ТОЧНО

Алексей Некрасов

Руководитель отдела продаж
ЖК «Сказка Град»

В управлении продажами с 2013 года

В недвижимости 10 лет

Опыт работы:

на стороне банка, агентства недвижимости, агрегатора, застройщика

Повторные продажи, как старого клиента сделать новым

ТОЧНО

**«Вернувшийся клиент —
это самая ценная форма рекламы.»**

Билл Гейтс

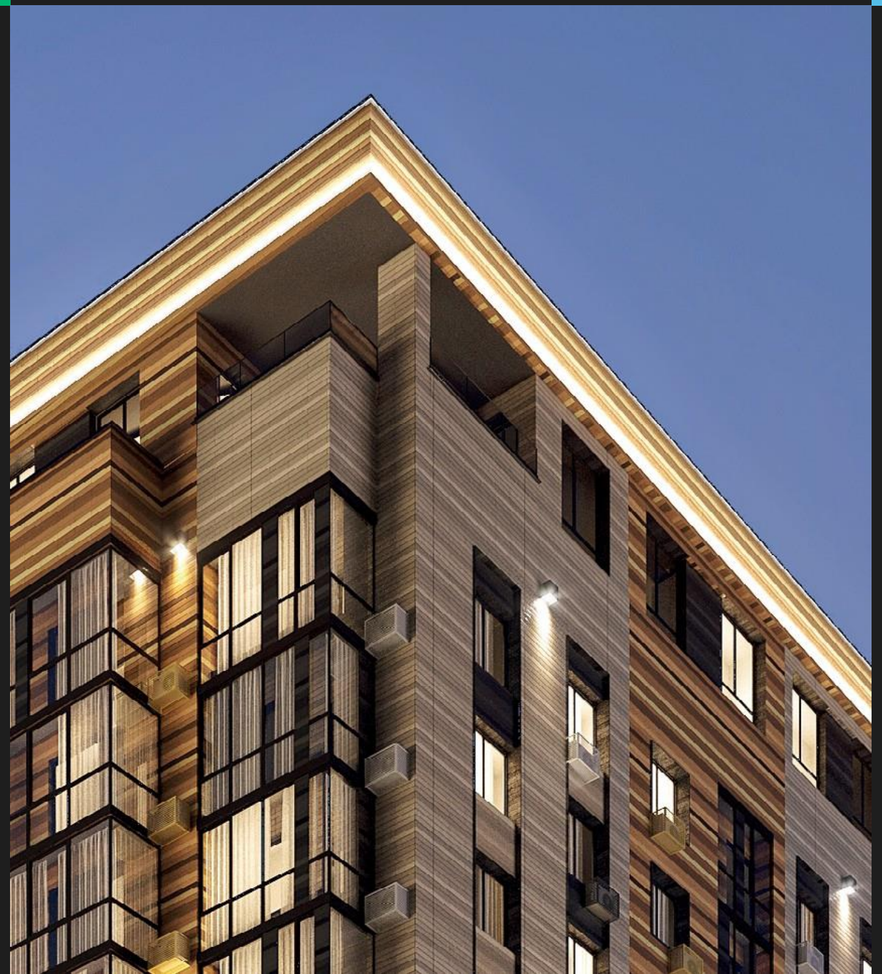
58

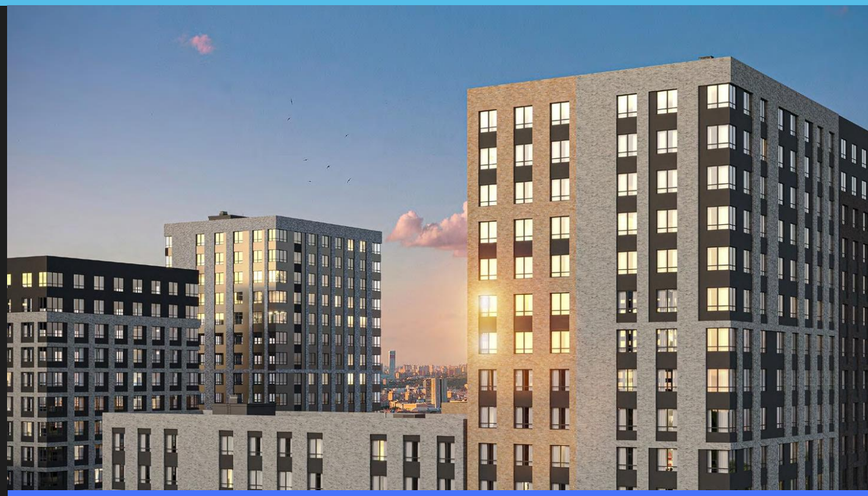
многоэтажных
дома успешно
введены
в эксплуатацию

