

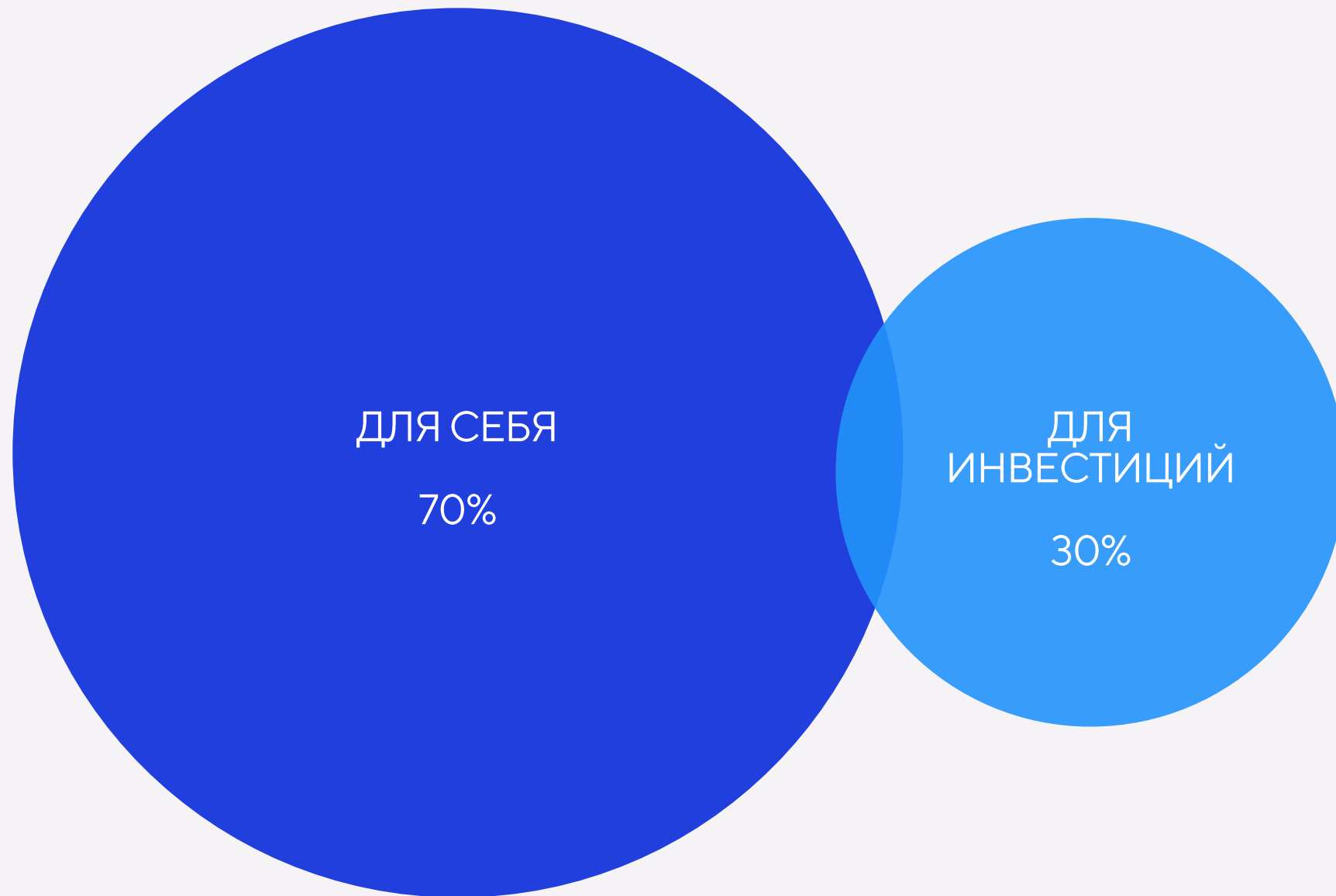
LEGENDA

Квартирография и демография

Что от чего зависит?

