

» развитие



Капча - решение головоломки

робот или человек на старте продаж

**Запуск проекта требует
особого внимания к одному
из важнейших факторов -**

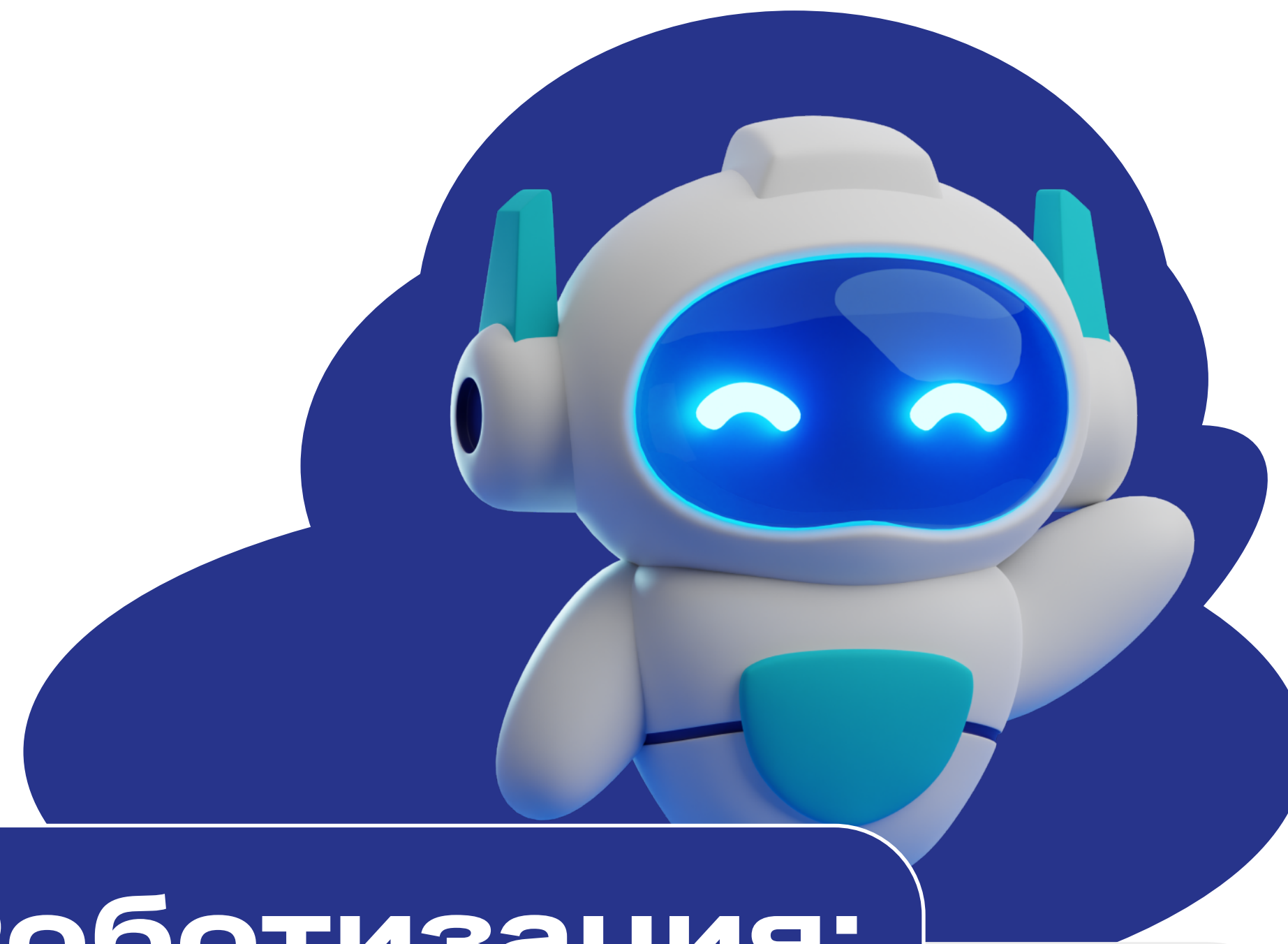
время





Человек:

1. медленный ответ
2. график работы
3. усталость, болезнь
4. 10 звонков в час
5. выгорает от негатива



Роботизация:

1. отвечает на звонки за 10 секунд
2. работает 24/7
3. не болеет, не устает
4. 10 тыс. звонков
5. спокойно реагирует на негатив

