

Цифровизация как инструмент
продаж

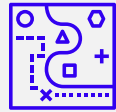
ЕuroX

который делает жизнь удобнее, проще и приятнее за счет современных технологий и внимания к разным сферам жизни



10 лет

Работы на рынке недвижимости,
688 000 м² сдано в
эксплуатацию



6 млн м²

Объем
портфеля
проектов

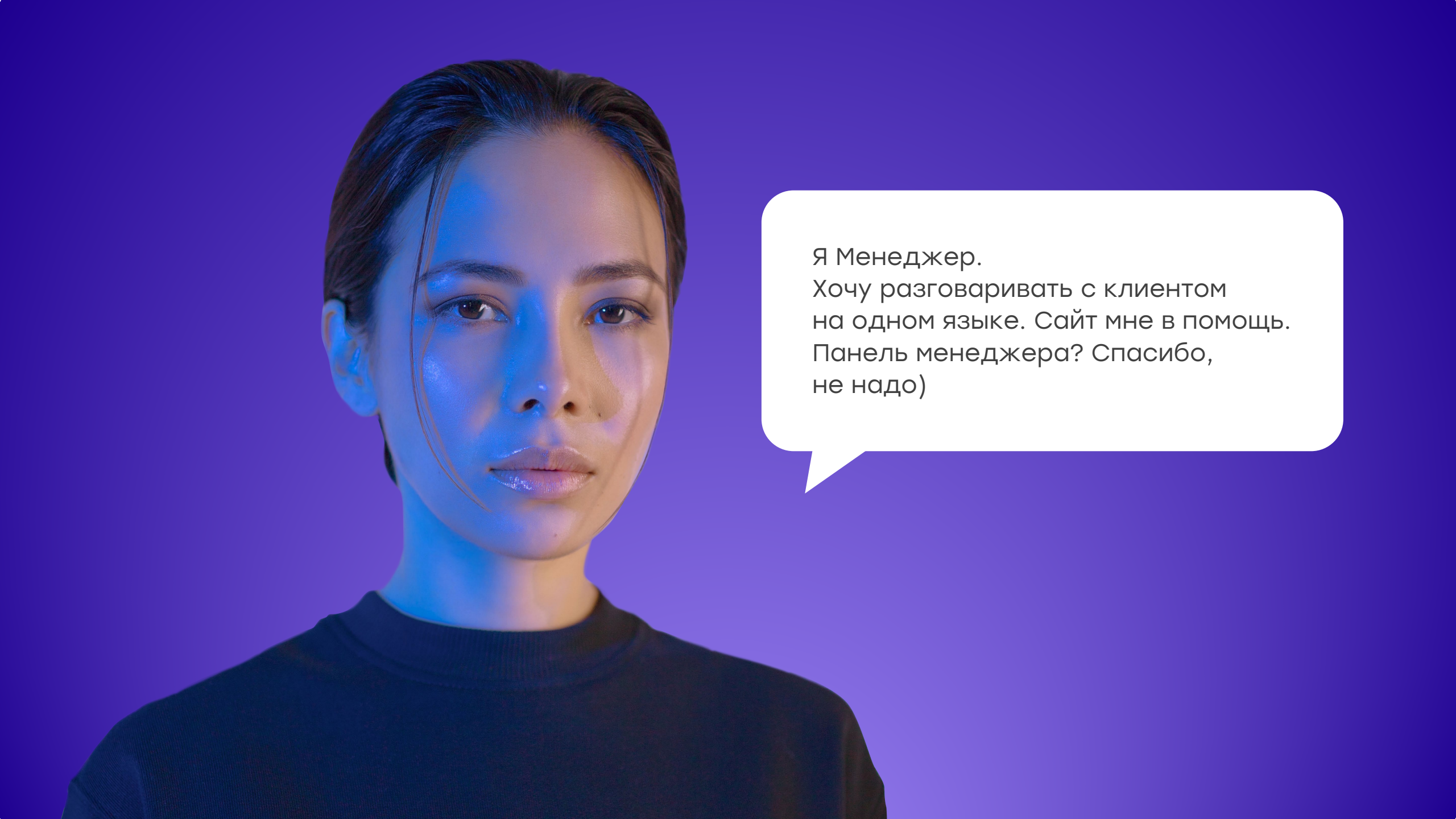


5 регионов

Москва, Санкт-Петербург,
Ленинградская область,
Нижний Новгород, Казань



ДЕВЕЛОПЕР МУЛЬТИВОЗМОЖНОСТЕЙ



Я Менеджер.
Хочу разговаривать с клиентом
на одном языке. Сайт мне в помощь.
Панель менеджера? Спасибо,
не надо)



