



аданат

# Обустройство общественных пространств ЖК

Успешные принципы взаимодействия

**Елена Каптур**

Заместитель генерального директора ГК «Аданат»

# «Аданат» является ведущей компанией в России по производству уличной мебели и малых архитектурных форм

**15 000** м<sup>2</sup>

площадь завода уличной мебели

**>10 000**

единиц детского оборудования реализовано по всей России и странам СНГ

**10 000** м<sup>2</sup>

площадь завода по изготовлению и обработке изделий из архитектурного бетона

**10 000** м<sup>2</sup>

площадь завода по производству детского игрового и спортивного оборудования

**9 000** тонн

готовой продукции в год

**>2 000**

наименований производимой продукции



## наши партнёры

### Государство



### Девелоперы



### Проектные бюро



# Факторы, определяющие выбор ЖК:

- Расположение относительно центра города.
- Близость рекреационных зон – парков, лесных массивов, водоемов.
- Удаленность от промышленных объектов и зон.
- Транспортная доступность.
- Класс и концепция жилья.

Смещение значимости архитектурных и фасадных решений в пользу грамотного благоустройства придомовой территории.

## Доля бюджета благоустройства от общего бюджета проекта\*:

- 50% застройщиков – 2–10%
- 20% застройщиков – 10–15%

## Стандартные действия застройщика:

- Привлечение архитектурных бюро.
- Проработка сценариев использования придомовых территорий.
- Грамотное зонирование территорий – наличие спортивных площадок, зон тихого отдыха, детских площадок для детей разных возрастов.

\*Данные консалтингового бюро Atlas и РГУД в 2023-2024 гг.

# ЖК АЛИА

Застройщик: ASTERUS

Проектировщик: КТС-ПРОЕКТ

## Задача

- Создание уникального облика ЖК





**МАФ по индивидуальному проекту**



Архитектурный бетон в текстуре  
«белый шлифованный на мраморе»  
и единая цветовая палитра МАФ







**Амфитеатр — центр притяжения, тренд на создание комьюнити**

# ЖК «Новые Ватутинки»

Застройщик: Стройком  
Проектировщик: бюро >Data.  
Иван Сакара

## Задачи

- Отработка перепадов высот ландшафта.
- Создание особой атмосферы ЖК как продающего фактора для последующих очередей.





Интеграция МАФ в архитектуру проекта



Сценарии пользования  
территорией ЖК





Детальная проработка  
зон отдыха





**Создание тропинойной сети по принципу серпантина с зонами тихого отдыха, навесы по индивидуальному проекту**

# ЖК «Мой адрес на Клинской»

Застройщик: КП «УГС»

Проектировщик: АО «ЦНИИЭП Жилища»

ГАП Александр Андрущенко

## Задачи

- Отработка перепада высот ландшафта.
- Благоустройство пространств эксплуатируемой кровли и над подземным паркингом.
- Создание уникального облика ЖК





Реализация нестандартного решения крепления МАФ на стилобате методом анкерения к фундаментной плите.





Благоустройство эксплуатируемой кровли — проект



**Благоустройство эксплуатируемой кровли — реализация**



Применение МАФ в единой стилистике и цветовой гамме с фасадами



# **Условия успешной реализации задач при создании общественных пространств ЖК:**

- **Комплексная работа застройщика, архитектора и производителя МАФ.**
- **Включение поставщика МАФ в работу над проектом на самой ранней стадии.**
- **Производство МАФ в заводских условиях на современном оборудовании, с соблюдением всех требований качества – от конструктива до материалов.**
- **Собственное КБ производителя МАФ.**
- **Полный цикл производства.**

**Спасибо за внимание!**



**аданат**