**Ключом к успешному
запуску оказалась**

**простая сегментация
клиентской базы**

Запуск робота Алеши

≡ развитие

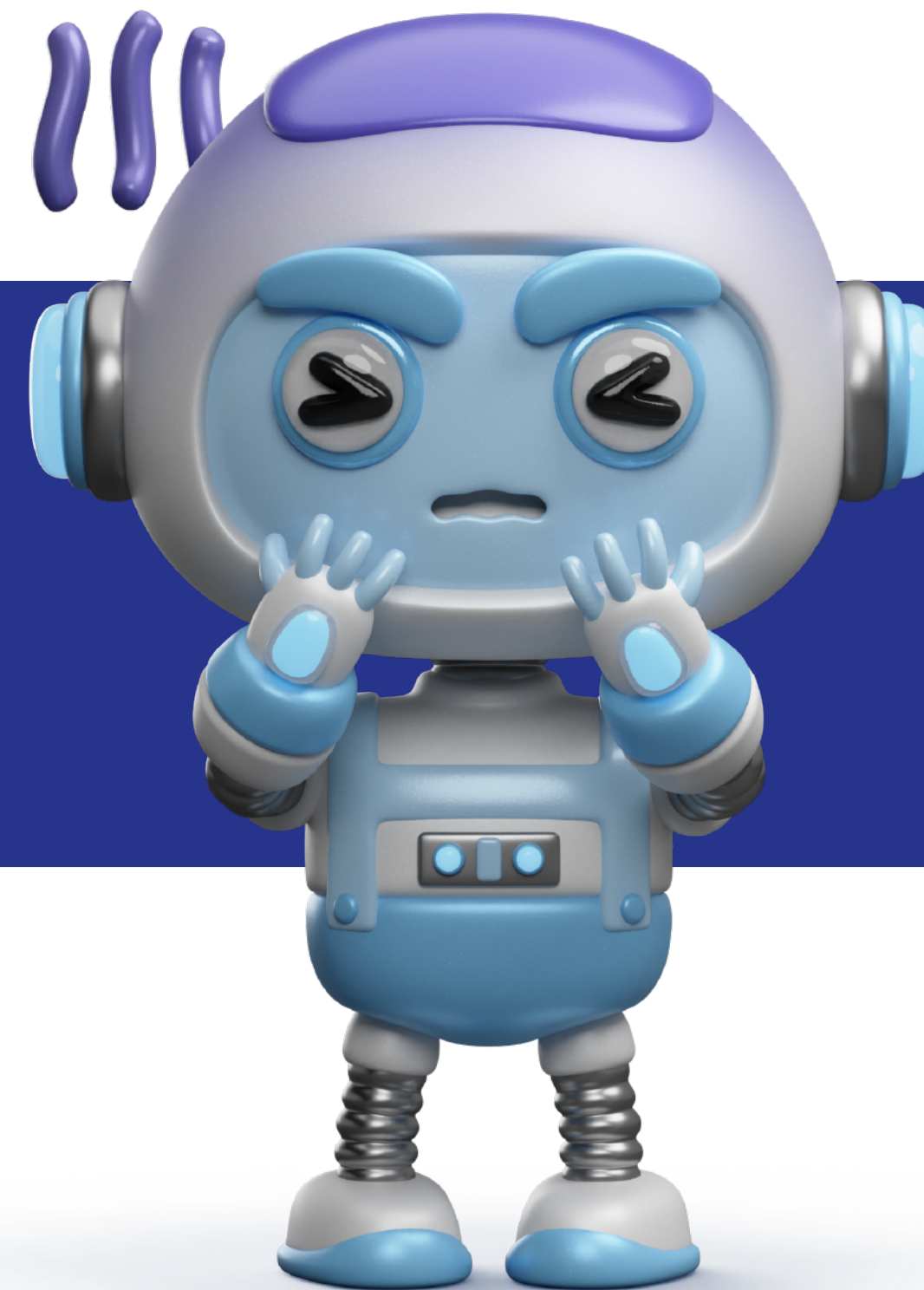
1. Получили базу от оператора связи — 7000 контактов;
2. Заказали стандартный скрипт, где робот мог поддерживать диалог на уровне 2-3 вопросов, а при возражении просто информировал об акции;
3. Через 7 дней лимит звонков был исчерпан.

Результат:

1. Три человека, которые прослушали сообщение больше 10 секунд;
 2. Потрачено бюджета: 270 000 тыс;
 3. Сделок 0.
- Повторная обработка базы невозможна.



Проблемы роботизации:



- **АЛГОРИТМ НЕ ОБУЧАЕМ**
- **БАЗА «НАГРЕЛАСЬ» В НЕГАТИВНОМ КЛЮЧЕ**
- **ПОЛТОРА ПОКУПАТЕЛЯ**
- **ГНЕВ, РАЗОЧАРОВАНИЕ, ПРИНЯТИЕ**

Начинаем всё сначала

≡ развитие

1. Купили новую спарсенную базу;
2. Запустили на простом боте обзвон, выявили живых;
3. Разделили между ИИ и человеком;
4. Запустили 3 два параллельных процесса:

ИИ-канал

- мягкое знакомство с компанией и продуктом;
- без упоминания скидок и цен;
- без навязчивости.

Человеческий канал

- выявление реальных потребностей;
- приглашение в офис или на видеовстречу;
- построение доверительных отношений.

