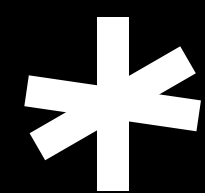
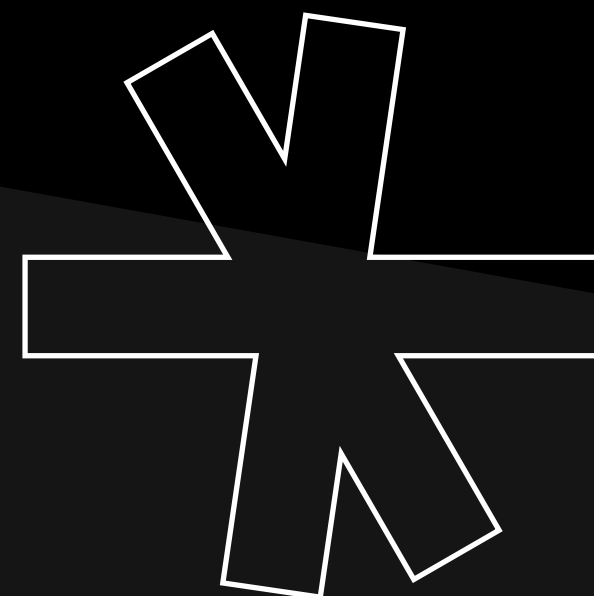
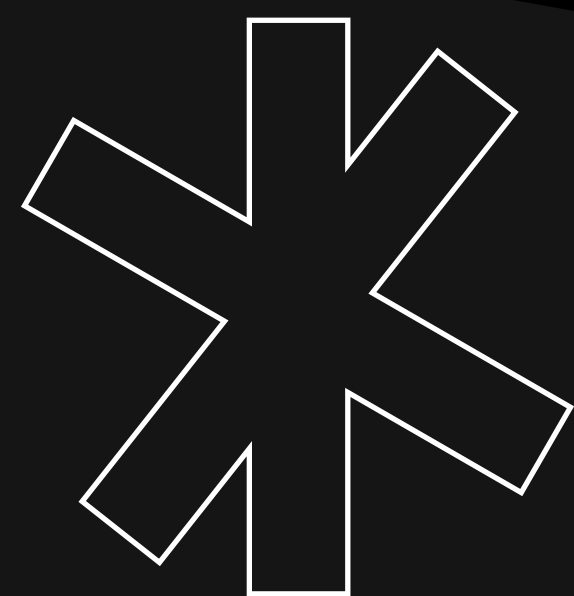


PROGRESS



DERZKIY
DEVELOPER



**ЕРЗ-тренды.
Востребованные потребительские
качества новостроек**



Екатерина Вихрова

Вице-президент по продукту PROGRESS

ТОП потребительских качеств, оказывающих решающее влияние на выбор покупателя

- Социальная инфраструктура
- Транспортная доступность
- Репутация застройщика
- Близость к центру
- Цена
- Достаточное количество парковочных мест
- Конкретные преимущества (УТП)
- Совокупность качественных характеристик



