

фск | family

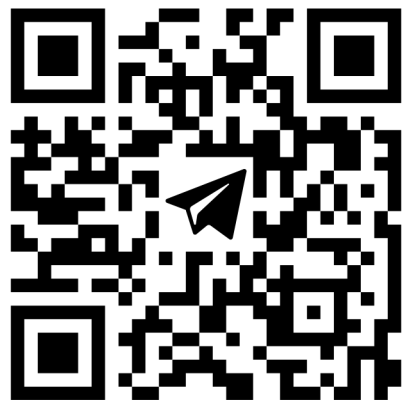
СЧАСТЬЕ
КЛИЕНТА =
УСПЕХ БИЗНЕСА
(РЕАЛЬНАЯ ФОРМУЛА)





Борис Цыркин

управляющий
партнер
ФСК Family



ФСК FAMILY

Компания занимается загородным, малоэтажным и индивидуальным жилищным строительством комфорт-класса.

Это комплексы таунхаусов, коттеджные поселки, малоэтажные многоквартирные дома с развитой инженерной и социальной инфраструктурой в различных районах Новой Москвы и Московской области.

> 2 млн кв. м
совокупный
портфель проектов

**> 200
млрд руб.**
инвестиций
в проекты

3 проекта
в активной стадии
реализации

> 373 га
суммарная площадь
застройки всех
объектов

> 100 чел.
высококласных
специалистов с опытом
развития малоэтажных
проектов

6 проектов
в активной стадии
проектирования



ПРИМЕРЫ
РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ

«ПАРК АПРЕЛЬ»

МАЛОЭТАЖНЫЕ МКД
И ТАУНХАУСЫ

100 ТЫС. М² ОБЩАЯ
ПЛОЩАДЬ

ИНФРАСТРУКТУРА:

Школа **500 мест**

Детский сад **210 мест**

Многофункциональное
общественное
здание — **1 тыс. м²**



ПРИМЕРЫ
РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ

КАКАД Park I и KASKAD Park II

97 тыс. м²

**ОБЩАЯ
ПЛОЩАДЬ**

ИНФРАСТРУКТУРА:

Школа **350 мест**

Детский сад **160 мест**

Торговые центры

Магазины продовольственных
и непродовольственных
товаров



ПРИМЕРЫ
РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

«МАРТ ХАУС» и «МАРТ ХАУС 2.0»

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОМА

134,1 тыс. м² **ОБЩАЯ
ПЛОЩАДЬ**

БЛАГОУСТРОЙСТВО:

Парковые зоны, места,
отдыха, детские и спортивные
площадки — **19,5 тыс. м²**

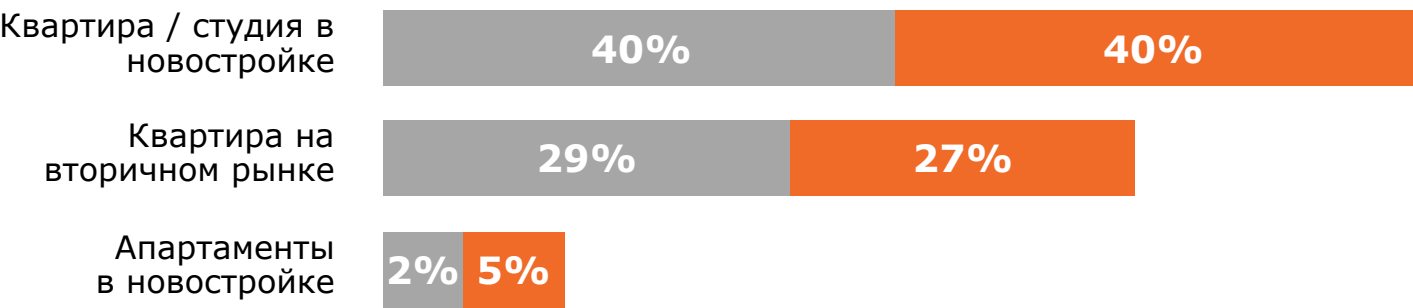
ИНФРАСТРУКТУРА:

Частные и муниципальные
образовательные учреждения,
поликлиники, рестораны,
фитнес-центры и магазины
в пешей доступности.

