



НАСЛЕДИЕ
КЛУБ ПРОДУКТОВЫХ ДЕВЕЛОПЕРОВ



ШАГ ВПЕРЁД ИЛИ ШАГ В ПУСТОТУ:
СТОИТ ЛИ ИНВЕСТИРОВАТЬ
В ДЕВЕЛОПЕРСКИЙ ПРОДУКТ?

ГРУППА КОМПАНИЙ ФСК



Возглавляет рейтинг уверенности российских застройщиков
в сегменте массового жилья (Forbes, ноябрь 2025)

1 ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В ОТРАСЛИ

- Топ-5 по объёму текущего строительства в РФ **
- «Золото» в рейтинге лучших работодателей журнала Forbes (2025 г.)
- №1 среди застройщиков по достройке проблемных объектов *

2 ДЕВЕЛОПЕР ПОЛНОГО ЦИКЛА

- Проектирование
- Производство панелей и ЖБИ («Первый ДСК»)
- Генеральный подрядчик (МСУ-1)
- Производство товарного бетона и МАФ (Группа Партнер)
- Производство листового, архитектурного стекла и стеклопакетов (ГК Ларта)
- Агентство недвижимости

3 УСТОЙЧИВОЕ ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

- Кредитный рейтинг АКРА A (RU), прогноз «стабильный»
- Входит в перечень системообразующих организаций российской экономики

* Рейтинг ЕРЗ

** На 1 марта 2026 г. Рейтинг ЕРЗ

НАШ ОПЫТ



70+ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ
ПРОЕКТОВ,

включая текущие и перспективные

2 МЛН М²

объём текущего строительства жилья на
01.03.2026 *

20 000+

сотрудников работают
в Группе компаний ФСК

20+ ЛЕТ

стабильного роста
бизнеса

* Рейтинг ЕРЗ



КАК ВЫБИРАЮТ



В ЧЁМ СИЛА?



Понимание ожиданий клиента
и атрибутов продукта,
за которые он готов платить

Индустриализация через
префаб там, где он не убивает,
а усиливает ценность

Дисциплина в работе
с себестоимостью и стандартами

Высокий уровень постпродажного
сервиса, который работает
на долгосрочное качество
жизни и репутацию бренда

ВАМ СКАЖЕМ ПО СЕКРЕТУ...



САМЫЕ ВАЖНЫЕ ВИДИМЫЕ АТТРИБУТЫ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА:



Благоустройство



Отделка МОП



Лифты



«ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ ДСК»

Продукт, который ощущается как бизнес,
но стоит как комфорт



БИЗНЕС ИЛИ КОМФОРТ?



АТРИБУТЫ БИЗНЕС-КЛАССА В ПРОДУКТЕ КОМФОРТ-ПЛЮС



Умный дом
и умная квартира



Высокие потолки
от 3 м



Большие окна
и красивые виды



Просторные кухни-гостиные
(от 15 м², минимум 2 окна)
с отделкой премиаль-ными
материалами



Гостевой санузел



Окна в гардеробной



Мастер-спальни



Постирочные



Дизайнерские подъезды
с мягкой мебелью

ТЕ САМЫЕ **3%**,
КОТОРЫЕ ДАЛИ
НАМ В СРЕДНЕМ
10% РОСТА В ЦЕНЕ И ПРОДАЖАХ

МЫ ГОВОРим «БИЗНЕС», ПОДРАЗУМЕВАЕМ...

КОНЦЕПЦИЯ «МЕСТА СИЛЫ»



1 ПРЕМИАЛЬНЫЕ ЛОКАЦИИ

2 ИНФРАСТРУКТУРА И СЦЕНАРИИ ЖИЗНИ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ

Сохранить здоровье

- Инженерные решения: очистка воздуха, приточная вентиляция, умягчение воды
- Обеспечение психологического комфорта: циркадное освещение, селективные стёкла Larta Glass

Сэкономить время

- Управление сценариями лифтов
- Просчёт сервисных маршрутов от парковки до квартиры
- Разведения потоков

Создать дополнительный комфорт

- Собственная управляющая компания, которая досконально знает всю начинку объекта, поддерживает без искажений его концепцию, обеспечивает комфорт проживания наших жителей
- Благоустройство — играет ключевую роль в каждом проекте вне зависимости от классности

СТРАТЕГИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА И ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА



В 5 мин от каждого ЖК

Парк / природный
комплекс >0,4 га



Водоём с оборудованной
набережной



ЕСТЬ
ПРИРОДНЫЙ
ЛАНДШАФТ —
УСИЛИВАЕМ

НЕТ ПРИРОДНОЙ
ЭСТЕТИКИ —
СОЗДАЁМ

КАКИЕ ВАШИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА?

