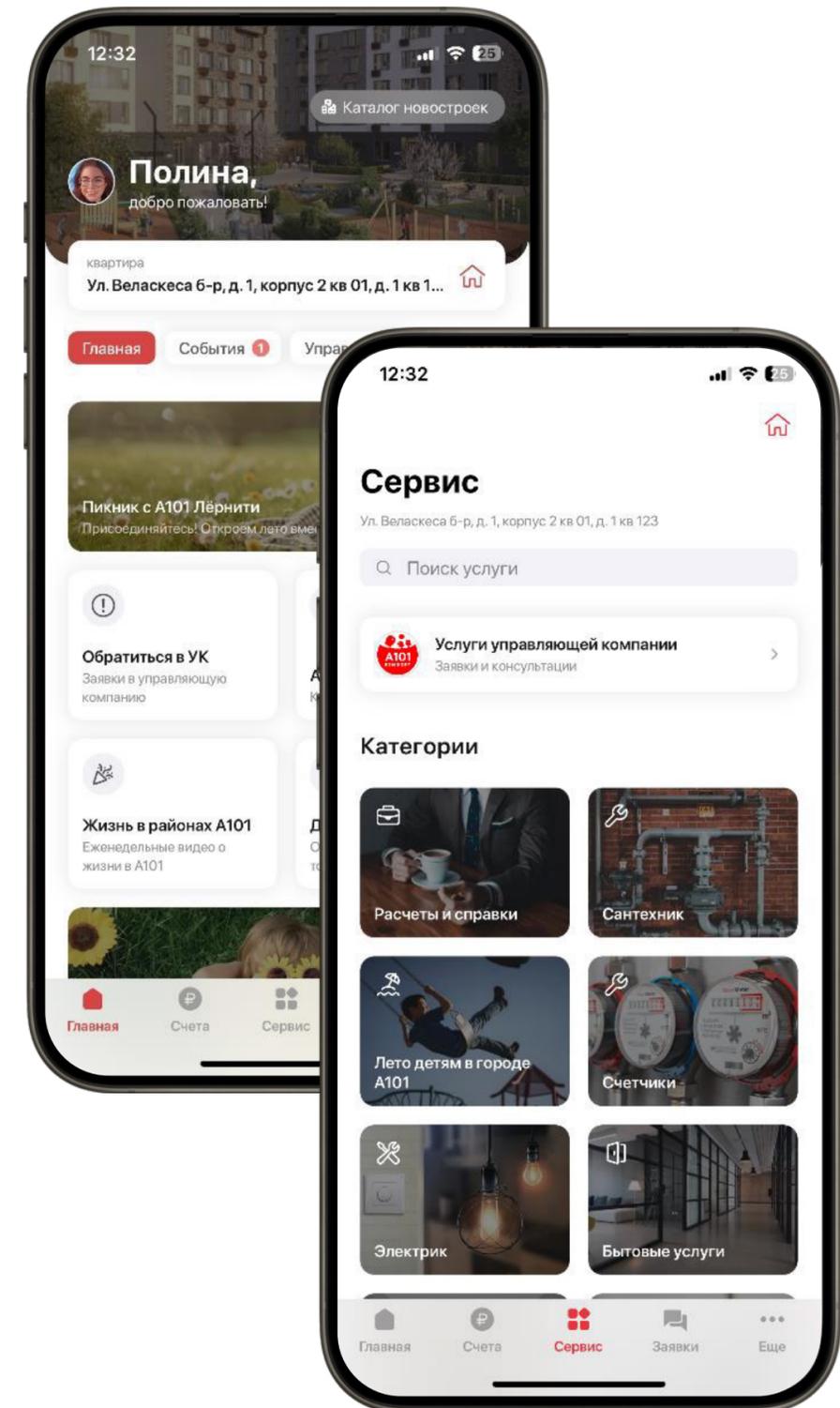


Личный кабинет

- **Новая главная.** Новые возможности, чтобы держать на виду самые важные мероприятия, ускорять запуск новых услуг, продвигать старые и приумножать частоту использования продуктов. Лента виджетов поможет увеличить доходы с отдельных услуг и мероприятий, от продвигаемых категорий и даже доходы от целых продуктов
- **Умный дом.** Клиенты через приложение могут открывать шлагбаумы, калитки, имеют доступ к камерам и тд
- **Причины отмен заказов на услуги у пользователя.** Собирая причины отмен, можно получать более подробную обратную связь от жителей. Накопление таких данных поможет анализировать возможные проблемы, повышать качество работы и влиять на лояльность жителей.
- **История показаний счетчиков.** Житель в мобильном приложении может посмотреть, в какие

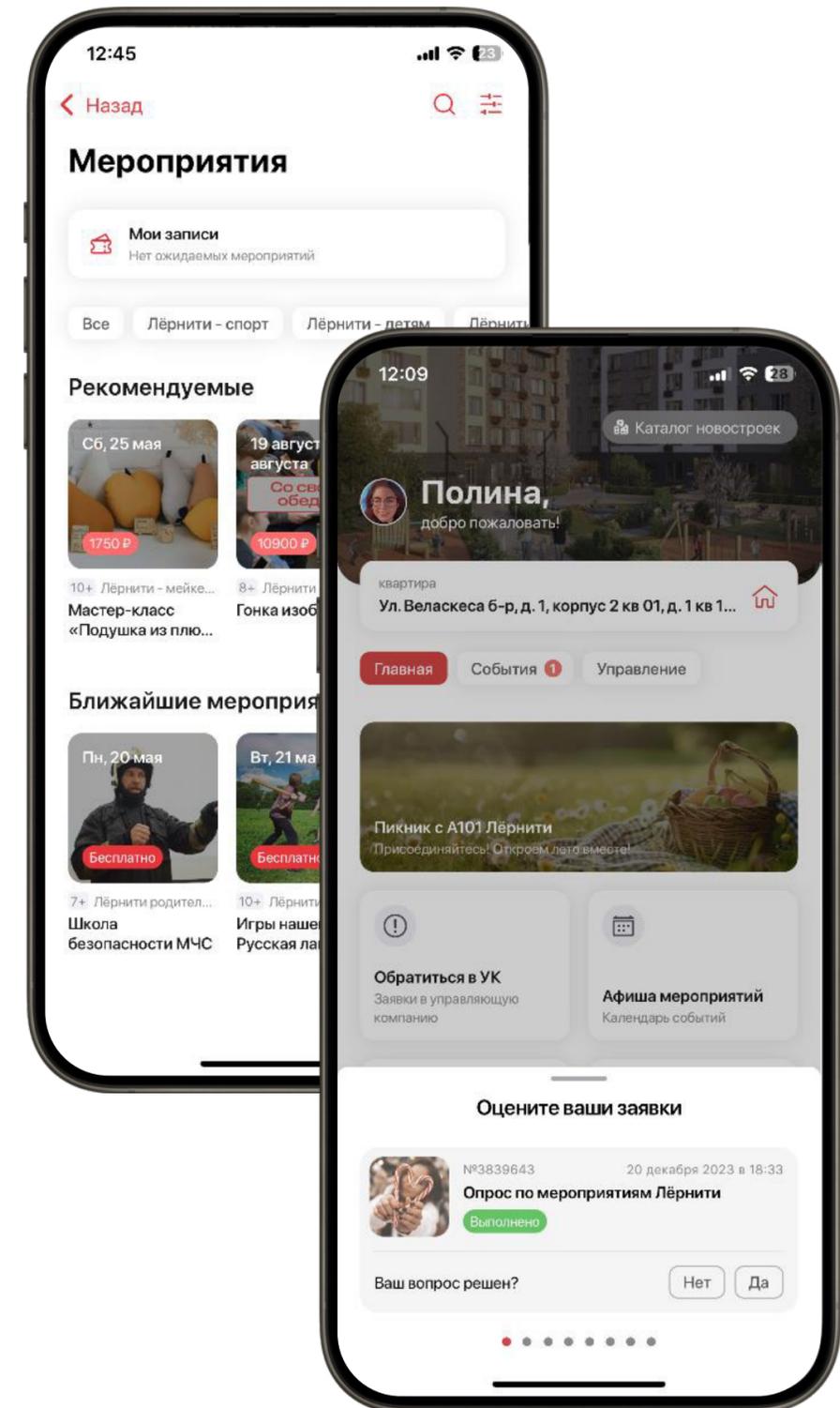
даты и время он передавал показания счетчиков.

- **Сторонние платежи.** Клиент может видеть статусы платежей ЖКУ, если оплата производилась в сторонних сервисах.
- **Пропуска.** Заказ пропуска на автомобиль / человека с указанным сроком действия
- **Новые способы предупредить жителя о передаче неверных показаний.** Расчет среднего значения и уведомление об аномальных показателях, переданных клиентом. А также для каждого типа ИПУ добавлены иллюстрированные инструкции по снятию и передаче показаний.
- **Оплата одной кнопкой всех счетов, даже если они из разных категорий.** Больше не требуется совершать оплату через другие экраны в разделе, если выставлены счета из разных категорий.



Афиша мероприятий

- **Внешняя афиша.** Теперь афиша стала доступна для всех пользователей приложения
- **Оценка мероприятий после их завершения.** Участникам с одобренными заявками будет отправлено push уведомление с такой просьбой. Нажав на уведомление, пользователь переходит к оценке мероприятия, может поставить от 1 до 5 звезд и написать комментарий.
- **Люди с ролью гостя и их запись на мероприятия.** Теперь участниками могут стать действительно кто угодно из окружения жителя дети без доступа в приложение, друзья, знакомые, родственники из другого города / страны.
- **Создание заявок на участие в мероприятиях через CRM систему.** Обновление поможет поднять доход от мероприятий на совсем иной уровень, за счет участия людей, которые не используют мобильное приложение.
- **Реклама мероприятий из афиши.** Новые площадки для рекламы мероприятий баннеры на витрине проектов, а также на главной странице личного кабинета в виде виджета.
- **Коммуникация до покупки билета.** Часто клиенты бронируют места для того, чтобы задать вопрос, а потом производят отмену. Данная доработка позволяет повысить количество целевых заявок.



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

Программа лояльности



это стратегический маркетинговый инструмент поощрения жителей для укрепления отношений между жителями, локальным бизнесом и «A101»

Цели проекта

- Повышение удержания клиентов и сокращение оттока у локального бизнеса
- Повышение частоты покупок и размера среднего чека у партнеров программы лояльности
- Развитие и поддержание досуговой инфраструктуры
- Выстроить новый канал коммуникации
- Повышение CLV и снижение САС у партнеров программы лояльности
- Улучшение осведомленности о жителях и локальном бизнесе

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ

A101

70



жителей в день
используют программу лояльности

≈ 6



покупок в месяц
совершает 1 житель бонусам

26



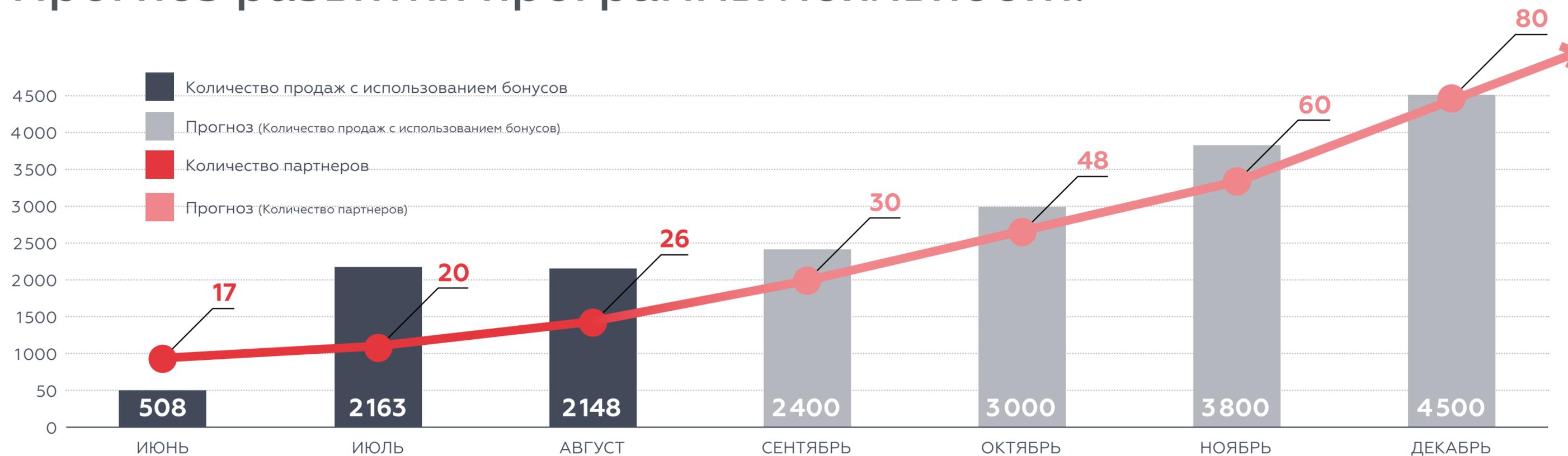
партнеров
участвуют в программе

27



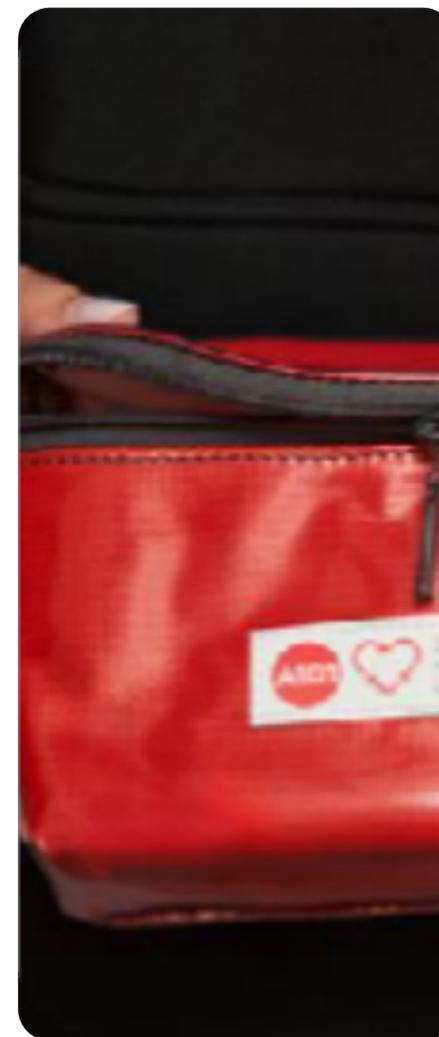
тысяч бонусов
начислено жителям

Прогноз развития программы лояльности:



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ: ПОДПРОЕКТ «МЕРЧ»

A101



Июль

2024 г.

дата запуска
магазина мерча

5.0

баллов

средняя оценка услуги от
жителей

18+

ПОЗИЦИЙ

в магазине мерча

130+

заявок

на получение мерча от
жителей

20+

НОВЫХ

позиций будет реализовано
осенью 2024

Цели проекта

- Разработана и размещена в магазине мерча первая коллекция
- Разработана осенняя коллекция
- Выстроен процесс фулфилмента с бухгалтерской, юридической обвязкой и собственным складом
- Реализована маркетинговая упаковка продукции

ПРОЕКТ «СЕРВИС»

Проект Сервис



это маркетплейс услуг / товаров от A101, управляющей компании «A101-комфорт» и партнеров для решения бытовых, финансовых и иных потребностей жителей и представителей бизнесов на территории A101. Продукт «Сервис» имеет защищенный способ оплаты, с возможностью оставить отзывы о продавцах и товарах, а также навигацию по категориям.

Цели проекта

- Обеспечить жителей и представителей бизнесов качественными услугами / товарами для комфортного проживания и работы на территории A101
- Повышение SLA и средней оценки оказания услуг или предоставления товаров
- Достигнуть квартального дохода 2 млн рублей



250+



услуг / товаров
представлено в Сервисе

101710



заявок

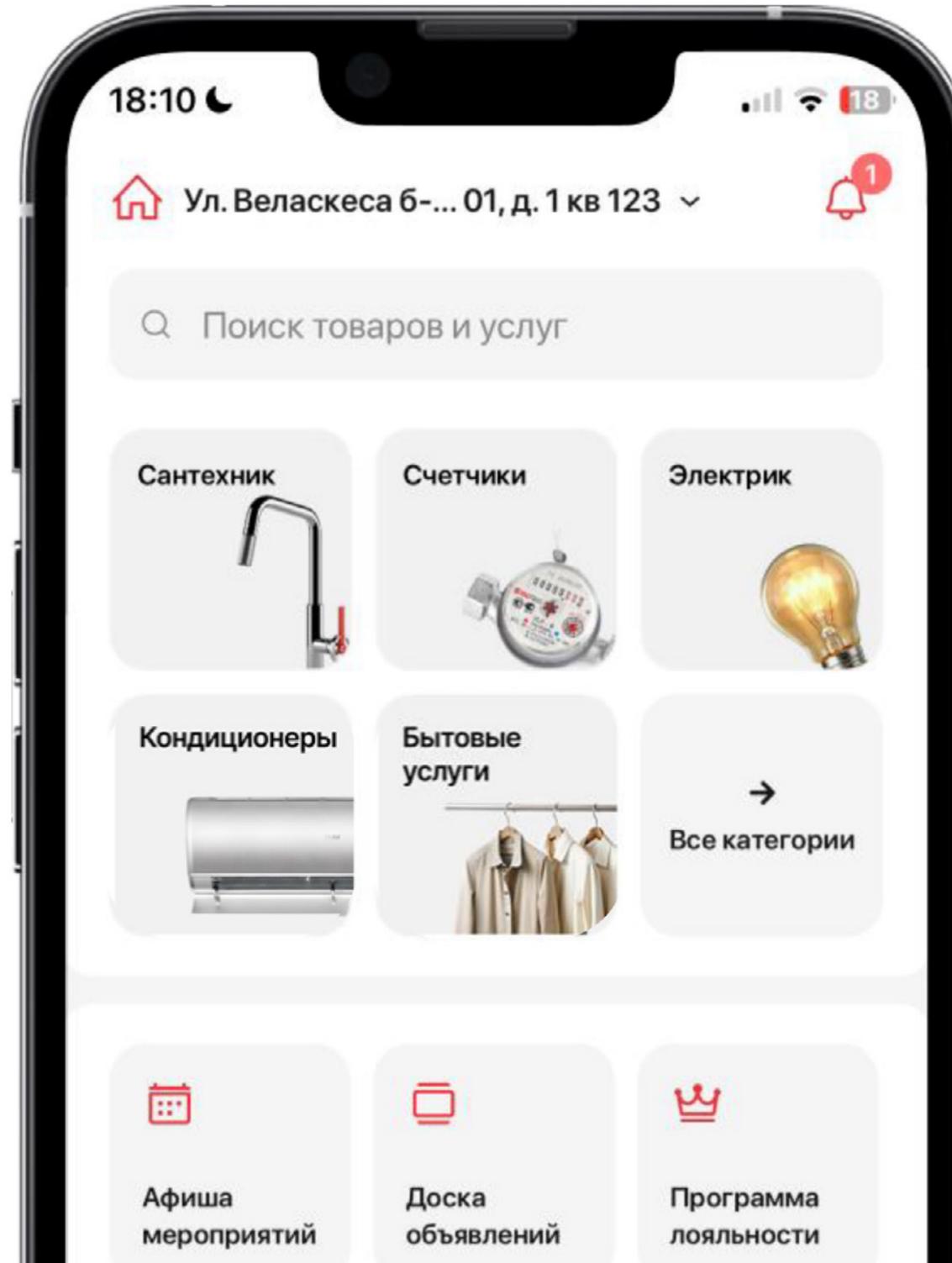
По платным услугам было
оставлено пользователями
с января по сентябрь 2024 года

ПРОДВИЖЕНИЕ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ

ПРОДВИЖЕНИЕ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ

	2023 суммарно	2024 за 9 месяцев	2024 плановое значение
Проникновение в приложение среди новоселов	47%	42%	52%
Проникновение в приложение на этапе бронирования	15%	18%	20%
MAU (активная аудитория в месяц)	28 360	40 277	45 000
Среднее кол во зая- вок на обратный звонок на витрине в месяц	206	333	350
Колво заходов дольщиков в приложе- ние в месяц	1786	4 979	5 500

Разработка новых сервисов и поддержание интеграции





→ Создание мини-сервисов в мобильном приложении



→ Улучшение функционала сделки, приемки и ипотеки



→ Поддержание работоспособности интеграции внутренних систем с приложением



→ Доработки уже существующего функционала

ГРУППА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



- 1 Раздельный сбор отходов в офисах для сотрудников и в ЖК «А101» для жителей**
 - Организация РСО в офисах и ЖК «А101»
 - Экологическое просвещение сотрудников и жителей
 - Получение прибыли от продажи вторсырья
 - Сокращение расходов на вывоз ТКО
- 2 Буккроссинг с фондом RE:BOOKS**
 - Сбор книг для сельских библиотек
- 3 Партнёрские проекты с фондом Второе Дыхание**
 - Развитие инфраструктуры для приема одежды, обуви и иных текстильных изделий
- 4 Установка экообменников. Партнёрский проект с ВкусВилл**
 - Установка автоматизированных устройств для приема вторсырья с возможностью размещения информационных и/или рекламных материалов.
- 5 Эко-мерч**
 - Выпуск мерча из переработанных материалов
- 6 Сбор пакетов для изготовления скамьи**
 - Сбор пластиковых пакетов у жителей и установка уличных МАФ, изготовленных их переработанного пластика
- 7 Карты раздельного сбора**
 - Создание актуальной карты контейнеров для раздельного сбора отходов
- 8 Сбор батареек в подъездах**
 - Обновление макета установленных контейнеров и содействие в организации утилизации батареек
- 9 Эко-Фудшеринг (Партнёрский проект с АНО «Фудшеринг»)**
 - Развитие практики перераспределения пригодных продуктов питания
- 10 Продвижение эко и соц проектов**
 - Увеличение количества текстового и видеоконтента о проектах в области устойчивого развития в мобильном приложении А101, TG-каналах «Жизнь на А101%», «Москва для тебя», соседских чатах
- 11 Стратегия ESG**
 - Формирование и реализация стратегии ESG
- 12 Участие в рейтингах**
 - Взаимодействие с рейтинговыми агентствами

8-18

новостей в день
публикуется
в мобильном приложении

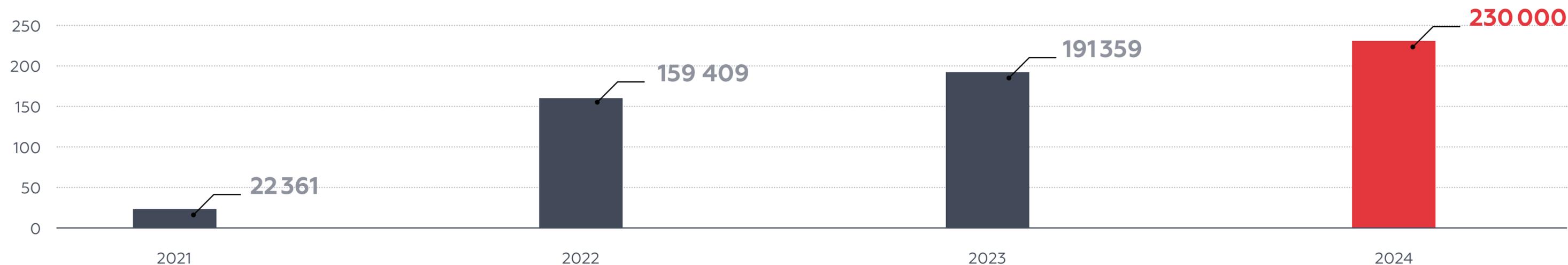
1,2-4,5

тыс. просмотров
в среднем
по каждой новости

10-15

обращений в день
от УК, Лернити, партнеров
и сотрудников «A101»

→ Количество обращений жителей с каждым годом увеличивается
поступление заявок по годам, тыс шт.