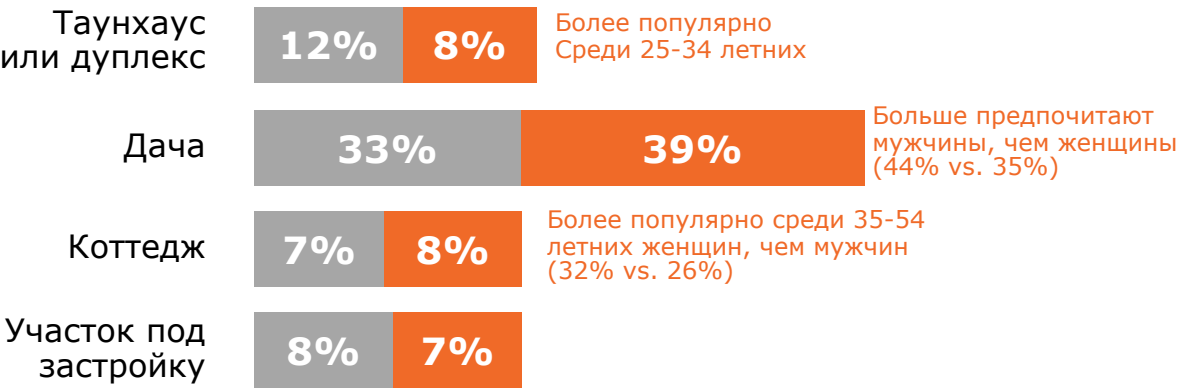


ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ТИП ЖИЛЬЯ

Какой тип жилья Вы планируете приобрести в ближайшие 2 года (или купили не более 2-х лет назад)?



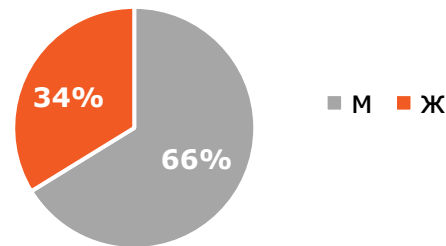
СЕГМЕНТ ИЖС



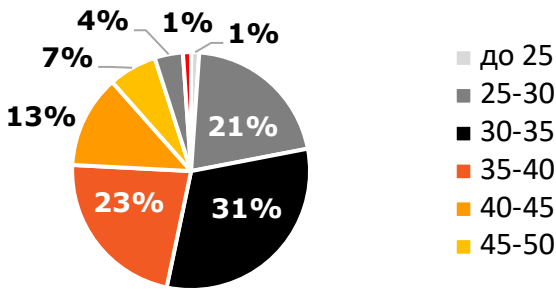
2021 ГОД 2023 ГОД

КТО НАШИ ПОКУПАТЕЛИ?

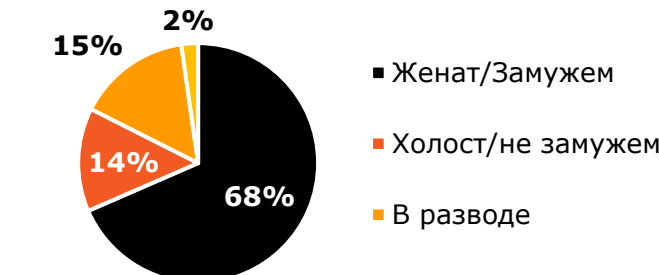
ПОЛ



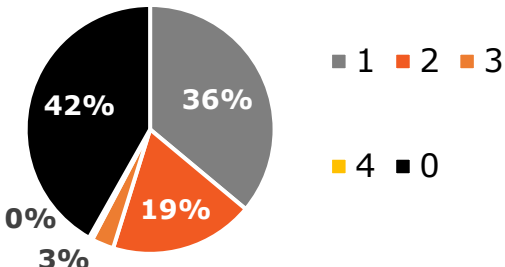
ВОЗРАСТ



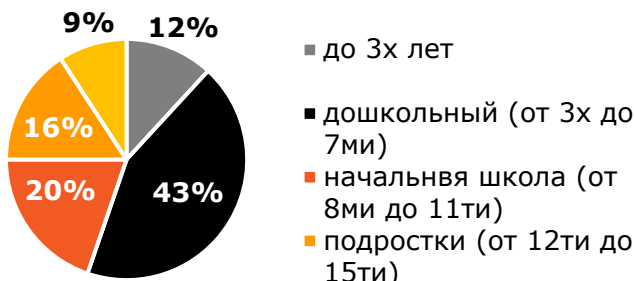
СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