**Квартирография
определяется только
рыночным спросом**

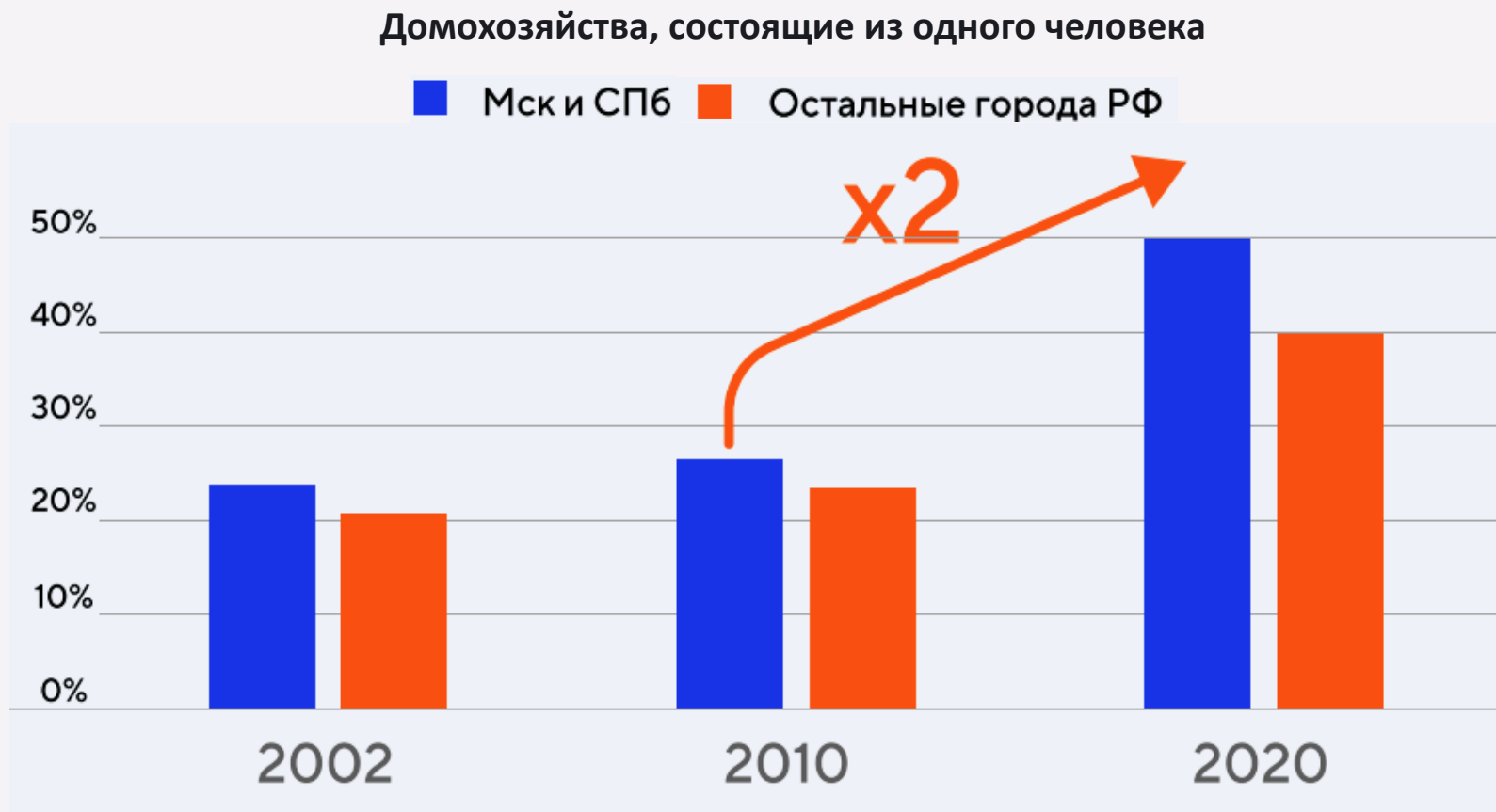
Мотивы покупки жилья



01

МОТИВ ПОКУПКИ - ДЛЯ СЕБЯ

Структура домохозяйств. Радикальные изменения



50% объема строящегося жилья

Санкт-Петербург



Москва



Краснодар



ПОТРЕБНОСТИ
ОДИНОЧЕК



АРЕНДА



МОТИВ ПОКУПКИ - ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Критерии выбора квартиры для инвестиций

1

Минимальный бюджет

Для минимальной кредитной нагрузки

2

Диверсификация

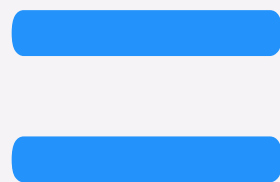
Наличие нескольких активов (квартир) одновременно