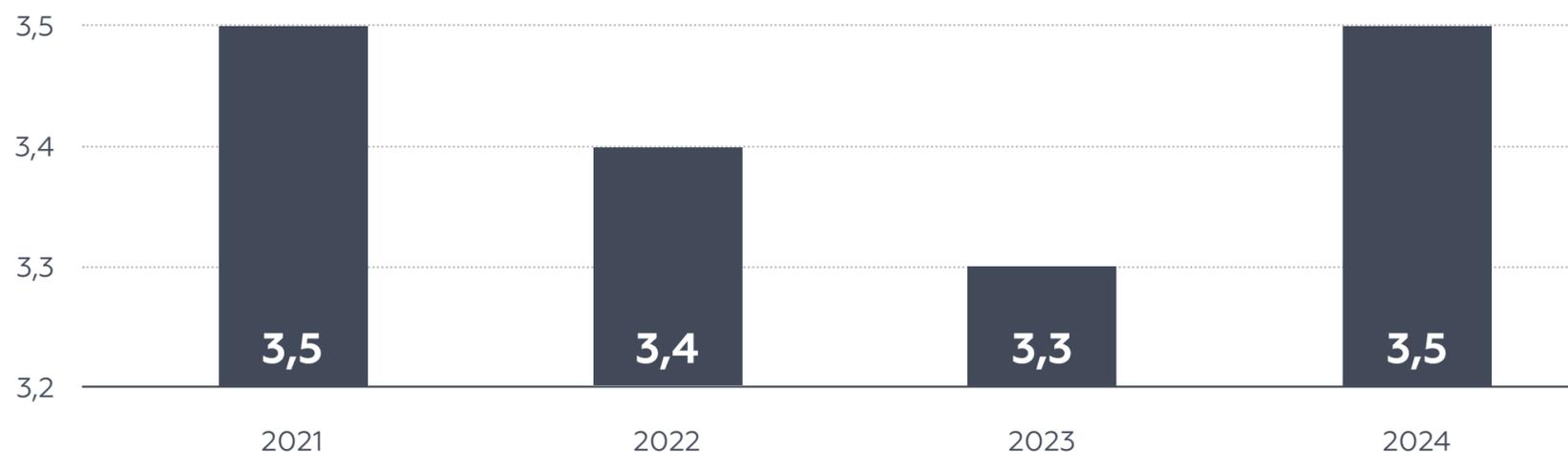


ДАННЫЕ ПО ОЦЕНКАМ УК

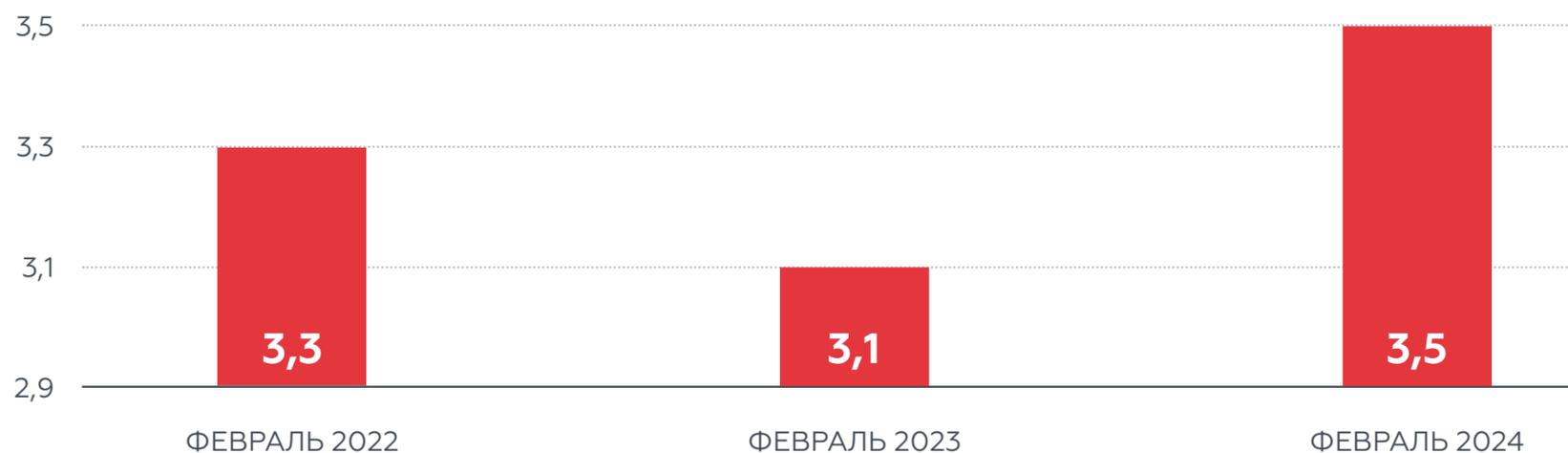
A101

- 1 Всего в месяц приходят на исполнителей УК в среднем 15 500 – 18 900 заявок
- 2 Оценка клиентов существенно снизилась в 2023 году до 3,1, и за год до 3,3
- 3 В начале 2024 года (январь-февраль) оценки стали расти и составили 3,5

→ Средняя оценка клиентами заявок УК (без платных и гарантийных)



→ Средняя оценка по заявкам УК (без платных и гарантийных)

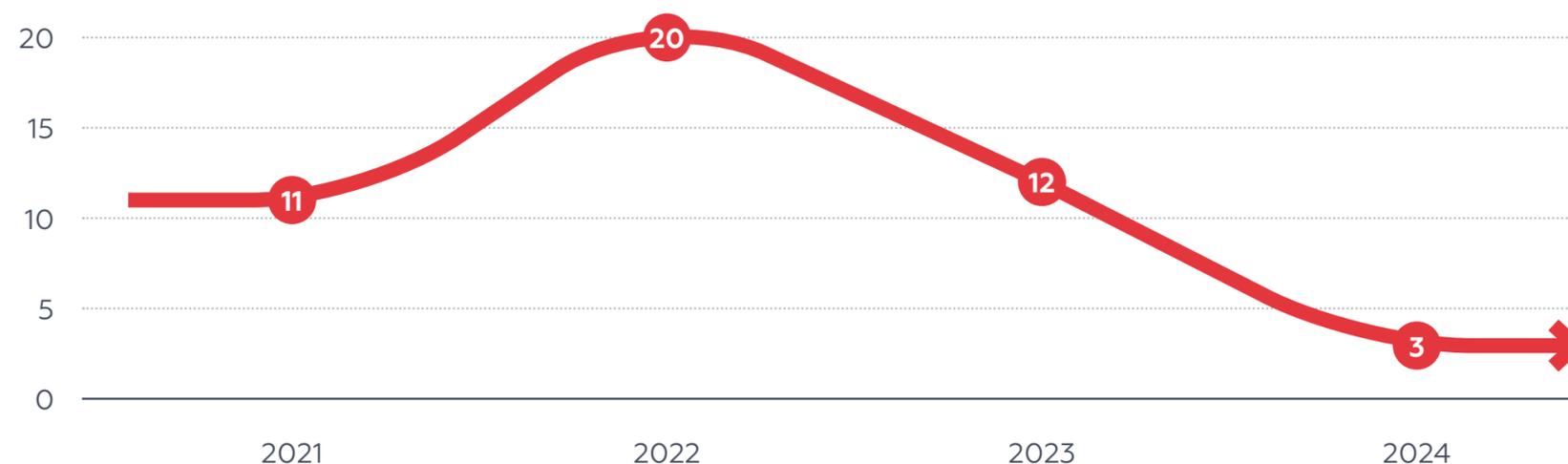


СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ (SLA) ЗАЯВОК

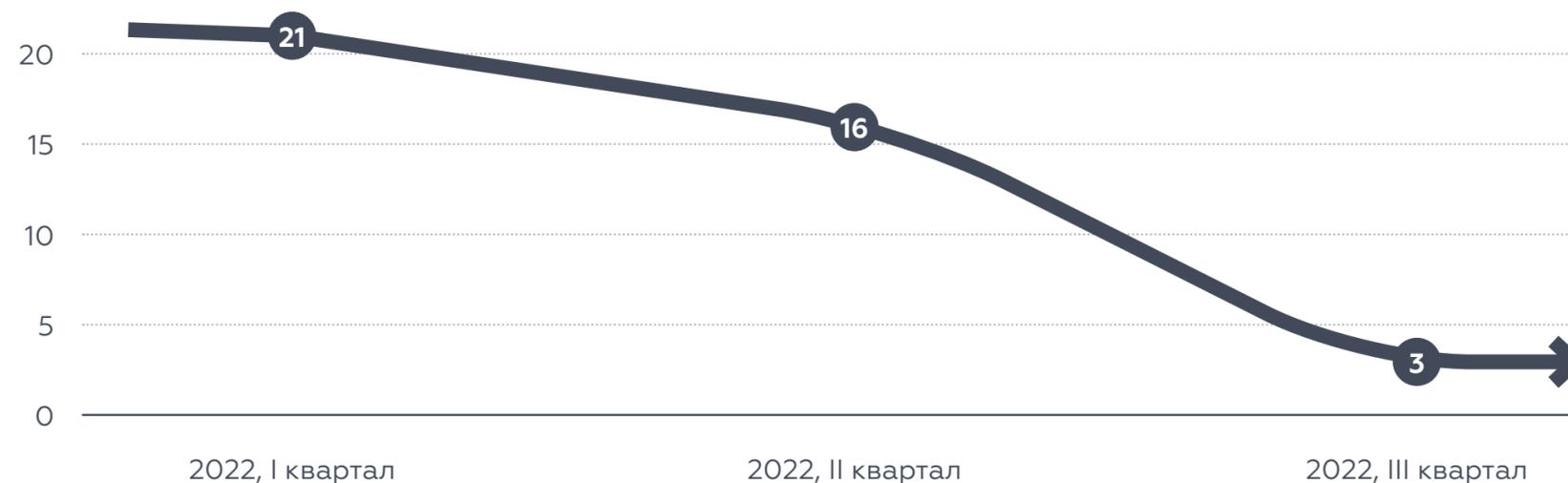
A101

- 1 **Время выполнения заявок снижается с 2022 года**
- 2 **В 2023 время снижено на 66,6% по сравнению с 2022 годом**
- 3 **В первом квартале 2023 на 31,25% — в сравнении с первым кварталом 2022**
- 4 **В первом квартале 2024 на 433,30% — в сравнении с первым кварталом 2023**

→ Среднее время выполнения заявок по годам (дни)



→ Среднее время выполнения заявок в I квартале 2022, 2023, 2024 гг. (дни)



Цели проекта

- Разработка интеграции видеопотоков уличных камер
- Разработка интеграции и настройка для управления доступами входных зон
- Оплата за сервисы по подписке для жителей построенных домов
- Активное использование ОСС для принятия решений по установке общедомовых умных устройств: постоматы, устройства по сбору батареек, крышечек
- Подсчет посетителей стрит ритейла, посетителей офисов продаж и общественных пространств путем видеораспознавания
- Продажа умных устройств, обучение и продвижение устройств разных производителей
- Развитие функционала умный дом

ПРИРОСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

A101

→ Динамика **по строящемуся жилью**:
прирост пользователей, которые
были в личном кабинете, в 2022 году*

457%

В 2023 году**

251%

Если сравнить первый квартал
2024 года, то прирост составил 196%
по отношению к первому кварталу
2023 года.

→ Динамика **по построенному жилью**:
прирост пользователей в 2022 году*

176%

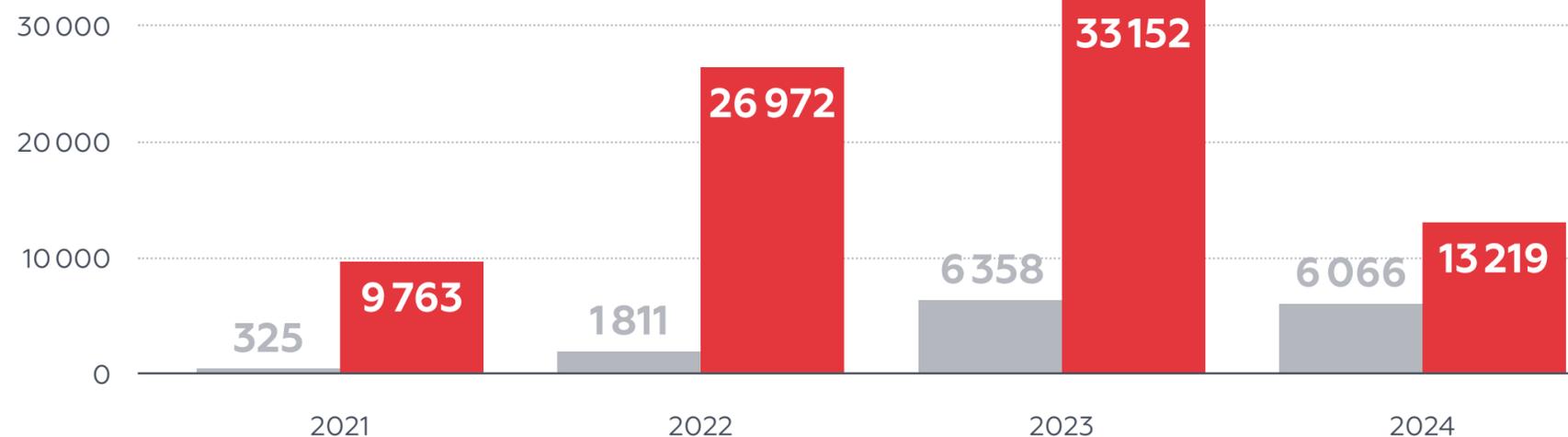
в 2023 году**

22%

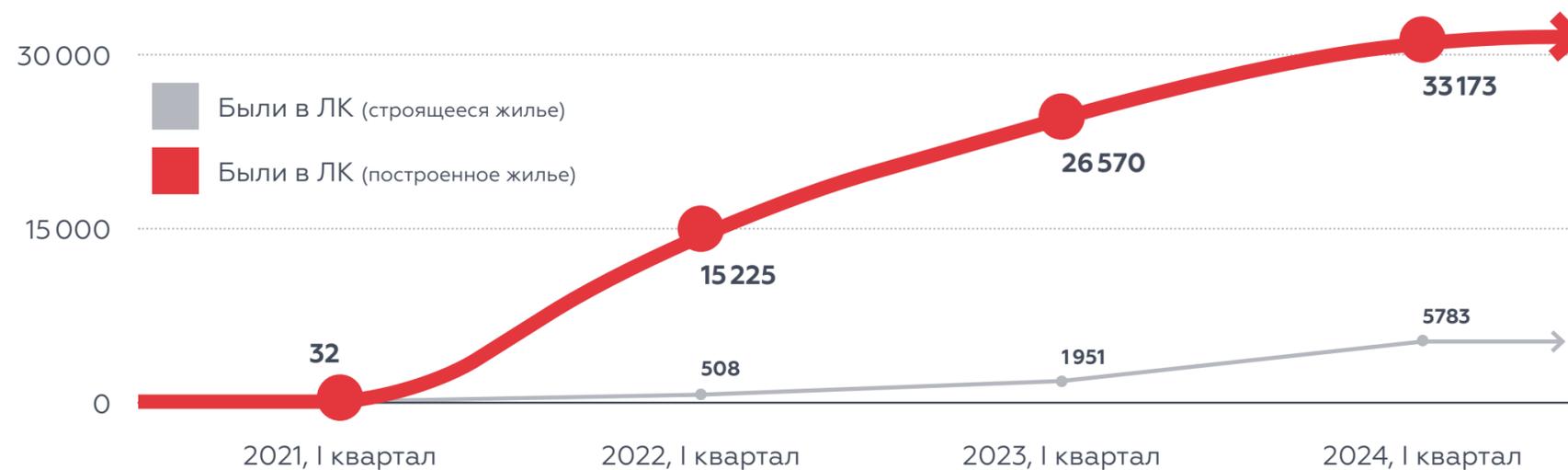
*по отношению к 2021 году

**по отношению к 2022 году

→ Количество пользователей, которые были в ЛК
в мобильном приложении



→ Количество пользовательей, которые были в ЛК
в разрезе квартала



ВИТРИНА: ДИНАМИКА АВТОРИЗАЦИИ

A101

→ Количество входов на Витрину и ее пользователей стабильно растет

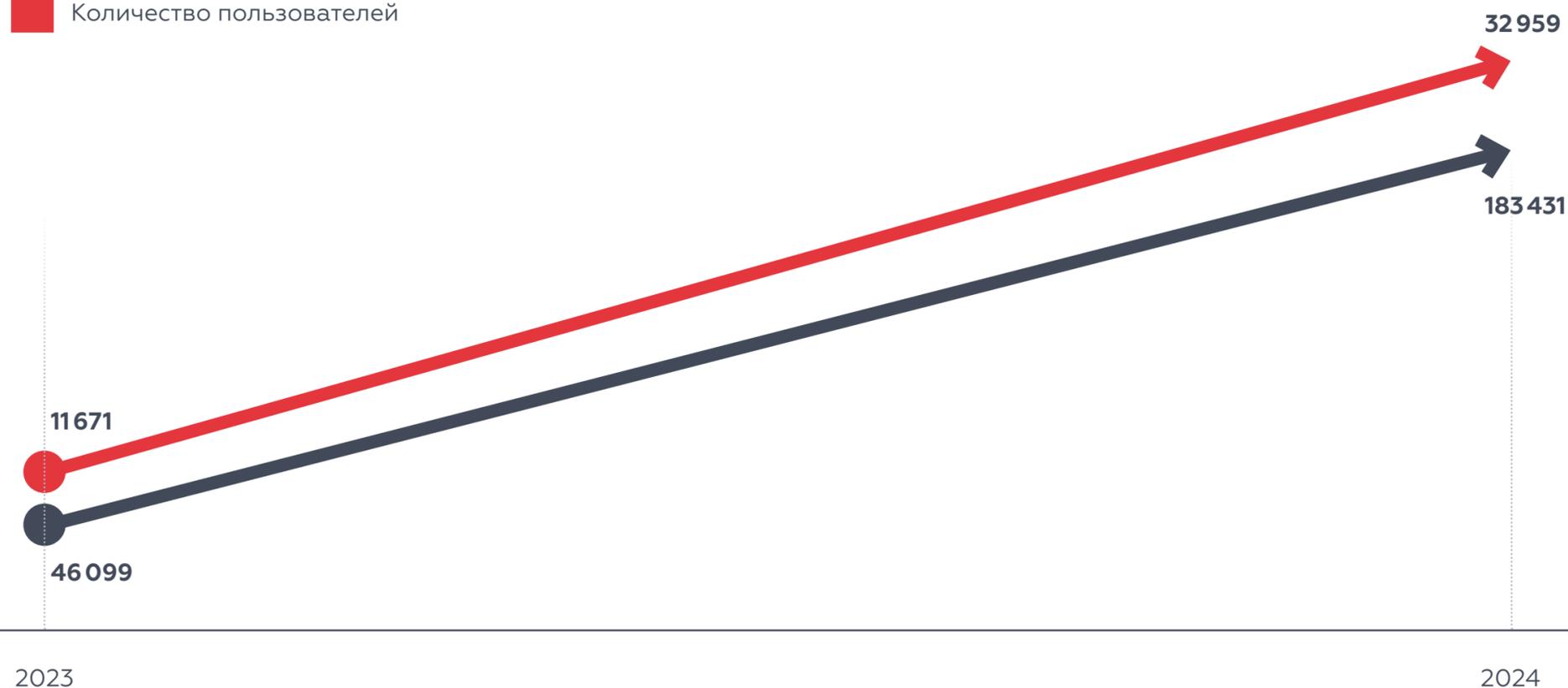
→ Прирост пользователей в 2024 году* составил

