

A low-angle, black and white photograph of a modern building with a distinctive wavy facade. The building's structure is composed of numerous horizontal, curved balconies or overhangs that create a rhythmic, undulating pattern. The sky is overcast and grey. A bright orange horizontal bar is positioned across the middle of the image, containing white text.

ПРОДУКТ. МАРКЕТИНГ. ПРОДАЖИ

КАК УВЕЛИЧИТЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



## КОНСАЛТИНГ ДЛЯ ДЕВЕЛОПЕРОВ

НАША КОМПАНИЯ РАЗВИВАЕТСЯ  
ПО НЕСКОЛЬКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ:

SALES

MARKETING

ANALYTICS

RESEARCH

TRADEMARK

# КТО МЫ?



АНАСТАСИЯ ПОДДУБНАЯ

РУКОВОДИТЕЛЬ

СКМ | | | | | | | | | |  
ДЕВЕЛОПМЕНТ



R1

TOUCH

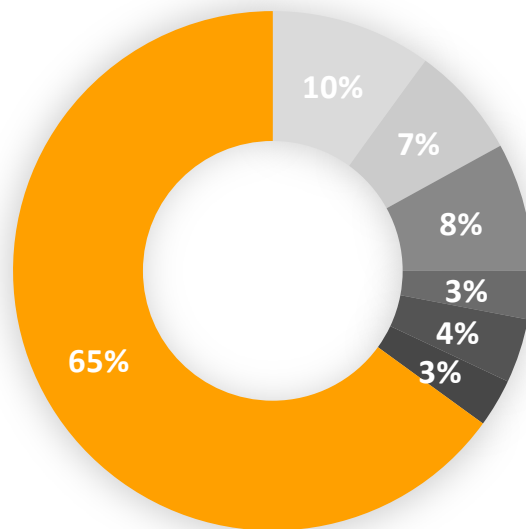
АСТОН

ПАРТНЕРЫ

# СЕБЕСТОИМОСТЬ ДЕВЕЛОПЕРСКОГО ПРОЕКТА

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ДЕВЕЛОПЕРСКОГО ПРОЕКТА  
15-20% (ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ)

СТРУКТУРА СЕБЕСТОИМОСТИ  
ДЕВЕЛОПЕРСКОГО ПРОЕКТА



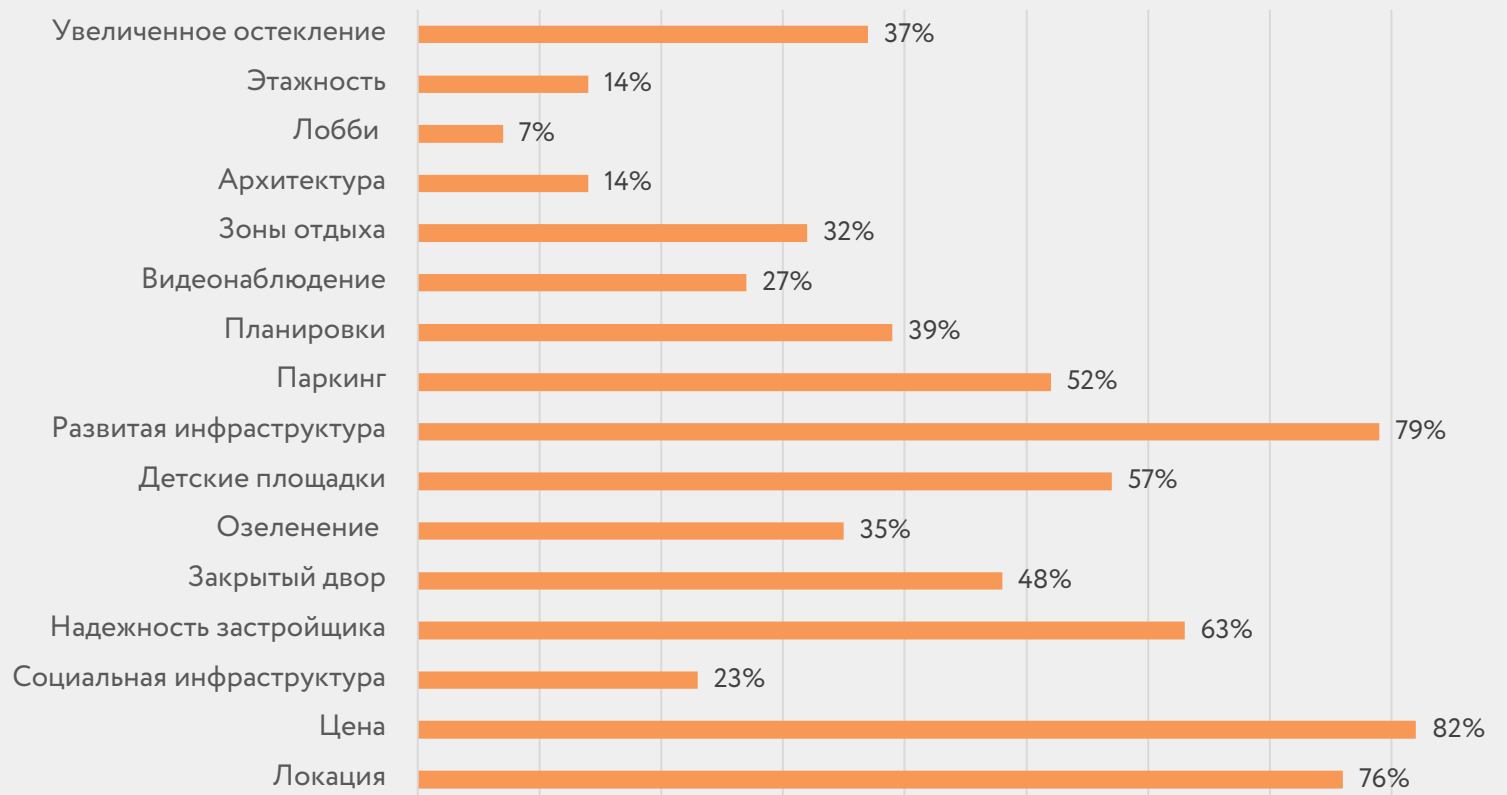
- Затраты на участок
- Затраты на заказчика
- Затраты на ген. подрядчика
- Проектные работы
- Внешние ИС
- Маркетинг и продажи
- СМР