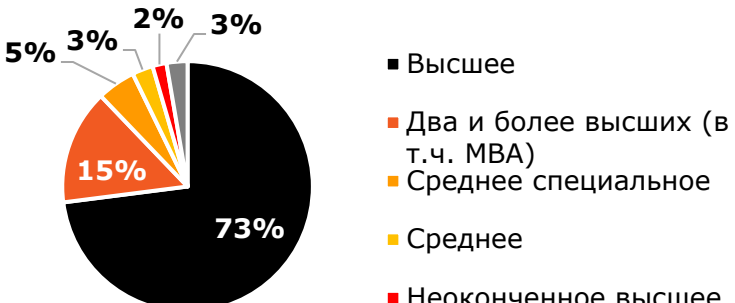
КОЛИЧЕСТВО ДЕТЕЙ ДО 18 ЛЕТ



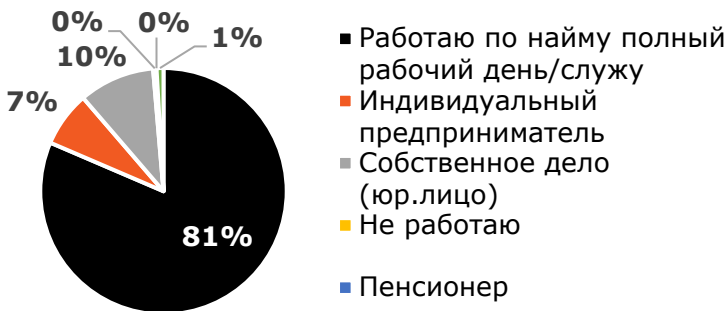
ВОЗРАСТ ДЕТЕЙ



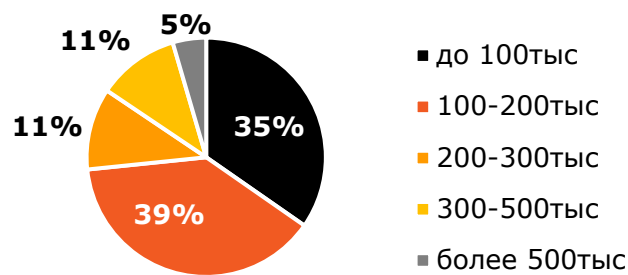
ОБРАЗОВАНИЕ



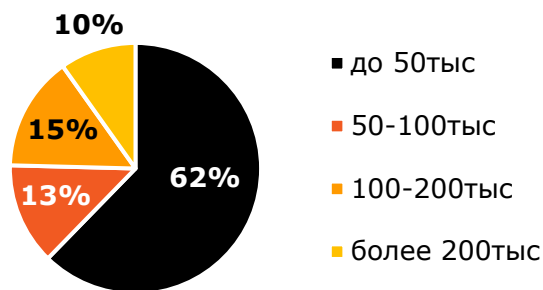
СВЕДЕНИЯ О ЗАНЯТОСТИ



ДОХОД ПО ОСНОВНОМУ МЕСТУ РАБОТЫ



ИНЫЕ ДОХОДЫ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ГОРОДСКОЙ

НЕОПЫТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ



Катя, 35 лет

Занятность: Менеджер (middle|high)

Доход и имущество: Есть квартира (60-70 кв), возможно в ипотеку, машина, доход 300тыс. руб.

Любимый досуг: Йога, бег, просеко с подругами

ЗАГОРОДНЫЙ



Алена, 37 лет, муж Гена, ровесник Дочь 7 лет, занимается музыкой и танцами

Занятность: оба работают
Она -специалист/менеджер в PR агентстве,
Он — продавец автомобилей в автосалоне китайских автомобилей
Доход и имущество: 400 тыс. в месяц на семью, своя 2-ка в Митино 57 м2, 1 машина

Любимый досуг: прогулки с семьей и собакой, садоводство, ходит в спортзал, бегае

ОПЫТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ



Игорь, 43 года

Занятность: Предприниматель, топ-менеджер

Формирует пассивный доход

Доход и имущество: Квартира и не одна, 2 машины, доход 1млн+

Любимый досуг: Большой теннис, гольф, сквош, домашнее животное



Сергей Борисович, 45 лет

Занятность: Банк, главный юрист, mid manager

Доход и имущество: Зарплата 10 млн в год + 5 млн — пассивный доход
Имеет дом в поселке без инфраструктуры, 2 квартиры, 2 машины

Любимый досуг: Яхтинг, гольф Что обсуждают за ужином: куда поехать в отпуск, кого пригласить на отдых досуг, детей и чаты

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ПОЧЕМУ НЕ ПЕРЕЕЗЖАЮТ?