182%

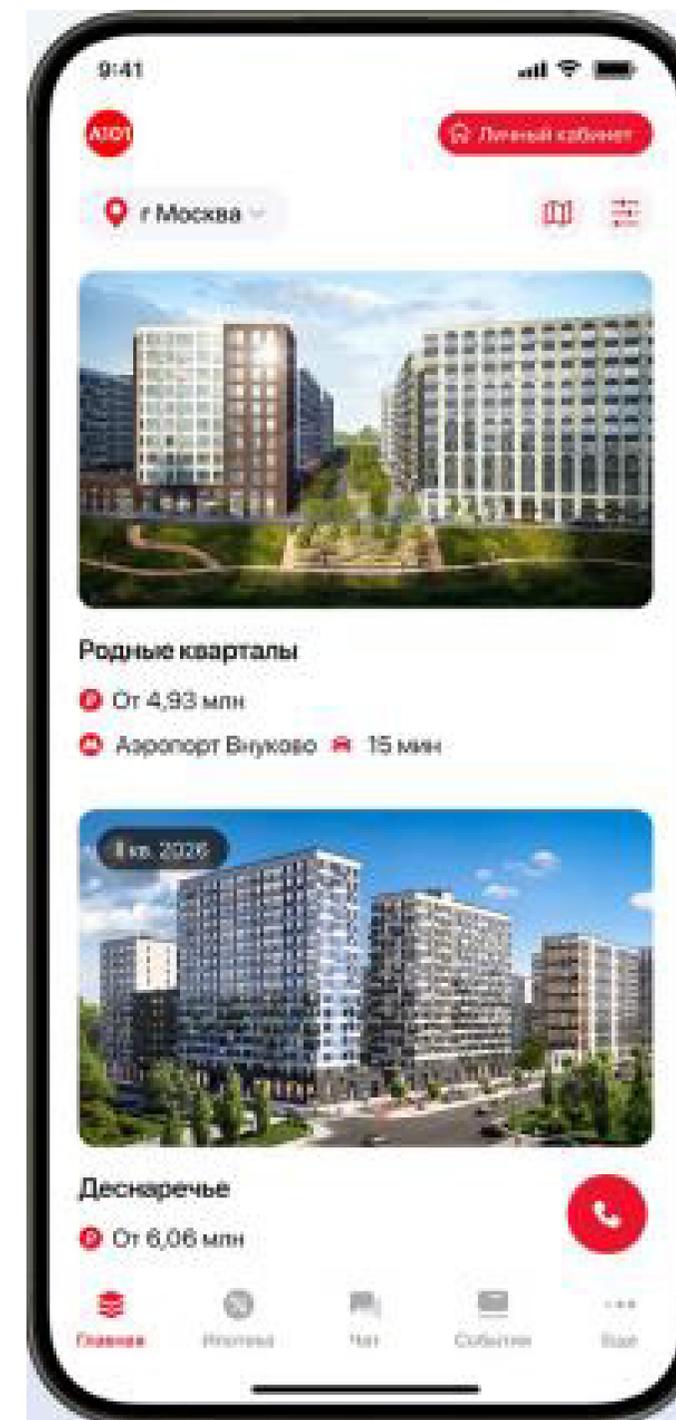
→ Количество входов на витрину в 2024 году* увеличено на

297%

■ Количество входов
■ Количество пользователей



*по отношению к 2023 году





	28.12 — 04.01	14.01 — 21.01	21.01 — 28.01	28.01 — 04.02	04.02 — 11.02	11.02 — 18.02	18.02 — 25.02	25.02 — 03.03	03.03 — 10.03	10.03 — 17.03	17.03 — 24.03	24.03 — 31.03	31.03 — 07.04	07.04 — 14.04	14.04 — 21.04
Количество пользователей на витрине	5 680	4 534	5 110	5 532	4 532	4 533	4 271	5 411	4 569	5 125	5 328	3 989	4 014	3 597	4 959
	-3%		13%	8%	-18%	0%	-6%	27%	-16%	12%	4%	-25%	1%	-10%	38%
Количество НОВЫХ пользователей на витрине	549	705	998	841	954	955	772	534	480	787	646	608	565	718	933

ДИНАМИКА ОБРАЩЕНИЙ КЛИЕНТОВ 2021 2024 ГГ, ПОСТУПИВШИХ В МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

A101

→ Количество обращений жителей с каждым годом увеличивается.

→ Прирост обращений, поступивших за 2022* год, составил

612%

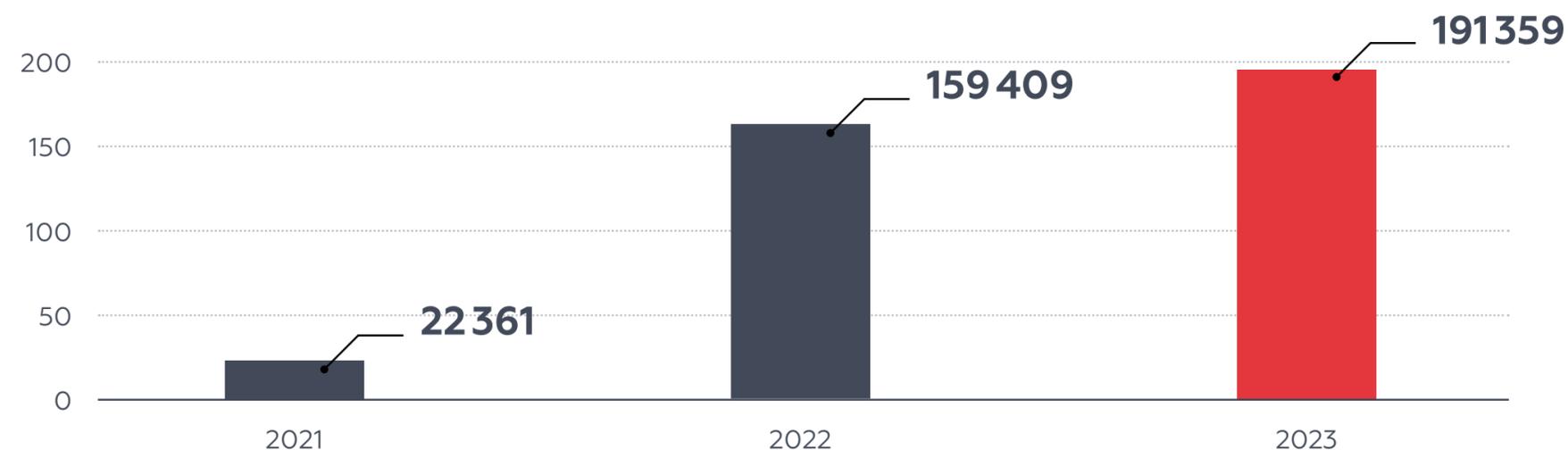
*в сравнении с 2021

→ Прирост обращений, поступивших за 2023** год, составил

20%

**в сравнении с 2022

→ Поступление заявок по годам, шт.



ДИНАМИКА ОБРАЩЕНИЙ КЛИЕНТОВ ПО ГАРАНТИИ

A101

→ Количество поступающих заявок по гарантии в начале 2024 года немного выше 2023, это связано с количеством передаваемых объектов.

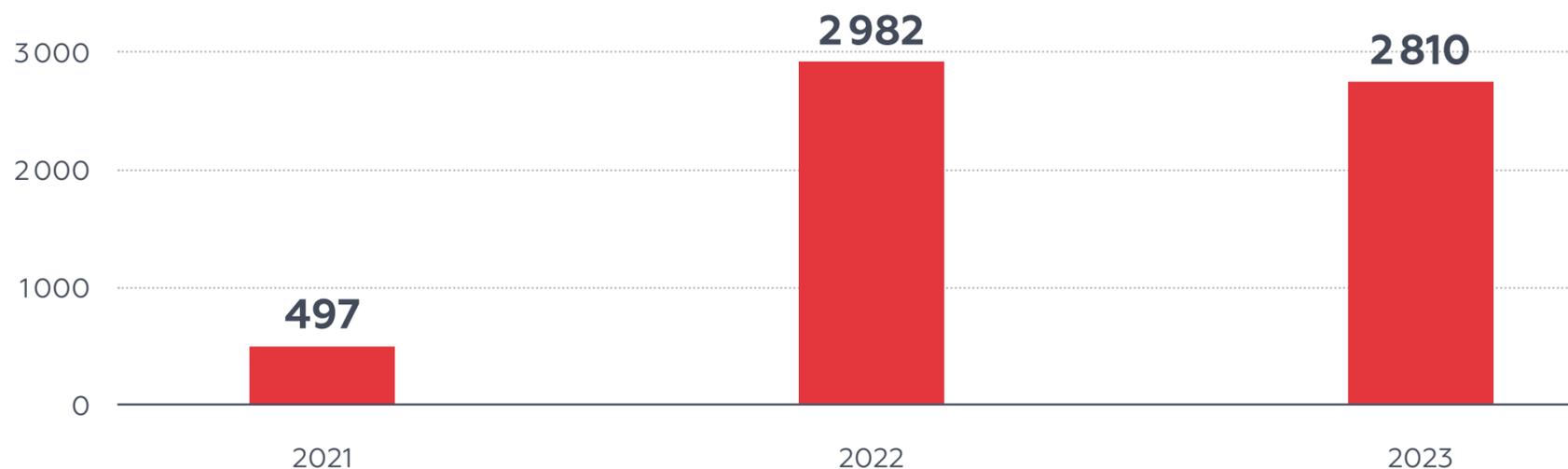
→ Первый квартал 2024 года

+50%

к первому кварталу 2023 года

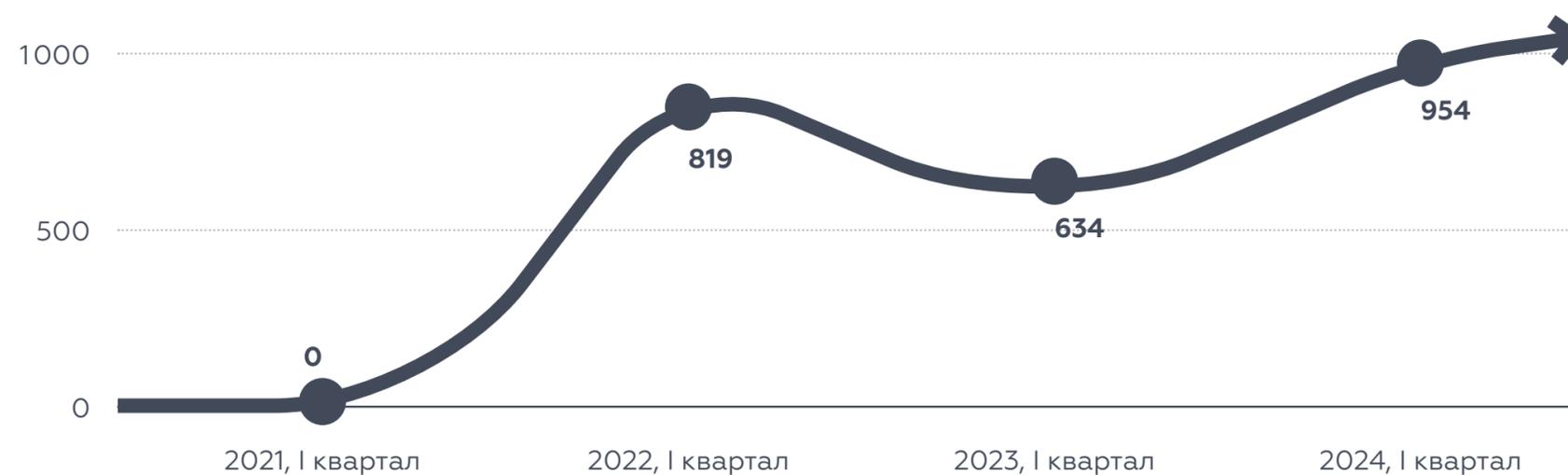
→ Поступление заявок

по годам, шт.



→ Количество обращений

количество обращений, поступивших в 1 кв. 2021/2022/2023 /2024 гг., шт.

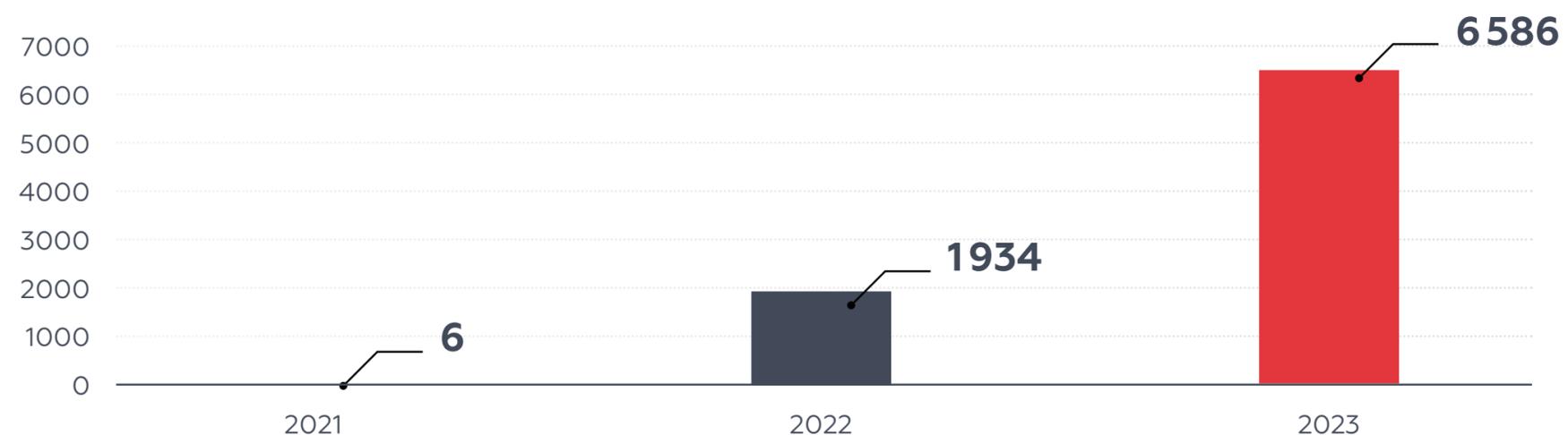


→ Количество заявок, поступивших по услугам Маркета, также, стабильно увеличивается.

→ Процент прироста обращений, поступивших в 2023 году, по сравнению с 2022, составил

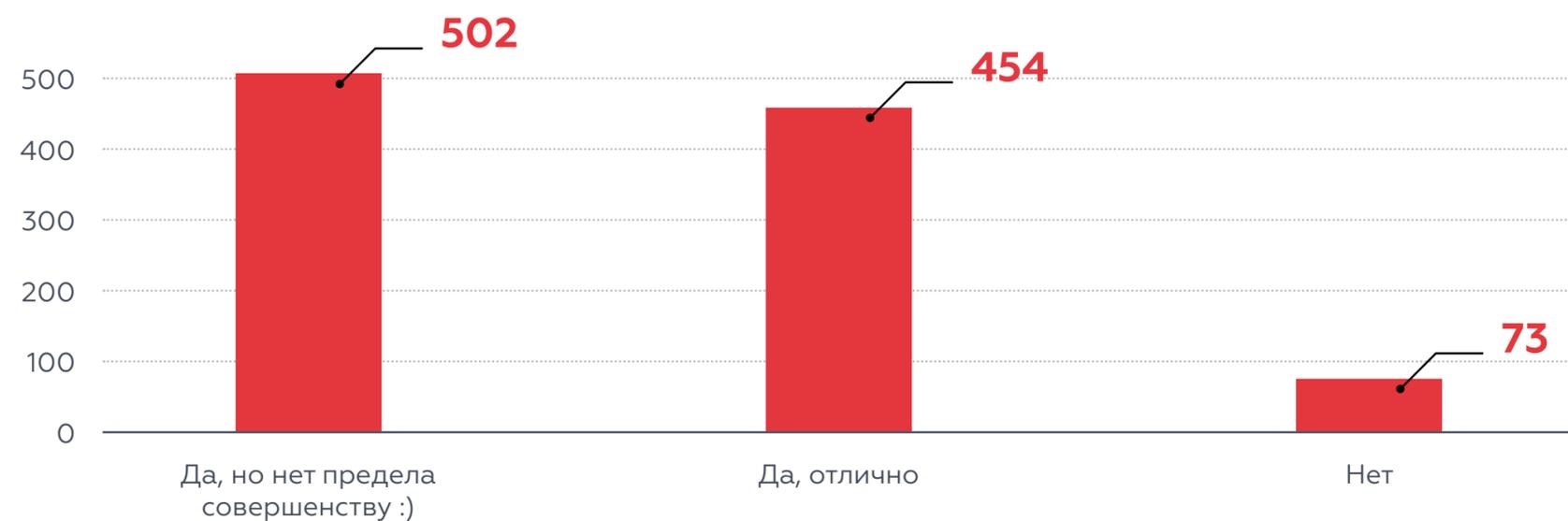
240%

→ Поступление заявок по годам, шт.