ТОЧНО

>3 000 000 м²

общая площадь проектов компании





19 157

ключей от квартир
вручили нашим жителям

Парк спецтехники
ТОЧНО Транспорт

Коммерческая недвижимость
ТОЧНО Бизнес

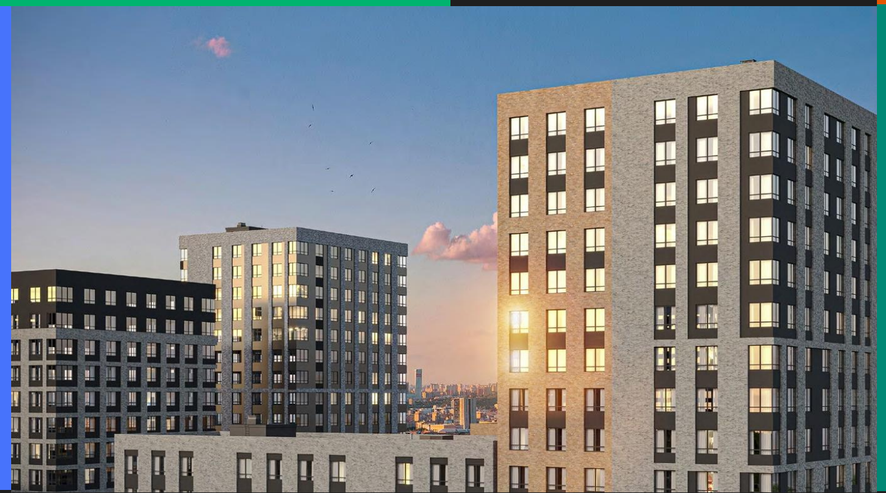
Сервисная компания
ТОЧНО Дом

Сеть фитнес-
клубов

Balance

Агентство недвижимости
ТОЧНО Риелт

Застройщик
ТОЧНО строитель

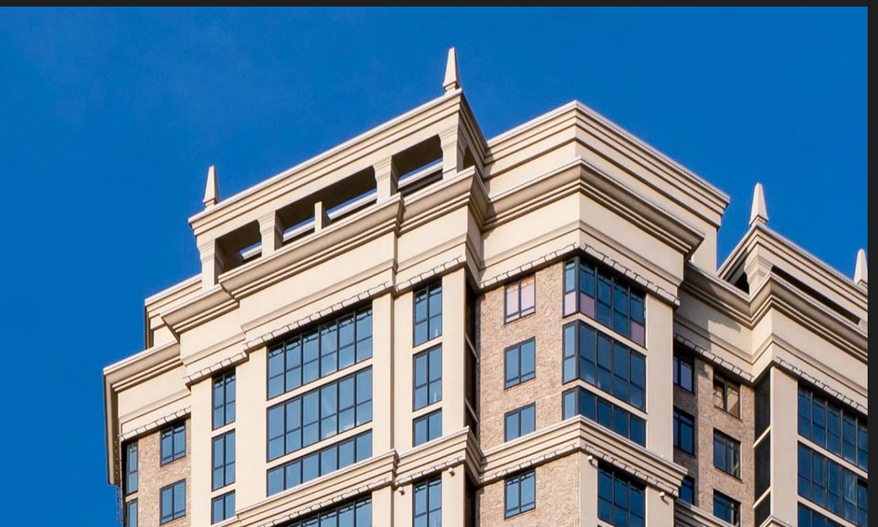


Благотворительный фонд
ТОЧНО Добро

ЖК «Тургенев»

Рекордсмен Гиннесса.