Клиент

Личный
Кабинет
на сайте



Колл-центр



Ипотечный менеджер



Менеджер
ценообразования



Оформитель



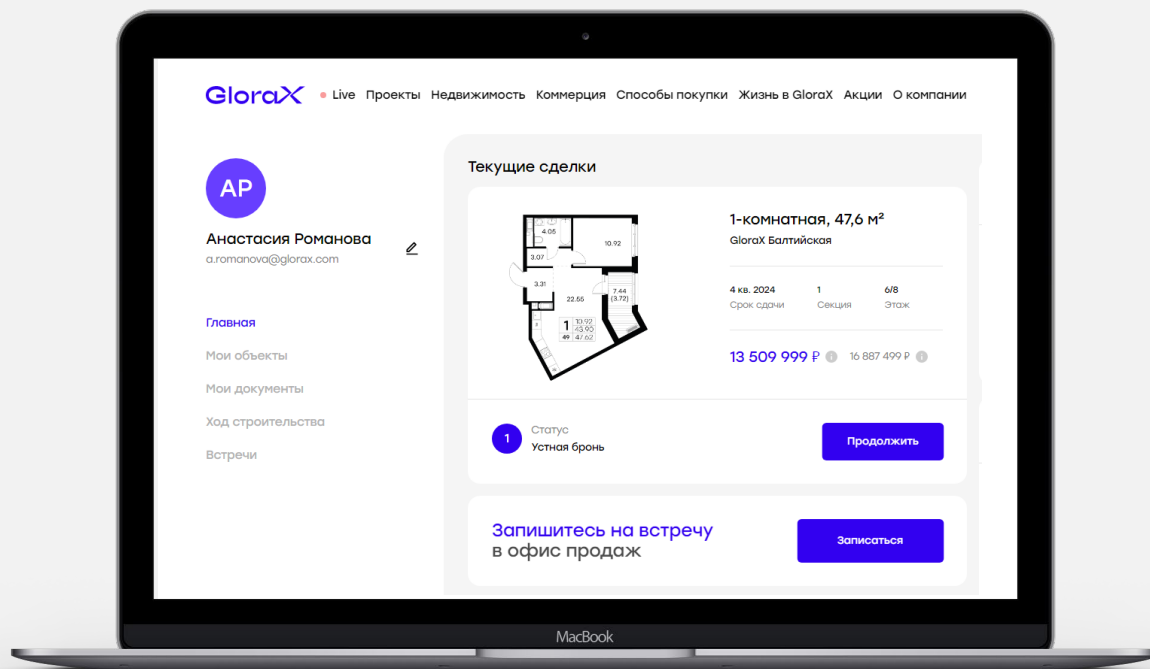
Регистратор



Сотрудник
отдела передачи

Функционал личного кабинета на сайте

Glorax



Онлайн-бронирование



Регистрация объекта



Предварительный расчет платежей



Хранение всех документов по сделке



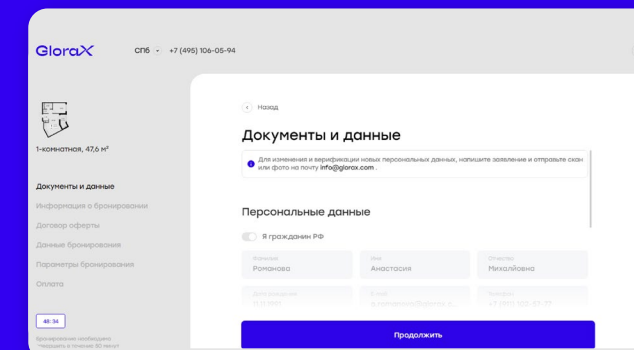
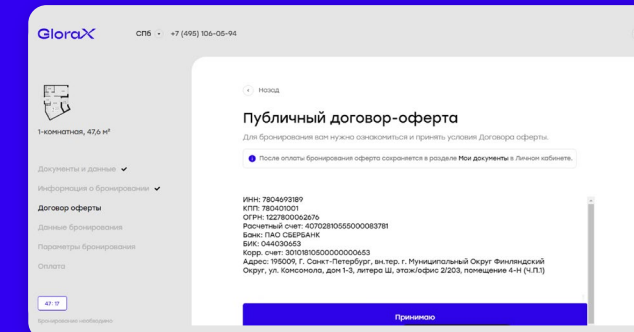
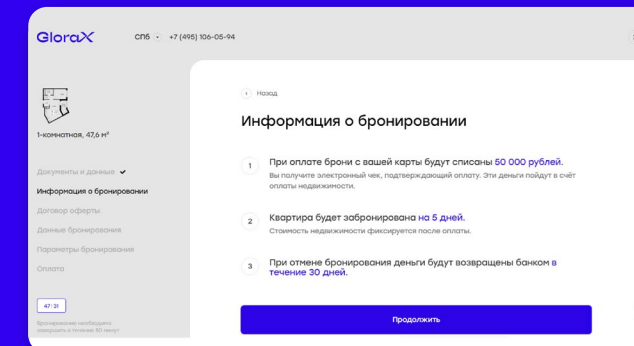
Подача ипотечной заявки