Так почему вы не переезжаете за город?

29% Больше бытовых проблем: убрать снег, листья, полить газон

35% Нет рядом школы, сада, кружков для детей

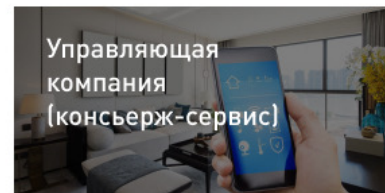
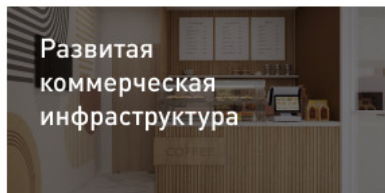
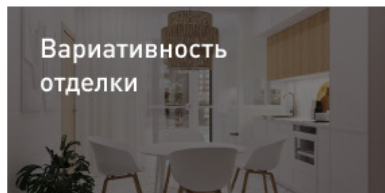
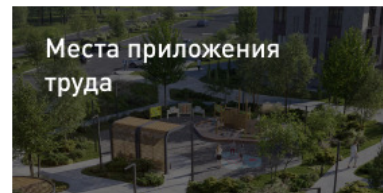
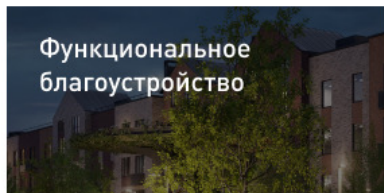
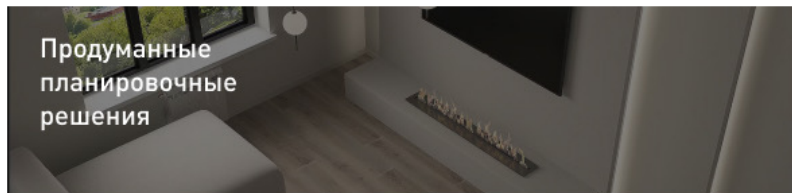
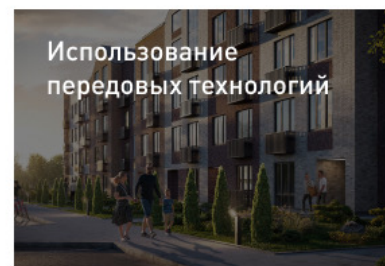
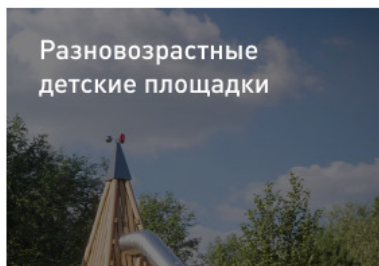
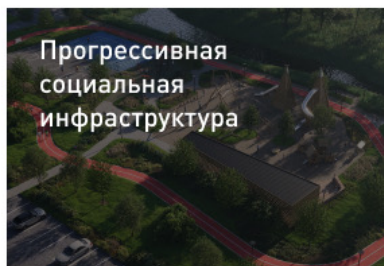
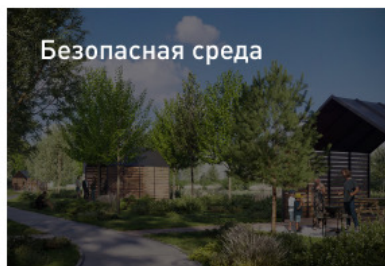
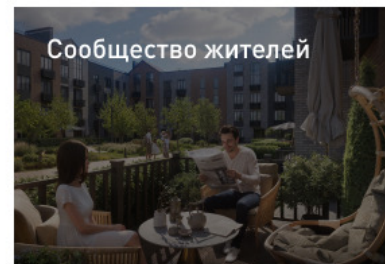
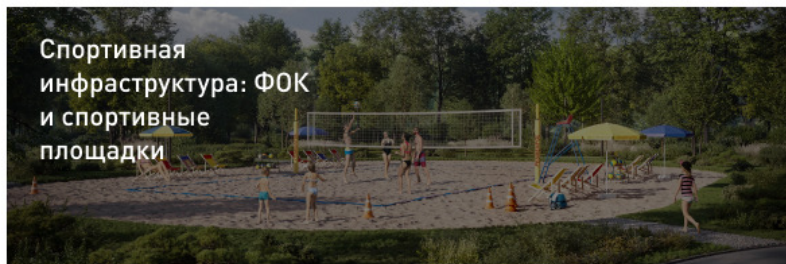
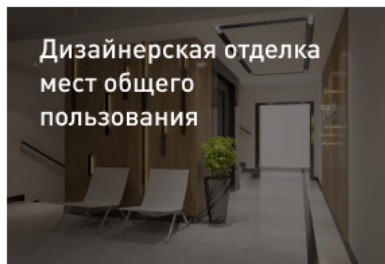
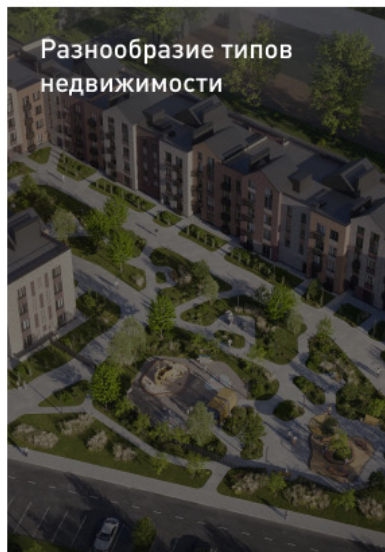
56% Сложно выезжать на работу и встречи с друзьями: пробки на дорогах