В 2019 году ЖК «Тургенев» был отмечен золотой медалью на VII Международном фестивале «Дни Архитектуры», а бульвар с фонтаном и памятником И. С. Тургеневу стал любимым местом для прогулок и фотосессий горожан.

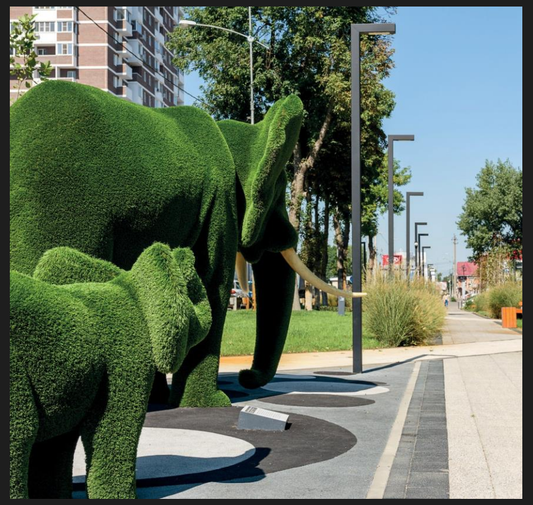


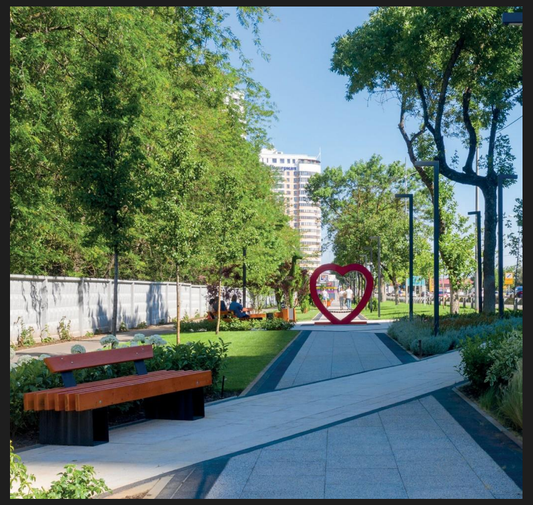
Благоустройство зелёных зон

Мы не просто строим дома - мы формируем новую среду для жизни. Поэтому особенно внимательно подходим к пространствам для отдыха и досуга.

В **2018** году мы построили **прогулочный бульвар в ЖК «Тургенев»** с фонтаном и единственным в Краснодаре **памятником И. С. Тургеневу**, а в пос. Лорис появилась **аллея памяти**.

В 2019 году первый комплекс компании «Империал» украсил **бульвар Бородинский.** Он стал «визитной карточкой» Краснодара на въезде в город.





ЖК «Сказка Град»

Вы когда-нибудь попадали в дом через волшебную въездную арку?
А наши жители - каждый день.

Художественный образ комплекса соответствует названию – детские площадки выполнены в сказочной тематике, а волшебная въездная арка стала его отличительным знаком.

На **24 га** рядом с домами бизнес- и комфорт-класса планируются **2 школы на 1100 и на 1 550 человек**.
Уже построенные зоны отдыха мы дополним зеленой аллеей с точечной подсветкой, индивидуально разработанными арт- объектами и светящимися качелями.

В 2023 году ЖК «Сказка Град» получил федеральную награду в номинации «Лучшая детская зона дворового пространства»

Детская площадка

Школа

Прогулочная аллея

Жилой район «Патрики»

Проект с самым нашумевшим названием. «Патрики» претендуют на звание нового «неисторического» центра Краснодара. Здесь своя эстетика, свой ритм, своя атмосфера. Здесь лучшие рестораны, самые интересные встречи, самые приятные прогулки. Здесь живут состоявшиеся люди, которые знают, чего они хотят от жизни, и дают себе это.

Комплекс занимает территорию **24 га** и состоит из пяти кварталов переменной этажности в 5-18 этажей.