Обращение в клиентский сервис



Выпуск ЭЦП



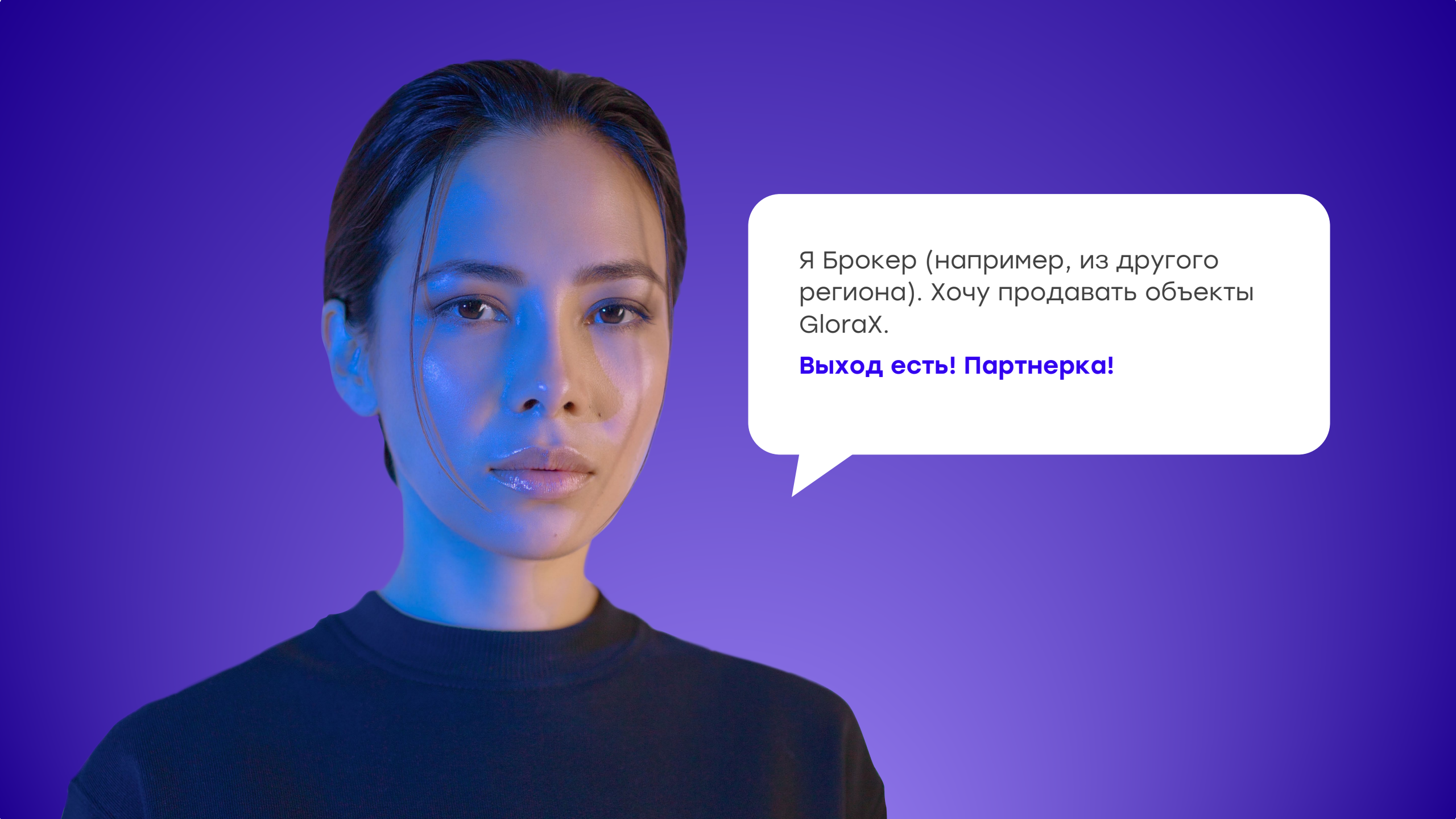
Цифровая среда личного кабинета





В доработке:

- Индивидуальные условия
- Мебельные пакеты, техника
- Семейный доступ
- Юридические лица (бронь\сделка)
- Чаты с профильными сотрудниками
- Рекомендации по заполнению анкеты
- Просмотр кредитной истории
- Анкета созаемщика и т. д.



Я Брокер (например, из другого региона). Хочу продавать объекты GloraX.

Выход есть! Партнерка!