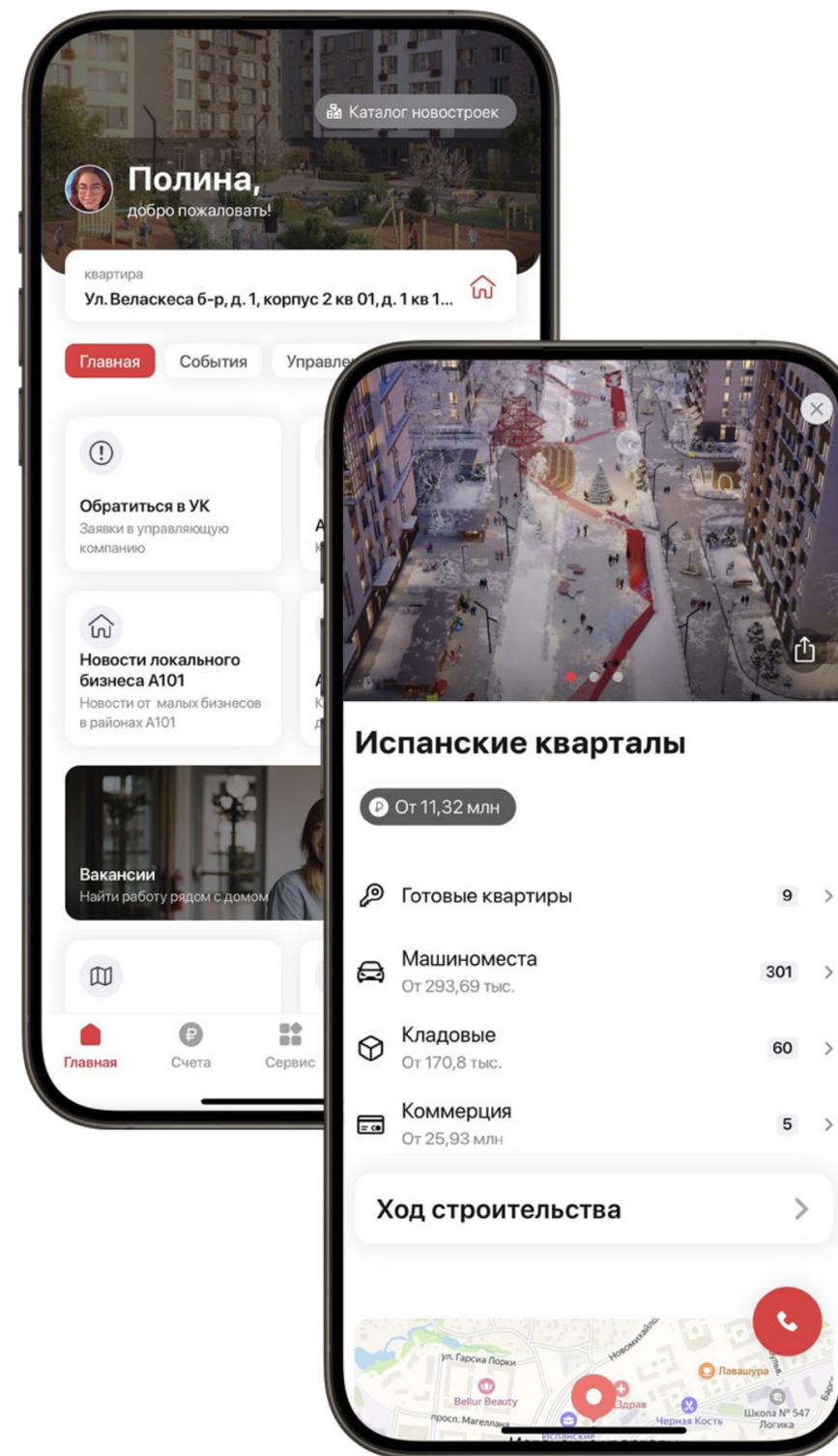
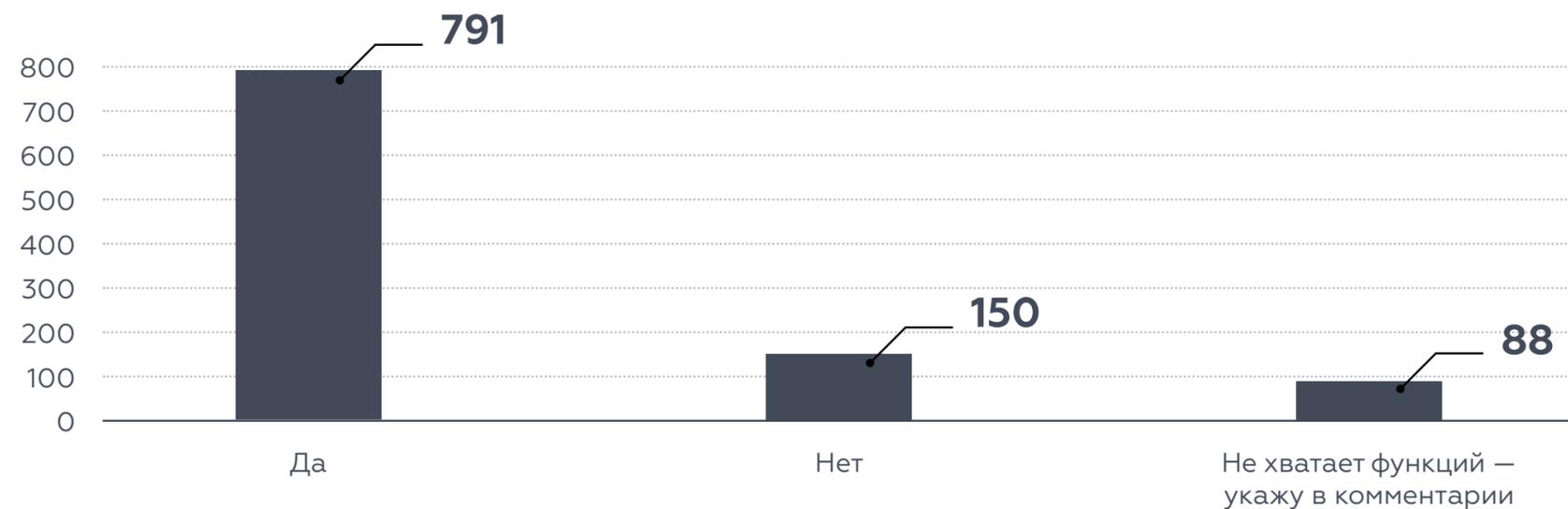


ИТОГИ ОПРОСА О РАБОТЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

→ Вам нравится дизайн и функционал приложения?



→ Вас устраивает функционал приложения?



- В таблицах представлены самые популярные услуги, по которым поступает наибольшее количество оценок.
- Видим, что, при увеличении количества заявок по той или иной услуге, увеличивается и количество плохих/хороших оценок.
- В причинах низкой оценки пользователи чаще всего указывают то, что в заявке предоставлен ответ, с которым он не согласен/хотел получить более подробную информацию; не выполнены работы со стороны управляющей компании, либо длительное выполнение данных работ. Встречаются обращения жителей о том, что нельзя переоткрыть заявку. Данный вопрос решили включение соответствующей настройки.



Количество обращений

Услуга	2022, I кв.	2023, I кв.	2024, I кв.
SOS-ситуация	5024	2269	87
Вопросы по начислениям ЖКХ	4697	4035	4886
Заявка А101-Комфорт	17403	5791	—
Консультация. Консультация менеджера	—	1823	7108
Нужна уборка	972	1309	1388

Услуга Средняя оценка услуги в 2024 году

SOS-ситуация	4
Вопросы по начислениям ЖКХ	3,2
Заявка	3,6
Консультация. Консультация менеджера	3,8
Нужна уборка	3,7

Количество низких оценок (1,2,3) по самым популярным услугам

Услуга	2022, I кв.	2023, I кв.	2024, I кв.
SOS-ситуация	376	214	1
Вопросы по начислениям ЖКХ	345	440	262
Заявка А101-Комфорт	1285	648	—
Консультация. Консультация менеджера	—	184	361
Нужна уборка	160	178	139

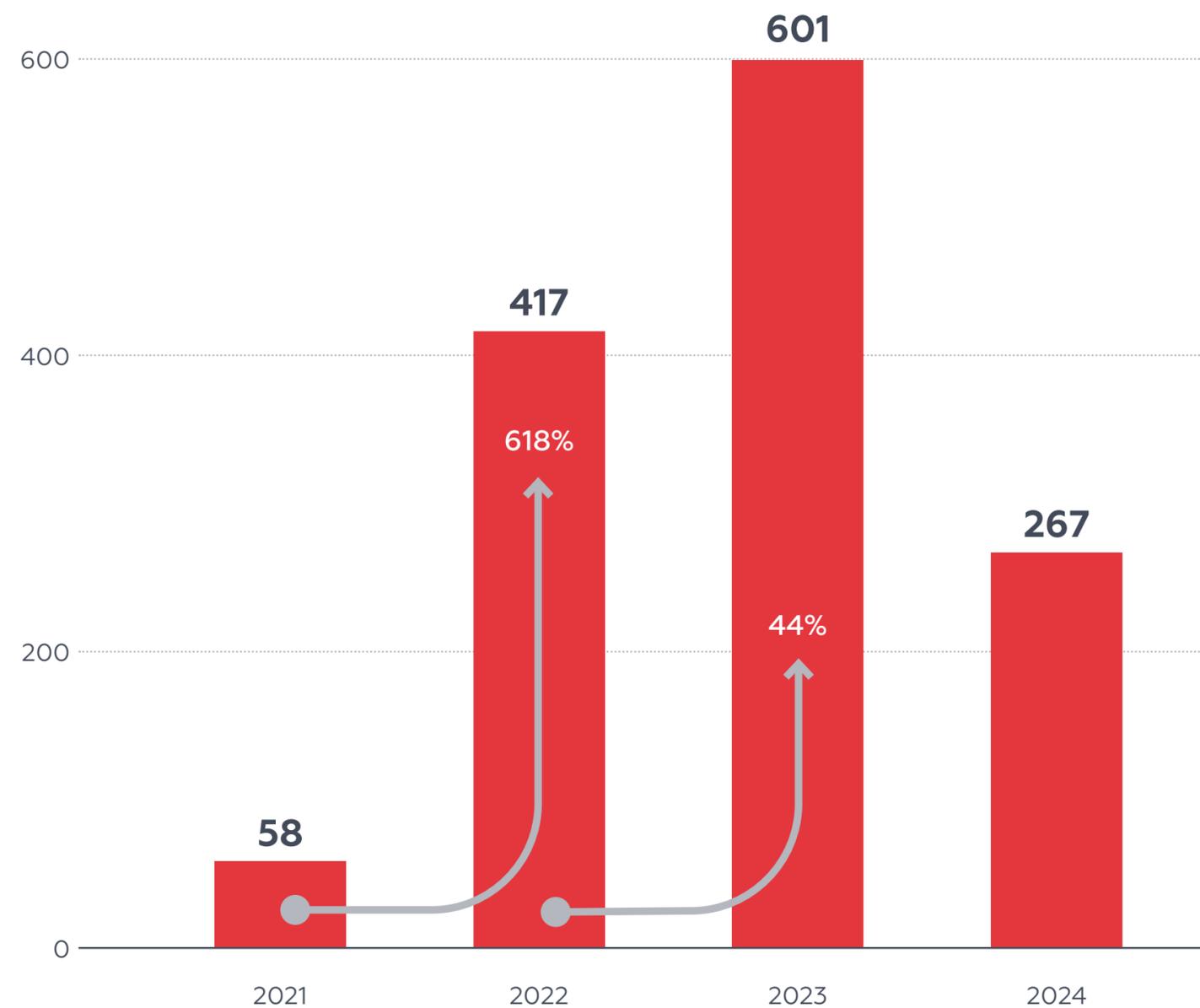
Количество хороших оценок (4,5) по самым популярным услуга

Услуга	2022, I кв.	2023, I кв.	2024, I кв.
SOS-ситуация	573	228	4
Вопросы по начислениям ЖКХ	409	219	453
Заявка А101-Комфорт	1826	616	—
Консультация. Консультация менеджера	—	137	829
Нужна уборка	94	148	294

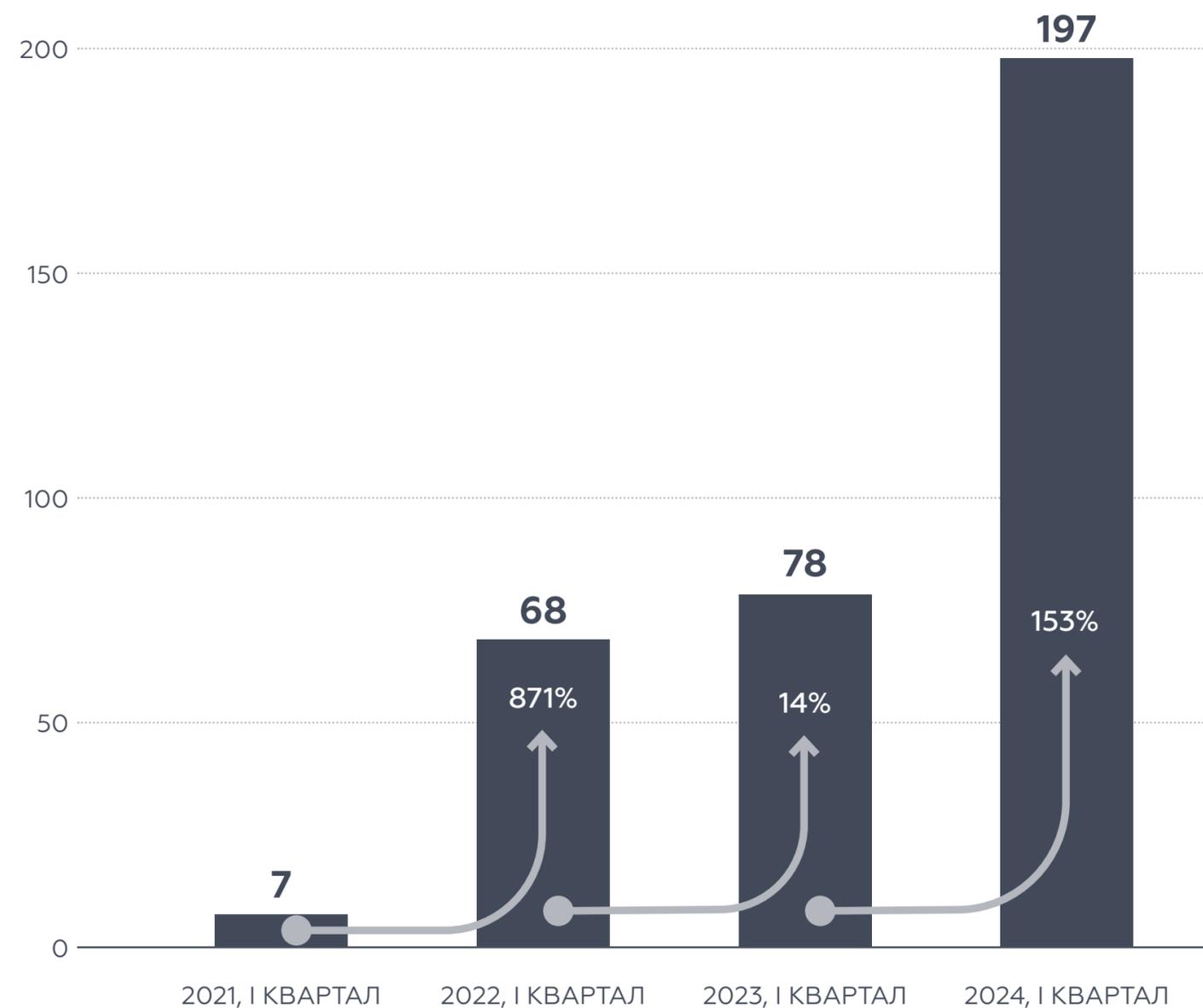
НОВОСТИ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ. КОЛИЧЕСТВО РАЗМЕЩЕНИЙ

A101

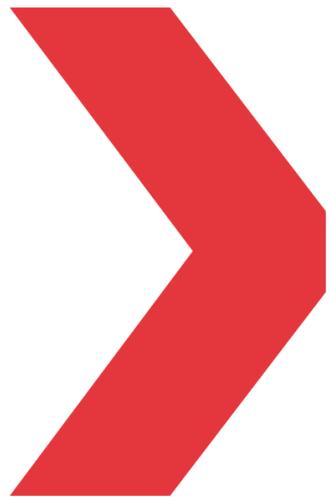
→ Количество размещенных новостей по годам по годам, шт.



→ Количество размещенных новостей по годам в разрезе квартала

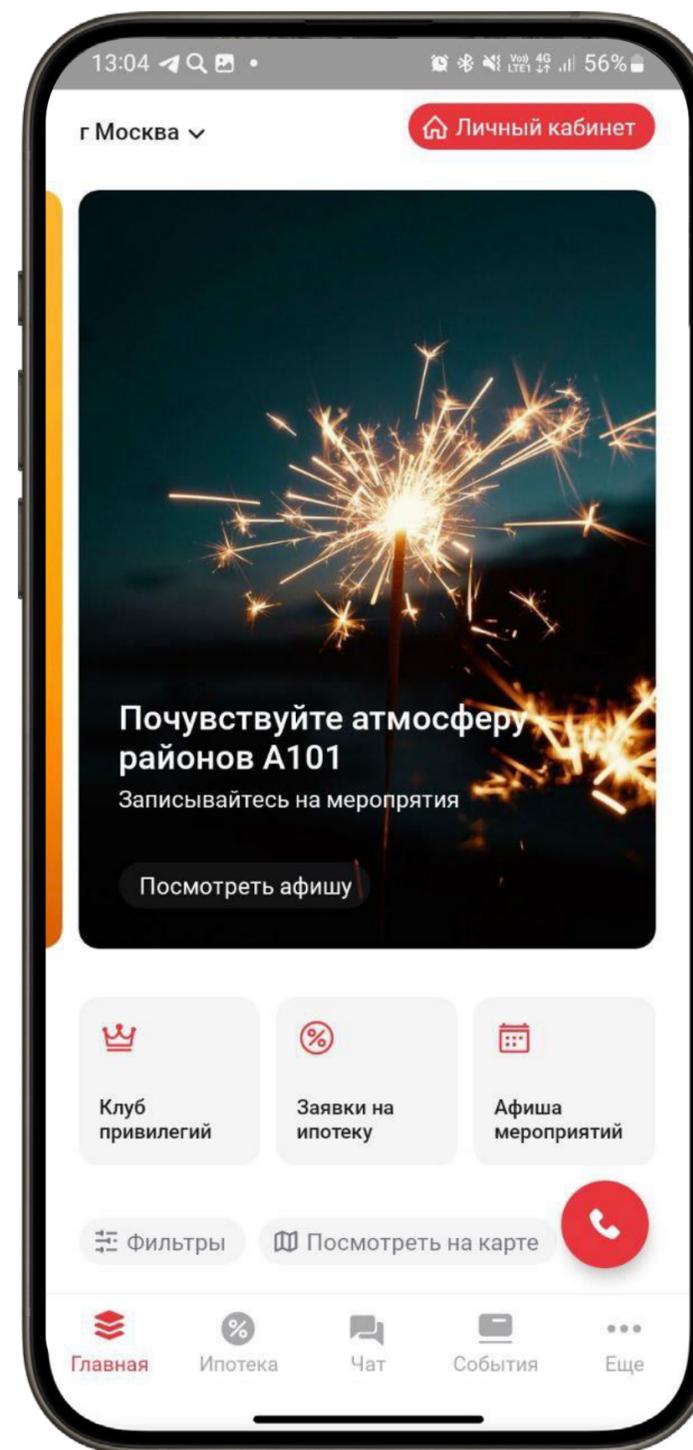
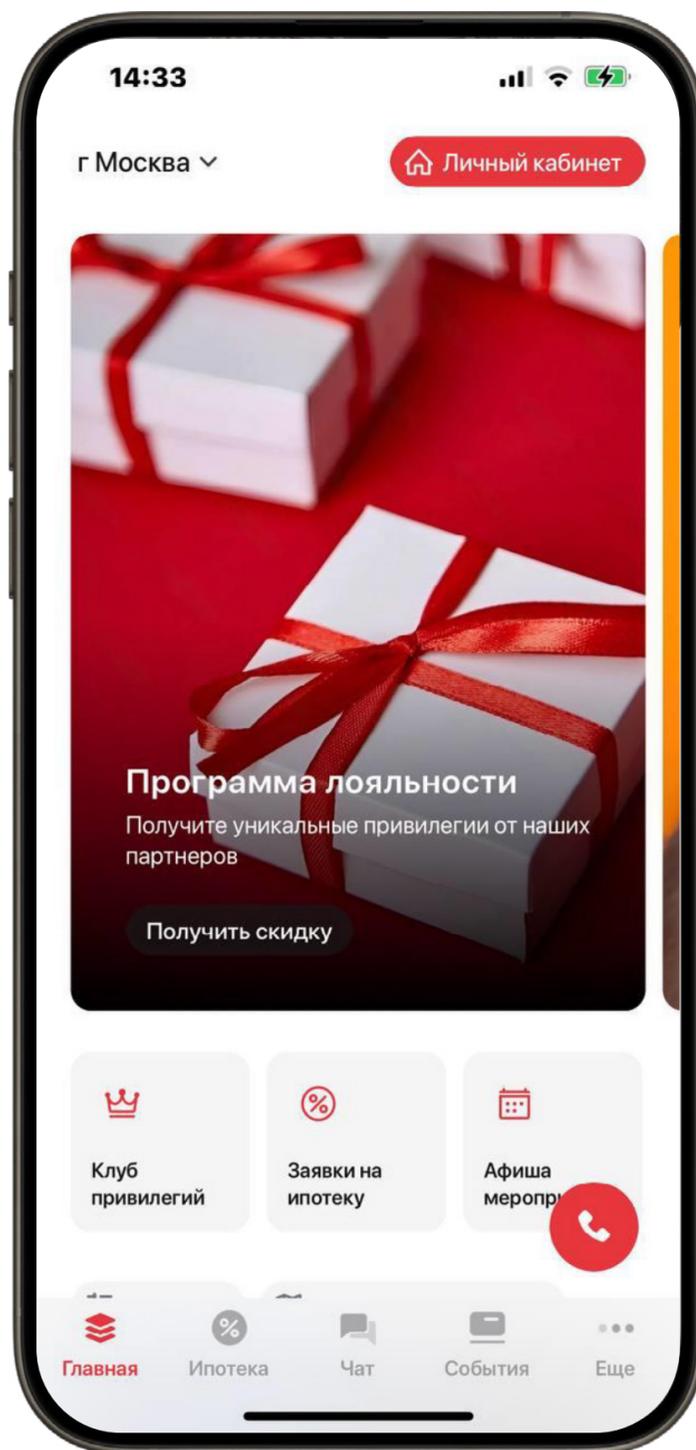
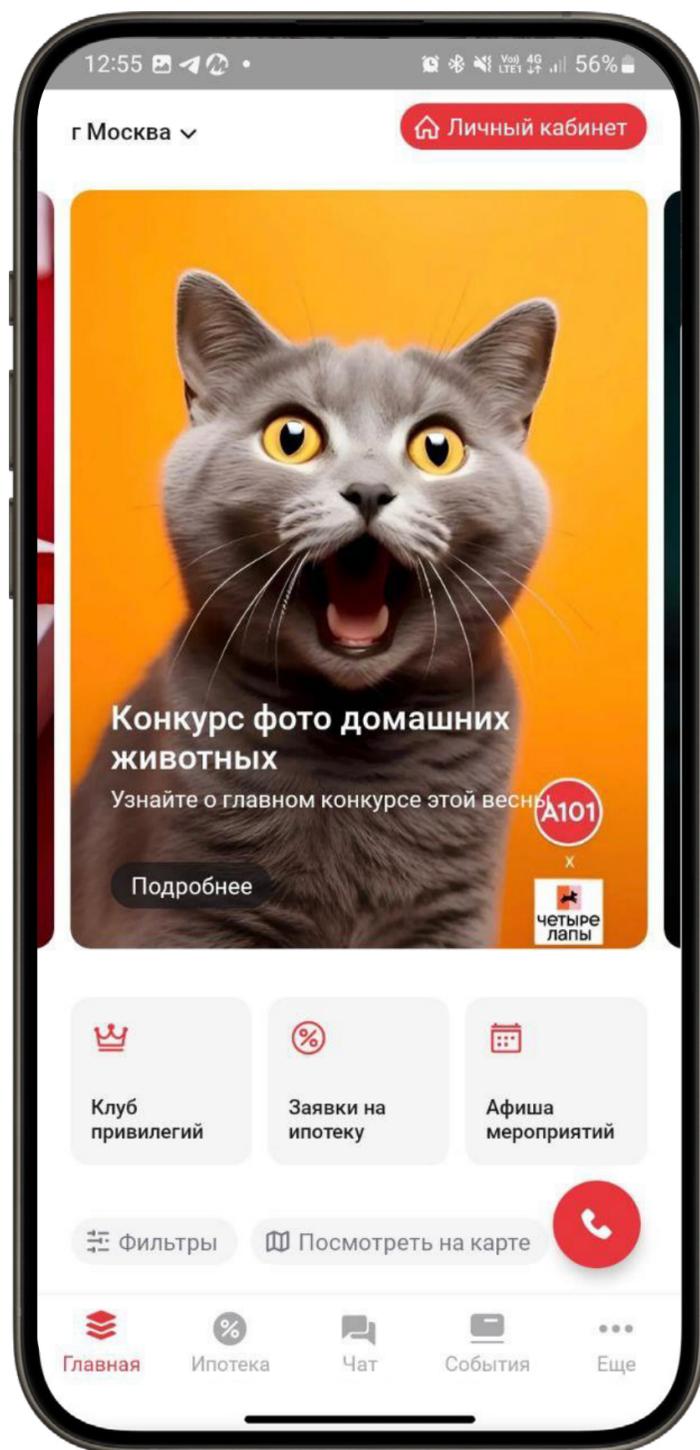