В «Патриках» мы построим **3 детских сада на 800 мест** и **школу на 1 550 мест.** Здесь будут **гранд-аллея** и локации для активного отдыха, большой пешеходный бульвар с ресторанами и крупными сетевыми магазинами.

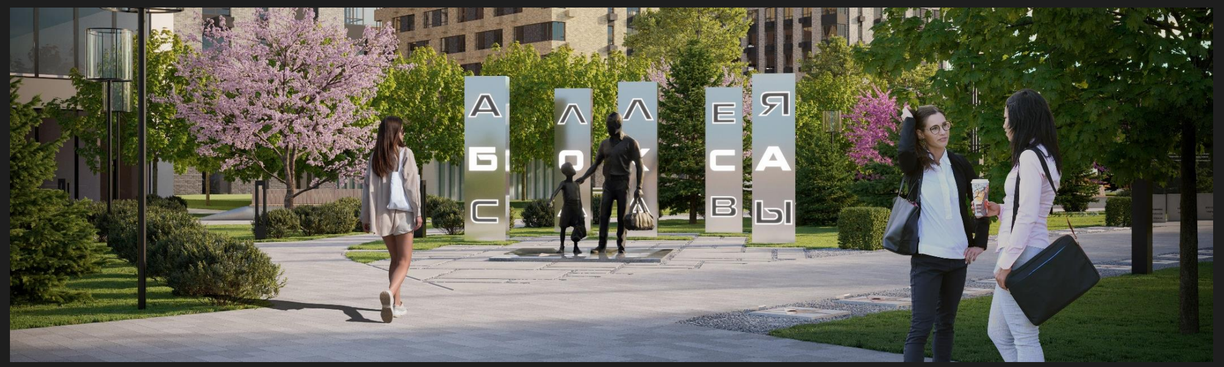
В начале 2024 г. мы откроем **бульвар «Гульвар»** протяженностью 500 м с разнообразными зонами отдыха и арт-объектами, где каждый житель города сможет почувствовать себя как на тех самых Патриках.

ПРЕМЬЕРА ГОДА URBAN AWARDS 2023

ЖК «Патрики» получил награду в номинации «Премьера года – жилой комплекс бизнес-класса Краснодарского края» самой престижной премии среди девелоперов России Urban Awards.

Прогулочная аллея

Бульвар «Гульвар»



проект первой в России Аллеи славы бокса

МКР «Родные Просторы»

Мы начали реализовывать этот проект в поле. Теперь в пос. Знаменском есть 44 га добрососедства, где мы строим 29 домов от 9 до 24 этажей. Здесь будут жить свыше 15 000 человек.

Уже сейчас, кроме парка на 9 га, здесь работают детский сад «Веснушки» на 250 мест и школа на 1 550 мест. В ноябре 2023 года закончили строительство второго детского сада «Ладушки» на 250 мест. Совсем скоро он наполнится смехом и улыбками детей.

Дополнительно строим ещё один детский сад, храм святых первоверховных апостолов Петра и Павла, детско-взрослую поликлинику и физкультурно- оздоровительный комплекс с открытым бассейном.

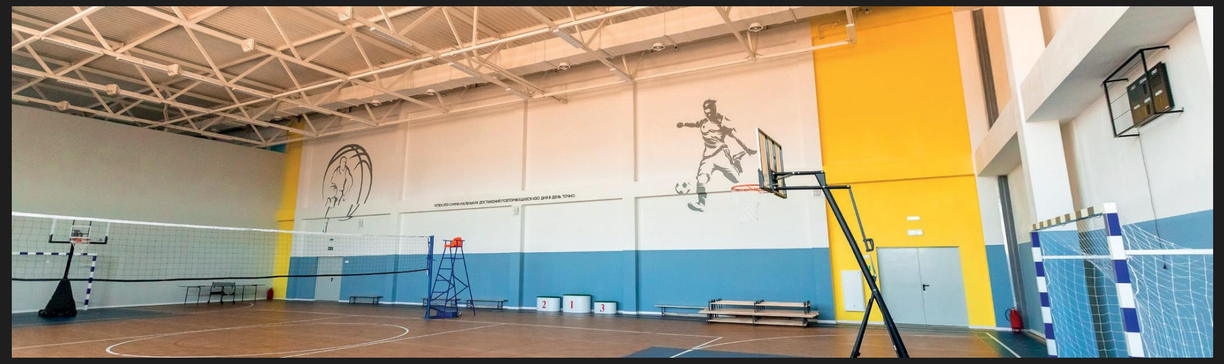
Парк «Родные просторы» занял второе место в России в номинации «Вклад застройщика в благоустройство общественной зеленой зоны» в федеральном конкурсе «ТОП ЖК»