## ЗАДАЧИ ПРОДУКТОВОЙ КОНЦЕПЦИИ

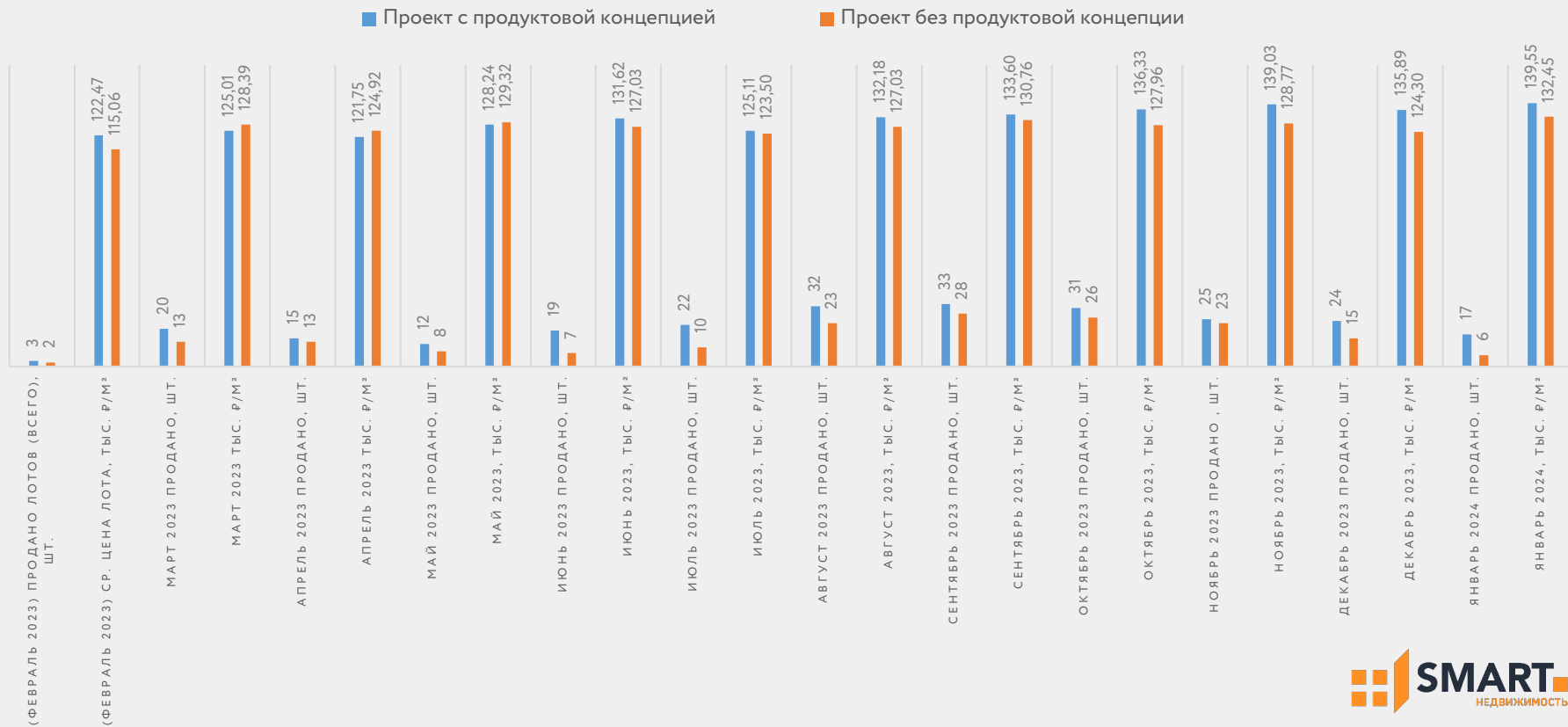
- Наибольшая экономическая эффективность земельного участка
- Отстройка от конкурентов в локации
- Формирование ядра целевой аудитории проекта
- Ликвидная квартирография
- Управление расходами на СМР  
(конструктив, благоустройство, места общего пользования, УТП проекта)
- Поддержание покупательского спроса
- Формирование премии к рынку