Результат:



- 1. Бюджет: 270 тыс;**
- 2. Скорость медленнее в 2 раза;**
- 3. Из 4000 контактов за 60 дней:**
 - 260 потенциальных;
 - 60 встреч;
 - 16 сделок;
- 4. Стоимость сделки – 16 875 руб;**
- 5. Конверсия – 6,5% от контакта – до живых;**
- 6. Конверсия – 23% от живых – до встречи;**
- 7. Конверсия – 27% от встречи – до продажи.**

Что действительно важно в современных ИИ-решениях:

NLP

понимание
речи человека

FLEX

гибкая реакция
на реплики

ENGINE

мозг робота, который
делает общение живым

GI

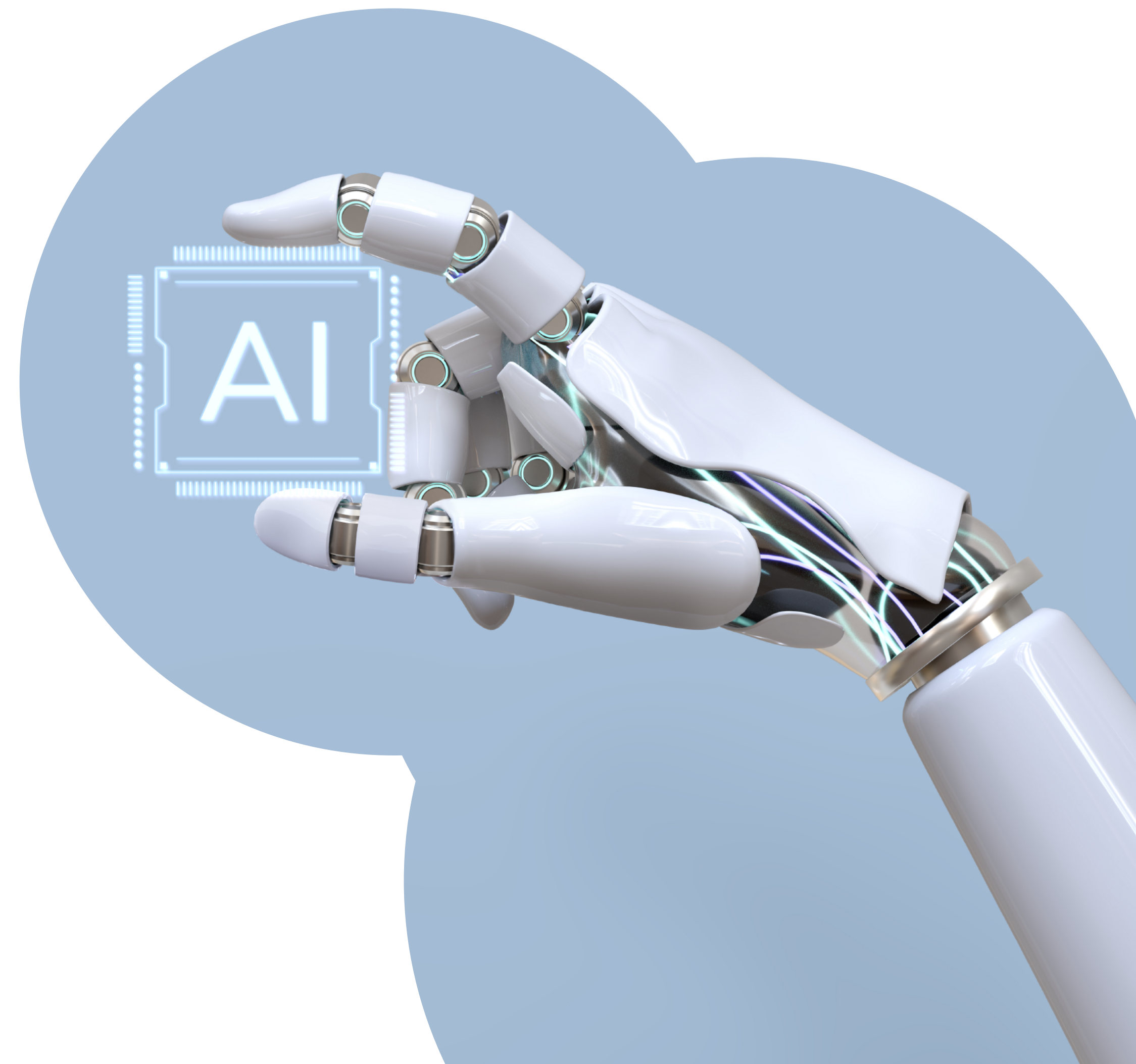
интеллектуальное
обучение

CARE

умное определение
времени и региона

API

широкая интеграция
через API



Но что делает людей незаменимыми:



- **Способность работать не по скрипту, а индивидуально**
- **Глубокое знание продукта**
- **Естественная эмпатия через вербальные сигналы**
- **Умение правильно ставить цели звонка**

Контакты:



**Telegram-канал
развитие и партнёры**

Фирсова Елена
директор по продажам
ГК «Развитие»
fev@grad1.ru

Офис продаж
ГК «Развитие»
+7 (473) 260-22-00

RZV.RU