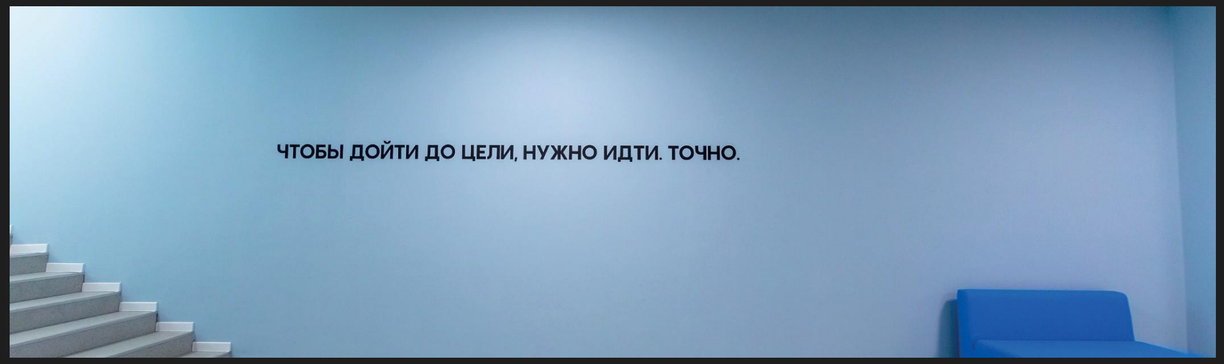
МКР «Родные Просторы» занял первое место в номинации «Лучший жилой комплекс-новостройка в Краснодаре, доступное жилье» в градостроительном конкурсе новостроек «ТОП ЖК»

МКР «Родные Просторы» победил в номинации «Семейный объект № 1» в международном конкурсе «Рекорды Рынка Недвижимости»