Совершенствуем то, что уже есть



Благоустроили прилегающий Химкинский лес и парк площадью 4 га и получили «парк размером с 5 футбольных полей», где 35 км веломаршрутов, 26 видов спорта в шаговой доступности, набережная канала им. Москвы в 150 метрах.

Рост продаж с 50 квартир до 120 квартир в месяц в среднем.



КАКИЕ ВАШИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА?

Совершенствуем то, что уже есть



Лес Южный, 5 га благоустройства.
Бульвар-дендрарий,
фруктовые сады, пешие
и беговые маршруты.
Лесной массив практически
равен площади нашего ЖК.

Продажи после
анонсирования
благоустройства
выросли на 30%.



КАКИЕ ВАШИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА?



Совершенствуем то, что уже есть



Повторяем успех.
Собственная благоустроенная
набережная Пуговичинского пруда
площадью 2,2 га. Авторская
концепция от бюро Mont Design —
природные
зоны Дона: прибрежные луга,
солнечные луга, гладь реки.
Велодорожки, беседки, зоны
отдыха, доступные не только
жителям ЖК, но и всему району.

Уже рост продаж.



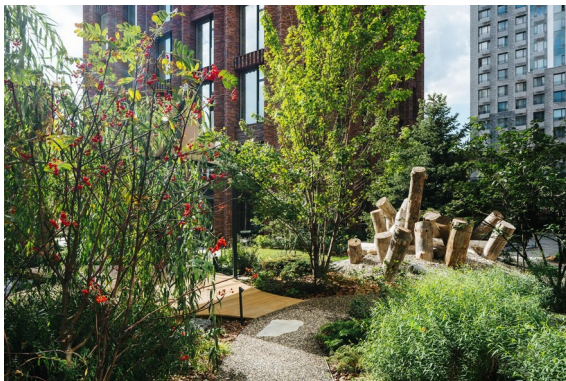
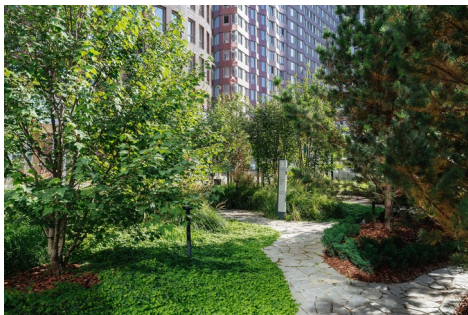
КАКИЕ ВАШИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА?

Совершенствуем то, что уже есть



СИДНЕЙ СИТИ

Набережная 4 км,
из них 400 м — территория
самого комплекса
по линии реки.
Набережная интегрированная
в общую концепцию ЖК,
которая включает центральный
парк
площадью 7 га
с прогулочными маршрутами.



СОЗДАЁМ С НУЛЯ



АМБЕР СИТИ

6 га собственного парка с дорожками для пробежек и зонами для спорта, где 2 га – это территория городского пространства, которую мы создаём полностью за свой счёт.



СИМОНОВСКИЙ ВАЛ

Настоящий водопад, который стал центральным элементом благоустройства. Звук падающей воды создаёт особый психологический микроклимат и приглушает шум города.



СКАЙ ГАРДЕН

Сухой фонтан и водоём во дворе.





НАСЛЕДИЕ
КЛУБ ПРОДУКТОВЫХ ДЕВЕЛОПЕРОВ



ШАГ ВПЕРЁД ИЛИ ШАГ В ПУСТОТУ:
СТОИТ ЛИ ИНВЕСТИРОВАТЬ
В ДЕВЕЛОПЕРСКИЙ ПРОДУКТ?