Баннеры, которые были размещены на Витрине

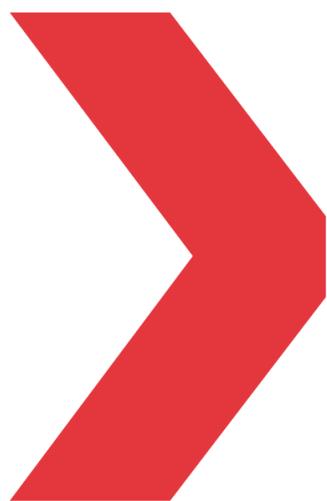


БАННЕР	ОПИСАНИЕ
☾ Солнечная Масленица Черновик	в районах A101
☾ Маркет франшиз Черновик	Все самое важное для развития своего бизнеса от лидеров рынка
☾ Субботник в районах A101 Черновик	Присоединяйтесь к доброй инициативе 18 мая!
☾ Масленица в Испанских кварталах Черновик	Встречаем Солнечную Масленицу 16 марта!
☾ Масленица в Скандинавии Черновик	Встречаем Солнечную Масленицу 17 марта!
☾ Программа лояльности	Получите уникальные привилегии от наших партнеров
☾ Конкурс фото домашних животных	Узнайте о главном конкурсе этой весны
☾ Почувствуйте атмосферу районов A101	Записывайтесь на мероприятия
☾ Клуб настольных игр для детей Черновик	Пробуем самые разные игры в дружной компании
☾ Кинолекторий Черновик	Смотрим и обсуждаем классику советских мультфильмов
☾ Курс по основам живописи Черновик	Создаем произведения и участвуем в выставке
☾ Уроки пения в формате караоке Черновик	Развиваем вокальный талант в дружной атмосфере
☾ Клуб настольных игр Черновик	Настольные игры для взрослых
☾ Игры нашего двора Черновик	Весело проводим время

БАННЕРЫ НА ВИТРИНЕ ПРОЕКТОВ

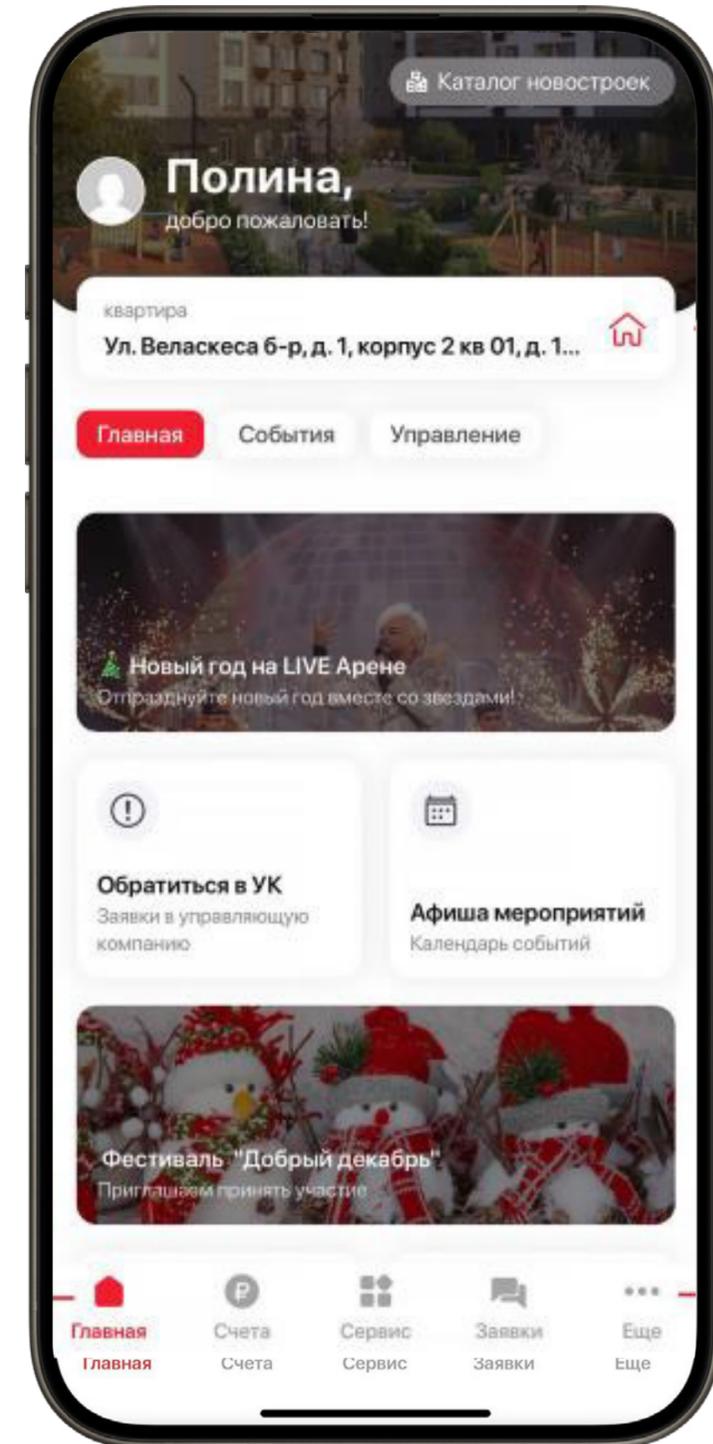
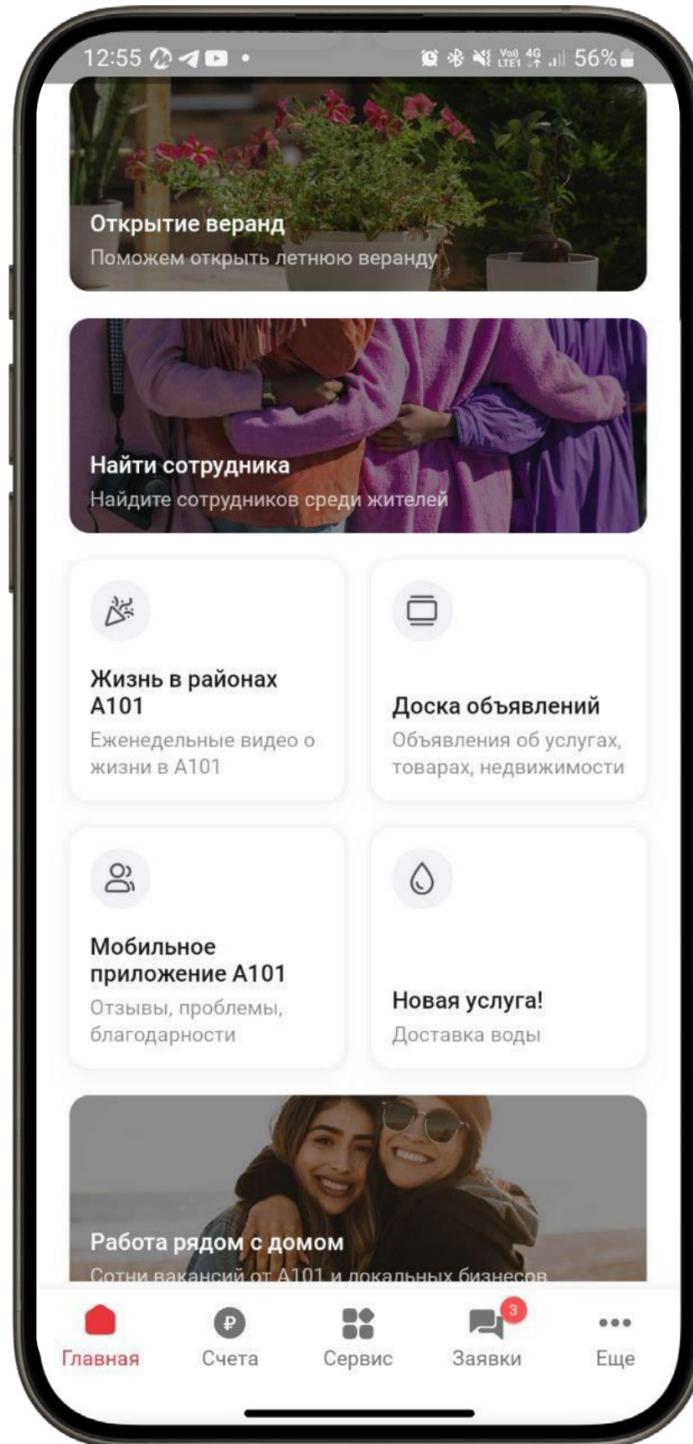
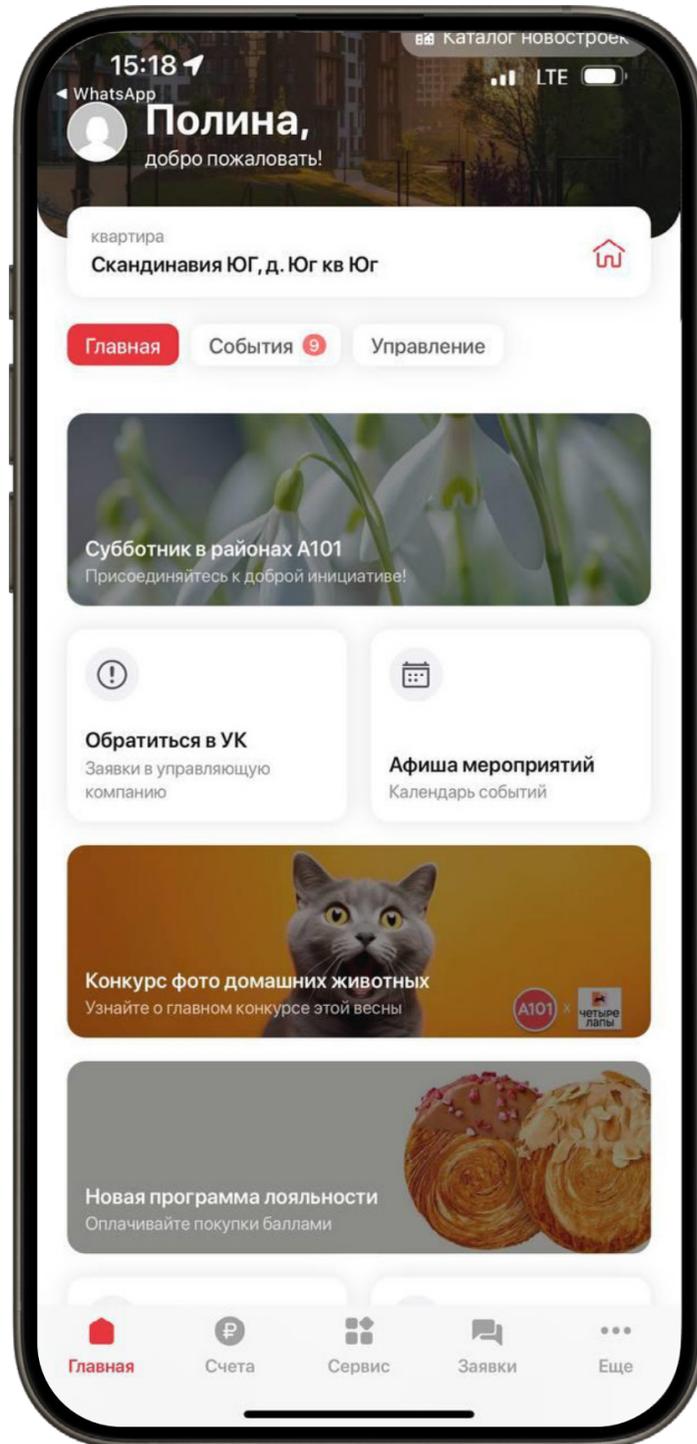


Баннеры, размещенные в эксплуатации



ВИДЖЕТ	ОПИСАНИЕ
⌘ Субботник в районах A101 Черновик	Присоединяйтесь к доброй инициативе!
⌘ Программа лояльности для бизнесов Черновик	Развивайте бизнес с поддержкой A101
⌘ Мы рядом Черновик	И готовы помочь
⌘ Подводим итоги конкурса историй! Черновик	Узнайте имена победителей
⌘ Участвуйте в голосовании! Черновик	Собрали лучшие истории о любви!
⌘ Постпродажное обслуживание	Консультация с менеджером
⌘ Обратиться в УК	Заявки в управляющую компанию
⌘ Для новых бизнесов в A101	Поддержка и возможности развития для бизнесов
⌘ Присоединиться к Маркетплейсу	Присоединяйтесь к нашему приложению
⌘ Афиша мероприятий	Календарь событий
⌘ Маркет франшиз Черновик	Узнайте у лидеров рынка, как построить бизнес
⌘ Открытие веранд	Поможем открыть летнюю веранду
⌘ Найти сотрудника	Найдите сотрудников среди жителей
⌘ Новая услуга Черновик	Уборка, химчистка, мойка витрины и фасада 🌟
⌘ Жизнь в районах A101	Еженедельные видео о жизни в A101
⌘ Доска объявлений	Объявления об услугах, товарах, недвижимости
⌘ Конкурс фото домашних животных	Узнайте о главном конкурсе этой весны
⌘ Новая программа лояльности	Оплачивайте покупки баллами
⌘ Мобильное приложение A101	Отзывы, проблемы, благодарности
⌘ Сказать спасибо! Черновик	Напишите ваши впечатления и отзывы
⌘ Новая услуга!	Доставка воды
⌘ Работа рядом с домом	Сотни вакансий от A101 и локальных бизнесов

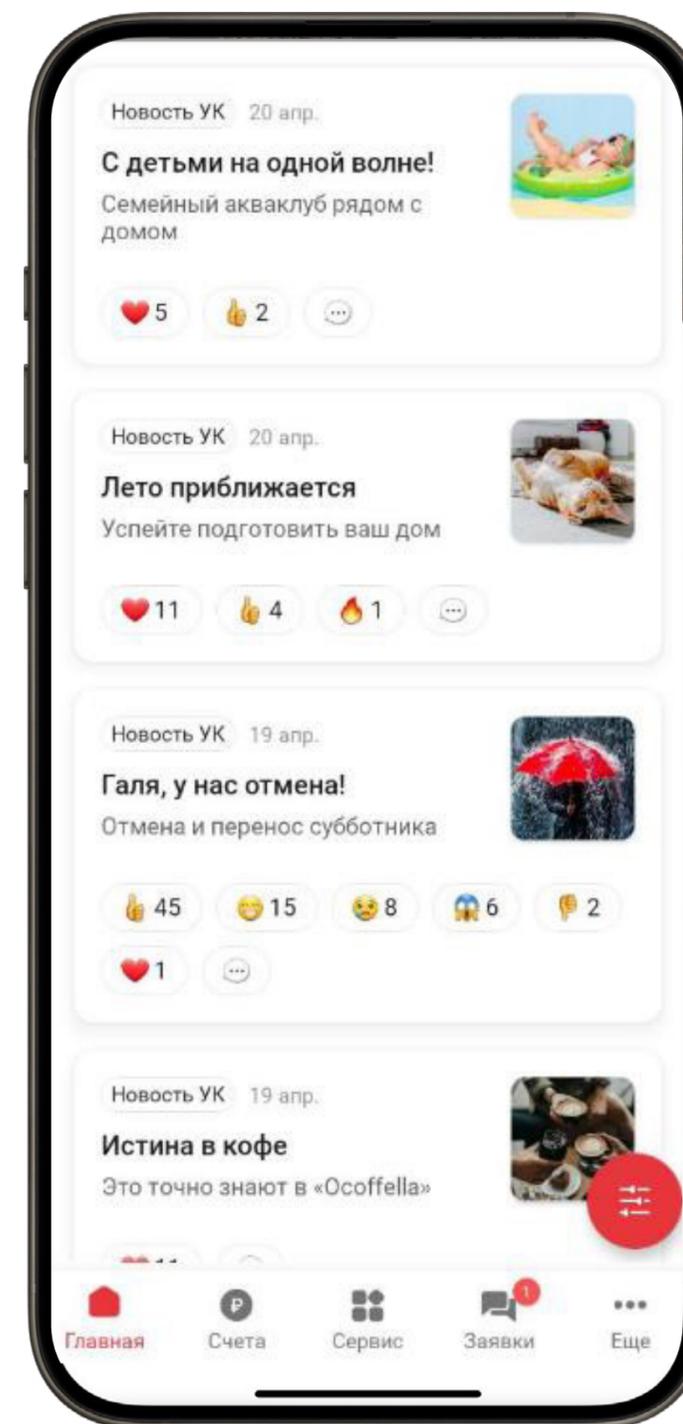
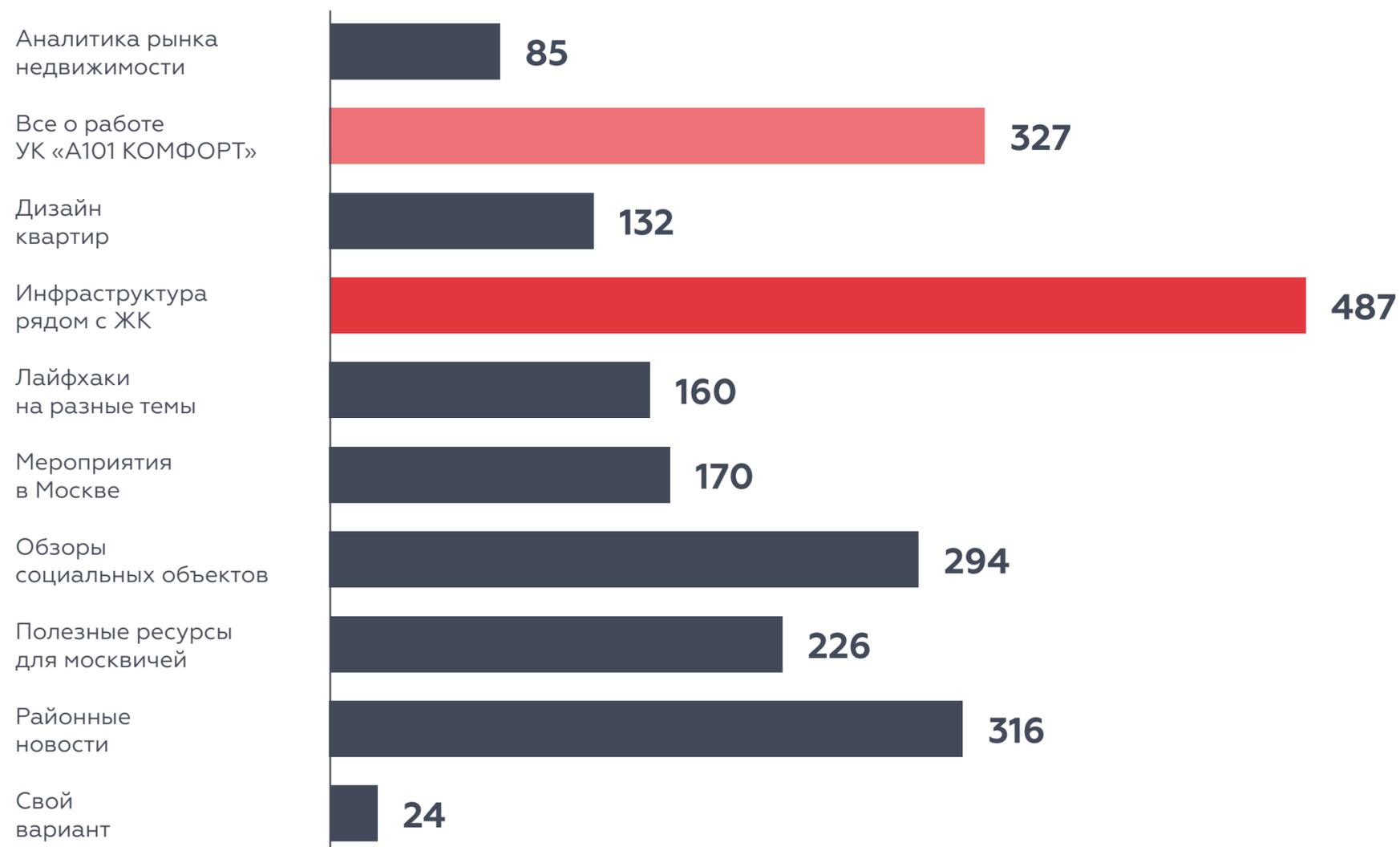
БАННЕРЫ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ



ЧТО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ПРИЛОЖЕНИЯ ИНТЕРЕСНО И КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОНИ ХОТЕЛИ БЫ ПОЛУЧАТЬ В ПРИЛОЖЕНИИ

→ Ответы жителей на вопрос: «Какую информацию вам интересно было бы получать в первую очередь, помимо динамики строительства и новостей ГК «А101»?»