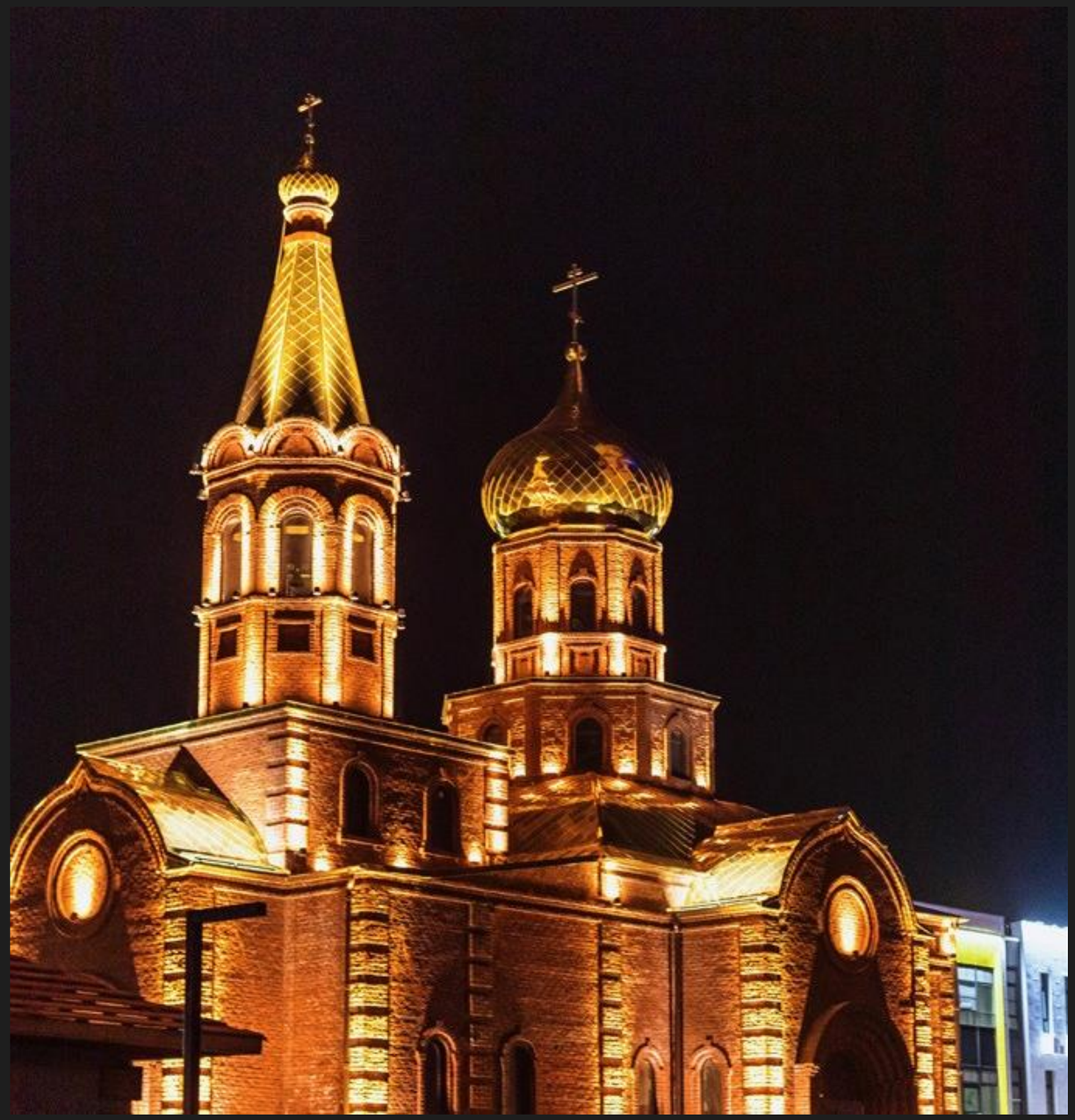
Стал финалистом самой престижной премии среди застройщиков России Urban Awards в номинации «Лучшая концепция благоустройства и инфраструктуры»