Востребованность технологичных решений

Бизнес-класс

Норма

Комфорт-класс

Конкурентное преимущество

Обязательные элементы благоустройства

● Озеленение

● Детские площадки 0-7 лет

● Базовый набор МАФов

● Освещение

● Водоотводка

Дополнительные

● Бассейн

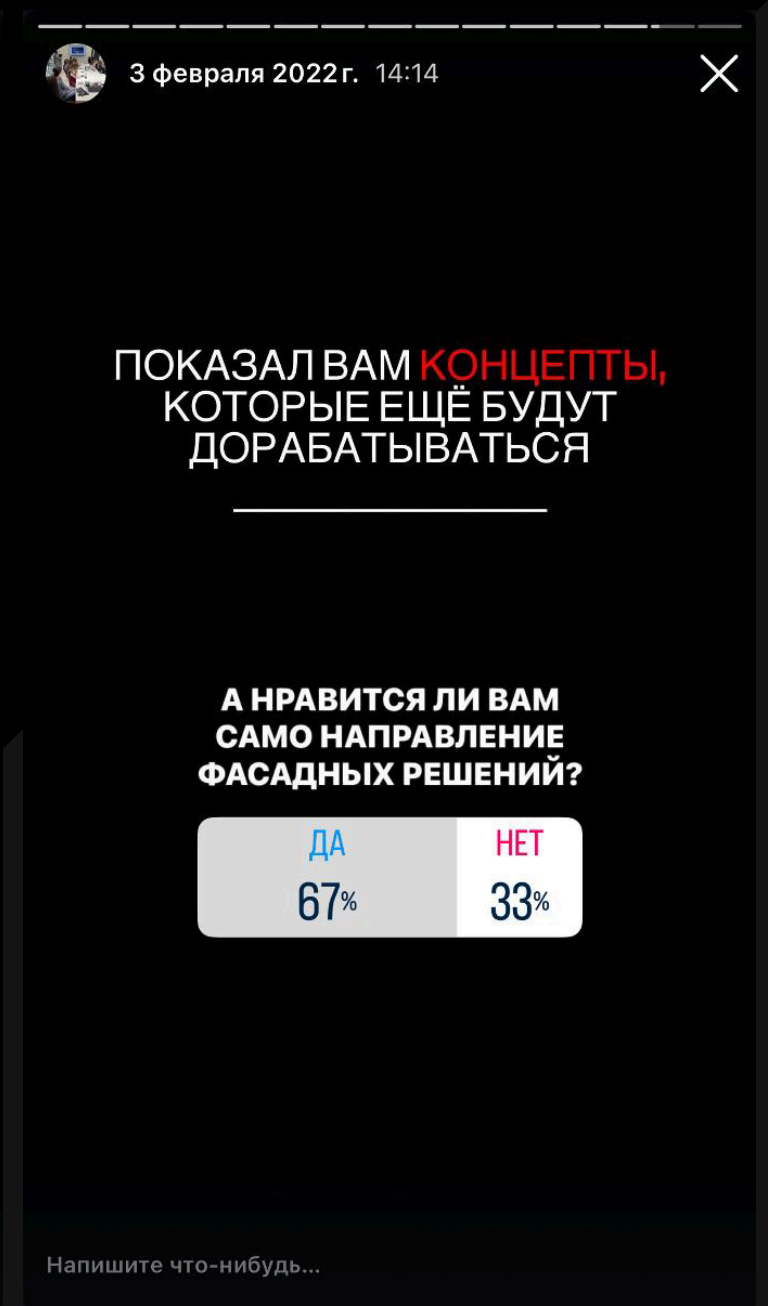
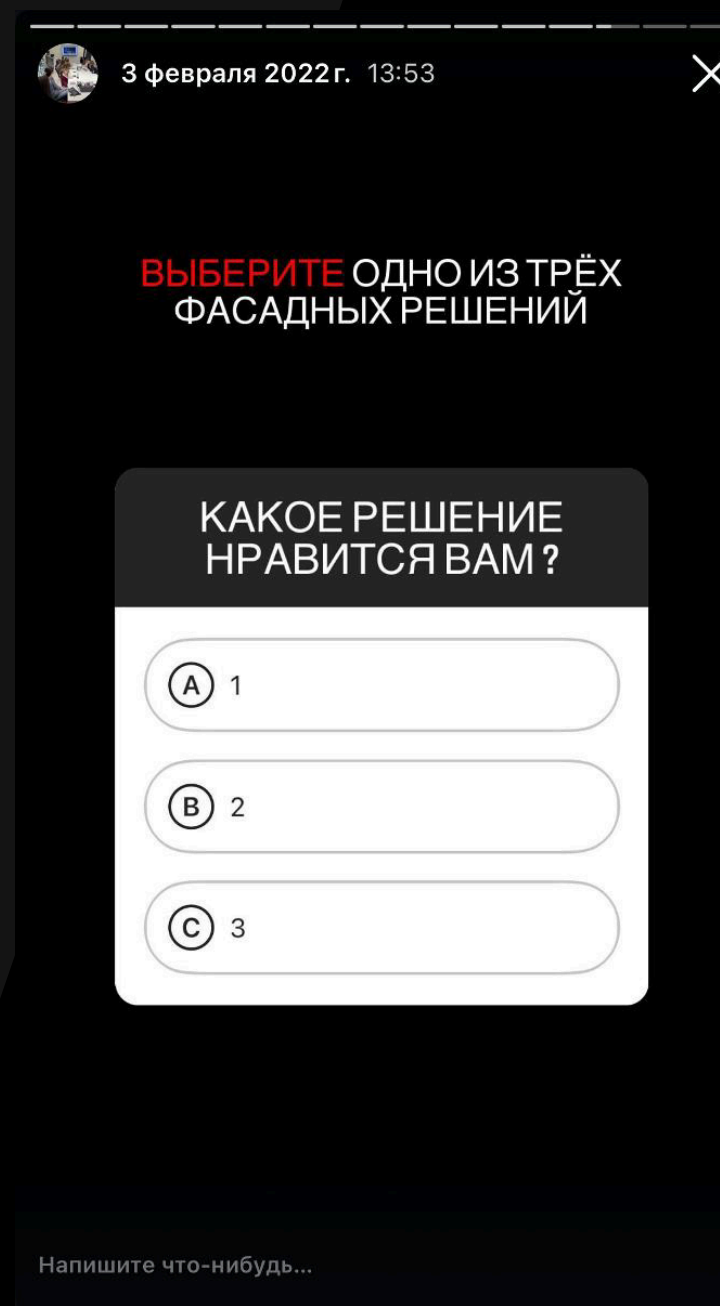
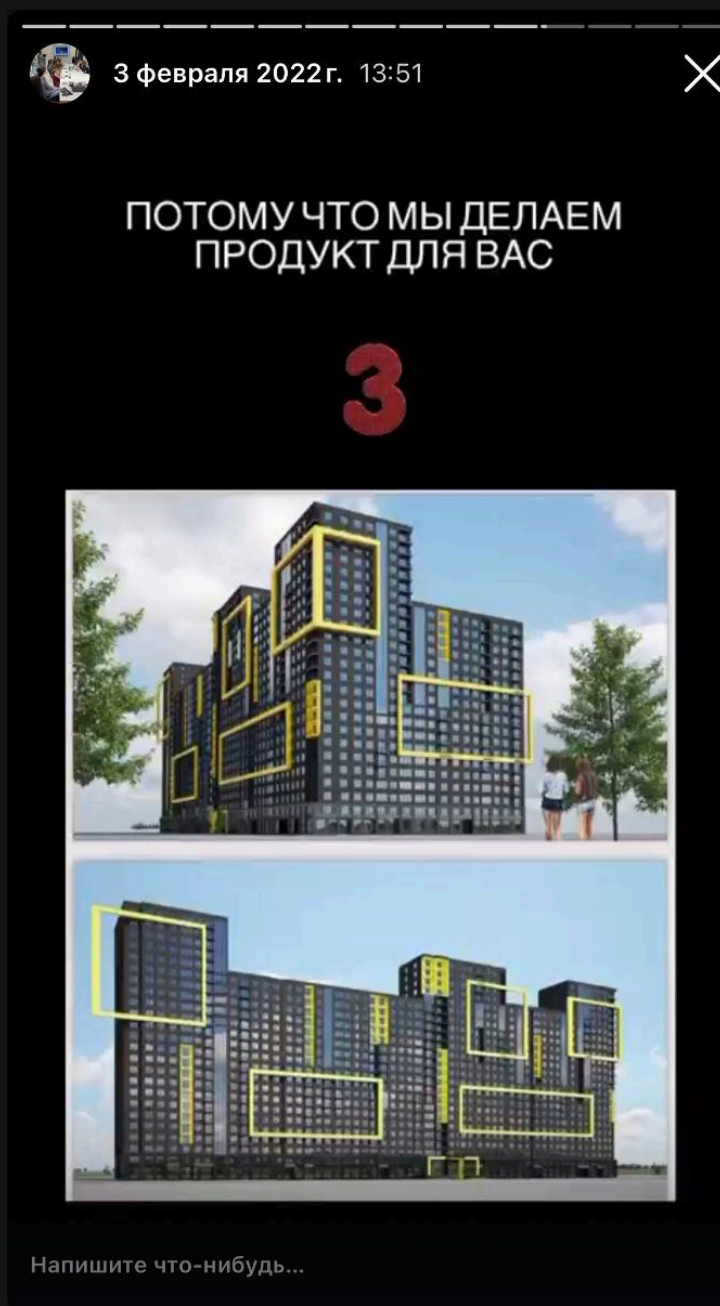
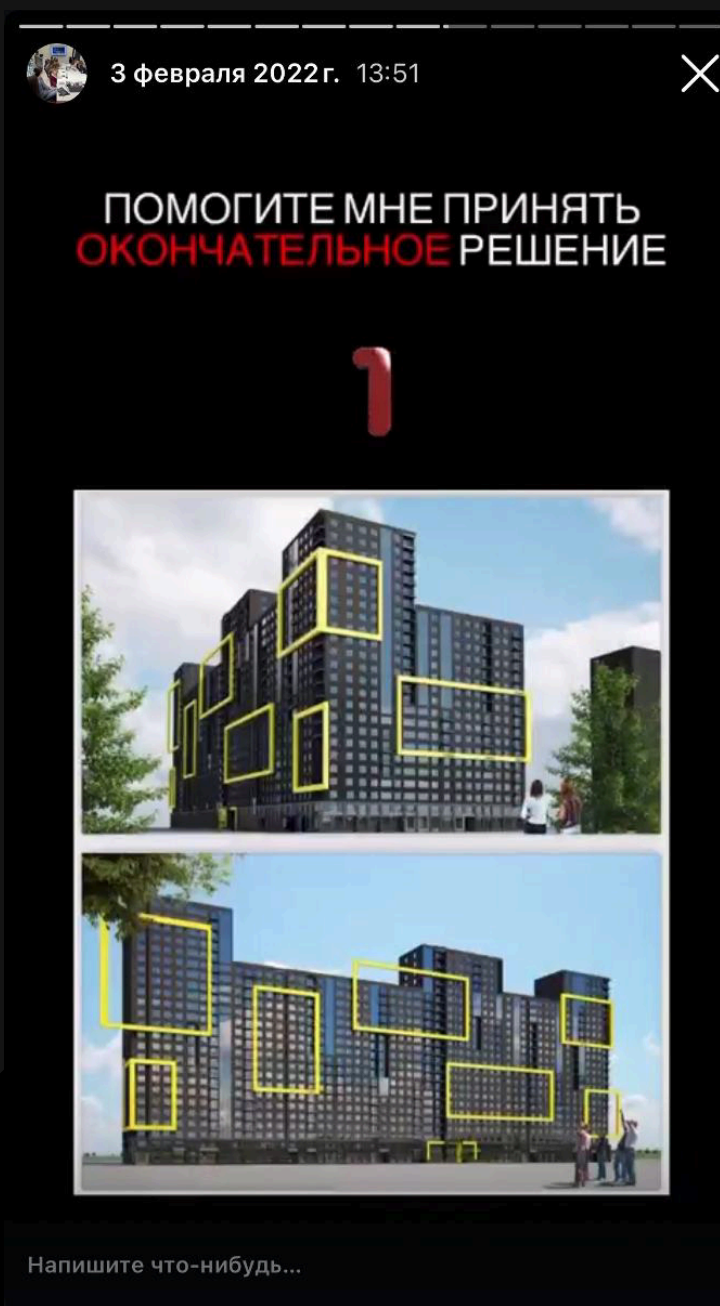