23% Нет развлечений: театры, музеи, рестораны, клубы

36% Более дорогая жизнь из-за всех вышеперечисленных пунктов



ПРОДУКТ, К КОТОРОМУ ПРИВЫКЛИ



ДОМ МЕЧТЫ ГЛАЗАМИ ПОКУПАТЕЛЯ

ДЕТСКИЙ САД, ШКОЛА

КАЧЕСТВЕННАЯ АРХИТЕКТУРА

НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ

КАЧЕСТВЕННАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА

ПРОСТОР ВНУТРИ ДОМА

ЭКОЛОГИЯ

НАЛИЧИЕ ОТДЕЛКИ

ЧИСТЫЙ ВОЗДУХ

ТРАНСПОРТНАЯ
ДОСТУПНОСТЬ

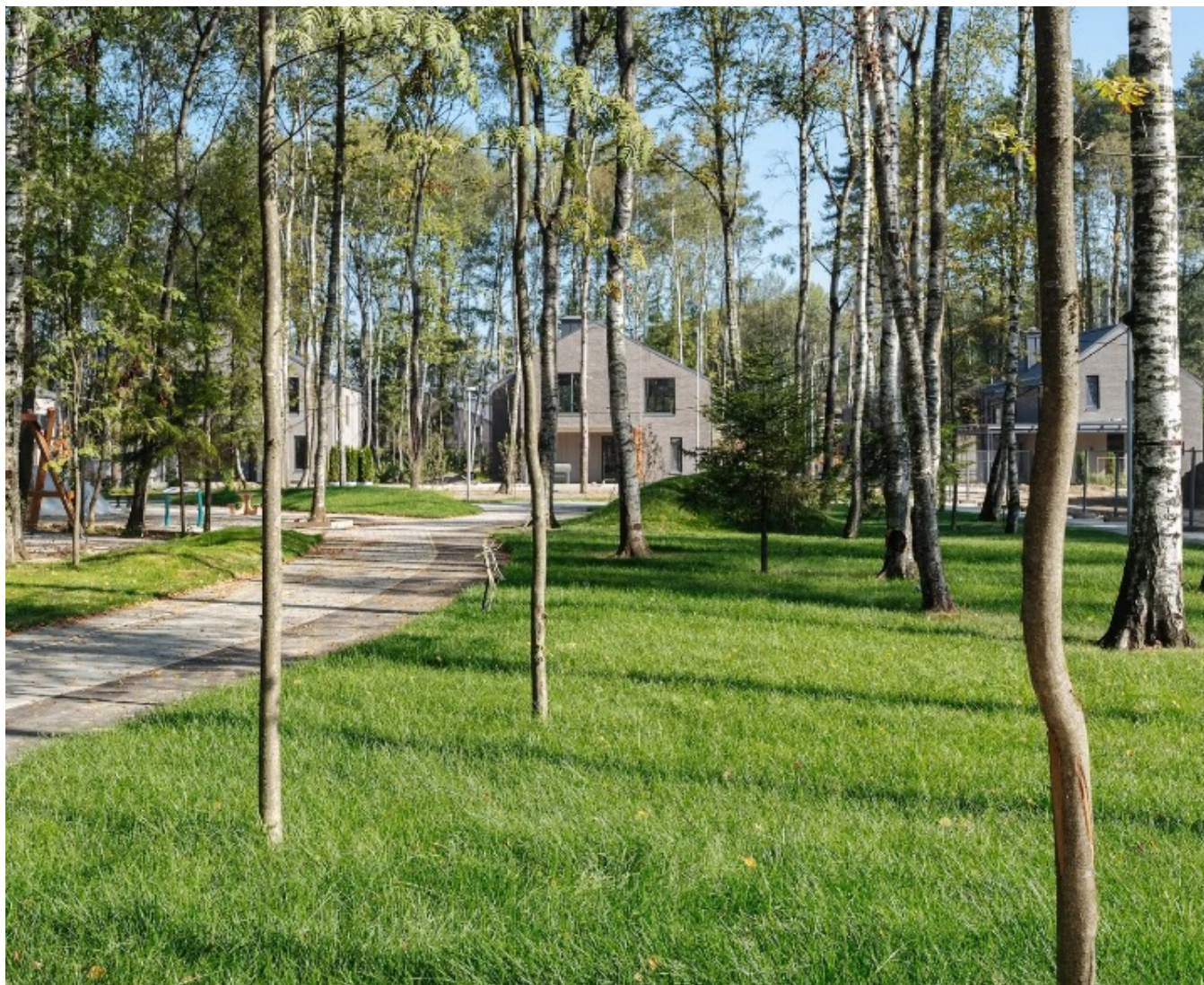
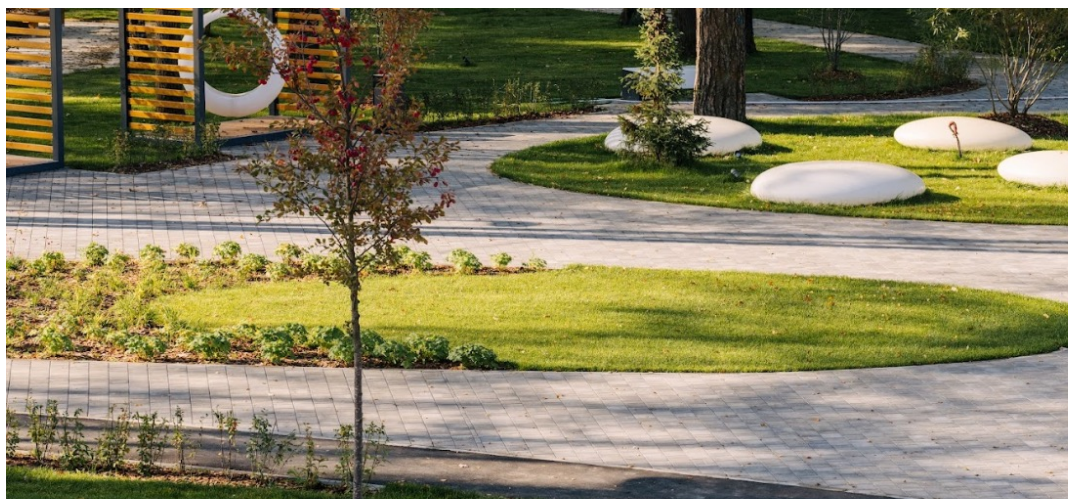
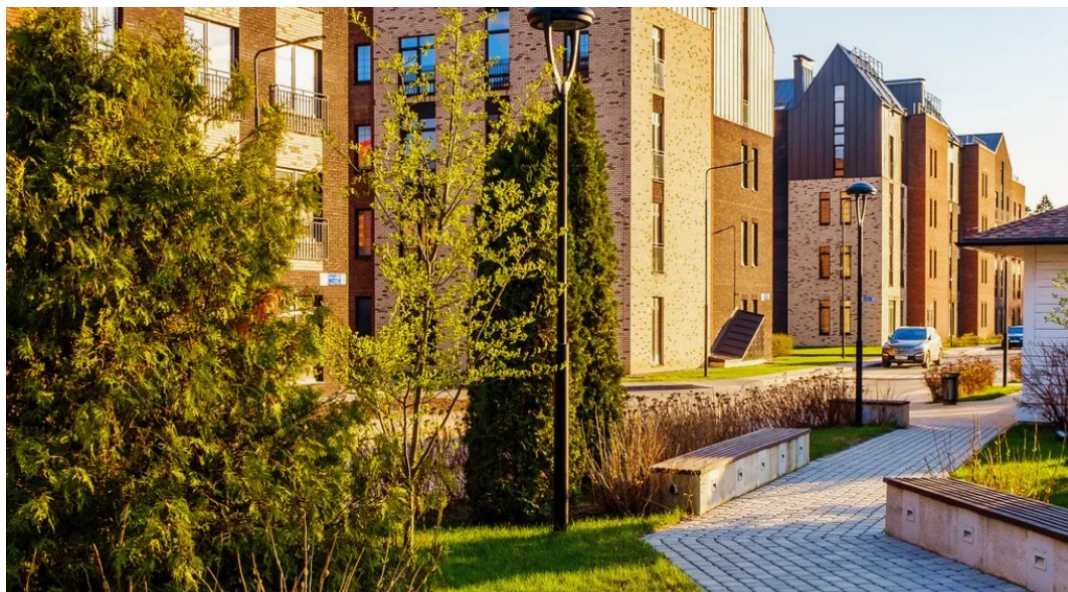
ПРОГУЛОЧНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