ЗДЕСЬ СТРОИТСЯ ШКОЛА





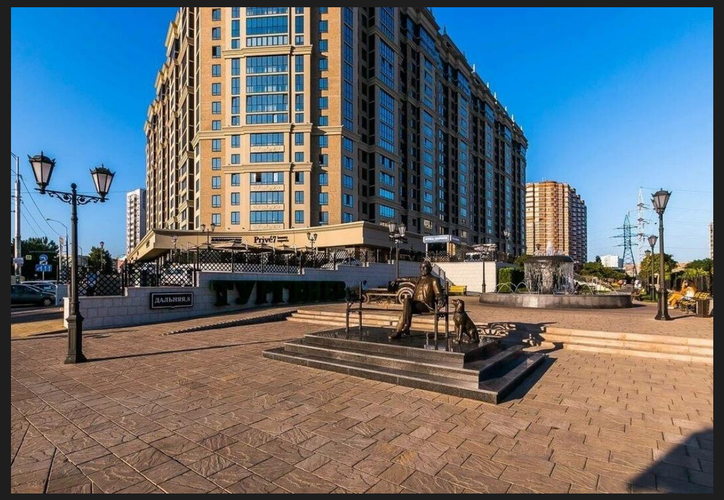
Школа



Храм святых первоверховных апостолов Петра и Павла

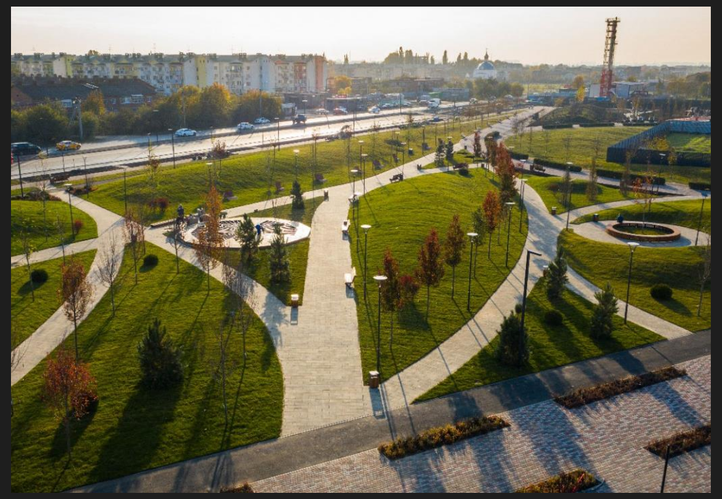
Создаем центры притяжения

Детская площадка
«Сказка Град»



Фонтан и памятник
Тургеневу И.С.

Бородинский
бульвар



Парк «Родные
просторы»

Реализованные УТП проектов

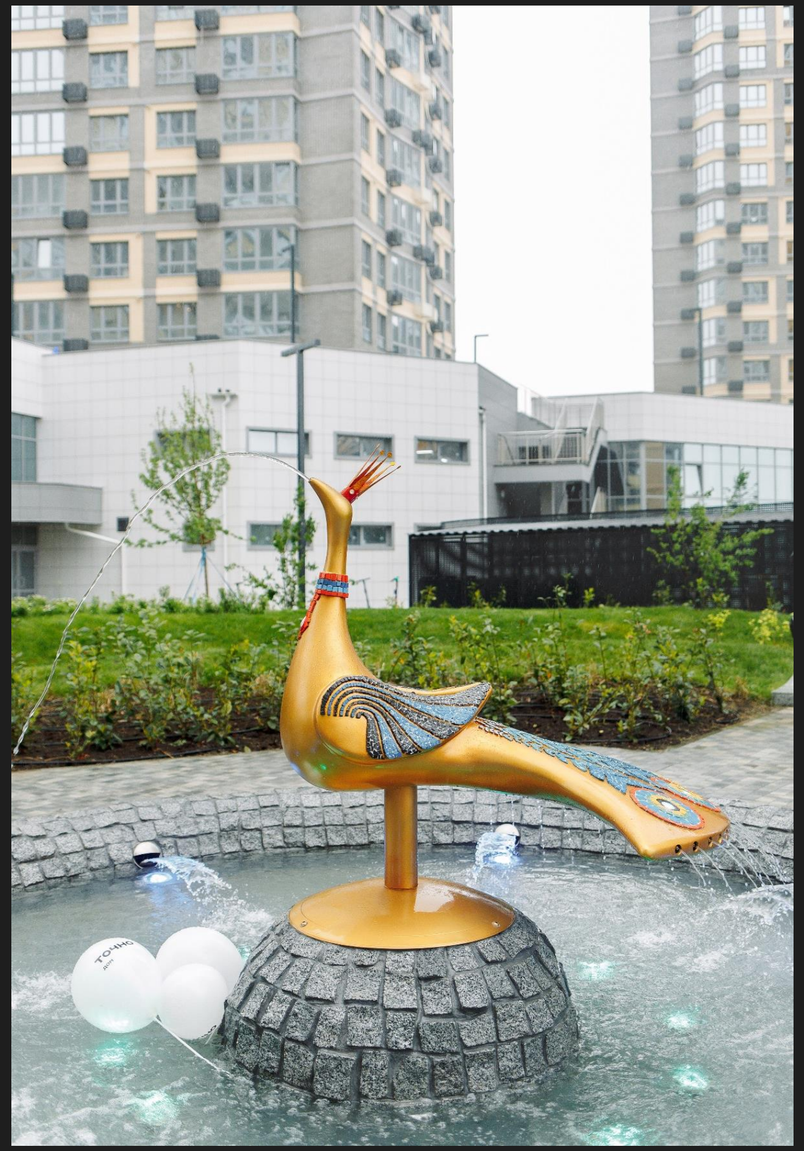
Социальные объекты:
школы и детские сады