3

Ликвидность

Для возможности быстрой реализации актива

**ИНВЕСТИЦИИ
В СПРОСЕ**



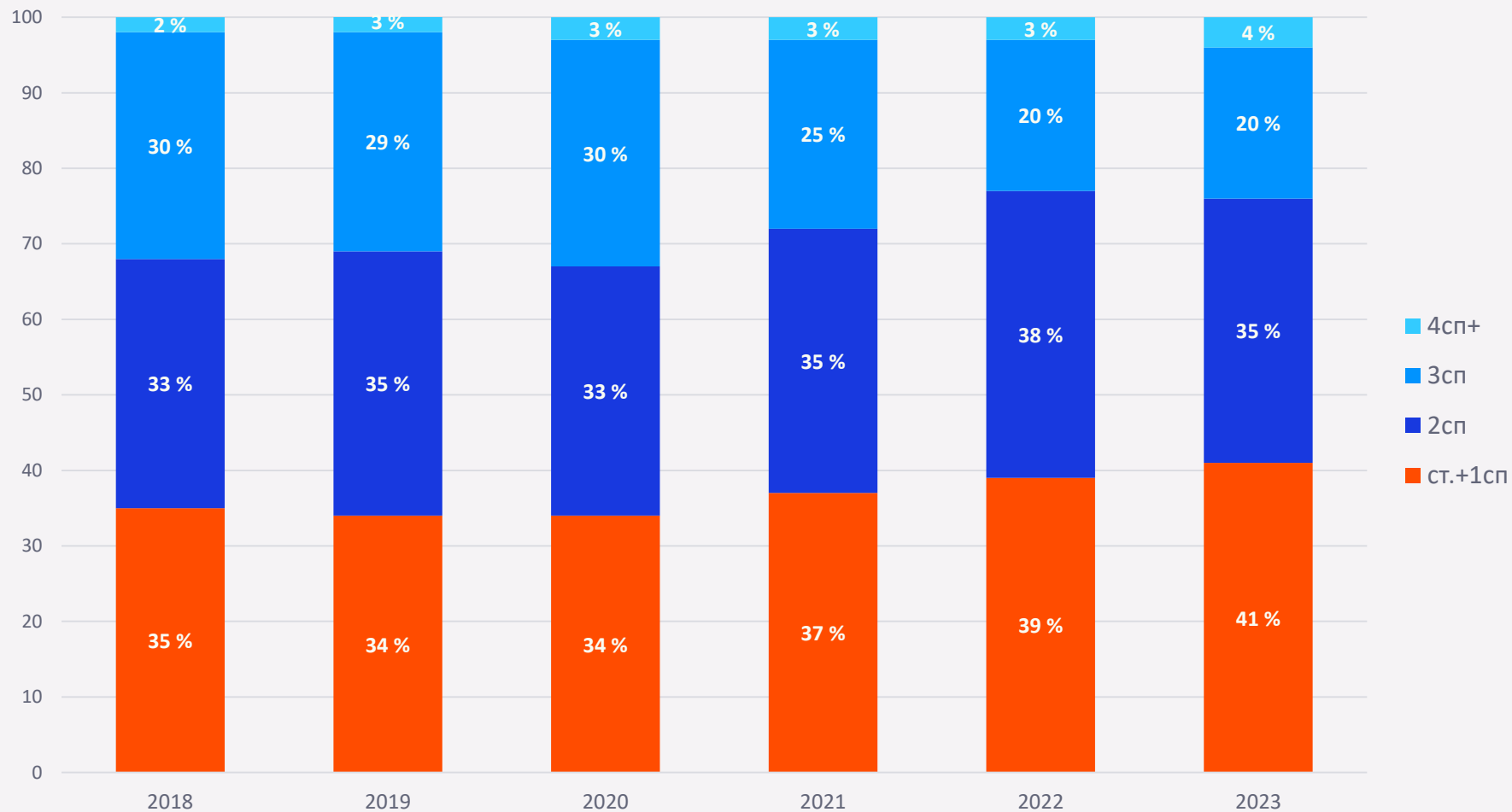
**МАЛОГАБАРИТНЫЕ
КВАРТИРЫ**



Как работает маткапитал

Структура сделок по Семейной ипотеке

Распределение по типам квартир



*по данным Сбербанка