КРАСИВАЯ ПРИРОДА

СОСЕДИ



35% ТЕРРИТОРИИ ОТДАНО ПОД БЛАГОУСТРОЙСТВО



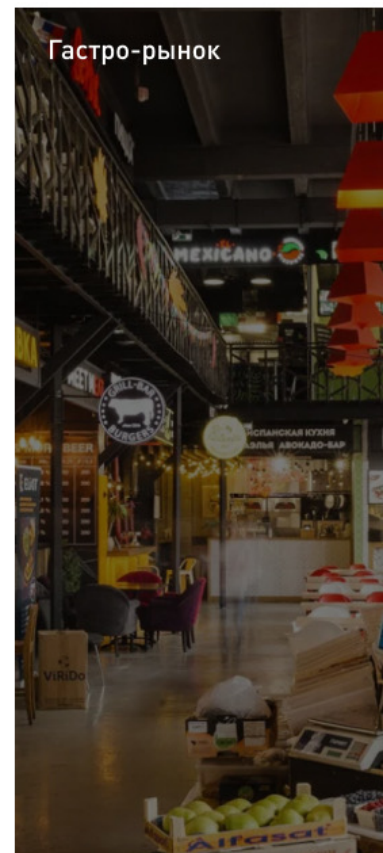
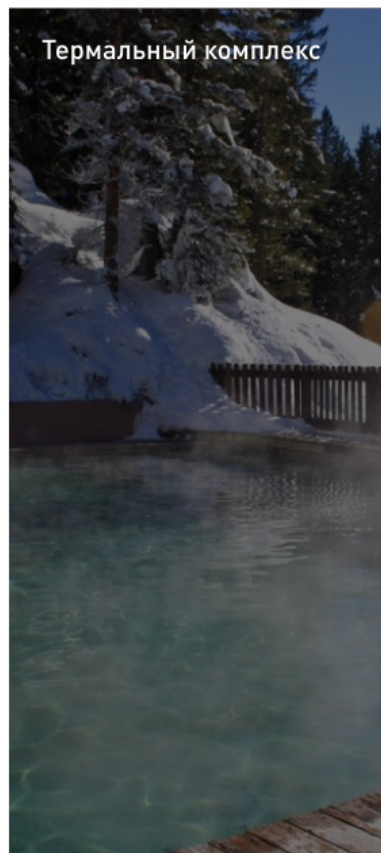
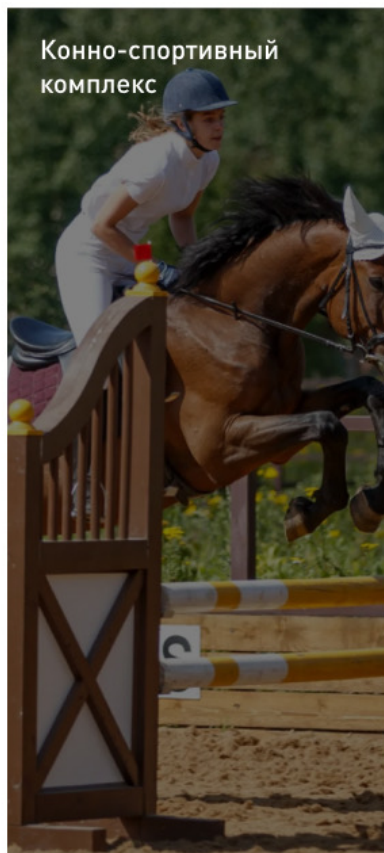
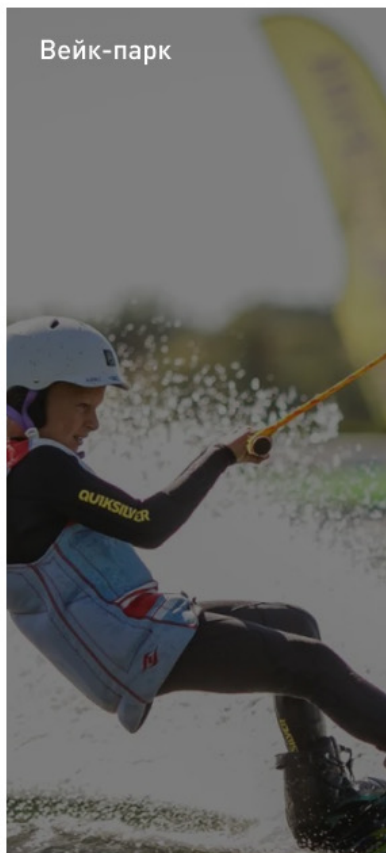
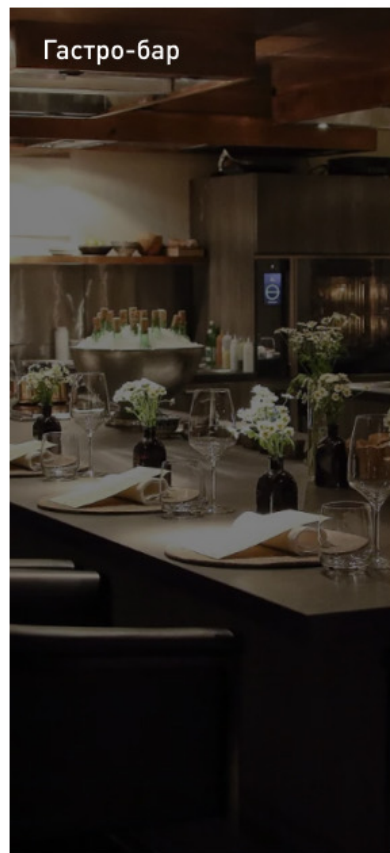
РАЗНООБРАЗИЕ СЦЕНАРИЕВ ЖИЗНИ: ДЛЯ ЛЮБОГО ВОЗРАСТА И ПОГОДЫ