ответы жителей на вопрос



УМНЫЙ ДОМ

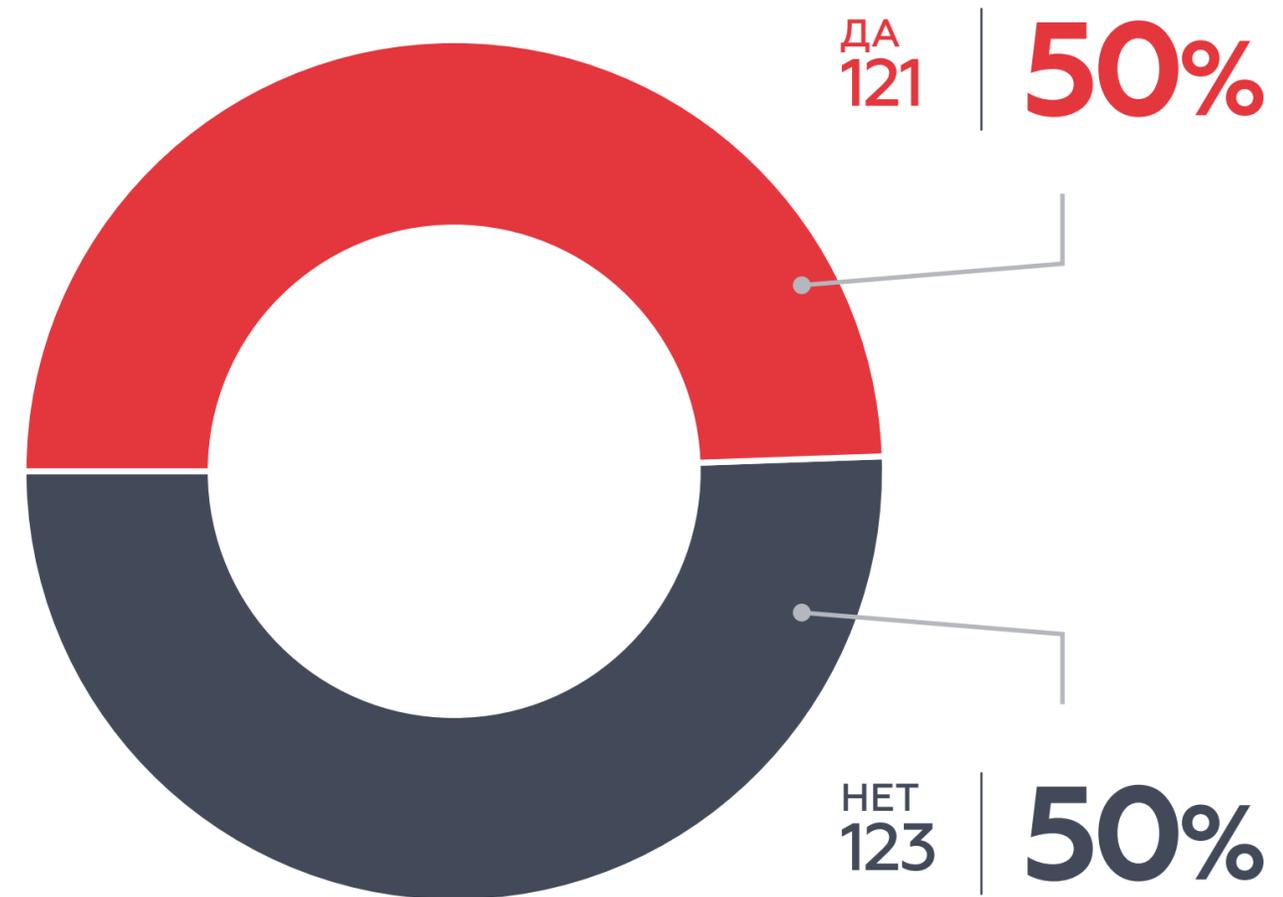
КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ СИСТЕМУ УМНОГО ДОМА / КВАРТИРЫ

По итогам опроса, **процент жителей, который используют систему умный дом /квартиру**

→ Вы используете умный дом или умную квартиру?



50%



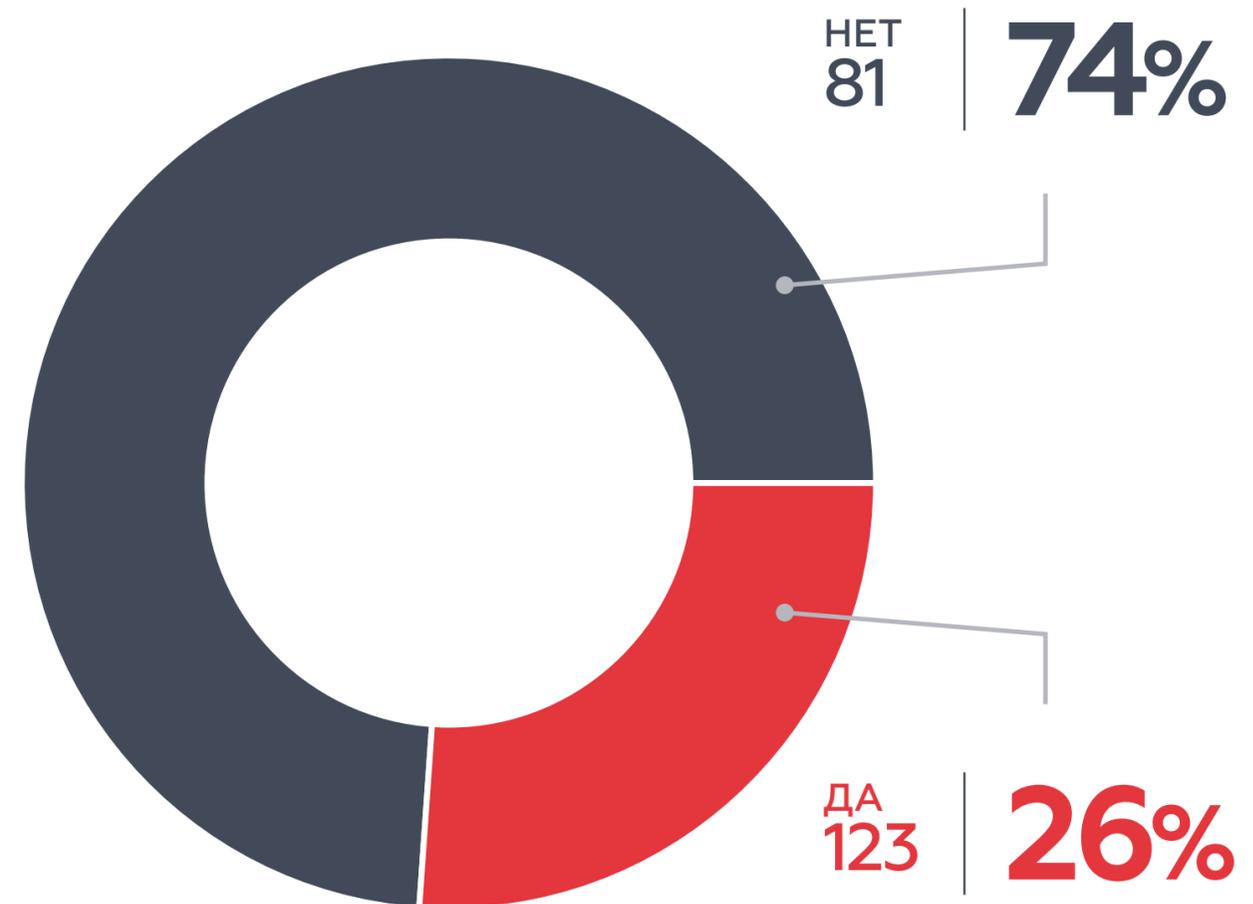
КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ, СТОЛКНУВШИХСЯ С ТРУДНОСТЯМИ ПРИ УСТАНОВКЕ УСТРОЙСТВ УМНОГО ДОМА / КВАРТИРЫ

Процент пользователей **не сталкивались с затруднениями** при установке системы умного дома / квартиры.



74%

→ Сталкивались ли вы с трудностями с установкой устройств в ваш умный дом или умную квартиру?



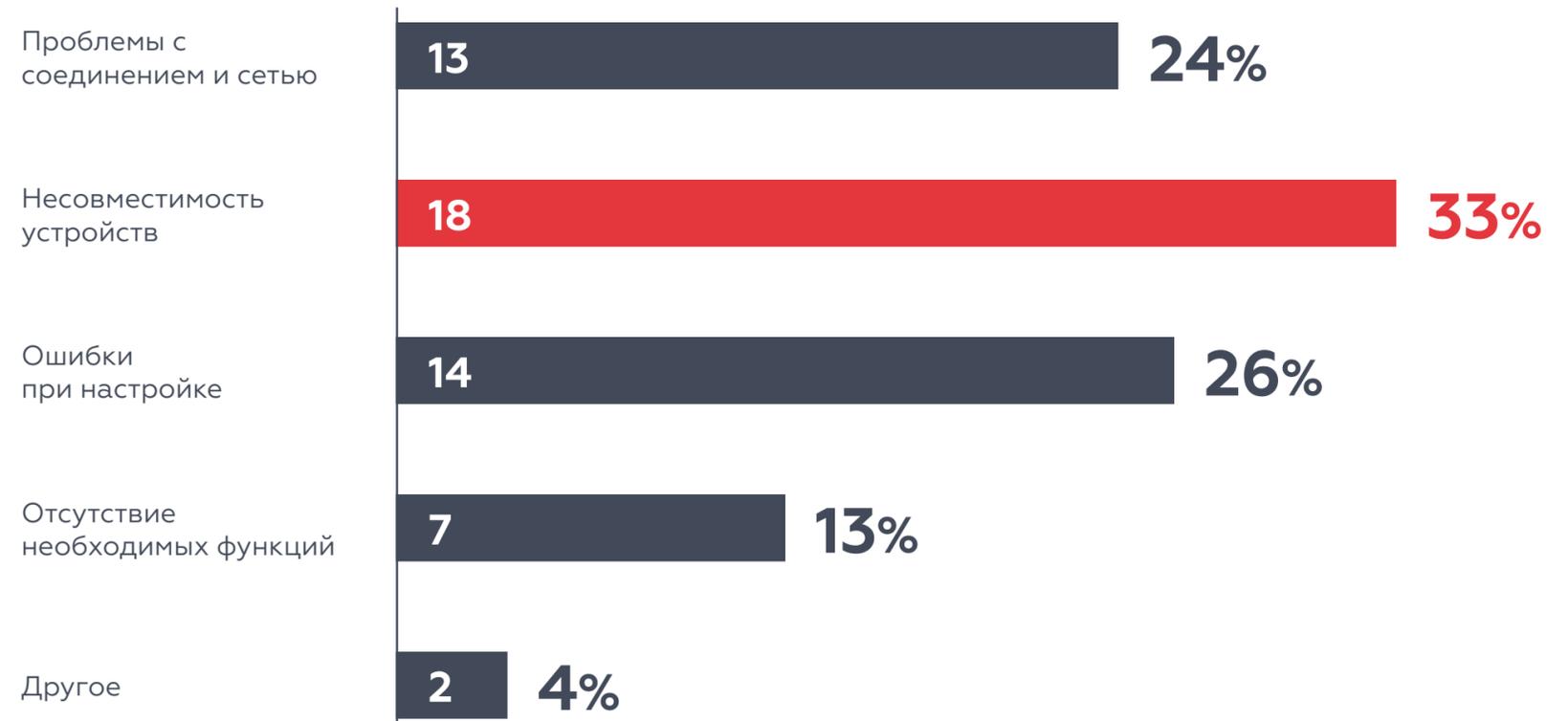
СЛОЖНОСТИ С КОТОРЫМИ СТОЛКНУЛИСЬ РЕСПОНДЕНТЫ ПРИ УСТАНОВКЕ УМНЫХ УСТРОЙСТВ

Сложность, с которой **наиболее часто сталкиваются** пользователи



Несовместимость устройств

→ Если вы сталкивались с трудностями, то с какими именно?



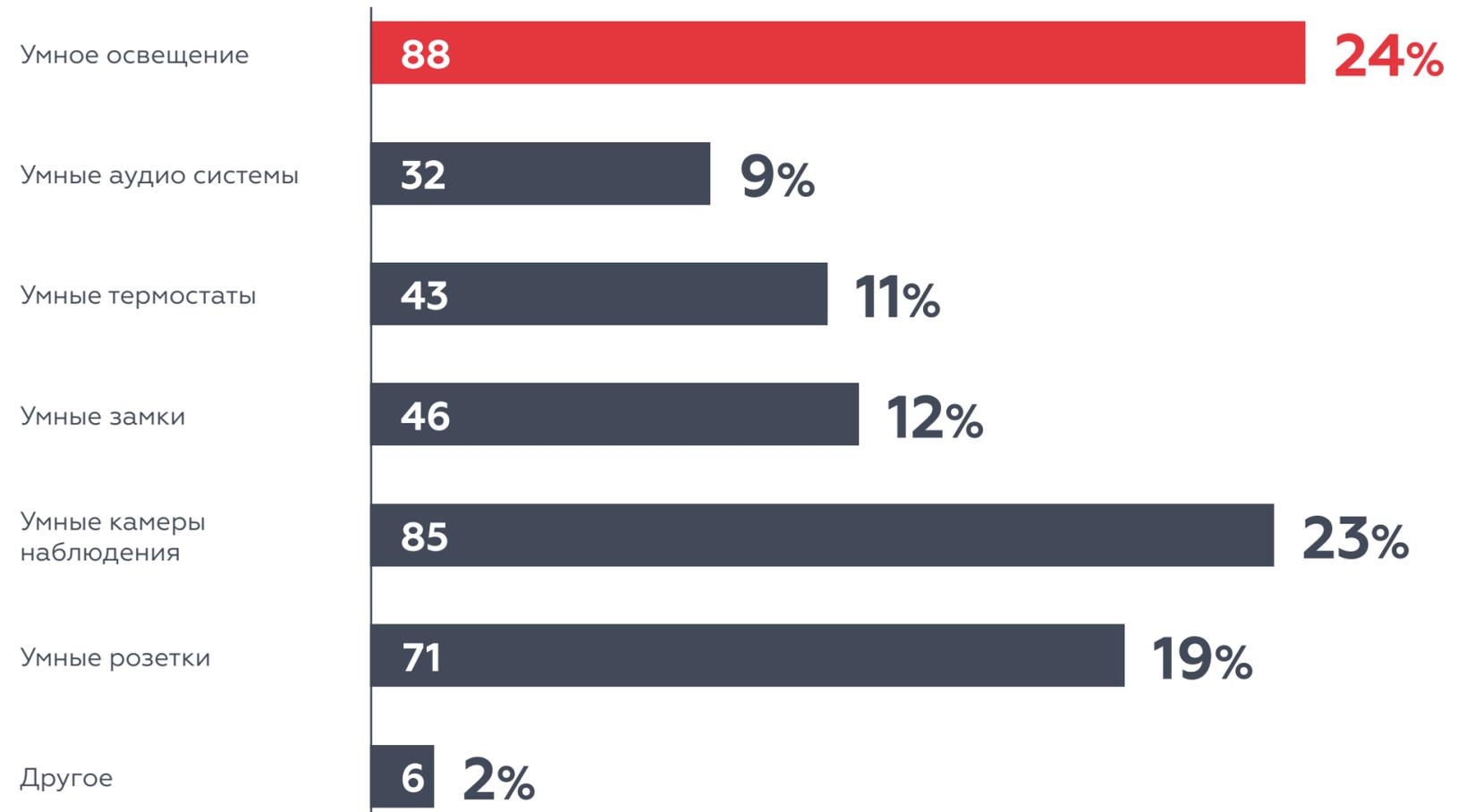
ВИДЫ УМНЫХ УСТРОЙСТВ, КОТОРЫЕ ИНТЕРЕСУЮТ РЕСПОНДЕНТОВ

Самыми популярными устройствами, которые **хотели бы подключить** пользователи приложения, являются:



- Умное освещение
- Умные камеры наблюдения
- Умные розетки

→ Если вы ещё не используете умный дом или квартиру, то какие устройства вы хотели бы подключить?