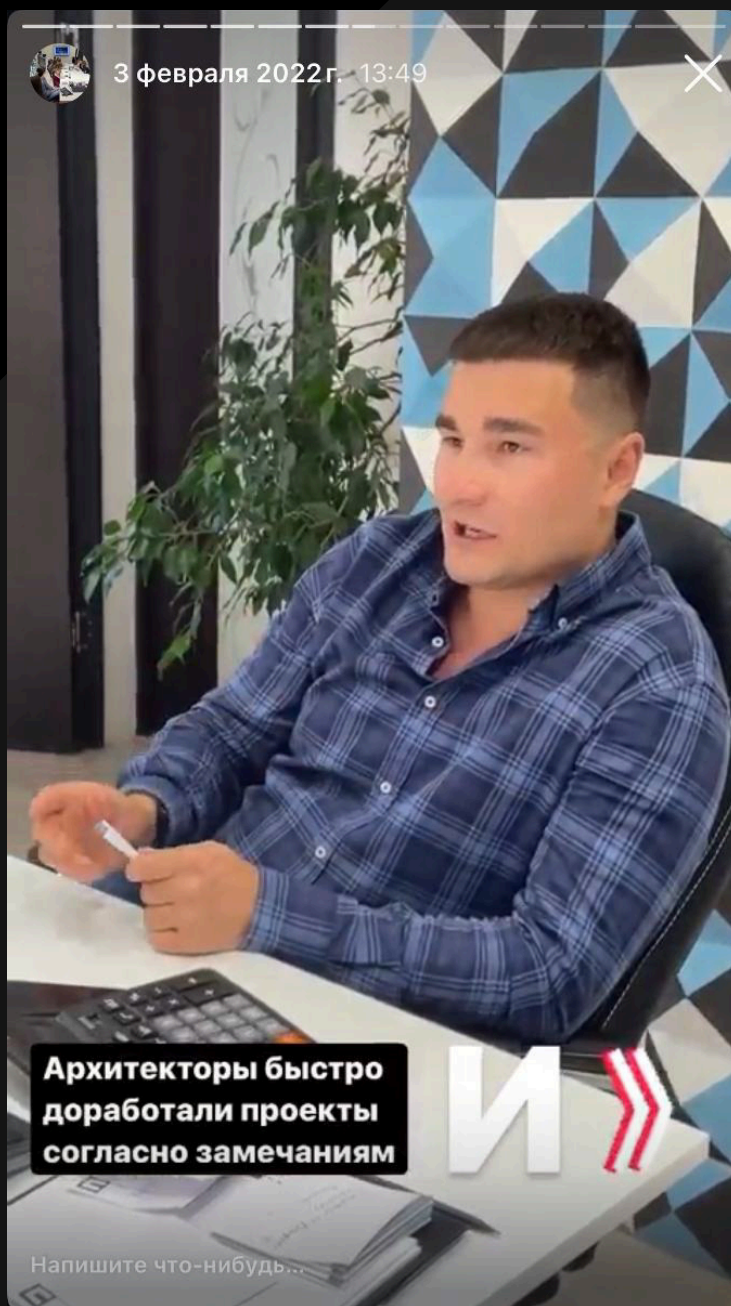
● Искусственные водные источники

● Фонтаны

● Скейт-площадка

● Геопластика

Личный бренд собственника и открытость компании



То, что раньше было
УТП, сейчас считается
обязательной базой

Европланировки

Велоколясочные

Кладовые

Коворкинги

Паркинг

Двор без машин



**Что южанину норма,
то уральцу в диковинку**

**ЕСЛИ КВАРТИРА,
ТО PROGRESS!**



progressdk.ru