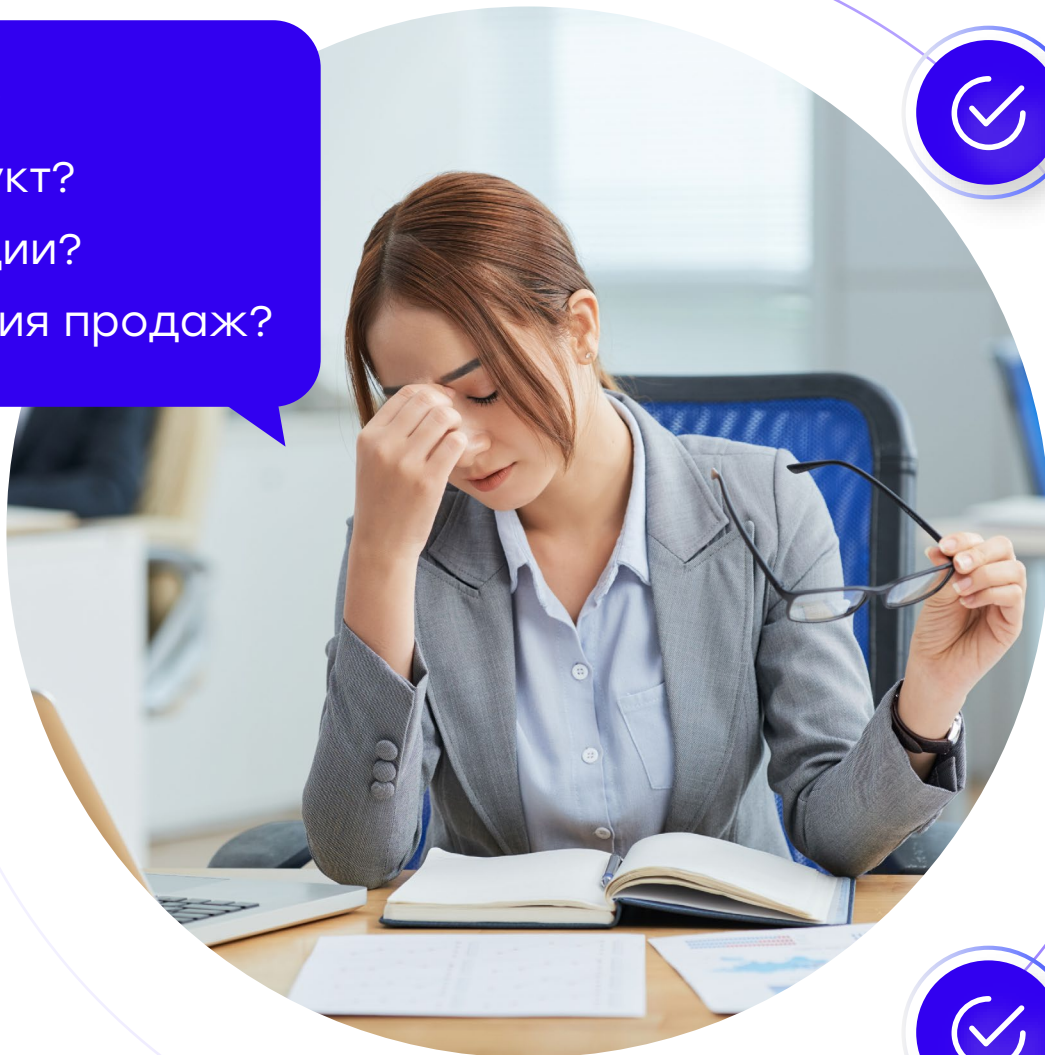
- + При масштабировании компании не увеличивается прогрессивно количество менеджеров и специалистов смежных подразделений
- + Сокращение операционных расходов
- + Сокращение сроков цикла сделки
- + Увеличение конверсии по воронке продаж
- + Повышение лояльности благодаря быстрым и компетентным ответам
- + Безопасный обмен персональными документами клиента
- + Обработка одновременно большего числа запросов от одного клиента
- + Продажа объектов 24/7



- Высокие бюджеты на разработку личного кабинета
- Длительный процесс интеграции личного кабинета
- Время на обучение сотрудников

Конкуренция

Цена?
Продукт?
Локации?
Условия продаж?



Открытая информация (доступность)

Полнота информации в доступе 24/7

Понятный интерфейс (сайты/ЛК/ЛК брокера)

Обучающее программы

Команды (люди) (продаж, разработчиков, маркетинга и т. д.)

Спасибо!

www.glorax.com

Москва +7 495 150 35 50
125167, Ленинградский пр-т, д. 36 стр. 41

Санкт-Петербург, +7 812 603 43 00
191025, Невский пр-т, 55, литера А