STAYCATION: ОТ ФСК FAMILY

Stay home — be on vocation

Новая точка притяжения для
потенциальной аудитории



STAYCATION: ДОМА КАК НА ОТДЫХЕ

- Бесплатный тренажерный зал
- Детская комната кратковременного пребывания
- Соседский центр
- Коворкинг
- Зона постаматов и доставок
- Всесезонное благоустройство

В каждом проекте —
уникальные объекты
притяжения!

Коммерция формата
шаговой доступности,
закрывающая все
основные ежедневные
потребности

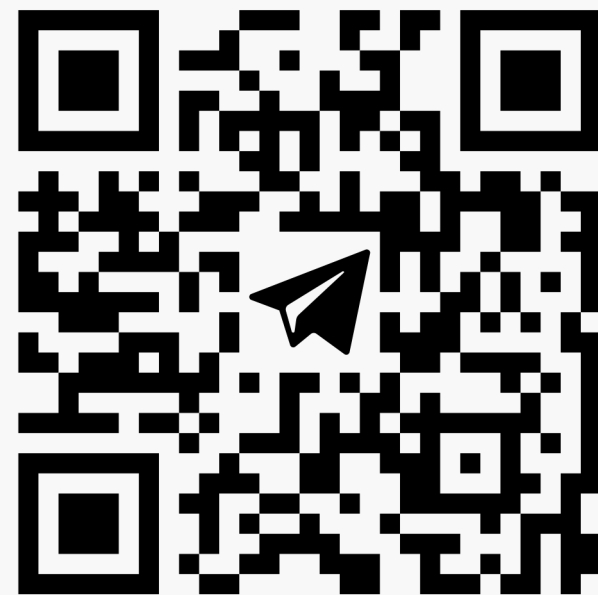
ШКОЛЫ И ДЕТСКИЕ САДЫ

ВАЖНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УСПЕШНОГО
ЗАГОРОДНОГО ПРОЕКТА



фск | family

СПАСИБО!



@budnizagorod