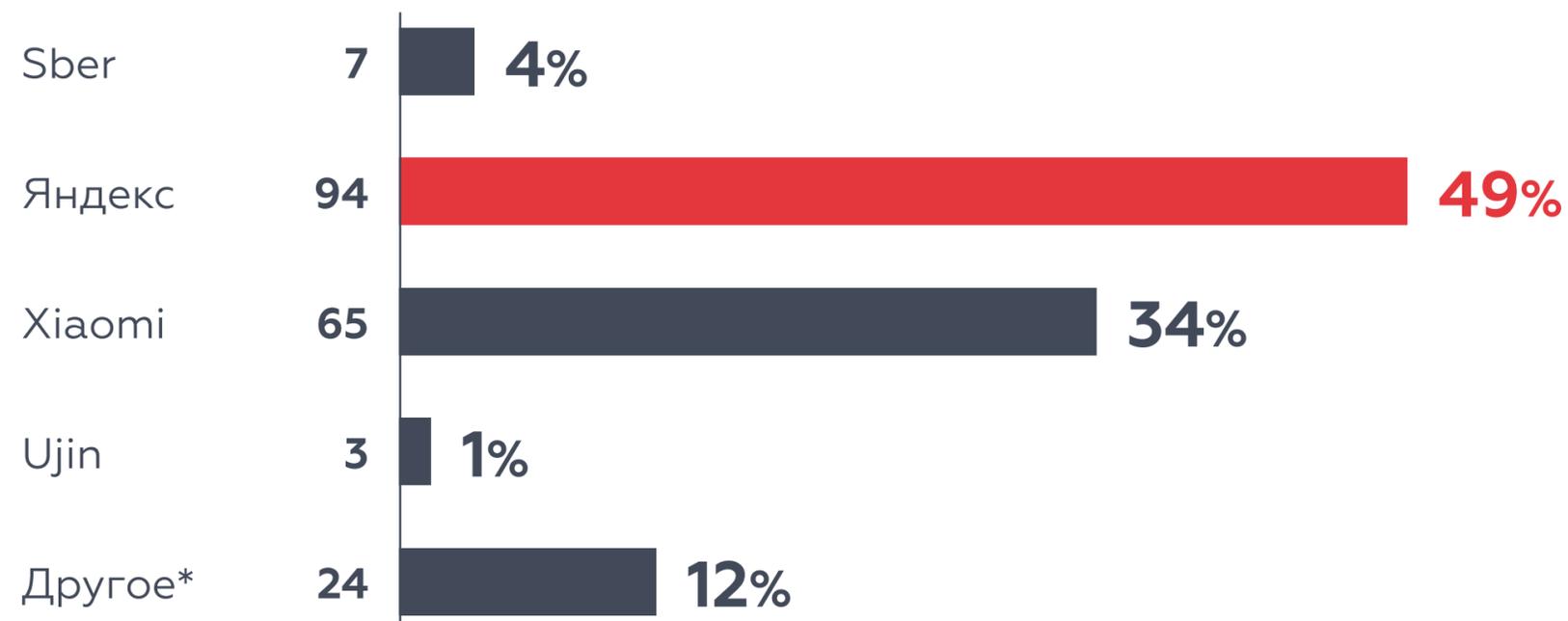
СИСТЕМЫ УМНОГО ДОМА / КВАРТИРЫ, КОТОРЫМИ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ РЕСПОНДЕНТЫ

Лидером среди систем, которыми пользуются респонденты, является



Яндекс

→ Если у вас был опыт установки, с какими системами вы работали? Sber, Яндекс, Xiaomi и т.д.



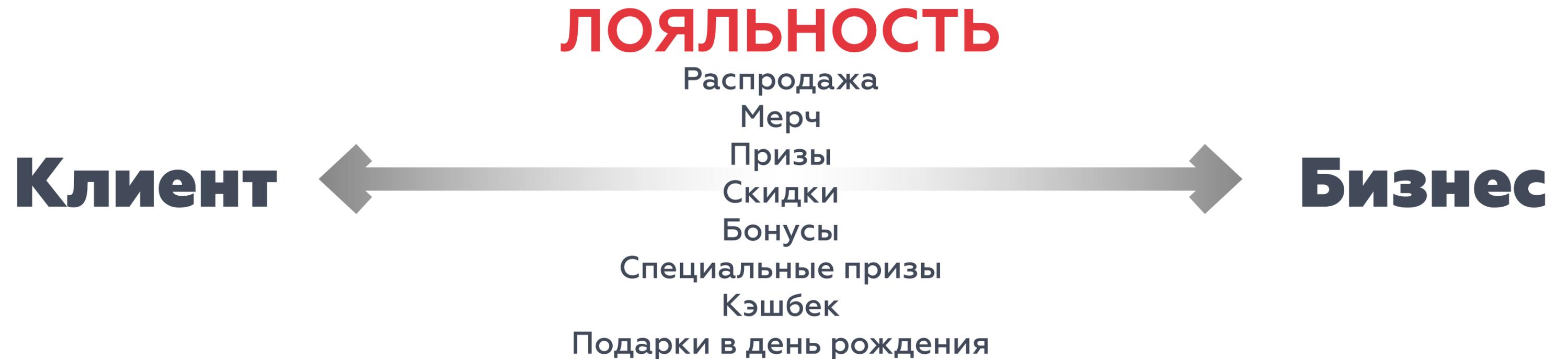
* ABB; btchino ; Home Assistant; KNX; Mi Home; sonoff ; SST; Wiren board; Самописные системы; своя

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

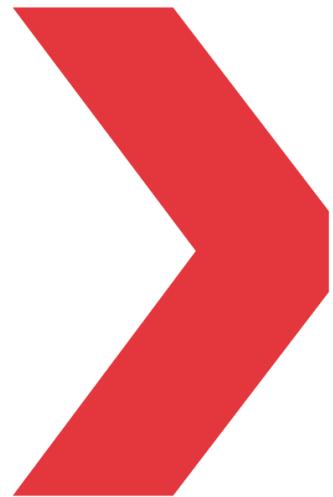
Программа лояльности



это стратегический маркетинговый инструмент поощрения постоянных клиентов для повышения удержания клиентов и укрепления отношений между клиентами и брендом



Зачем бизнесу внедрять программу лояльности?



- Повышение удержания клиентов и сокращение оттока
- Снижение конкуренции по цене
- Повышение CLV (жизненной ценности клиента)
- Снижение САС (стоимости привлечения клиента)
- Повышение частоты покупок и размера среднего чека
- Снижение влияния сезонности
- Лучшее осведомленность о клиентах
- Улучшение коммуникации с клиентами

ЭКСКЛЮЗИВНОСТИ
Персонализированного опыта
Удовольствия
Принадлежности
ЧУВСТВА

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ «A101»

**продукт, объединяющий жителей,
локальный бизнес и «A101»
в единую систему бонусов**

Управляйте клиентским опытом в единой бонусной системе «A101»

→ Карта жителя

- Текущий баланс бонусов.
- Текущий уровень.
- Прогресс бар для повышения мотивации.
- QR код для идентификации клиента.

→ Реферальная программа

- Жители получают бонусы за приглашение своих друзей и знакомых.

→ Виджеты

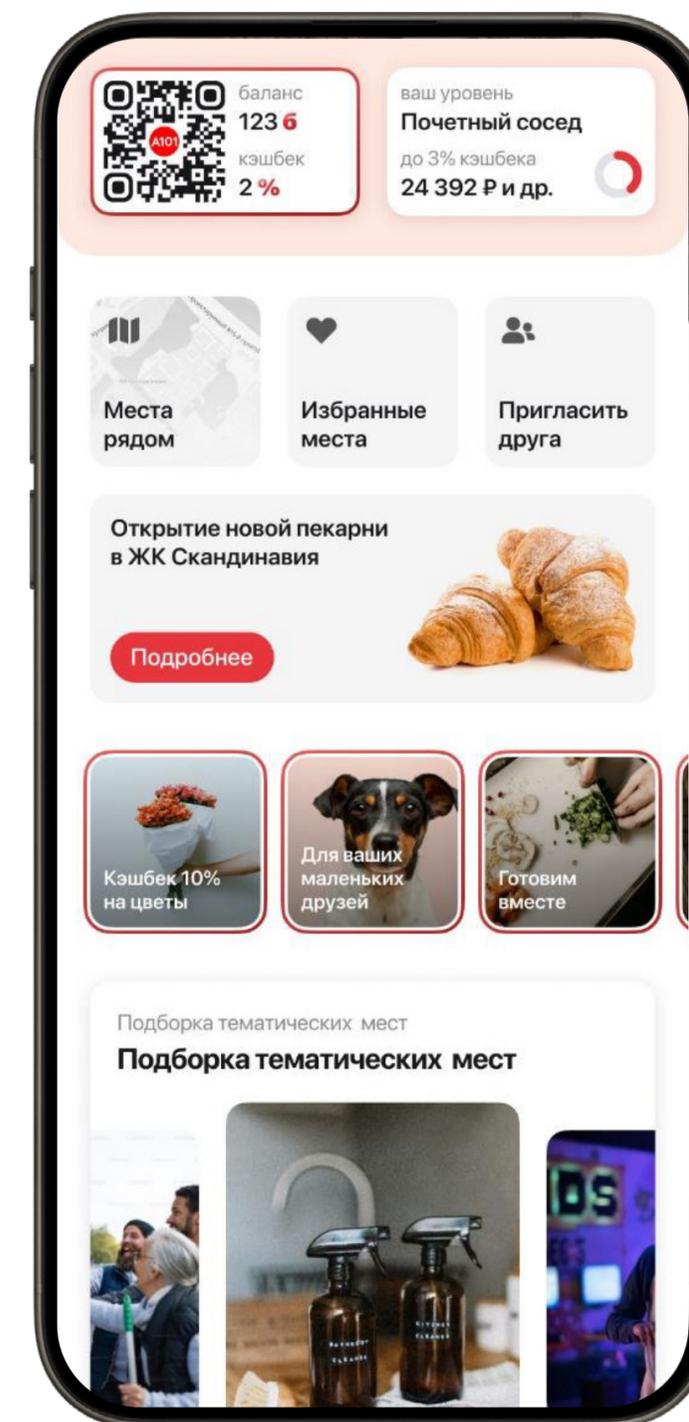
- Гибкий блок настройки виджетов для вывода самых главных функций приложения, а также промо активностей.

→ Новостная лента

- События новости от локальных бизнесов и «A101».
- Уведомления пользовательские уведомления о начислении / списания бонусов и т.д.
- Задания задания локальных бизнесов для жителей в обмен на бонусы.

→ Подборка тематических мест

- Подборки мест по типам и различным темам для продвижения определенных товаров и мест.



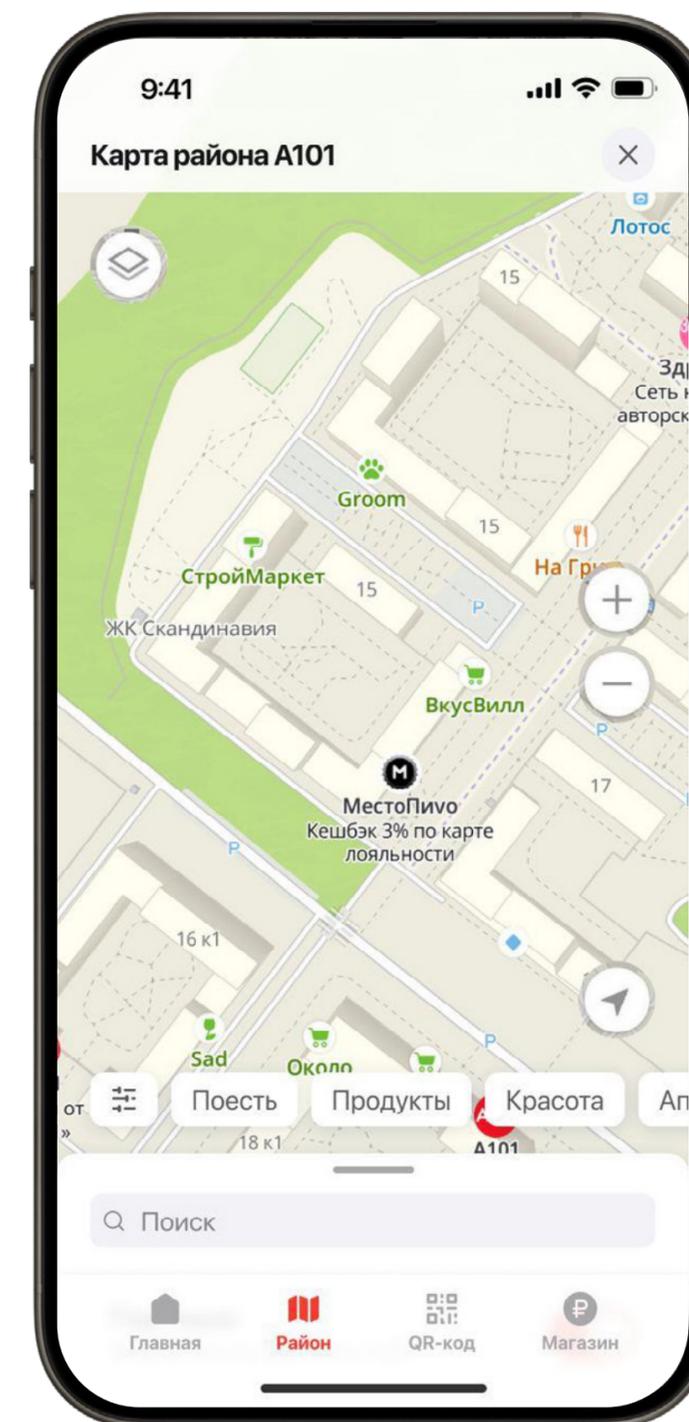
Карта района



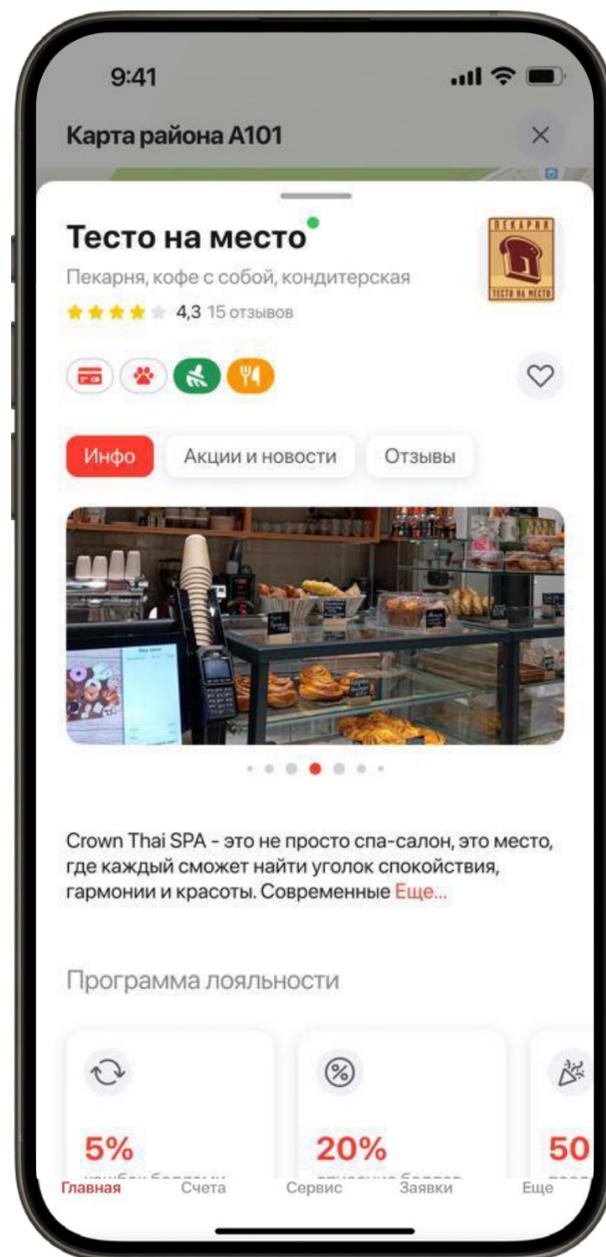
это функционал с интерактивной картой района «А101»

На ней можно:

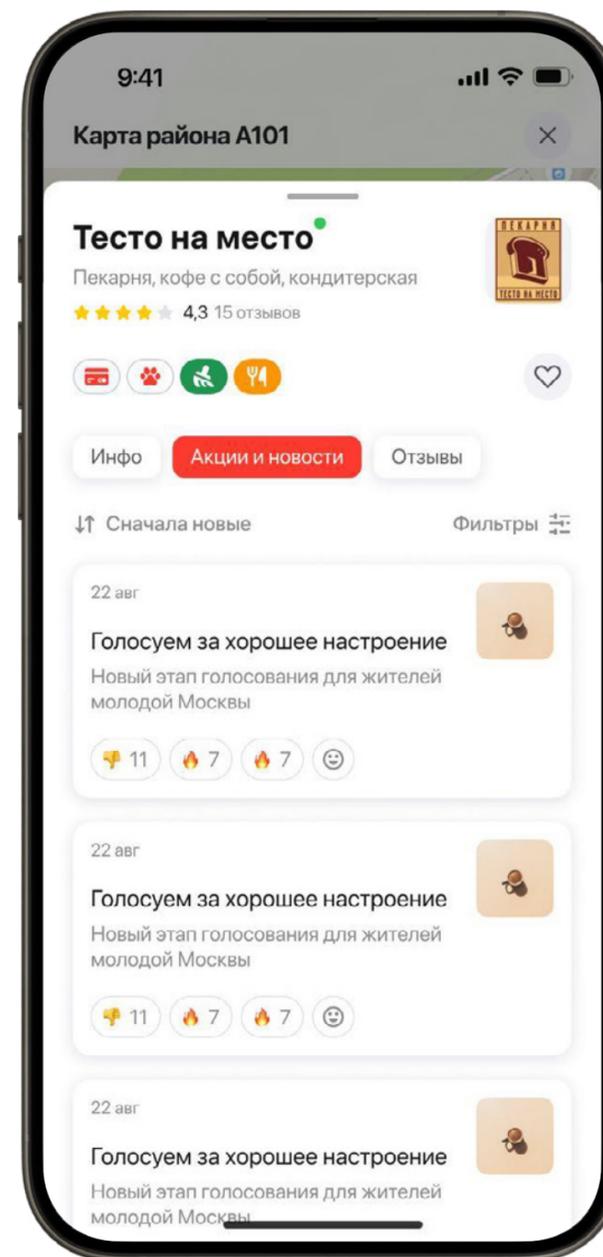
- Изучить инфраструктуру
- Найти нужный бизнес через поисковую структуру или фильтры
- Изучить тематические метки, например, «экообменники» или «участники Гастрофестиваля»



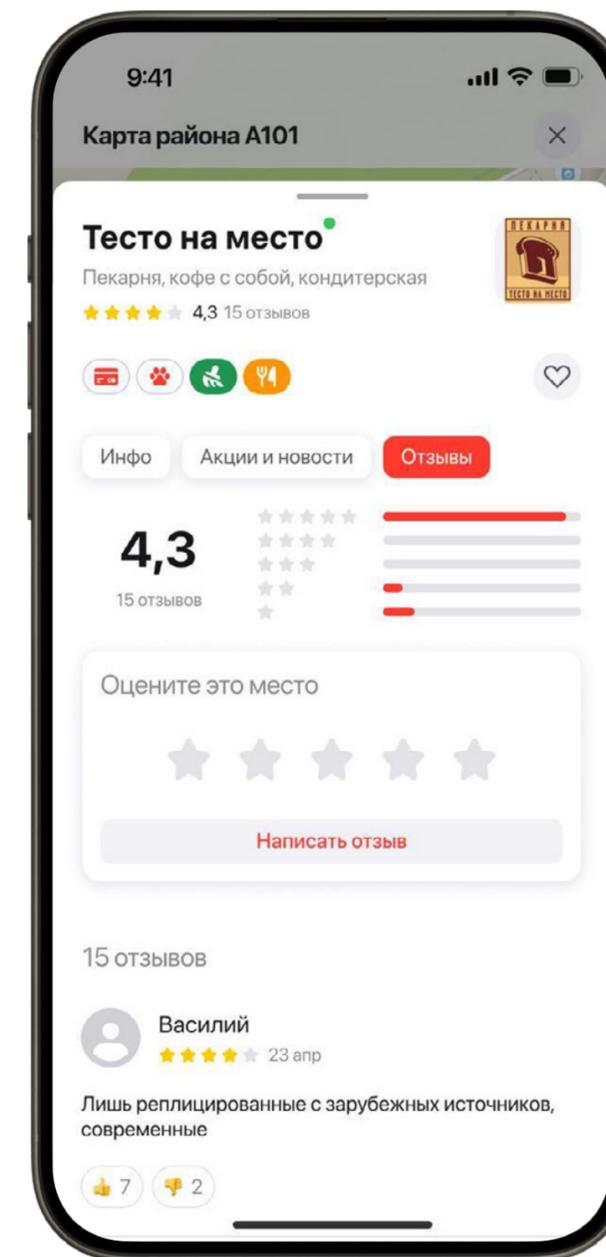
Основная информация о бизнесе



Акции, новости, задания



Отзывы



МЕХАНИКИ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСОВ

до 50% СКИДКА НА ВСЕ!



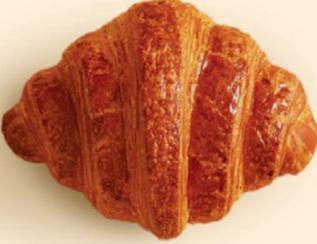
Станьте участником программы лояльности и покупайте выгодно!