Архитектурная подсветка комплексов

Фонтан и прогулочные аллеи

Бассейны в комплексах

Парк, храм



Отзывы жителей об объектах

Светлана Беляева
Знаток города 9 уровня

★★★★★ 13.08.2023

Мечтали о квартире в Сказке. Осуществили мечту. Очень красивый ЖК. Для детей раздолье. Много детских площадок, спортивные, зоны отдыха, барбекю, магазины и офисы маркетплейсов. Камеры наблюдения, консьержи. Красивый вид с окна на озеро. Скрыть

Нравится 1

Victoria K.
Знаток города 9 уровня

★★★★★ 14.06.2023

Абалденный ЖК! 👍 Снимали квартиру посуточно, проездом, очень удобно: отличные парковки, детские площадки, зоны отдыха, фонтан, подъезды оборудованы автоматами с кофе☕😊дети не хотели уезжать))) да и взрослым хотелось бы жить в такой сказке🤩 Скрыть

Нравится 1

Александр Швыдков
Знаток города 22 уровня

★★★★★ 29.09.2023

Отличный жк, двух уровневый. Все в плиточке и в сказочной тематике где много сказочных персонажей. Хорошие входные группы,все в плитке и и выглядит достойно, в каждом подъезде консьерж который следит за порядком,чистотой и будет каждого жильцам знать в лицо, хотя кругом камеры . В подъезде по несколько лифтов и грузовые и пассажирские. Мнооо парковочных мест.Подземная парковка. Игровые зоны-небольшие, но они есть . Зоны для прогулок и отдыха с скамейками и зеленью. Магазины. Красивые дома а 🌙 ночью когда все освещается и по верхам домов неоновая подсветка красота. И не ощущаешь что немного в отдалени от центра. Этот жк он красивый и самодостаточный все необходимое будет в нем. Пока он строится ,но уже преображается. Скрыть

Нравится

Екатерина Романенко
Знаток города 11 уровня

★★★★★ 11.05.2023

Не могу судить как в квартирах, но территория сказочная. Детская площадка огроменная. Парковки есть, озеленение, около каждого дома ещё по небольшой площадке

Нравится 1

Кирилл
Знаток города 5 уровня

★★★★★ 10.09.2023

Прекрасный ЖК, игровые площадки, фонтан, расстояние между домами более 100 метров. Всё рядом, аптека, продуктовый магазин, строительные магазины.
Чисто и ухожено.

Нравится

Конкуренция новостроек г. Краснодара

2015 год

139 застройщиков

Более 650 ЖК

2024 год

30 застройщиков

93 ЖК

Проблемы в отрасли: дороги, социальная инфраструктура

Эволюция проектов

- Качество строительства
- Архитектурная подсветка
- Детская площадка
- Концепция ЖК
- Коммерческая концепция

Комфортная среда в деталях

- Социальная инфраструктура на территории ЖК
- Парк, прогулочная аллея, взрослые деревья
- Фонтан
- Полноразмерное футбольное поле, детские площадки с мягким покрытием
- Мангальные зоны
- Детейлинг в паркинге
- Станции-зарядки электромобилей
- Умные камеры
- Кофемашины в подъезде и т.п.

Важность повторных продаж

- Другая стоимость привлечения

- Клиенты-амбассадоры бренда

- Обеспечивают постоянный реферальный трафик

Программы лояльности для дольщиков

- Скидка при повторной покупке

- Скидка для родственников

- Вознаграждение для дольщиков, по акции «приведи друга»

Ключевые принципы повторных продаж

- Предоставление высокого качества обслуживания

- Установление долгосрочных отношений

- Поддержание лояльности

- Анализ потребностей и персонализированный подход

Стратегии повторных продаж

- Система управления отношениями с клиентом (CRM)

- Доступность компании

- Маркетинговые активности

- Информирование о новых возможностях

Статистика повторных продаж

2020 – 2024 г.

Доля клиентов:	
1 объект	82,2%
2 объекта	14,6%
3 и более объектов	3,2%

Основные инструменты

быстрое реагирование

открытость

доступность

лояльность

соцсети

CRM

комфорт

своевременное информирование

гордость

ТОЧНО