КАК ПРОДУКТОВАЯ  
КОНЦЕПЦИЯ ВЛИЯЕТ  
НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

## КРИТЕРИИ ВЫБОРА ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА (случайная выборка из 200 жителей Екатеринбурга)



# ПОКАЗАТЕЛИ ПРОДАЖ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ С РАЗНОЙ СТЕПЕНЬЮ ПРОРАБОТКИ ПРОДУКТОВОГО НАПОЛНЕНИЯ



# МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ


# ЧТО ФОРМИРУЕТ ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА?

- БРЕНДИНГ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
- КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ С РАСКРЫТИЕМ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОЕКТА
- ВИЗУАЛИЗАЦИЯ: АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕНДЕРЫ, ДИЗАЙН-ПРОЕКТ МЕСТ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, ПРОЕКТ БЛАГОУСТРОЙСТВА
- ТОЧКИ КОНТАКТА: САЙТ, БУКЛЕТ, ОФИС-ПРОДАЖ, ДЕМО-КВАРТИРА
- МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ
- СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА
- CRM-МАРКЕТИНГ



**АСТОН РЕФОРМА**

**НОВОЕ  
ОБРЕТАЕТ  
ФОРМУ.**




**Старт продаж  
astondom.ru**

Реклама. Рекламодатель: ООО «Астон-Реформа», ИНН 0000000000. Застройщик: ООО «Сити», лицензированный застройщик. «Астон-Реформа» Проектная декларация на сайте: [astondom.ru](http://astondom.ru). Стоимость 00 млн рублей округлена от суммы 0000000000 рублей, которая указана за studio площадью 000 кв.м. Предложение ограничено. Подробности в офисе продаж.

**АСТОН РЕФОРМА**

**СЧАСТЬЕ  
ОБРЕТАЕТ  
ФОРМУ.**



**astondom.ru**

Реклама. Рекламодатель: ООО «Астон-Реформа», ИНН 0000000000. Застройщик: ООО «Сити», лицензированный застройщик. «Астон-Реформа» Проектная декларация на сайте: [astondom.ru](http://astondom.ru). Стоимость 00 млн рублей округлена от суммы 0 000 000 рублей, которая указана за studio площадью 000 кв.м. Предложение ограничено. Подробности в офисе продаж.

**АСТОН РЕФОРМА**

**ЭСТЕТИКА  
ОБРЕТАЕТ  
ФОРМУ.**



**astondom.ru**

Реклама. Рекламодатель: ООО «Астон-Реформа», ИНН 0000000000. Застройщик: ООО Специализированный застройщик «Астон-Реформа» Проектная декларация на сайте: [astondom.ru](http://astondom.ru). Стоимость 00 млн рублей округлена от суммы 0 000 000 рублей, которая указана за studio площадью 000 кв.м. Предложение ограничено. Подробности в офисе продаж.

**ПРОДУКТОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ**

ΑΣΤΟΗ

ΡΕ  
ΦΟΡΜΑ

ΑΣΤΟΗ

ΡΕ  
ΦΟΡΜΑ



СЧАСТЬЕ  
ОБРЕТАЕТ  
ФОРМУ



АСТОН Р

# ПРОДАЖИ

- АНАЛИТИКА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
- ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКСПОЗИЦИИ И ПРОДАЖ
- ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОРОНКИ ПРОДАЖ
- ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОДАЖ
- СИСТЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ
- РЕГЛАМЕНТИРОВАНИЕ РАБОТЫ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

# БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ



КОНТАКТЫ



@SMARTREALTYCONSULTING