-  Наслаждайтесь свежей выпечкой, любимыми десертами и напитками
-  Получайте до 7 % от суммы каждой покупки баллами
-  Копите баллы и оплачивайте ими до 50 % суммы следующих заказов

Эта акция и другие специальные предложения – в новой программе лояльности для жителей районов A101



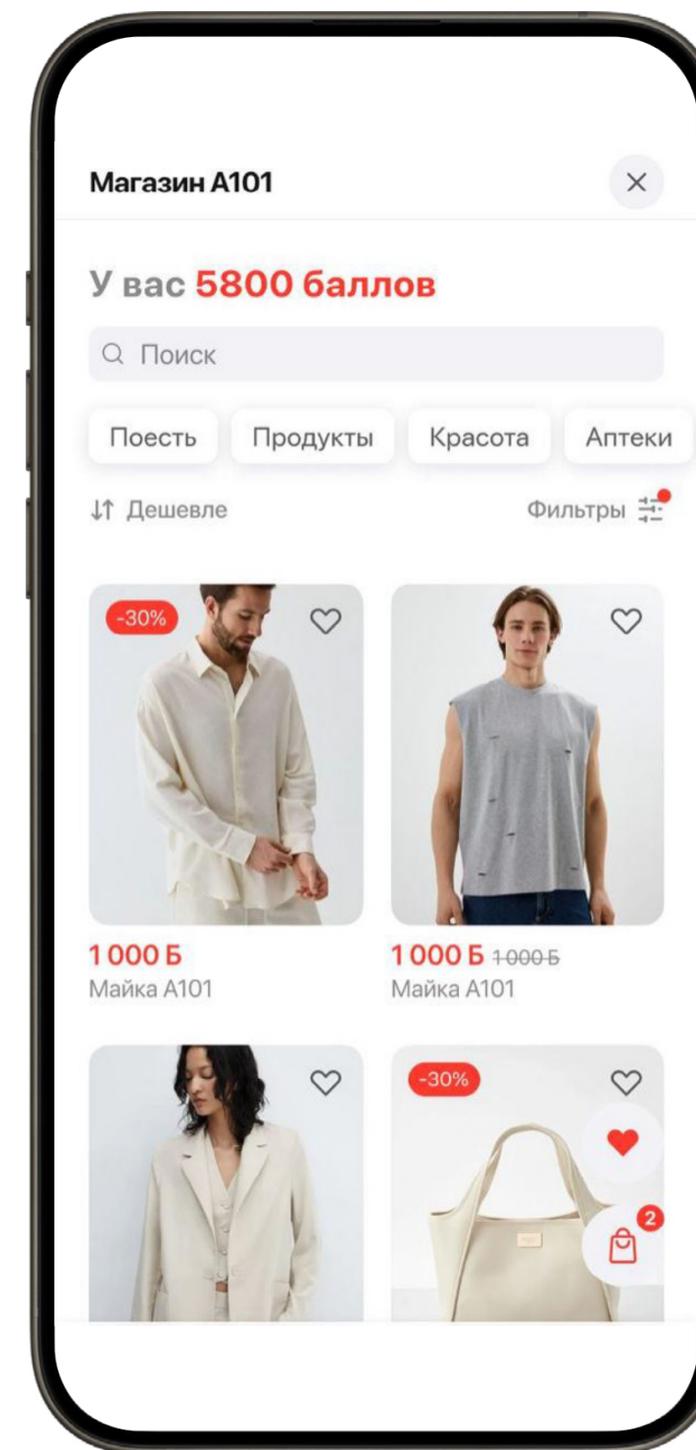
-  Присоединяйтесь к программе лояльности и получите сразу 100 бонусов после первой покупки!
-  Больше покупок – больше подарков! Дарим выпечку при покупке от 2 000 рублей!
-  Приведите друга и получите 50 бонусов в подарок!
-  Специальное предложение для любителей кофе: каждая 10 чашка кофе – в подарок!
-  Дарим 100 бонусов именинникам на День Рождения!
-  Празднуйте вкусно с нами! При покупке торта дарим десерт!



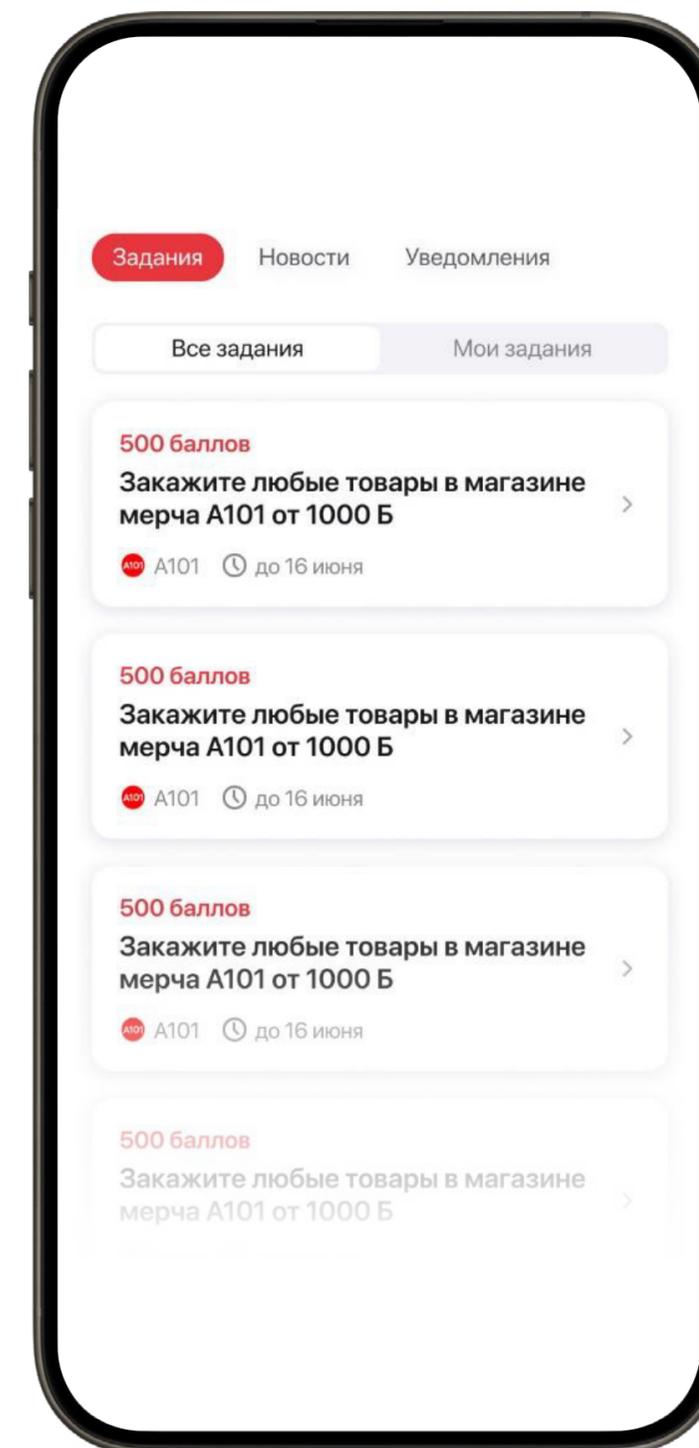
Сделано с заботой о малом бизнесе районов вместе с A101 с помощью новой программы лояльности!



ВПЕРВЫЕ ЛИМИТИРОВАННЫЙ МЕРЧ ОТ «A101»



- 1 Задание от бизнеса**
Нужен промоутер на 1 день для привлечения новых клиентов
- 2 Выбор размер вознаграждения**
Какое количество бонусов вы хотите заплатить жителю за выполнение задания вы определяете сами!
- 3 Отберите понравившихся кандидатов**
Смотрите рейтинг жителей и сами выбирайте, с кем вы хотите посотрудничать
- 4 Подтвержденный результат работ**
Получите подтверждение от жителя о выполнении задания
- 5 Благодарность**
Автоматическое начисление бонусов жителю



ESG ПОВЕСТКА МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

A101

- Во всех ЖК установлены уличные контейнеры для постоянного сбора одежды
- Май 2024 тест временной краткосрочной акции. Поддержка акции через мобильное приложение A101, телеграмм каналы и пр.
- Итог: за **8** дней жители собрали **68** единиц одежды с **0%** процентом засора.

ПЛАТЬЕ. БРЮКИ. ВЫПУСКНОЙ

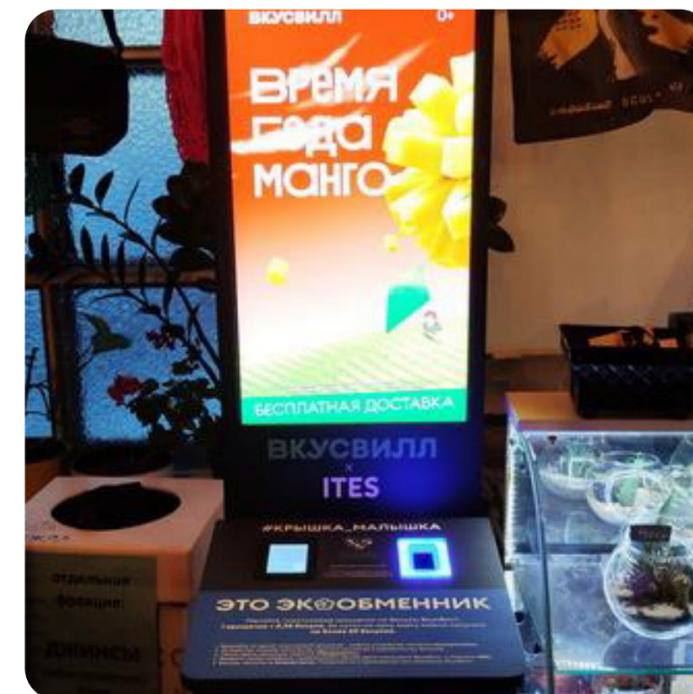
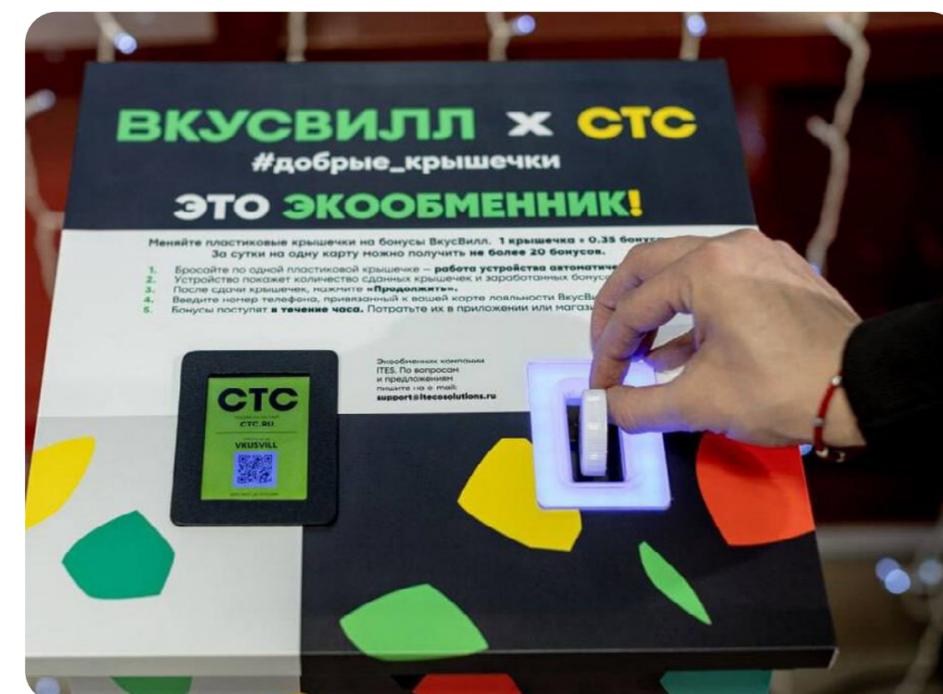
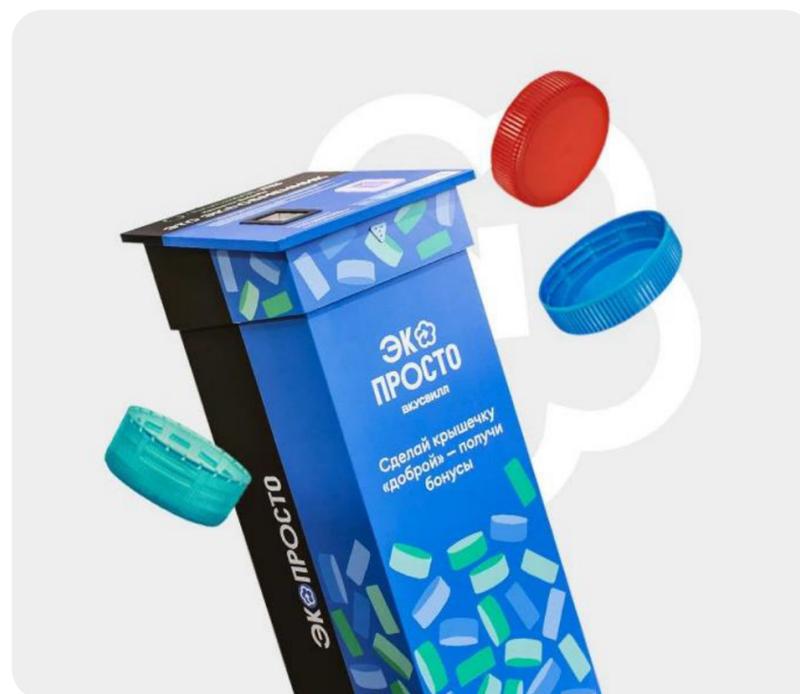
Совместно с фондом «Второе дыхание» открываем сбор вещей **для выпускников**

Акция работает до 10 мая

A101 x 




- Экообменник — это устройство, в которое пользователь складывает отходы определенной категории (крышечки, батарейки, пластиковые карты), а в обмен получает баллы программы лояльности.
- Экообменники в наших районах будут с программой лояльности A101 и с программой лояльности ВкусВилл.



КОНТЕЙНЕРЫ ДЛЯ БАТАРЕЕК (УК)

- Контейнеры установлены в подъездах жилых домов
- Всего установлено 280 контейнеров
- Информация о контейнерах внесена в Карты раздельного сбора районов A101



Этот маленький контейнер для использованных батареек решает огромную проблему отходов, отравляющих природу.

Теперь вы всегда сможете принести сюда использованные батарейки, а ГК «A101» позаботится об их экологичной утилизации.

Это просто! Как всё хорошее.

- Собраны актуальные точки расположения контейнеров для сбора вторсырья в районах «A101»
- Карты добавлены в мобильное приложение
- Налажены каналы сбора обратной связи

ОБЪЯВЛЕНИЕ

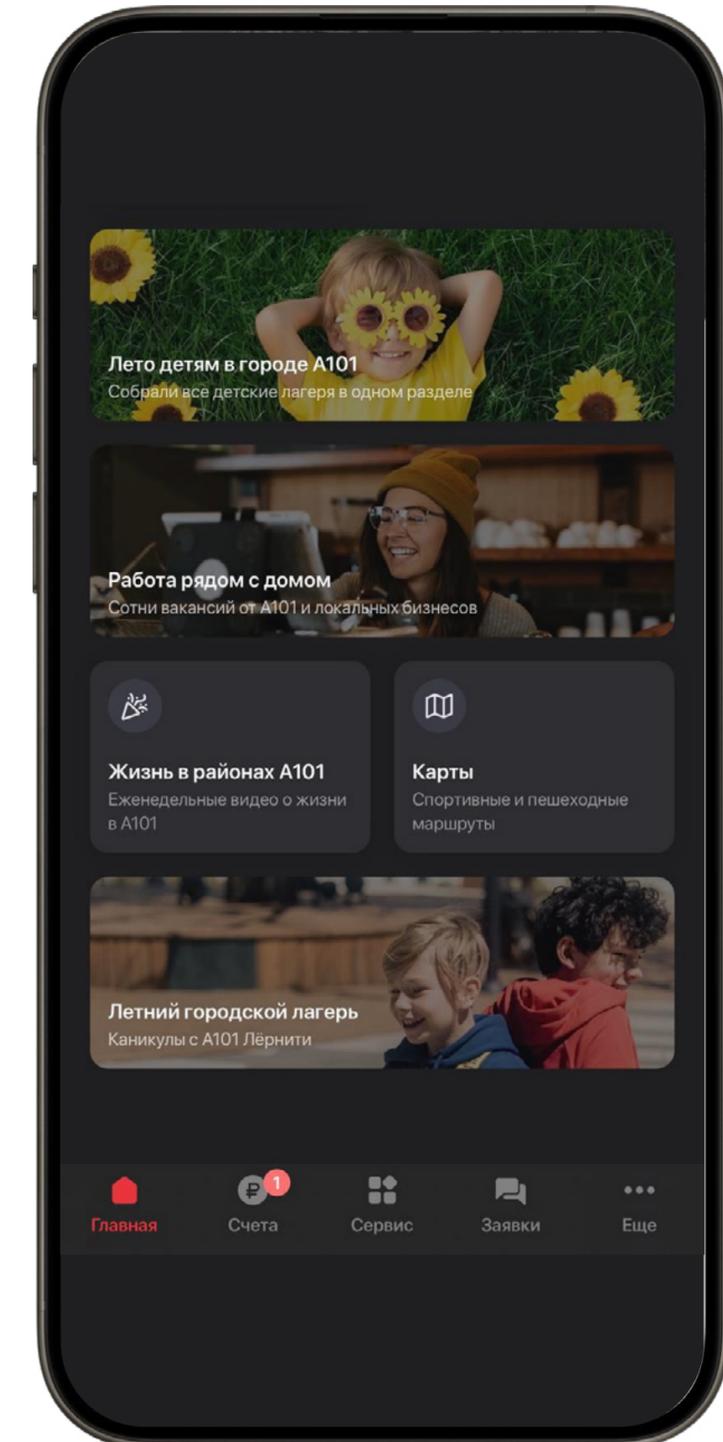
Экокарта любимого района уже в вашем смартфоне!

A101



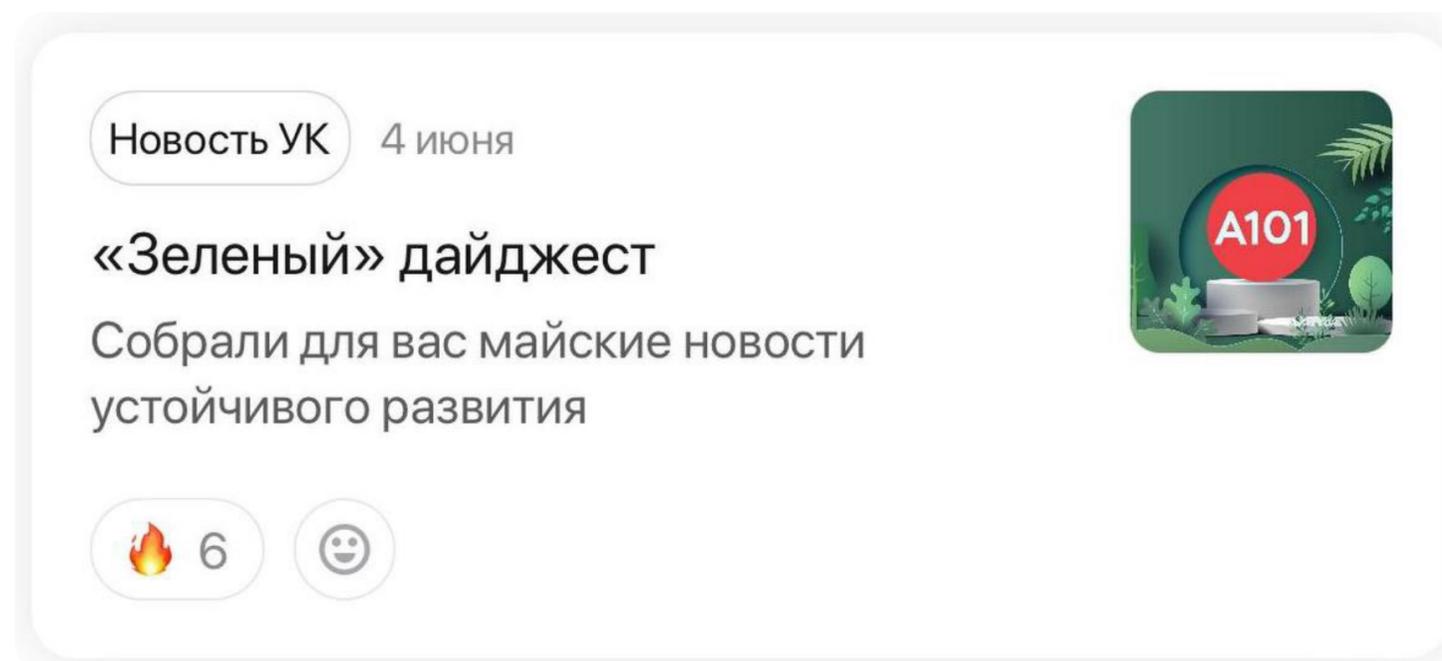
ЧТО МЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ?

- Провели мероприятия по благоустройству территорий на «экологических» маршрутах вокруг ЖК через соучаствующее проектирование
- Разработали графические материалы с картой маршрутов



Важно:

- Быть прозрачными в том, что мы делаем
- Показывать путь по каждому из проектов от жителя до конечной точки
- Найти единомышленников и с помощью них распространить тему устойчивого развития
- Получать обратную связь от жителя





Татьяна Файнблит

директор по внедрению
цифровых сервисов «А101»

✉ fainblit_t@a101.ru
📍 @tfain

**Благодарю
за внимание!**



Телеграм



VK

